

สื่อสารมวลชนสมัยใหม่กับภาพลักษณ์มุสลิม

สุชาติ เศรษฐมาลินี

สถาบันศาสนา วัฒนธรรมและสันติภาพ

มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่

งานสัมมนาวิชาการ โลกของอิสลามและมุสลิมในอุษาคเนย์

วันที่ 27-28 มีนาคม 2552

ณ โรงแรมทวินโลตัส จ.นครศรีธรรมราช

1) สื่อ กับการสร้างภาพลักษณ์ และมุสลิม

- เรื่องเล่า

- ความโกรธ/เกลียด ที่มุสลิม (บางกลุ่ม) ต่อ “ผู้อื่น”

เป็นผลจากปฏิบัติการเชิงนโยบาย ในขณะที่ ความ

โกรธ / เกลียดที่ “คนอื่น” มีต่อมุสลิมเป็นผลจากสื่อ?

- เรื่อง โจ๊กอเมริกัน

- สื่อ ภาพลักษณ์ COCA COLA และเสรีภาพ





- การสร้างภาพความเกลียดกลัวอิสลามจึงไม่ได้เกิดขึ้น
ในสุญญากาศ

Orientalism:

- ผลผลิตของอาณานิคมครองความเป็นเจ้า
สร้าง “ความเป็นอื่น”
- โลกอิสลามที่ซับซ้อน หลากหลาย และมีพลวัตสูง
มากในกับการปรับตัวกับโลกสมัยใหม่ กลับถูกลดทอน
เหลือภาพลักษณ์หยาบ ๆ ไม่ก็ประเภท/ลักษณะ
(ทะเลทราย, อุฐู, เบดูอิน, กาหลิบ) ที่หลุดไปจากโลกสมัยใหม่ -----ผู้ก่อการร้าย

Orientalism in the Digital Age

Oh, I come from a land
From a faraway place
Where the caravan camels roam,
Where they cut off your ear
If they don't like your face.
It's barbaric, but hey, it's home.

(เพลงเปิดนำหนังของ Walt Disney เรื่อง Aladdin)

ชาตินิยมไทย: แหก?

สร้างภาพตัวแทนของความเป็นศัตรู: War games

- โลกมุสลิม = จำลองเป็นพื้นที่ของการทำสงคราม
- ผู้เล่นจะเป็นฝ่ายตรงข้าม (และเป็นพระเอกปราบผู้ร้ายมุสลิม)

2) โลกอิสลามกับสื่อสมัยใหม่

- สิ่งพิมพ์

- ดิจิตอล

- ไอที – ทวี คาวเทียม วิดีโอ หนึ่ง

(มุสลิมใช้ไอทีสื่อกับมุสลิมอื่น ๆ อย่างไม่รู้คนหนุ่มสาว
เรียนรู้อิสลามจากแหล่งอื่น ๆ ภาษาอื่น ๆ ใช้สื่อใหม่ ๆ

เช่น animation – ในเรื่อง **Fatih Sultan**

Muhammad “แรงบันดาลใจอันน่าตื่นเต็นนี้ จะช่วยให้
ครอบครัวคุณเห็นว่ามุสลิมไม่ได้ใช้แค่ความศรัทธาของพวกเขาใน
การขับเคลื่อนแต่ยังใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อสู่ความสำเร็จ)

- “Adam’s world” – หลายตอน เช่น

“Happy to be a Muslim”

“Take me Ka’ba”

“Kindness in Islam”

“Ramadan Mubarak”

- The Guardian ทำสื่อที่สะท้อนปัญหาในชุมชนมุสลิม

(ยาเสพติด เรื่องราวทางเพศ เพลง ฯลฯ)

- อินเทอร์เน็ต – สร้างชุมชนจินตกรรม (พี่น้องเสมือนจริง) ที่มีอัตลักษณ์ที่ซับซ้อน

เว็บไซต์ – ห้องสนทนา ที่มีชีวิตชีวาถกเถียงเกี่ยวกับความรู้
ศาสนา