

โครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๐-๒๕๔๙

ระบบข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ และการให้บริการข้อมูลการพาณิชย์

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

ระบบข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ และ การให้บริการข้อมูลการพาณิชย์

(ส่วนหนึ่งของโครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.2540-2549)

โดย

ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

เสนอ

กระทรวงพาณิชย์

สารบัญ

หน้า

สารบัญตารางและรูป	iv
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	v
1. ระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ในปัจจุบัน.....	1
1.1 ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์.....	1
1.2 ระบบเชื่อมโยงข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์	22
1.3 การเผยแพร่ข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์	23
2. ความต้องการใช้ข้อมูลด้านการพาณิชย์ของไทย	24
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจทั่วไป	24
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน	24
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการคลัง	24
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเงิน	25
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่งและการคมนาคม	25
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ.....	25
2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตร	25
2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรม.....	25
3. การให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์.....	26
4. ปัญหาในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศด้านการพาณิชย์.....	27
5. ปัญหาเกี่ยวกับระบบข้อมูลการค้าของกระทรวงพาณิชย์	28
5.1 ปัญหาด้านความเชื่อถือได้ของข้อมูลการค้า	28
5.2 ปัญหาด้านความทันสมัยของข้อมูลการค้า.....	29
5.3 ปัญหาด้านความสอดคล้องกับความต้องการข้อมูลการค้าของผู้ใช้	29
5.4 ปัญหาด้านความสะดวกรวดเร็วในการนำข้อมูลการค้าไปใช้	29
6. แนวทางในการ	30

7. สารสนเทศการค้าของกระทรวงพาณิชย์.....31

7.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศการค้าและบริการสำหรับผู้บริหารระดับต่างๆ ของ
กระทรวงพาณิชย์ 33

7.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศการค้าและบริการสำหรับผู้บริหารธุรกิจและผู้ลงทุน 34

8. สรุปและข้อเสนอแนะ.....34

ภาคผนวก ก ผลการสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและ
การวางแผนของสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม 39

ภาคผนวก ข รายชื่อเอกสารที่กระทรวงพาณิชย์เผยแพร่ จำแนกตามกรม หน่วยงานที่จัดเก็บ
ความถี่ในการเผยแพร่ และปีล่าสุดที่เผยแพร่ 47

สารบัญตารางและรูป

รูปที่ 1 แนวทางการปรับปรุงคุณภาพข้อมูลและสารสนเทศ 36

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเรื่องนี้ คือการศึกษาระบบข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ จุดอ่อนของระบบข้อมูลสารสนเทศและแนวทางการปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว นอกจากนี้จะเป็นการเสนอแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้ผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศในกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย

ระบบข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เป็นระบบกระจายงาน (decentralized system) ซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ข้อดีคือหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในภารกิจแต่ละด้านสามารถจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลได้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน แต่ข้อเสียคือการใช้ทรัพยากรจำนวนมากในงานบางอย่างที่ซ้ำซ้อนกัน

ในปัจจุบัน กระทรวงพาณิชย์ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลขึ้นในกรมต่างๆ แม้ว่าศูนย์ข้อมูลบางศูนย์จะสามารถปรับปรุงระบบจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ จนมีประสิทธิภาพในระดับหนึ่ง แต่ศูนย์ข้อมูลบางแห่งและระบบข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ยังมีปัญหาสำคัญบางประการ เช่น ข้อมูลและสารสนเทศของศูนย์ข้อมูลยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ใช้ และผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบการให้บริการยังล่าช้า และในหลายกรณีผู้ใช้ต้องเสียเวลาติดต่อขอข้อมูลจากหลายหน่วยงาน ระบบการตัดสินใจเชิงนโยบายยังอาศัยความรู้และประสบการณ์ของตัวบุคคลมากกว่าการพัฒนากระบวนการขององค์ความรู้ขององค์กร (institutional memory)

ข้อเสนอแนะคือ ระบบข้อมูลและสารสนเทศยังควรเป็นระบบการกระจาย อย่างไรก็ตาม แต่ละกรมควรมีระบบศูนย์รวมข้อมูลและสารสนเทศที่สามารถให้บริการในลักษณะ one-stop-service ได้ นอกจากนั้น กรมต่างๆควรเริ่มต้นศึกษาประเภทของข้อมูลที่มีผู้ต้องการใช้ในการพัฒนาระบบการบริหาร การจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล พัฒนาขั้นตอนการดำเนินงาน ตลอดจนการพัฒนาและฝึกอบรมข้าราชการที่รับผิดชอบและจัดทำระบบรวบรวมองค์ความรู้ขององค์กร รวมทั้งวางแนวทางการคิดค่าบริการด้านข้อมูลสารสนเทศ ข้อเสนอประการสุดท้ายคือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงศูนย์ข้อมูลและห้องสมุด ตลอดจนการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ระบบดังกล่าวจะช่วยให้กระทรวงพาณิชย์สามารถสร้างเครือข่ายการจัดเก็บ รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีความจำเป็นต้องสร้างศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่แบบรวมศูนย์เพียงแห่งเดียว

ระบบข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

1. ระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ในปัจจุบัน

ในปัจจุบันมีหน่วยราชการที่ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวกับการพาณิชย์หลายแห่ง เช่น กรมศุลกากรของกระทรวงการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรของกระทรวงการเกษตรและสหกรณ์ ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์เอง มีศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักด้านการพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลการค้า และมีกรมต่างๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมการประกันภัย กรมทะเบียนการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และองค์การคลังสินค้า รับผิดชอบข้อมูลการพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของตน ข้อมูลและสารสนเทศทางการค้าที่กระทรวงพาณิชย์ได้พัฒนาและเผยแพร่เหล่านี้ได้ถูกนำไปใช้กันอย่างกว้างขวางในการวางแผนและตัดสินใจสำหรับการประกอบธุรกิจและการลงทุนของผู้ประกอบธุรกิจ ตลอดจนการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานและการกำหนดนโยบายของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์เองและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐ และถูกนำไปใช้ในการวิเคราะห์และวิจัยด้านการพาณิชย์ในกลุ่มนักวิชาการ นักศึกษา และนักวางแผนโดยทั่วไป

1.1 ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของกระทรวงพาณิชย์

เพื่อสำรวจสถานภาพและปัญหาในการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ คณะผู้วิจัยได้ติดต่อขอใช้บริการข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ โดยการสอบถามเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานระดับกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์ คือ กรมการประกันภัย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมทะเบียนการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์¹ ในฐานะประชาชนทั่วไป สถานภาพของข้อมูลในการสำรวจของคณะผู้วิจัยในรายงานฉบับนี้ จึงเป็นเพียงสถานภาพของข้อมูลและสารสนเทศที่กระทรวงพาณิชย์พร้อมที่จะให้บริการประชาชนทั่วไปเท่านั้น ซึ่งอาจจะไม่ครอบคลุมข้อมูลและสารสนเทศที่หน่วยงานระดับกรมในกระทรวงพาณิชย์มีอยู่ทั้งหมด

¹ การวิจัยนี้ไม่ได้สำรวจการให้บริการข้อมูลขององค์การคลังสินค้า

กล่าวโดยภาพรวม การให้บริการข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์มีปัญหาหลายประการ ดังต่อไปนี้

- ไม่มีหน่วยงานกลางที่ให้คำแนะนำในการขอใช้ข้อมูล โดยปกติบุคคลทั่วไปสามารถทราบข้อมูลเบื้องต้นได้จากเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กองวิชาการและแผน ห้องสมุดของหน่วยงานและอื่นๆ ซึ่งพบว่าหากเป็นข้อมูลเฉพาะด้านและลงลึกในรายละเอียดจะต้องติดต่อขอข้อมูลไปยังกองที่รับผิดชอบโดยตรง อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการให้คำแนะนำทางด้านข้อมูลที่ครบถ้วน
- มีข้อมูลดิบจำนวนมาก แต่ยังขาดการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และการประมวลข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ
- การบริการข้อมูลมีขั้นตอนยุ่งยากและมีข้อมูลไม่น้อยเป็นความลับ ซึ่งเจ้าหน้าที่มักจะให้เหตุผลว่า หากเผยแพร่ต่อบุคคลภายนอกแล้วอาจส่งผลต่อการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลจะต้องทำจดหมายเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อขอการอนุมัติ ก่อนซึ่งเป็นความยุ่งยากและล่าช้า ต่อประเด็นนี้ ทางแก้ไขคือ การแยกระดับความลับของข้อมูลไว้เป็นระดับต่างๆ และหากกระทรวงพาณิชย์ต้องการหลักฐานของผู้ร้องขอใช้ข้อมูลควรมีใบคำร้องหรือแบบฟอร์มการขอใช้บริการข้อมูลแทนการทำจดหมาย นอกจากนี้ควรเก็บค่าบริการตามความเป็นจริง จากผู้มาขอใช้บริการข้อมูล เพื่อนำรายได้ไปใช้ในกิจการการจัดเก็บข้อมูลและพัฒนาข้อมูลต่อไป
- ไม่มีการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน ตั้งแต่ระดับกรม กอง ภายในกระทรวงพาณิชย์เอง ทำให้เป็นอุปสรรคในการรวมข้อมูลเข้าสู่ส่วนกลางและยากลำบากต่อการปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้ทันสมัยและต่อเนื่อง
- มีข้อมูลเฉพาะกิจมาก ข้อมูลบางอย่างที่ใช้กันภายในหน่วยงานและถูกจัดทำขึ้นเป็นการเฉพาะกิจ สำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ เช่น ข้อมูลสำหรับฝ่ายการเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงที่จะต้องเดินทางไปเยือนต่างประเทศ เป็นต้น ข้อมูลเฉพาะกิจเหล่านี้ไม่ได้เก็บรวบรวมเป็นระบบและขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา
- ขาดความต่อเนื่องในการจัดเก็บและปรับปรุงข้อมูล พบว่ามีข้อมูลบางรายการที่ขาดความต่อเนื่องในการจัดเก็บและการปรับปรุง ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงองค์กรหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ ขาดผู้ติดตาม และไม่มีผู้มาขอใช้บริการ ทำให้เป็นอุปสรรคในการนำไปใช้สำหรับงานวิชาการและการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เป็นต้น

ในหัวข้อต่อไป คณะผู้วิจัยจะกล่าวถึงสถานภาพ และสภาพปัญหาในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานระดับกรมในกระทรวงพาณิชย์แต่ละแห่งในรายละเอียด

1.1.1 กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดระบบพัฒนาฐานข้อมูล ตลอดจนให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลแก่หน่วยงานของรัฐ และเอกชน ของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ คือ ศูนย์สถิติการพาณิชย์

ก) หน้าที่ของศูนย์สถิติการพาณิชย์

หน้าที่ของศูนย์สถิติการพาณิชย์ ได้แก่ การจัดระบบพัฒนาฐานข้อมูลการค้าของไทยและต่างประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลและสถิติการพาณิชย์ของกระทรวง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งจัดทำและดูแลระบบอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์ ฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์แก่ข้าราชการในกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนทั่วไป

โครงสร้างของศูนย์สถิติการพาณิชย์แบ่งหน่วยงานเป็น 5 ฝ่าย มีเจ้าหน้าที่จำนวน 63 คน ประกอบด้วย นักสถิติ และนักวิชาการคอมพิวเตอร์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มระบบข้อมูลการพาณิชย์ มีนักสถิติ 16 คน ทำหน้าที่รวบรวม แลกเปลี่ยนข้อมูลการพาณิชย์ของประเทศไทยกับต่างประเทศ ประมวลผลและพัฒนารูปแบบการจัดเก็บและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการบริหาร และเผยแพร่ในรูปเอกสารและสื่อคอมพิวเตอร์
2. กลุ่มวิเคราะห์สถิติการพาณิชย์ มีนักสถิติ 5 คน ทำหน้าที่ศึกษาในเชิงสถิติ ทั้งในด้านภาพรวมสินค้าและประเทศคู่ค้า ตลอดจนศึกษารูปแบบจำลองต่างๆ เพื่อคาดคะเนแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศ
3. กลุ่มระบบงานคอมพิวเตอร์ มีนักวิชาการคอมพิวเตอร์ 18 คน ทำหน้าที่พัฒนาการวางระบบออกแบบ จัดทำโปรแกรมคำสั่งให้เหมาะสมกับลักษณะงาน ควบคุม เก็บรักษาและเรียกใช้ข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลการพาณิชย์ ตลอดจนพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงและเรียกใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล ดูแลและจัดระบบเครือข่ายท้องถิ่น (LAN) จัดทำหลักสูตรและจัดฝึกอบรมด้านคอมพิวเตอร์
4. ฝ่ายประมวลผล มีเจ้าหน้าที่ 24 คนทำหน้าที่พัฒนาระบบการปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ควบคุมดูแลการจัดซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ตลอดจนบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ และติดตามวิทยาการใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงเทคนิคในการวางระบบคอมพิวเตอร์

ข) การให้บริการข้อมูล

ศูนย์สถิติการพาณิชย์ได้จัดทำฐานข้อมูลการค้าที่สำคัญเพื่อให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ในกระทรวงพาณิชย์และประชาชนทั่วไป โดยมีฐานข้อมูล 9 ระบบดังนี้

1. ฐานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของไทย
2. ฐานข้อมูลเครื่องจักรอะเสริมธุรกิจของไทยและต่างประเทศ
3. ฐานข้อมูลข้อตกลงและมาตรการทางการค้าของไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
4. ฐานข้อมูลราคาและดัชนีราคา
5. ฐานข้อมูลการค้าของต่างประเทศ
6. ฐานข้อมูลการค้าของโลก
7. ฐานข้อมูลสินค้า
8. ฐานข้อมูลประเทศคู่ค้า
9. ฐานข้อมูลการค้าบริการและการลงทุน

ค) ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานในศูนย์สถิติการพาณิชย์ ประกอบด้วยเครื่อง DEC 7000 จำนวน 1 เครื่องซึ่งเป็นฐานข้อมูล (database) และเครื่อง DEC 3000 จำนวน 1 เครื่อง ซึ่งใช้ในการพัฒนาระบบงาน และเป็นเกตเวย์ (gateway) เชื่อมต่อกับสำนักงานในต่างจังหวัด เครื่อง Digital 1 เครื่อง ซึ่งเป็นเซิร์ฟเวอร์ (server) ที่ให้บริการระบบเครือข่ายท้องถิ่น (LAN) นอกจากนี้ยังมีเครื่อง DEC Alpha 1000 ใช้เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเครื่องคอมพิวเตอร์แบบ PC อีก 58 เครื่อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่อง Pentium มีขนาดความจุของฮาร์ดดิสก์ประมาณ 500-1,000 MB

ส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์เผยแพร่ข้อมูลและห้องสมุดของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์นั้น มี 6 เครื่อง เป็นเครื่อง PC รุ่น 386 และ 486 ฮาร์ดดิสก์ขนาด 500 MB ซึ่งทุกเครื่องต่อตรงกับเครื่องพิมพ์ (printer) เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถพิมพ์ข้อมูลที่ต้องการได้โดยตรง

ง) ปัญหาในการให้บริการข้อมูล

1. ความต้องการข้อมูลมีหลากหลายไม่สามารถคาดคะเนล่วงหน้าได้ทั้งหมด ทำให้ผู้ที่ต้องการข้อมูลรูปแบบนอกเหนือไปจากที่ศูนย์เผยแพร่ข้อมูลจัดเตรียมไว้ ต้องขอให้เจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูลให้ตามที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญที่ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ในบางครั้งก็คือ เจ้าหน้าที่ยังมีทักษะไม่เพียงพอ เนื่องจากได้รับการฝึกอบรมจากภายในเท่านั้น การพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการจัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องอาศัยการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอกประกอบด้วย

2. การปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย (update) ยังมีปัญหา เนื่องจากมีข้อมูลบางส่วนที่ไม่ใช่ข้อมูลของศูนย์สถิติการพาณิชย์ เช่น ข้อมูลราคาและดัชนีราคา ข้อมูลการค้าบริการและการลงทุน ทำให้การปรับปรุงข้อมูลยังล่าช้า ซึ่งในบางส่วนได้แก้ปัญหาโดยให้ผู้เก็บข้อมูลเป็นฝ่ายปรับปรุงข้อมูลเอง เช่น ฐานข้อมูลดัชนีราคาได้มอบหมายให้กองดัชนีเศรษฐกิจเป็นผู้ดูแลโดยตรง สำหรับฐานข้อมูลอื่นๆ นั้นควรตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลการปรับปรุงข้อมูล
3. แม้ว่าจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานในศูนย์เผยแพร่ข้อมูลจะมีจำนวนเพียงพอกับบุคลากร แต่ยังมีปัญหาในเรื่องฮาร์ดดิสก์ (hard disk) มีขนาดเล็กมากเมื่อเทียบกับข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ เช่น การที่เครื่องคอมพิวเตอร์มีขนาดของฮาร์ดดิสก์เพียง 500-1,000 MB ทำให้สามารถเรียกข้อมูลมาใช้ได้จำกัดเพียง 4-5 ปี การเพิ่มขนาดพื้นที่เก็บข้อมูลของคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับการใช้งานจึงเป็นเรื่องที่จำเป็น

1.1.2 กรมทะเบียนการค้า

หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านข้อมูลสารสนเทศของกรมทะเบียนการค้าคือ ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ ซึ่งแบ่งเป็น 4 ฝ่าย 1 กลุ่มงาน และงานธุรการ

ก) หน้าที่ของศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ กรมทะเบียนการค้า

ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ กรมทะเบียนการค้า ให้บริการข้อมูลให้แก่ประชาชน โดยมีระบบการทำงานจำแนกตามฝ่ายต่างๆ ดังนี้

1) ฝ่ายทะเบียนและหนังสือสำคัญ มีเจ้าหน้าที่ 20 คน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- เป็นศูนย์กลางการจัดเก็บและเบิกจ่ายเอกสารทะเบียนธุรกิจและงบการเงินทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- จัดเก็บข้อมูลเพิ่มทะเบียนนิติบุคคล เอกสารงบการเงินและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นไว้ในระบบไมโครฟิล์มทั้งส่วนกลางและสำนักงานบริการจดทะเบียนพื้นที่ทั้ง 6 พื้นที่
- จัดเก็บข้อมูลเพิ่มทะเบียนนิติบุคคลด้วยระบบ image
- ทำหมายเหตุเพิ่มทะเบียนธุรกิจที่ไม่ต้องจดทะเบียน เช่น ล้มละลาย การพิทักษ์ทรัพย์ การเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุล การแก้ไขที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เป็นต้น
- ปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์รับแจ้งความแทนพนักงานสอบสวนในกรณีใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนนิติบุคคลได้สูญหาย
- ปฏิบัติหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และพิจารณาสั่งการออกไปแทนใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล
- ควบคุมการเบิกจ่าย จัดเก็บ ติดตาม เพิ่มทะเบียนธุรกิจด้วยระบบ image

2) ฝ่ายบริการและตรวจค้น มีเจ้าหน้าที่ 13 คน หน้าที่ที่รับผิดชอบมีดังนี้

- ให้บริการตรวจค้นเอกสารทะเบียนธุรกิจ บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น และงบการเงินแก่ประชาชนทั่วไป
- ให้บริการถ่ายสำเนาและรับรองเอกสารทะเบียนเมื่อผู้ขอตรวจค้นต้องการ
- ให้บริการตรวจค้นชื่อ เลขทะเบียนนิติบุคคลโดยระบบคอมพิวเตอร์
- เป็นพยานศาลตามหมายเรียก
- ให้บริการตรวจค้นรายงานสารระบบชื่อและเลขทะเบียนนิติบุคคล ทะเบียนพาณิชย์ และการขออนุญาตตาม ปว. 281
- ให้บริการตรวจค้น รับรองสำเนา และจัดส่งเอกสารทางทะเบียนแก่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ
- ให้บริการตรวจและคัดลอกข้อมูลทางทะเบียน

ระยะเวลาในการตรวจค้นข้อมูลจะขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ใช้บริการและปริมาณคำขอ โดยเฉลี่ยซึ่งมีผู้ใช้บริการตรวจค้นเอกสารประมาณ 300-500 คน และมีคำขอประมาณ 1,000-1,500 คำขอต่อวัน การตรวจค้นข้อมูลต่อหนึ่งคำขอจะใช้เวลาประมาณ 45 นาที หากตรวจค้นจากไมโครฟิล์ม และจะใช้เวลาประมาณ 30 นาทีต่อราย หากตรวจค้นจากแฟ้มต้นฉบับ เป็นต้น

3) ฝ่ายรับรองเอกสาร มีเจ้าหน้าที่ 16 คน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- ให้บริการออกหนังสือรับรองรายการจดทะเบียนและรับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียนทุกประเภท
- ให้บริการออกใบแทนใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคลและใบแทนใบทะเบียนพาณิชย์
- ให้คำปรึกษาในด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับรายการทางทะเบียนให้แก่ ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ที่สอบถามเข้ามา
- ให้ปากคำในฐานะพยานในศาล ตามหมายเรียกพยานบุคคลทั้งคดีแพ่งและคดีอาญา และตามหมายเรียกของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ ตลอดจน ให้ปากคำแก่พนักงานสอบสวนในฐานะพยานเกี่ยวกับรายการและสำเนาเอกสารทางทะเบียนธุรกิจพร้อมทั้งลายมือชื่อรับรองเอกสารดังกล่าว
- ให้บริการออกหนังสือรับรองในส่วนกลางทุกสำนักงาน รวมทั้งให้บริการออกหนังสือรับรองทั่วราชอาณาจักรด้วยระบบโทรสาร
- จัดทำหนังสือตอบเกี่ยวกับรายการทางทะเบียนพร้อมทั้งจัดทำหนังสือรับรองและสำเนาเอกสารให้แก่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ศาล และผู้ขอ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

โดยเฉลี่ยแล้ว มีผู้มาใช้บริการที่ฝ่ายรับรองเอกสารประมาณ 500-600 คน และมีคำขอประมาณ 1,100-1,300 คำขอต่อวัน เวลาในการออกหนังสือรับรอง 4 และ 5 รายการคือ ประมาณ 30 นาที และ 1 วันทำการ ตามลำดับ ส่วนการออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว จะใช้เวลาประมาณ 2 วันทำการในกรณีปกติ และจะใช้เวลา 4 วันทำการ ในกรณีที่มีการจดทะเบียนจัดตั้งใหม่หรือเปลี่ยนแปลงในกรณีของการขออนุญาตรับรองของนิติบุคคลในส่วนภูมิภาคด้วยระบบโทรสาร จะใช้เวลาไม่เกิน 2 วันทำการ ส่วนการออกสำเนาเอกสารงบการเงินและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น จะใช้เวลาไม่เกิน 3 วันทำการ

4) ฝ่ายศึกษาข้อมูลและสถิติ มีเจ้าหน้าที่ 8 คน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบมีดังนี้

- ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจและงบการเงิน
- จัดทำสถิติการจดทะเบียนนิติบุคคล ทะเบียนพาณิชย์ บริษัทมหาชนจำกัด การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ตาม ปว. 281
- สรุปและจัดทำรายงานการจดทะเบียนเป็นรูปเล่ม โดยจัดทำเป็นรายเดือน รายไตรมาส รายครึ่งปี และรายปี และจัดส่งให้ส่วนราชการต่างๆ
- เสนอข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลทั่วประเทศและสถิติข้อมูลต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- จำแนกข้อมูลตามหมวดธุรกิจเพื่อบริการแก่ส่วนราชการและเอกชน
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านข้อมูลและสถิติ
- ศึกษา ปรับปรุง และกำหนดรูปแบบรายงานให้ทันสมัย มีประโยชน์
- จัดทำแผนการประมวลข้อมูลและกำหนดรูปแบบของรายงาน

5) กลุ่มงานคอมพิวเตอร์มีอัตรากำลังคนทั้งสิ้น 17 อัตรา โดยมีหน้าที่ดังนี้

- จัดทำคำสั่งระบบงานคอมพิวเตอร์
- จัดทำแผนและโครงการด้านการบริหารข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนาระบบข้อมูลแก่หน่วยงานต่างๆ ภายในกรม
- ให้คำปรึกษาแนะนำและให้บริการด้านการจัดรวบรวมข้อมูลและประมวลผลข้อมูลแก่หน่วยงานต่างๆ ภายในกรม
- วางระบบการเรียกใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามวิทยาการใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงเทคนิคในการวางระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารข้อมูล และบำรุงรักษาฐานข้อมูลด้านทะเบียนการค้า

6) งานธุรการ มีเจ้าหน้าที่ 7 คน

ข) จำนวนและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่

ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจมีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 82 คน ในจำนวนนี้ มีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท 3 คน ปริญญาตรี 38 คน อนุปริญญา และ ปกศ. ต้น 3 คน ระดับ ปวช-ปวส 27 คน และมีมัธยมศึกษาตอนปลาย 11 คน

ค) ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในศูนย์ฯ ประกอบไปด้วย เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ 4 เครื่อง ใช้สำหรับเชื่อมโยงข้อมูล และเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ 70 เครื่อง ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในกรมทะเบียนการค้า มี 5 ระบบ ด้วยกันคือ

1. ระบบซูเปอร์มินิคอมพิวเตอร์ DEC 4000/620 AXP ซึ่งใช้ในงานตรวจค้นข้อมูลเพื่อประกอบการจองซื้อนิติบุคคล งานจัดทำประกาศราชกิจจานุเบกษา รายการจดทะเบียนบริษัท หนังสือและจดทะเบียนตั้ง เลิก เสร็จการชำระบัญชีนิติบุคคลส่วนกลาง งานจัดพิมพ์ชื่อที่ตั้งบริษัทเพื่อส่งหนังสือดำเนินการจดทะเบียนบริษัทร้าง งานบริการตรวจค้นข้อมูลรายการจดทะเบียนนิติบุคคล งานออกหนังสือรับรองห้างหุ้นส่วนบริษัทส่วนกลาง และบริษัทมหาชน งานบริการออนไลน์ข้อมูลรายการจดทะเบียนและหนังสือรับรองนิติบุคคลส่วนกลางไปยังสำนักงานจดทะเบียนธุรกิจในกรุงเทพฯ และสำนักงานต่างจังหวัด งานจัดทำรายการสารระบบชื่อและรายงานสถิติเกี่ยวกับนิติบุคคล งานจัดทำรายงานข้อมูลสัญญาผู้ถือครองหุ้น งานควบคุมการส่งงบการเงิน การเตือนนิติบุคคลให้ส่งงบการเงิน และเรียกข้อมูลเพื่อจัดทำหมายเรียกดำเนินคดี งานจัดรายงานการจำแนกข้อมูลสถานภาพนิติบุคคลและงบการเงิน งานตามโครงการเรียกสอบบัญชี งานการถ่ายข้อมูลนิติบุคคล งานจัดทำรายงานไม่ส่งงบการเงิน 3-5 ปี งานจัดทำรายงานไม่ส่งงบการเงิน 3 ปี งานตามโครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ งานตามโครงการติดตั้งเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลไปส่วนภูมิภาค จำนวน 54 จังหวัด งานจัดพิมพ์รายชื่อที่ตั้งเพื่อจัดส่งแบบ สบข.3 แก่นิติบุคคล
2. ระบบ Image CDC 4440 ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลบริษัทมหาชน ข้อมูลธุรกิจต่างดาวระบบงานอนุญาตการทำงานของคนต่างดาว งานที่ดำเนินการในระบบนี้ประกอบไปด้วยงานตรวจค้นข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ในการรับจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด งานจัดทำสถิติเกี่ยวกับบริษัทมหาชนจำกัด และใบสำคัญแสดงการจดทะเบียน งานตรวจค้นข้อมูล เพื่อประกอบการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ ในการขออนุญาต

ธุรกิจต่างด้าวตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 281 งานออกหนังสือรับรองธุรกิจต่างด้าว งานรับรองสำเนาเอกสารบริษัทมหาชนจำกัด และธุรกิจต่างด้าว งานให้บริการตรวจค้น ข้อมูลบริษัทมหาชนจำกัด และธุรกิจต่างด้าว

3. ระบบ Image ของ Silicon Graphic ระบบข้อมูลที่ดำเนินการในเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบนี้ ได้แก่ ระบบงานจัดเก็บคำขอจดทะเบียนนิติบุคคล ระบบงานวัตถุประสงค์ ระบบงานติดตามแฟ้ม และระบบงานสรุปสถิติคำขอจดทะเบียน และค่าธรรมเนียม ส่วนงานที่ดำเนินการในระบบนี้ ประกอบด้วยงานตรวจค้นข้อมูลคำขอจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อประกอบการพิจารณาในการรับจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัดส่วนกลาง งานรับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด จัดทำสถิติเกี่ยวกับการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด ส่วนกลาง งานติดตามแฟ้มคำขอ ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด งานพิมพ์เอกสารวัตถุประสงค์ แนวนหนังสือรับรอง
4. ระบบ เครื่องถ่ายทอ์ถัน AST MANHATTAN P ของของกองช่างตวงวัด เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมทะเบียนการค้า โดยเป็นการเก็บข้อมูลอาชญาบัตรและเครื่องหมายส่วนตัวงานช่างตวงวัด งานตรวจสอบสินค้าหีบห่อส่วนกลาง และข้อมูลสถิติระบบช่างตวงวัด
5. เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ สำหรับระบบงานบุคลากร ระบบงานจัดทำบัญชีเงินเดือนข้าราชการ และงานรายได้ค่าธรรมเนียม ระบบงานข้อมูลทะเบียนยานพาหนะ ระบบงานควบคุมคำขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลง และจัดทำประกาศราชกิจจานุเบกษา ระบบงานติดตามคำขอเอกสาร ระบบงานเบิกจ่ายแฟ้มเอกสารและงบการเงิน ระบบงานข้อมูลสถิติการจดทะเบียนนิติบุคคล ระบบงานข้อมูลนิติบุคคลต่างด้าว ระบบงานรายงานสถิติเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิง ระบบงานผู้สอบบัญชีอนุญาต

ง) ปัญหาในการรับบริการข้อมูล

ปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการเข้าไปใช้บริการของประชาชนแบ่งออกเป็น 2 ข้อที่สำคัญ คือ ปัญหาเรื่องขั้นตอน ปัญหาเรื่องการรวบรวมข้อมูล

- 1. ปัญหาเรื่องขั้นตอน ในการให้บริการค้นข้อมูลทางด้านเอกสารบุคคล งบกำไรขาดทุน และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น กรมทะเบียนการค้ายังคงให้บริการตรวจค้นโดยระบบ 'ไมโครฟิล์ม' ทำให้ขั้นตอนในการขอข้อมูลยุ่งยาก และใช้เวลานาน
- 2. ปัญหาเรื่องการรวบรวมข้อมูลในกรมทะเบียนการค้า เนื่องจากกองชั่ง ตวง วัด และกองน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นหน่วยงานที่มีสำนักงานแยกออกมาจากหน่วยงานอื่นๆ ของกรมทะเบียนการค้าที่มหาราช ข้อมูลต่างๆ ของกองเหล่านี้ไม่ได้รวบรวมข้อมูลไว้ที่ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ หรือฝ่ายประชาสัมพันธ์ ดังนั้นผู้ที่ต้องการข้อมูล จึงต้องไปติดต่อที่กองดังกล่าวโดยตรง

จ) ปัญหาในการให้บริการข้อมูล

- 1. ปัญหาทางด้านงบประมาณและกำลังเจ้าหน้าที่ ในปัจจุบัน กรมทะเบียนการค้ามีโครงการที่จะนำเอาข้อมูลงบการเงินเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อบริการประชาชน แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากไม่มีงบประมาณเพียงพอ นอกจากนี้กรมทะเบียนการค้ายังขาดกำลังเจ้าหน้าที่ในการปรับปรุงข้อมูลซึ่งเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- 2. ปัญหาระยะเวลาในการบริการด้านข้อมูล ข้อมูลบางประเภทเป็นข้อมูลที่ต้องการใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารจากต้นฉบับ ดังนั้นจึงต้องใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบความถูกต้องนาน

ฉ) ข้อเสนอแนะ

- 1. ในการบริการตรวจค้นข้อมูล นอกจากให้บริการตรวจค้นข้อมูลทางระบบไมโครฟิล์มแล้ว กรมทะเบียนการค้าควรให้บริการตรวจค้นข้อมูลทางระบบคอมพิวเตอร์ด้วย เพื่อลดขั้นตอนและเวลาในการให้บริการ และทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกดูข้อมูลได้รวดเร็วหลายบริษัท

² ขั้นตอนการขอตรวจเอกสารบุคคล งบการเงิน และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น คือ ผู้ที่ต้องการตรวจค้นจะต้องกรอกใบคำขอตรวจเอกสาร แบบตม.... โดยต้องกรอกคำขอ 1 ใบ ต่อเอกสารที่ขอตรวจ 1 รายการและค่อนนิติบุคคลที่ขอตรวจ 1 ราย ในกรณีที่ไม่ทราบเลขทะเบียนของนิติบุคคลที่ต้องการตรวจค้น ผู้ใช้บริการจะต้องไปตรวจค้นเลขทะเบียนของนิติบุคคลที่ต้องการตรวจเอกสารด้วยตนเอง ซึ่งในขั้นตอนนี้ทางกรมได้ให้บริการตรวจค้นเลขทะเบียนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เมื่อผู้ใช้บริการตรวจเลขทะเบียนเรียบร้อยแล้วจึงสามารถนำใบคำขอไปชำระเงินที่กองการเงิน โดยเสียค่าบริการ 20 บาทต่อ 1 คำขอ หลังจากนั้นผู้ใช้บริการต้องนำใบคำขอตรวจเอกสาร ไปยื่นให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการ และตรวจค้น เพื่อทำหน้าที่ค้นหาไมโครฟิล์มต่อไป

2. การเผยแพร่ข้อมูลสถิติ และรายงานต่างๆ ยังคงจำกัดมาก กรมทะเบียนการค้าควรนำสถิติ และรายงานต่างบรรจุลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อบริการประชาชนทั่วไป โดยอาจพัฒนาเป็นระบบจอสัมผัส (touch screen) หรือระบบอื่นที่เหมาะสม และมีจุดให้บริการอย่างชัดเจน
3. เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมทะเบียนการค้าแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ คำแนะนำประชาชนในการให้บริการ และข้อมูลและสถิติต่างๆ เช่น สถิติการจดทะเบียนใหม่ สถิติการจดทะเบียนเพิ่มทุน สถิติการจดทะเบียนบริษัทมหาชน และสถิติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เป็นต้น กรมทะเบียนการค้าควรขยายขอบเขตการเผยแพร่ข้อมูลทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมมากขึ้น
4. ควรจัดตั้งห้องสมุดเพื่อให้บริการประชาชนทั่วไป ที่ต้องการข้อมูลและสถิติต่างๆ

1.1.3 กรมการประกันภัย

หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านข้อมูลสารสนเทศของกรมการประกันภัยคือ ฝ่ายข้อมูลและสถิติ กองวิชาการและสถิติ กรมการประกันภัย

ก) หน้าที่ของฝ่ายข้อมูลและสถิติ กรมการประกันภัย

ฝ่ายข้อมูลและสถิติเป็นหน่วยงานที่รวบรวมข้อมูลเพื่อการบริหารงานของกรมการประกันภัย และเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทประกันภัยตามที่ฝ่ายตรวจสอบเห็นควรเผยแพร่ได้

ข) จำนวนและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่

ฝ่ายข้อมูลและสถิติมีอัตรากำลังคนทั้งสิ้น 12 คน แบ่งออกเป็น เจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ 1 คน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 2 คน นักวิชาการประกันภัย 4 คน เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล 5 คน

ในจำนวนนี้มีผู้จบปริญญาโท 1 คน ปริญญาตรี 6 คน และวุฒิการศึกษาระดับ ปวช.-ปวส. 5 คน ส่วนเจ้าหน้าที่ด้านคอมพิวเตอร์มีทั้งสิ้น 3 คน ซึ่งแบ่งออกเป็นเจ้าหน้าที่ระบบคอมพิวเตอร์ และนักวิชาการคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำเร็จการศึกษาด้านบริหาร สถิติ และบัญชี โดยไม่มีผู้จบทางด้านคอมพิวเตอร์โดยตรง และเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ซึ่งสำเร็จการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี

ค) ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในฝ่ายฯ แบ่งเป็นเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ 12 เครื่อง และเครื่องมินิคอมพิวเตอร์ระบบ mini sun enterprise 3000 link จำนวน 1 เครื่อง เพื่อใช้ในการเชื่อมข้อมูลไปยังฝ่ายต่างๆ

ง) การให้บริการข้อมูล

1. การให้บริการข้อมูลแก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ภายในกรม ข้อมูลที่ผู้บริหารของกรมใช้เป็นข้อมูลที่ใช้เพื่อการตัดสินใจ วางแผน และกำหนดนโยบายในกรม เช่น การวิเคราะห์สภาพการเงินรายบริษัท ส่วนแบ่งตลาด หรือแนวโน้มธุรกิจ เป็นต้น
2. การให้บริการแก่ประชาชน ผู้ใช้บริการข้อมูลของกรมการประกันภัยส่วนใหญ่ เป็น นิสิต นักศึกษา นักธุรกิจเอกชน ในการให้บริการในเบื้องต้น ฝ่ายข้อมูลและสถิติจะให้ข้อมูลให้บริการห้องสมุดก่อน ถ้ายังไม่ได้ข้อมูลที่ต้องการจึงไปติดต่อที่ฝ่ายข้อมูลและสถิติ ซึ่งผู้มาติดต่อขอข้อมูลจะต้องทำหนังสือเพื่อขอใช้ข้อมูล และหากต้องการทราบข้อมูลรายบริษัทจะต้องทำหนังสือถึงอธิบดีเพื่อพิจารณาเป็นรายๆ ไป

จ) ปัญหาในการให้บริการข้อมูล

1. ความล่าช้าของผู้ให้ข้อมูล กรมการประกันภัยกำหนดให้บริษัทประกันภัยส่งรายงานประจำปีทุกปี อย่างไรก็ตามมีบางบริษัทไม่ส่งข้อมูลตามกำหนดเวลาทำให้เกิดความล่าช้า
2. ความล่าช้าในการตรวจสอบข้อมูล หลังจากที่ได้รับข้อมูลจากบริษัทประกันภัยแล้ว กรมการประกันภัยจะตรวจทานข้อมูล และหากพบข้อผิดพลาดก็แจ้งให้บริษัทแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง ซึ่งทำให้ล่าช้าออกไปอีก
3. ความล่าช้าในการบันทึกข้อมูล นอกจากปัญหาความล่าช้าของการรับและตรวจสอบข้อมูลแล้ว ยังพบว่าความล่าช้าที่เกิดจากการใช้หน่วยของตัวเลขที่แตกต่างกันระหว่างกองตรวจสอบและฝ่ายสถิติและข้อมูล โดยตัวเลขที่กองตรวจสอบส่งมาให้ฝ่ายข้อมูลและสถิติเป็นตัวเลขหลักหน่วย ในขณะที่ฝ่ายสถิติและข้อมูลใช้เป็นตัวเลขหลักพัน ซึ่งก่อให้เกิดความยุ่งยากและเพิ่มความล่าช้า

ความล่าช้าของกระบวนการข้างต้นส่งผลให้การจัดพิมพ์ข้อมูลและเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือของกรมการประกันภัยใช้เวลาเกือบ 2 ปี

ฉ) ปัญหาของผู้ให้บริการข้อมูล

1. กรมการประกันภัยไม่สามารถให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทประกันภัยในรายบริษัทเนื่องจากเกรงว่า จะกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ทำให้ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ของกรมการประกันภัยจะต้องทำหนังสือขออนุมัติเป็นกรณีไป
2. แม้ว่ากรมการประกันภัยจะมีข้อมูลพื้นฐานที่ปรับให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา แต่ลักษณะของข้อมูลไม่ตรงกับที่เอกชนต้องการ เนื่องจากบางครั้งเอกชนต้องการข้อมูลที่วิเคราะห์แล้ว แต่กรมการประกันภัยไม่มีข้อมูลส่วนนี้

3. ข้อจำกัดด้านกำลังเจ้าหน้าที่ ปัจจุบันกรมการประกันภัยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการทางด้านศูนย์ข้อมูล และได้ว่าจ้างให้บริษัทเอกชนติดตั้งระบบออนไลน์ข้อมูลในกรมทั้ง 12 ระบบ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าในการวางระบบข้อมูลเพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลประกันภัยให้ได้สมบูรณ์แบบ กรมการประกันภัยจะต้องมีบุคลากรในศูนย์ข้อมูลทั้งสิ้น 20 คน ซึ่งประกอบไปด้วย หัวหน้าศูนย์ข้อมูล 1 คน นักวิเคราะห์ระบบ 4 คน นักพัฒนาโปรแกรม 4 คน ผู้ดูแลระบบฐานข้อมูล 1 คน ช่างเทคนิค 1 คน เจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่อง 2 คน เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล 6 คน และเจ้าหน้าที่ธุรการ 1 คน แต่จากสภาพการณ์ปัจจุบัน อัตรากำลังคนในฝ่ายข้อมูลและสถิติในปัจจุบันมีเพียง 12 คน ดังนั้น หากส่งมอบงานจากบริษัทเอกชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว การดูแลงานทางด้านคอมพิวเตอร์ อาจจะเป็นปัญหามากยิ่งขึ้น เนื่องจากในแต่ละระบบงานจะมีระบบงานย่อยและต้องดูแลและพัฒนาระบบตลอด บุคลากรทางด้านคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ขณะนี้จำนวน 3 คน อาจไม่เพียงพอ

ข) ข้อเสนอแนะ

1. กรมการประกันภัยควรจัดลำดับความลับของข้อมูล และแจ้งให้ประชาชนทราบว่าข้อมูลใดที่เปิดเผยได้และข้อมูลใดบ้างที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ หากเป็นกรณีที่เปิดเผยได้ควรส่งต่อให้หน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ หากประชาชนต้องการข้อมูลก็สามารถรับข้อมูลได้ทันทีโดยไม่ต้องทำหนังสือขออนุมัติ
2. ข้อมูลในห้องสมุดของกรมการประกันภัยมีอยู่จำกัด ไม่ทันสมัยและไม่ครบถ้วน เช่น มีรายงานประจำปีของบริษัทประกันวินาศภัยและประกันชีวิตเพียงไม่กี่แห่ง กรมการประกันภัยควรปรับปรุงห้องสมุดให้มีรายงานประจำปีของบริษัทประกันภัยทุกบริษัทย้อนหลังให้ครบถ้วน นอกจากนี้ ควรจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องถ่ายเอกสารในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ
3. กรมการประกันภัยควรมีระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถให้บริการข้อมูล และสถิติแก่ประชาชน โดยข้อมูลส่วนหนึ่ง ควรเผยแพร่ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. กรมการประกันภัยควรกำหนดให้บริษัทประกันภัยจัดส่งข้อมูลมาในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผ่นดิสก์ เพื่อความถูกต้องและความสะดวกในการจัดการ

1.1.4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่มีด้านระบบข้อมูลสารสนเทศของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ กองบริการและเผยแพร่ และศูนย์สารสนเทศทรัพย์สินทางปัญญา

ก) หน้าที่ของกองบริการและเผยแพร่และศูนย์สารสนเทศทรัพย์สินทางปัญญา

1. กองบริการและเผยแพร่ แบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริการแนะนำและตรวจรับคำขอ และฝ่ายสารบบและกำกับการจดทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำและให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ การให้บริการตรวจค้นเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วม และการให้บริการข้อมูลทางเทคโนโลยีจากเอกสารสิทธิบัตร
2. ศูนย์สารสนเทศทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งควบคุม ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ และจัดฝึกอบรม และแนะนำวิธีการใช้คอมพิวเตอร์แก่ผู้ใช้งาน

ข) จำนวนและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่

กองบริการและเผยแพร่มีเจ้าหน้าที่ทั้งสิ้น 27 คน โดยปฏิบัติงานใน ฝ่ายบริการแนะนำและตรวจรับคำขอ 12 คน ฝ่ายสารบบและกำกับการจดทะเบียน 12 คน และฝ่ายธุรการ 3 คน ในจำนวนนี้มีเจ้าหน้าที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 7 คน และระดับ ปวช. และ ปวส. 20 คน ส่วนศูนย์สารสนเทศทรัพย์สินทางปัญญา มีเจ้าหน้าที่ 8 คน โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท 1 คน ปริญญาตรี 6 คน และ ปวส. 1 คน

ค) ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานในศูนย์สารสนเทศและกองบริการข้อมูลประกอบไปด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ จำนวน 15 เครื่อง เพื่อให้บริการข้อมูลสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ และเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ที่มีเครื่องเล่นซีดีรอม 5 เครื่อง เพื่อบริการข้อมูลสิทธิบัตรจากต่างประเทศ

ง) การให้บริการ

1. การให้บริการเจ้าหน้าที่ในกรมฯ ศูนย์สารสนเทศทรัพย์สินทางปัญญาให้บริการเจ้าหน้าที่ในกรมฯ ด้วยการช่วยบริหารงานด้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า บริหารงานด้านการจดทะเบียนสิทธิบัตร ตลอดจนช่วยบริหารงานด้านการจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์
2. การให้บริการประชาชน ศูนย์สารสนเทศทรัพย์สินทางปัญญาให้บริการตรวจค้นเครื่องหมายการค้าทั้งการตรวจค้นด้วยคำและรูป ตรวจค้นข้อมูลสิทธิบัตรในประเทศและต่างประเทศ และตรวจค้นข้อมูลการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นหาข้อมูล นอกจากนี้ ยังให้ความรู้ทั่วไปโดยผ่านคอมพิวเตอร์ระบบจอสัมผัส (touch screen) เพื่อให้ประชาชนสามารถค้นหาข้อมูลได้ด้วยตนเอง ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลด้านโครงสร้าง

ของกรมฯ อำนาจหน้าที่ ความรู้ทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกระบวนการ ขั้นตอนในการติดต่อ เป็นต้น โดยมีผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา บริษัทเอกชน และตัวแทนในการจดทะเบียน เช่น สำนักงานทนายความ เป็นต้น

จ) ปัญหาของผู้ใช้บริการ

ปัญหาสำคัญในการให้บริการคือ การพิจารณาค่าขอเครื่องหมายการค้ายังล่าช้ามาก โดยใช้เวลาประมาณเกือบ 1 ปี

ฉ) ปัญหาของผู้ให้บริการ

1) กองบริการและเผยแพร่

- กองบริการและเผยแพร่ยังไม่มีระบบการจัดคิวของผู้ที่มาขึ้นคำขอจดทะเบียนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพพอ เนื่องจากในปัจจุบันยังคงใช้ระบบรอเรียก
- การออกคำสั่งของนายทะเบียนก่อให้เกิดความสับสนแก่ประชาชนผู้มาใช้บริการเนื่องจากมีความไม่ชัดเจน ทำให้ผู้มาใช้บริการเกิดความสับสนและไม่ทราบว่ากรมทรัพย์สินทางปัญญามีหลักเกณฑ์ในการวินิจฉัยคำขออย่างไร

2) ศูนย์สารสนเทศ

- ความสามารถของเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (server) มีขีดจำกัดมาก

ช) ข้อเสนอแนะในการให้บริการ

1. กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรจัดระบบด้านการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพและสะดวกรวดเร็ว
2. กรมทรัพย์สินทางปัญญาควรสร้างหลักเกณฑ์ในการวินิจฉัยขอจดทะเบียนของนายทะเบียนให้ชัดเจน

1.1.5 กรมการค้าต่างประเทศ

หน่วยงานที่มีหน้าที่ให้บริการด้านข้อมูลของกรมการค้าต่างประเทศ คือ กองบริหารงานข้อมูล

ก) หน้าที่ของกองบริหารงานข้อมูล กรมการค้าต่างประเทศ

1. ศึกษากำหนดมาตรฐานคุณลักษณะเฉพาะ รวมทั้งจัดซื้อฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ให้หน่วยงานของกรมฯ
2. จัดทำและบำรุงรักษาโปรแกรมให้หน่วยงานภายในกรม

3. ฝึกอบรมความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ระดับต่างๆ ให้เจ้าหน้าที่ของกรมฯ
4. บริการติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ ตลอด
จน บำรุงรักษาระบบอินเทอร์เน็ต และงานบันทึกข้อมูลของกรมฯ
5. ศึกษารวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า และสถิติเพื่อบริการเผยแพร่
6. ให้บริการเผยแพร่ข้อมูลทั้งทางด้านเอกสาร อินเทอร์เน็ต โทรสาร และโทรศัพท์

ข) จำนวนและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่

กองบริหารงานข้อมูลมีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 25 คน โดยแบ่งเป็น นักวิชาการพาณิชย์ 7 คน และ
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 10 คน โดยทั้งหมดสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล
มี 8 คน สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. หรือปริญญาตรี

ค) ระบบคอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์ที่กองบริหารงานข้อมูลใช้งานอยู่เป็นเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีทั้งสิ้น 36
เครื่อง แบ่งออกเป็น เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ รุ่น CPU 386 หน่วยความจำ 12 MB จำนวน 4 เครื่อง
เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ รุ่น CPU 486 หน่วยความจำ 8 และ 16 MB จำนวน 4 เครื่อง และเครื่องไมโคร
คอมพิวเตอร์ รุ่น Pentium หน่วยความจำ 16 และ 32 MB จำนวน 18 เครื่อง

ง) การให้บริการข้อมูล

กองบริหารงานข้อมูลได้จำแนกผู้ใช้บริการข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่มคือ

1. ผู้ไม่เคยมาใช้บริการจากกรมฯ และต้องการข้อมูลเบื้องต้นประเภทคำแนะนำต่างๆ เช่น
ด้านการส่งออก และนำเข้า
2. ผู้ที่เคยมาใช้บริการข้อมูลของกรมฯ และต้องการข้อมูลใหม่ๆ เช่น ความเคลื่อนไหว หรือ
การเปลี่ยนแปลงของสินค้าและตลาด
3. ผู้ที่ต้องการข้อมูลทั่วไป เช่น สถิติการค้า เป็นต้น

การให้บริการประชาชนมีหลายช่องทาง ดังนี้

1. การให้บริการเอกสาร

- เอกสารสรุปภาวะการค้าของไทยกับประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวม 19 กลุ่มประเทศ โดยจัด
ทำเป็นรูปเล่ม ประมาณ 50-90 หน้า ออกปีละ 2 ครั้ง (ม.ค.-มิ.ย. และ ม.ค.-ธ.ค.)
- แผ่นพับสถิติการค้า รวม 10 กลุ่มประเทศ จัดทำในรูปแผ่นพับมี 10 หน้า ออกปีละ 2 ครั้ง
(ม.ค.-มิ.ย. และ ม.ค.-ธ.ค.)

- สินค้าที่มีการจัดระเบียบนำเข้า-ส่งออก จัดทำเป็นรูปเล่ม ออกปีละ 1 ครั้ง
 - เอกสารการวิเคราะห์กรมการค้าต่างประเทศ จัดทำเป็นรูปเล่ม ออกรายไตรมาส
 - รายงานราคาสินค้าข้าวประจำสัปดาห์ (ราคาขายส่งในตลาดกรุงเทพ และราคาส่งออก FOB ออกเป็นรายงานทุกสัปดาห์ ประมาณ 2 หน้า)
2. การบริการข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วย
- ข้อมูลเกี่ยวกับการแบ่งส่วนราชการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรมฯ
 - กฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมฯ และส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบการส่งออกสินค้าสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังชนิดอัดเม็ด และข้าว
 - รายการสินค้าที่มีการจัดระเบียบการนำเข้าและส่งออกทั้งสินค้าเกษตรกรรม สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมพิเศษในการนำเข้า สินค้าที่มีมาตรการการจัดระเบียบการนำเข้า สินค้าที่ควบคุมโดยต้องชำระค่าธรรมเนียมพิเศษในการส่งออก สินค้าที่ควบคุมโดยกำหนดมาตรการการจัดระเบียบส่งออก และสินค้าต้องห้ามทั้งนำเข้า-ส่งออก
 - สถิติการค้าไทยกับต่างประเทศ
 - การประชาสัมพันธ์งานด้านต่างๆ ของกรมฯ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับการให้สิทธิพิเศษทางการค้าจากต่างประเทศ มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน และข่าวสารของกรมการค้าต่างประเทศ
- นอกจากนี้กรมการค้าต่างประเทศยังเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการยื่นคำขออนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออกและนำเข้าที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมฯ ตลอดจนหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าต่างๆ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
3. การบริการผ่านทางเครื่องโทรสาร (fax on demand) ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสอบถามข้อมูลทางโทรสาร
4. การบริการแก่ผู้ที่มาติดต่อโดยตรง โดยการบริการระบบจุดเดียว ซึ่งทางกองฯ เป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ไว้บริการประชาชน โดยใช้นำระบบคอมพิวเตอร์แบบจอสัมผัส (touch screen) มาให้บริการ

จ) ปัญหาของผู้ใช้บริการ

ปัญหาของผู้ใช้บริการของกองบริหารงานข้อมูล กรมการค้าต่างประเทศ คือ สถานที่ในการให้บริการคับแคบ และอุปกรณ์ในการให้บริการไม่เพียงพอ

ฉ) ปัญหาของผู้ให้บริการ

- 1. การจัดเก็บข้อมูลภายในกองแต่ละกองในกรมฯ อาจมีความซ้ำซ้อนกัน และข้อมูลเดียวกัน อาจไม่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย (update) เท่ากัน ซึ่งส่งผลให้รายงานที่จัดทำไม่ตรงกัน
- 2. การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ในปัจจุบัน กรมการค้าต่างประเทศมีอาคารกระจายอยู่ 3 แห่ง การติดต่อหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานจึงทำได้ไม่สะดวก

ช) ข้อเสนอแนะ

- 1. ควรจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ภายในกรม ให้เป็นระบบเครือข่ายเดียวกัน

1.1.6 กรมส่งเสริมการส่งออก

หน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลของกรมส่งเสริมการส่งออกคือกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และฝ่ายบริการและห้องสมุด กองข้อมูลการค้า

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ก) หน้าที่ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์มีหน้าที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดแนวความคิด ออกแบบ และจัดสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ประสานงานและให้บริการต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่คณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ

ข) จำนวนและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์มีเจ้าหน้าที่ 35 คน เจ้าหน้าที่ประสานงาน (operator) 3 คน เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 2 คน เจ้าหน้าที่ธุรการและพิมพ์ดีด 5 คน นักวิชาการ 24 คน (ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเอกสาร ฝ่ายโสตทัศนศึกษา ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายละ 6 คน)

ในด้านการศึกษา เจ้าหน้าที่ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท 10 คน ระดับปริญญาตรี 18 คน และระดับ ปวช.-ปวส. 7 คน

ค) ระบบคอมพิวเตอร์

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ มีเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ 11 เครื่องเป็นเครื่อง 486 ทั้งหมด

ง) ปัญหาในการให้บริการ

1. ข้อมูลคลาดเคลื่อนและล่าช้า เนื่องมาจากการผิดพลาดจากขั้นตอนการพิมพ์และการนำส่งข้อมูลจากหน่วยงานอื่น เช่น สถิติจากธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. การประชาสัมพันธ์ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้นักธุรกิจและประชาชนทั่วไปที่ต้องการข้อมูลที่แตกต่างกัน ไม่ทราบถึงข้อมูลที่มีอยู่

จ) ข้อเสนอแนะ

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ควรเร่งรัดพัฒนาบุคลากร โดยการฝึกอบรมด้านเทคนิคการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจนขอคำปรึกษาหน่วยงานอื่นในการประชาสัมพันธ์

ฝ่ายบริการและห้องสมุด กองข้อมูลการค้า

ก) หน้าที่ของฝ่ายบริการและห้องสมุด กองข้อมูลการค้า

1. ให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแก่ผู้เริ่มส่งออก รายชื่อผู้ส่งออก-ผู้นำเข้าในต่างประเทศ สถิติการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้า ข้อมูลเบื้องต้นของประเทศต่างๆ (country profile) กฎระเบียบขั้นตอนการส่งออก รายงานวิจัยตลาดและข้อมูลสินค้า ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งออก การจดทะเบียน วิธีการส่งออก การขอชดเชยภาษี วิธีการชำระเงิน กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เป็นต้น
2. ให้บริการทางด้านการตรวจค้นเอกสารต่างๆ เช่น ประวัติการค้า สถิติการค้าระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า กฎระเบียบการนำเข้าและการค้าของประเทศคู่ค้า เป็นต้น

ผู้ให้บริการข้อมูลส่วนใหญ่คือ ผู้ส่งออก-ผู้นำเข้าทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ และประชาชนทั่วไป

ข) รูปแบบการให้บริการข้อมูล

รูปแบบในการให้บริการของฝ่ายบริการและห้องสมุดมีทั้งที่ผู้ใช้บริการติดต่อมาด้วยตนเอง ติดต่อทางโทรศัพท์และโทรสาร ตลอดจนติดต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีผู้ใช้บริการประมาณ 1,000-1,500 รายต่อเดือน ข้อมูลที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ต้องการ ได้แก่ รายชื่อผู้นำเข้า-ผู้ส่งออก กฎระเบียบ และขั้นตอนในการส่งออกของไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งออก เป็นต้น

ค) จำนวนและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่

ฝ่ายบริการและห้องสมุดมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูล 5 คน ประกอบไปด้วยหัวหน้าฝ่าย 1 คน และเจ้าหน้าที่ที่ให้คำปรึกษา 4 คน ในจำนวนนี้ มีเจ้าหน้าที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท 2 คน และปริญญาตรี 3 คน ส่วนห้องสมุดมีเจ้าหน้าที่ 7 คน และนักการ 1 คน ในจำนวนนี้ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 6 คน และปวช.-ปวส. 2 คน

ง) ปัญหาในการให้บริการ

1. ข้อมูลไม่ทันสมัย เช่น สถิติการค้าของประเทศคู่ค้าของไทยต่างๆ ซึ่งอยู่ในรูปไมโครฟิล์มส่วนใหญ่ยังเป็นข้อมูลของปี 2536 และมีข้อมูลที่ไม่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นเวลานานเป็นจำนวนมาก
2. ข้อมูลมีขอบเขตจำกัด เช่น ไม่มีรายชื่อผู้นำเข้า-ผู้ส่งออกของประเทศเกิดใหม่มากนัก
3. ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งเนื่องมาจาก การสั่งซื้อข้อมูลต่างๆ ไม่ได้มาจากความต้องการของผู้รับบริการ
4. สถานที่ให้บริการและจำนวนเจ้าหน้าที่มีไม่พอเพียง ทำให้ต้องจำกัดการให้บริการเฉพาะนักธุรกิจ และไม่สามารถบริการประชาชนทั่วไปได้เต็มที่

จ) ปัญหาของผู้ให้บริการ

1. มีความล่าช้าในการรับข้อมูลจากหน่วยงานอื่น เช่น ข้อมูลการนำเข้าและส่งออกสินค้า และมีความล่าช้าในการตรวจสอบตัวเลขต่างๆ
2. มีซ้ำซ้อนกันในการจัดหาข้อมูล เช่น หลายหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์จัดซื้อข้อมูลเดียวกัน ทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณโดยไม่จำเป็น

ฉ) ข้อเสนอแนะในการให้บริการ

1. ควรมีก่อสร้างรับความคิดเห็นจากผู้ให้บริการข้อมูล เพื่อให้ทราบความต้องการของผู้ใช้บริการ

2. ควรขยายการให้บริการข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และเพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการประชาชน
3. ควรปรับปรุงให้ข้อมูลมีความทันสมัยอยู่เสมอ
4. ควรแบ่งปันข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูล

1.1.7 กรรมการค้าภายใน

หน่วยงานที่ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศของกรมการค้าภายในคือ ฝ่ายสถิติและบริการวิชาการ กองวิชาการและแผนงาน ซึ่งรวบรวมข้อมูลและประมวลผลสารสนเทศเพื่อใช้ภายในกรมฯ และให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนทั่วไป

ก) หน้าที่ของฝ่ายสถิติและบริการวิชาการ กองวิชาการและแผนงาน

ฝ่ายสถิติและบริการวิชาการมีหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากกองต่างๆ ในกรมการค้าภายในเพื่อใช้ในการกิจของกรมฯ ให้บริการข้อมูลภาวะการค้าและข้อมูลด้านเกษตรและอุตสาหกรรมในประเทศที่สำคัญ 146 รายสินค้า จัดทำรายงานภาวะการค้าสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จัดทำข่าวกรมการค้าภายในเพื่อการเผยแพร่ จัดทำปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตรรายเดือนและรายปี รวมทั้งให้บริการสถิติการค้า ตลอดจนให้บริการห้องสมุดแก่ประชาชนทั่วไป

ข) จำนวนและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่

ฝ่ายสถิติและบริการวิชาการมีเจ้าหน้าที่ 9 คน โดยแบ่งเป็น หัวหน้าฝ่าย 1 คน นักวิชาการสถิติ 2 คน และเจ้าหน้าที่บริการ 5 คน และพนักงานธุรการ 1 คน ในจำนวนนี้มีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 3 คน และระดับ ปวช.-ปวส. 6 คน

ค) ระบบคอมพิวเตอร์

ฝ่ายสถิติและบริการวิชาการมีเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ 6 เครื่อง โดยเป็นเครื่องที่ใช้งานประจำ 4 เครื่อง เครื่องที่ให้บริการข่าวบิสิเนสส์ 1 เครื่อง และเครื่องที่ให้บริการข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก ซึ่งเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ 1 เครื่อง

ง) การให้บริการ

1. การให้บริการเจ้าหน้าที่ในกรมและผู้บริหารระดับสูงของกระทรวง ฝ่ายสถิติและบริการวิชาการทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลที่ได้จากกองต่างๆ และจัดทำเป็นรูปเล่มไปยังต้นสังกัดที่ส่งข้อมูลมาให้ทุกสิ้นปี เพื่อใช้ในงานตรวจเยี่ยมภูมิภาคและการเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี

ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นการวิเคราะห์ ความเคลื่อนไหว และแนวโน้มของสินค้าต่างๆ ในลักษณะเฉพาะกิจ นอกจากนี้ ฝ่ายสถิติและบริการวิชาการยังให้บริการข่าวสารจากสำนักข่าวต่างประเทศ เช่น บิสิเนส และรอยเตอร์ โดยให้บริการออนไลน์ (on-line) ตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับเจ้าหน้าที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

2. การให้บริการแก่ประชาชน ข้อมูลที่ให้บริการประชาชนส่วนใหญ่เป็นข้อมูลด้านภาวะการค้าภายในประเทศ ราคาของสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภค-บริโภค สินค้าต่างประเทศ และข้อมูลนำเข้า-ส่งออกของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ โดยมีช่องทางในการให้บริการคือ
 - อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อในการให้บริการข้อมูลภาวะราคาสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม ตลอดจนข่าวของกรมการค้าภายใน
 - โทรสาร โดยฝ่ายสถิติและบริการวิชาการจะจัดส่งข้อมูลทางด้านราคาสินค้ารายวันให้กับภาคธุรกิจ
 - บริการโดยตรง สำหรับประชาชนที่มาขอใช้บริการด้วยตนเอง

จ) ปัญหาในการให้บริการ

1. งานบริการประชาชนเป็นภารกิจนอกเหนืองานประจำของฝ่ายสถิติและบริการวิชาการ จึงมีปัญหาด้านแคลนเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูล เช่น บรรณารักษ์ประจำห้องสมุด
2. ห้องสมุดมีสถานที่คับแคบ ทำให้ผู้รับบริการไม่ได้รับความสะดวก
3. เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ในกองต่างๆ มีจำนวนจำกัด เป็นอุปสรรคต่อการรวบรวมข้อมูลโดยผ่านระบบเครือข่าย

ฉ) ข้อเสนอแนะ

1. ควรขยายสถานที่ให้บริการและจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับดูแลห้องสมุด

1.2 ระบบเชื่อมโยงข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

ในปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์กำลังดำเนินการในการเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลภายในกรมของกระทรวงพาณิชย์ โดยผู้บริหารสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้โดยตรง
2. การสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งในปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์ได้เปิดบริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจ

การค้า ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดส่วนภูมิภาคทั้ง 4 ภาค ด้วยระบบออนไลน์ (on-line) เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ส่วนราชการ นักธุรกิจ และเกษตรกร ในส่วนภูมิภาคได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึง และรวดเร็ว โดยจัดตั้งที่จังหวัด จันทบุรี อุตรธานี เชียงใหม่ และสงขลา

3. การสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานภายนอกกระทรวงที่สำคัญ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เมื่อระบบเชื่อมโยงข้อมูลดังกล่าวข้างต้นเสร็จสมบูรณ์ กระทรวงพาณิชย์จะสามารถให้บริการเจ้าหน้าที่ของกระทรวงฯ และผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่ต้องการใช้ข้อมูลต่างๆ ของกระทรวงฯ ได้สะดวกขึ้น

1.3 การเผยแพร่ข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

ในปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์ได้เผยแพร่ข้อมูลการพาณิชย์ให้กับภาครัฐและเอกชนรวมทั้งเกษตรกรขึ้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในหลายรูปแบบ ได้แก่

1. เอกสาร ได้แก่ข่าวเศรษฐกิจการพาณิชย์
2. วารสาร ได้แก่วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์
3. หนังสือ ได้แก่ สถิติการค้าและเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของไทย
4. แผ่นดิสก์ ได้แก่ ข้อมูลสถิติการค้าของไทยรายเดือน
5. บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ด้วยระบบออนไลน์ ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี อุตรธานี เชียงใหม่ และสงขลา
6. ระบบออนไลน์ ข้อมูลการค้าไทยจำแนกตามระบบฮาร์โมนไนซ์ (harmonized system) และรายประเทศ
7. ระบบเครือข่ายท้องถิ่น ข้อมูลการค้าไทย การค้าสหรัฐอเมริกา การค้าญี่ปุ่น การค้าสหภาพยุโรป รายชื่อผู้ส่งออก นำเข้า ตามระบบฮาร์โมนไนซ์ (harmonized system) และตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจสำคัญ และความตกลงมาตรการทางการค้า
8. ระบบอินเทอร์เน็ต ข้อมูลด้านโครงสร้าง บทบาทหน้าที่เกี่ยวกับนโยบาย การเจรจาการค้า กลุ่มเศรษฐกิจการค้า วิจัยสินค้า ดัชนีเศรษฐกิจการค้า และข้อมูลการพาณิชย์
9. ระบบจอสัมผัส (touch screen) ข้อมูลด้านโครงสร้างของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเจรจาทางการค้า การค้าระหว่างประเทศของไทย เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจ และสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย
10. วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อมวลชนทุกแขนง

2. ความต้องการใช้ข้อมูลด้านการพาณิชย์ของไทย

จากการวิเคราะห์ความต้องการใช้ข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สำคัญเบื้องต้นของกลุ่มผู้ใช้หลัก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุน และข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ พบว่าข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สำคัญซึ่งผู้ใช้ในกลุ่มดังกล่าวเป็นส่วนใหญ่ต้องการมีดังต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจทั่วไป

- ก) ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ
- ข) ราคาส่ง ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาขายส่ง ราคายาปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค
- ค) เกษตรที่สำคัญ
- ง) จำนวนประชากร
- จ) การจ้างงานและอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ
- ฉ) คุณบริการ

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน

- ก) การลงทุนของภาคเอกชนในประเทศ
- ข) เงินลงทุนจากต่างประเทศ
- ค) สถิติการส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ โครงการที่ได้รับการส่งเสริมจำแนกตามภูมิภาค โครงการลงทุนจากต่างประเทศ จำนวนและขนาดของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม และประเภทของกิจการที่ได้รับการบัตรส่งเสริม
- ง) นโยบายส่งเสริมการลงทุน
- จ) สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน
- ฉ) ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการคลัง

- ก) ประมาณการรายได้ จำแนกตามรายได้ต่างๆ และเงินกู้
- ข) งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามราชการและรัฐวิสาหกิจ
- ค) ดุลการชำระเงิน
- ช) สถิติข้อมูลรัฐวิสาหกิจ

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเงิน

- ก) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ข) อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงินฝาก และสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์
- ค) อัตราเงินเฟ้อ
- ง) การดำเนินงานของสถาบันการเงิน และตลาดหลักทรัพย์

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่งและการคมนาคม

- ก) โครงข่ายเส้นทางและยานพาหนะที่ใช้ในการคมนาคมขนส่งสินค้า
- ข) อัตราค่าระวาง ค่าธรรมเนียม และค่าบริการ
- ค) ต้นทุนการดำเนินงานด้านการขนส่งสินค้า

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ได้แก่ ดุลการค้า สถิติการนำเข้า-ส่งออก และรายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก

2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตร

- ก) พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ
- ข) ราคาและตลาดสินค้าเกษตร
- ค) ราคาสินค้าเกษตรในตลาดต่างประเทศ
- ง) ปัจจัยการผลิตและผลผลิตสินค้าเกษตร
- จ) ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
- ฉ) การนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตร

2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรม

- ก) ปริมาณการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ
- ข) กำลังการผลิตและดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
- ค) ภาวะการผลิตของแต่ละอุตสาหกรรม

สำหรับข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่กลุ่มผู้ใช้หลักข้างต้นใช้กันบ้างแต่มีจำนวนไม่มากนัก ได้แก่

- 1) อุปสงค์และอุปทานของตลาดแรงงาน
- 2) ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 3) สถานะการคลังของรัฐบาลและหนี้สาธารณะ
- 4) เงินกู้ต่างประเทศ
- 5) ปริมาณเงิน และธนบัตรหมุนเวียนภายในประเทศ
- 6) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ
- 7) ประชากร และครัวเรือนเกษตร
- 8) สถาบันเกษตรกร
- 9) สินค้าคงเหลือทางด้านอุตสาหกรรม

ผลการสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ และการวางแผนของสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวน 45 ราย แสดงไว้ในภาคผนวก 1

โปรดสังเกตว่าข้อมูลหลายประเภทที่ผู้ใช้งานต้องการเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมโดยหน่วยราชการอื่นๆ

3. การให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์

จากผลการสำรวจเราอาจจะกล่าวได้ว่า ข้อมูลด้านการพาณิชย์ข้างต้นที่กลุ่มผู้ใช้หลักต้องการในปัจจุบัน หน่วยงานต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์สามารถให้บริการได้เป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่กลุ่มผู้ใช้หลักในปัจจุบันใช้กันเป็นประจำ สำหรับข้อมูลส่วนน้อยที่กระทรวงพาณิชย์ยังไม่สามารถให้บริการแก่ผู้ใช้หลักอยู่ในปัจจุบันได้ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) เป็นข้อมูลที่กระทรวงพาณิชย์ไม่ได้เก็บรวบรวมไว้ในปัจจุบัน เนื่องจากไม่ได้เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่และความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์โดยตรง
- 2) เป็นข้อมูลที่กระทรวงพาณิชย์ไม่สามารถเผยแพร่ได้เนื่องจากเป็นความลับของทางราชการหรือเป็นข้อมูลที่จะก่อให้เกิดความเสียหายในเชิงธุรกิจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 3) เป็นข้อมูลที่มีความเชื่อถือได้น้อย ไม่สมควรเผยแพร่ ข้อมูลเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลปกปิดของผู้ประกอบการค้า และผู้ลงทุนซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลตามความต้องการของกระทรวงพาณิชย์

- 4) เป็นข้อมูลที่มีจำนวนผู้ใช้น้อยมากทั้งผู้หลักในภาครัฐบาลและภาคเอกชน
- 5) เป็นข้อมูลเฉพาะเรื่องซึ่งกระทรวงพาณิชย์ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวสูง ข้อมูลดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่ต้องมีการสำรวจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านการพาณิชย์ซึ่งจะต้องเก็บรวบรวมหรือสำรวจจากต่างประเทศ

รายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อเอกสารที่กระทรวงพาณิชย์เผยแพร่ จำแนกตามกรม หน่วยงานที่จัดเก็บความถี่ในการเผยแพร่ และปีล่าสุดที่เผยแพร่ แสดงไว้ในภาคผนวก 2

4. ปัญหาในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศด้านการพาณิชย์

หากจะพิจารณาจากคุณสมบัติสำคัญของระบบข้อมูลที่ดีซึ่งประกอบด้วย

- 1) ข้อมูลที่อยู่ในระบบจะต้องสอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งประกอบด้วยผู้หลักที่สำคัญ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ/นักลงทุน
- 2) ข้อมูลที่อยู่ในระบบจะต้องมีความทันสมัยเพียงพอที่จะนำไปใช้ในการตัดสินใจและวางแผนสำหรับผู้ใช้ในกลุ่มต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มผู้ประกอบการ/นักลงทุน
- 3) ข้อมูลที่อยู่ในระบบจะต้องมีความถูกต้องเชื่อถือได้อยู่ในระดับที่นำไปใช้งานสำหรับผู้ใช้ในกลุ่มต่างๆ ได้
- 4) ข้อมูลที่อยู่ในระบบจะต้องถูกนำไปใช้ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว

อาจจะกล่าวได้ว่า ข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ยังขาดคุณสมบัติที่ดีของระบบข้อมูลบางประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมบัติด้านความทันสมัย และความเชื่อถือได้ของข้อมูล หากพิจารณาในรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติแต่ละด้านของข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบัน จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้หลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้ลงทุน จะเป็นดังนี้

คุณสมบัติ	กลุ่มผู้ใช้หลัก	
	ข้าราชการกระทรวงพาณิชย์	ผู้ประกอบการธุรกิจ/ผู้ลงทุน
ความสอดคล้องกับความต้องการ	สอดคล้องเป็นส่วนใหญ่	สอดคล้องเป็นส่วนใหญ่
ความทันสมัย	ค่อนข้างล้าสมัยในเชิงธุรกิจ	ค่อนข้างล้าสมัยในเชิงธุรกิจ
ความถูกต้องเชื่อถือได้	พอเชื่อถือได้สำหรับข้อมูลข้อมูลจากการจัดบันทึก	พอเชื่อถือได้สำหรับข้อมูลจากการจัดบันทึก
ความสะดวกรวดเร็วในการนำไปใช้	สะดวกรวดเร็วค่อนข้างมาก	สะดวกรวดเร็วค่อนข้างมาก

5. ปัญหาเกี่ยวกับระบบข้อมูลการค้าของกระทรวงพาณิชย์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านต่างๆ ของระบบข้อมูลการค้ากระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบัน ได้แก่ ด้านความสอดคล้องกับความต้องการข้อมูลของผู้ใช้ ความทันสมัยของข้อมูล ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล และความสะดวกรวดเร็วในการนำข้อมูลไปใช้ เมื่อเรียงตามลำดับความสำคัญของปัญหาในแต่ละด้านจากด้านที่มีปัญหามากที่สุดไปหาด้านที่มีปัญหาน้อยที่สุด จะเป็นดังนี้

- 1) ปัญหาด้านความเชื่อถือได้ของข้อมูลการค้า
- 2) ปัญหาด้านความทันสมัยของข้อมูลการค้า
- 3) ปัญหาด้านความสอดคล้องกับความต้องการข้อมูลการค้าของผู้ใช้
- 4) ปัญหาด้านความสะดวกรวดเร็วในการนำข้อมูลการค้าไปใช้

5.1 ปัญหาด้านความเชื่อถือได้ของข้อมูลการค้า

ข้อมูลการค้าหลักของกระทรวงพาณิชย์อาจแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ใหญ่ๆ ดังนี้

- 1) ข้อมูลจากการจดทะเบียน (Registration) เช่น ข้อมูลการจดทะเบียนร้านค้า ข้อมูลการจดทะเบียนลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรฯ
- 2) ข้อมูลจากการจดบันทึก (Record) เช่น ข้อมูลการนำเข้าและส่งออกสินค้า ข้อมูลสินค้าและประเทศคู่ค้าฯ
- 3) ข้อมูลจากกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลง เช่น กฎหมายการค้าและการลงทุน ข้อตกลงและมาตรการทางการค้าของไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญฯ
- 4) ข้อมูลจากการสำรวจ เช่น ข้อมูลจากการสำรวจราคาสินค้าและบริการจากการสำรวจต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการฯ

โดยทั่วไป ข้อมูลจากการจดทะเบียนและข้อมูลจากการสำรวจอาจจะกล่าวได้ว่ามีความเชื่อถือได้ของข้อมูลน้อยกว่าข้อมูลจากการจดบันทึกและข้อมูลจากกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลง ทั้งนี้เนื่องจากข้อมูลจากการจดทะเบียนและข้อมูลจากการสำรวจส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่ผู้ให้ข้อมูลต้องการปกปิดการให้ข้อมูลตามความจริงอาจทำให้ผู้ให้ข้อมูลต้องเสียประโยชน์จากการให้ข้อมูลเหล่านั้น เช่น อาจทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องเสียภาษีมากขึ้นหรือทำให้คู่แข่งของผู้ประกอบการธุรกิจนั้นๆ ได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

5.2 ปัญหาด้านความทันสมัยของข้อมูลการค้า

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวของข้อมูลการค้าที่ส่งผลกระทบต่อการค้าตัดสินใจการวางแผน และการกำหนดนโยบายเชิงธุรกิจสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังอาจเปลี่ยนแปลงได้มาก และการเปลี่ยนแปลงมีรูปแบบที่ไม่แน่นอน การใช้ข้อมูลที่ทันสมัยที่สุดของผู้บริหารทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง แต่ในปัจจุบันการเก็บรวบรวมข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลอาจจะกล่าวได้ว่ายังมีความล่าช้าอยู่มากเมื่อเทียบกับความจำเป็นในการใช้งานข้างต้น สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความล่าช้าดังกล่าวซึ่งเกิดขึ้นจากทั้งหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ซึ่งเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลนั้นๆ เอง และจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหรือเป็นแหล่งข้อมูลนั้นๆ มีดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ให้ข้อมูลทั้งหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์เอง หน่วยงานราชการอื่นที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการธุรกิจ ไม่แจ้งข้อมูลตามกำหนดเวลาที่กระทรวงพาณิชย์ต้องการหรือกำหนดไว้
- 2) การดำเนินการในส่วนของการตรวจสอบข้อมูล (ถ้ามี) การบันทึกข้อมูลลงสื่อคอมพิวเตอร์ล่าช้า ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะงานเก็บข้อมูลส่วนใหญ่มีฤดูกาล ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้เจ้าหน้าที่เป็นจำนวนมาก
- 3) การดำเนินการในส่วนของการจัดพิมพ์ข้อมูลเผยแพร่ในรูปเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ล่าช้า

5.3 ปัญหาด้านความสอดคล้องกับความต้องการข้อมูลการค้าของผู้ใช้

ข้อมูลการค้าที่ผู้ใช้หลักต้องการแต่ไม่สามารถเก็บรวบรวมได้จากหน่วยงานต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจาก

- 1) กระทรวงพาณิชย์ไม่มีหรือไม่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลเหล่านั้น
- 2) กระทรวงพาณิชย์มีข้อมูลเหล่านั้น แต่ข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับของทางราชการหรือเป็นความลับของเจ้าของข้อมูล เช่น สถานประกอบการธุรกิจหรือผู้ลงทุนซึ่งได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย หรือข้อมูลดังกล่าวมีคุณภาพที่ไม่อยู่ในระดับที่จะเปิดเผยได้ เพราะอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ที่นำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้
- 3) ข้อมูลเหล่านั้นมีจำนวนผู้ใช้น้อยหรือเป็นข้อมูลที่ต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลซึ่งมีแหล่งข้อมูลอยู่ในต่างประเทศ

5.4 ปัญหาด้านความสะดวกรวดเร็วในการนำข้อมูลการค้าไปใช้

ในปัจจุบันการนำข้อมูลการค้าระดับกรมไปใช้ประโยชน์ทั้งในกลุ่มข้าราชการที่สังกัดกรมนั้นๆ หรือในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ลงทุนมีปัญหาค่อนข้างน้อย ทั้งนี้เนื่องจากระบบการเผยแพร่ข้อมูลระดับ

กรมส่วนใหญ่ของกระทรวงพาณิชย์ค่อนข้างทันสมัยและสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ แต่การใช้ข้อมูลการค้าหลายๆ ชนิดหลายๆ ประเภท ซึ่งอยู่ต่างกรมกันในขณะเดียวกันของผู้ใช้ในกลุ่มที่สำคัญยังมีปัญหาค่อนข้างมากอยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากระบบการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวส่วนใหญ่ยังไม่ได้รวมอยู่ที่ศูนย์หรือแหล่งเดียวกันทั้งหมด ถึงแม้ว่าศูนย์สถิติการพาณิชย์ของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์จะพยายามทำหน้าที่นี้อยู่แล้วในปัจจุบันก็ตาม แต่ข้อมูลที่รวมอยู่ ณ ศูนย์ฯ ดังกล่าวก็ยังมีจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับข้อมูลทั้งหมดที่กระทรวงพาณิชย์มีอยู่ ทำให้ผู้ใช้ข้อมูลต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งข้อมูลเหล่านั้นพร้อมๆ กันค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาในด้านเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เนื่องจากข้อมูลการค้าส่วนใหญ่เปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว

6. แนวทางในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับระบบข้อมูลการค้าของกระทรวงพาณิชย์

(ดูรูปที่ 1 ประกอบ)

1) ก่อนการเก็บข้อมูลการค้าไว้ในฐานข้อมูลหรือก่อนการเผยแพร่ข้อมูล ควรจะต้องตรวจสอบความเป็นไปได้ของข้อมูลเหล่านั้นจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับข้อมูลเหล่านั้นเสียก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่ผู้ให้ข้อมูลนั้นอาจจะต้องเสียประโยชน์จากให้ข้อมูลที่เป็นความจริง ในกรณีที่ข้อมูลรายการใดเป็นไปได้หรือไม่ได้หรือมีโอกาสเป็นไปได้ยาก ควรจะให้ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ปรับแก้เอง เพราะจะมีผลทำให้คุณภาพของข้อมูลสำหรับแหล่งข้อมูลนั้นๆ ดีขึ้นในภายหลังด้วย

ตัวอย่างเช่น ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศที่ได้จากกรมศุลกากร ยังมีปัญหาทางสถิติ และลักษณะข้อมูลไม่สอดคล้องกับลักษณะการใช้เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการค้าระหว่างประเทศ ในปัจจุบันแม้ว่ากรมเศรษฐกิจการพาณิชย์จะตรวจสอบแก้ไขข้อมูลดังกล่าวบ้าง (เช่น ปัญหาเจาะข้อมูลผิด) แต่ยังมีงานตรวจสอบและปรับปรุงอีกหลายประการ เช่น การกำหนดหน่วยสินค้าให้สอดคล้องกับความจริง ตรวจสอบกับผู้ให้ข้อมูล การตรวจสอบกับผู้ส่งออกโดยตรง ฯลฯ

2) ข้อมูลการค้าระดับกรมที่แต่ละกรมเก็บรวบรวมได้หลังจากตรวจสอบความเป็นไปได้ของข้อมูลเหล่านั้นแล้ว ควรจะเผยแพร่โดยเร็วที่สุด ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปเอกสารที่ไม่จำเป็นต้องจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มสวยงาม หรือใช้สื่อที่สามารถนำข้อมูลไปสู่กลุ่มผู้ใช้หลักโดยเร็วที่สุด และกว้างขวางที่สุด เช่น หนังสือพิมพ์รายวันหรือวิทยุ ภายหลังที่บันทึกข้อมูลดังกล่าวลงในฐานข้อมูลของแต่ละกรมแล้วควรเชื่อมโยงเครือข่ายฐานข้อมูลของแต่ละกรมเข้าด้วยกันเพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลการค้าสามารถใช้ข้อมูลของแต่ละกรมได้จากกรมใดกรมหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์เพียงแห่งเดียว ซึ่งจะมีผลทำให้การใช้ข้อมูลการค้าสะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และทันสมัยมากขึ้นกว่าเดิม

3) กระทรวงพาณิชย์ควรจะสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลการค้าของกลุ่มผู้ใช้หลักอย่างน้อย 2 ปี ต่อครั้ง สำหรับการสำรวจในครั้งแรกควรจะได้ดำเนินการอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อให้กลุ่มผู้ใช้หลัก ได้แก่ ผู้บริหารระดับกรมและระดับกระทรวงของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ลงทุนได้มีโอกาสใช้ข้อมูลที่ต้องการเพื่อการตัดสินใจและวางแผนในการประกอบธุรกิจและการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วที่สุด สำหรับข้อมูลการค้าที่สำคัญและจำเป็นต่อผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ลงทุนส่วนใหญ่ หรือข้อมูลการค้าที่จะเอื้อประโยชน์หรือเป็นผลดีต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ กระทรวงพาณิชย์ อาจมีความจำเป็นต้องลงทุนร่วมกับเอกชน หรือลงทุนเองทั้งหมดในการให้ได้มาซึ่งข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน และการกำหนดนโยบายด้านการพาณิชย์ของประเทศ

สำหรับข้อมูลการค้าที่กระทรวงพาณิชย์มีอยู่แล้วในปัจจุบันและกลุ่มผู้ใช้หลักต้องการ แต่กระทรวงพาณิชย์ยังไม่เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวในปัจจุบัน เนื่องจากเกรงว่าจะมีปัญหาเรื่องความลับของราชการหรือธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ควรพิจารณาทบทวนใหม่เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลได้มีโอกาสใช้ข้อมูลที่กระทรวงพาณิชย์มีอยู่ให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ในกรณีที่กระทรวงพาณิชย์ไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลบางรายการได้เนื่องจากคุณภาพของข้อมูลนั้นๆ ยังไม่อยู่ในระดับที่จะนำไปใช้งานได้ หากกระทรวงพาณิชย์มีเจ้าหน้าที่สำหรับตรวจสอบความเป็นไปได้ของข้อมูลที่มีอยู่หรือเก็บรวบรวมได้ก่อนการเผยแพร่ ปัญหาในการที่ยังไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลด้วยเหตุผลดังกล่าวก็จะหมดไป

4) กระทรวงพาณิชย์ควรเชื่อมโยงเครือข่ายฐานข้อมูลการค้าของกรมต่างๆ หรือหน่วยงานที่เป็นเจ้าของฐานข้อมูลการค้าทั้งหมดเข้าด้วยกันโดยเร็วที่สุด เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลการค้าสามารถใช้ข้อมูลได้จากแหล่งเดียว ซึ่งจะมีผลทำให้ผู้ใช้ข้อมูลการค้าสามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการใช้ข้อมูลได้อย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการประหยัดเวลา ซึ่งมีผลอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจ การวางแผน และการกำหนดนโยบายด้านธุรกิจการค้า

7. สารสนเทศการค้าของกระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลการค้าที่ผู้บริหารทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจ วางแผนและกำหนดนโยบายได้โดยตรงมีจำนวนน้อยมาก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย หรือข้อมูลด้านเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของไทย เช่น การค้าระหว่างประเทศของไทยในปีใดปีหนึ่งหรือหลายๆ ปี สินค้าออกสำคัญของประเทศไทยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สินค้าเข้าสำคัญจากประเทศต่างๆ ในแต่ละปี พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตสินค้าเกษตรกรรมประจำปีเพาะปลูกต่างๆ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย หรือเบี้ยประกันรับโดยตรงของธุรกิจประกันวินาศภัย ข้อมูลเหล่านี้หากนำไปวิเคราะห์เพิ่มเติมโดยใช้วิธีการเชิงสถิติซึ่งอาจทำได้โดยการเปรียบเทียบ การหาความสัมพันธ์กับข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง การพยากรณ์ข้อมูลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การหาปัจจัยที่มีผล

ต่อการส่งออกและนำเข้าสินค้าชนิดต่างๆ ของประเทศไทยในปัจจุบันและในอนาคต การพยากรณ์พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตสินค้าเกษตรแต่ละชนิดภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า การหาแนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของกรุงเทพมหานคร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 8 การหาดัชนีฤดูกาล รายเดือนของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว การประมาณจำนวนผลผลิตและต้นทุนการผลิตน้ำตาลทรายในปัจจุบัน ฯลฯ จะทำให้การตัดสินใจ การวางแผน และการกำหนดนโยบายของผู้บริหารในด้านต่างๆ ที่รับผิดชอบทำได้กว้างขวางมากขึ้นและมีโอกาสผิดพลาดน้อยลง

ในปัจจุบัน การนำข้อมูลด้านการค้ามาสร้างสารสนเทศเพื่อใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน และการกำหนดนโยบายด้านการพาณิชย์ของผู้บริหารระดับต่างๆ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนยังมีไม่มากนัก ทั้งนี้เนื่องจากมีข้อจำกัดที่สำคัญในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้

1) การขาดความรู้และประสบการณ์ในเรื่องที่จะสร้างสารสนเทศ เช่น การสร้างสารสนเทศเกี่ยวกับผลผลิตและต้นทุนการผลิตน้ำตาลทราย จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องอ้อยและน้ำตาลทรายในด้านต่างๆ เป็นอย่างดี หรือการสร้างสารสนเทศเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมในการเดินทางและท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาติต่างๆ หรือภูมิภาคต่างๆ เป็นอย่างดี

2) การขาดความรู้และประสบการณ์ในการเลือกวิธีวิเคราะห์ข้อมูลให้เหมาะสมกับลักษณะของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์และวัตถุประสงค์ในการใช้สารสนเทศนั้น เช่น การพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวรายเดือน จะต้องเลือกใช้วิธีพยากรณ์ที่สามารถวัดอิทธิพลของฤดูกาลหรืออิทธิพลของแต่ละเดือนซึ่งมีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวได้ด้วย ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละเดือนของแต่ละปีมีความแตกต่างกันในแต่ละเดือนด้วย หรือการประมาณปริมาณข้าวที่ใช้บริโภคภายในประเทศของแต่ละปี จะประมาณโดยใช้วิธีใดจึงจะได้ค่าประมาณที่มีความเชื่อถือได้มากที่สุด

3) การขาดข้อมูลที่จำเป็นต้องนำมาใช้ในการวิเคราะห์ เช่น การหาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าออกรายเดือนของประเทศไทย โดยต้องการทราบว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมีผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทยหรือไม่ และมีผลมากน้อยเพียงไร จำเป็นต้องใช้ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเฉลี่ยรายเดือน ข้อมูลดังกล่าวหากไม่มีในฐานข้อมูลการค้าของกรมใดในกระทรวงพาณิชย์ การหาอิทธิพลของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่มีต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าออกรายเดือนก็คงทำไม่ได้ หรืออาจทำได้แต่ต้องเสียเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวมาก ทำให้ได้สารสนเทศที่ล่าช้าและไม่ทันต่อความต้องการในการใช้

4) * ความล่าช้าและความไม่สะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต้องนำมาใช้วิเคราะห์ โดยทั่วไปสารสนเทศการค้าที่ผู้บริหารระดับต่างๆ ของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการ มักมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลของกรมต่างๆ มากกว่า 1 กรมมาวิเคราะห์ในคราวเดียวกัน การที่ข้อมูลการค้า

ส่วนใหญ่ของกระทรวงพาณิชย์ยังกระจายกันอยู่ตามกรมต่างๆ จึงมีผลทำให้การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องการนำมาใช้วิเคราะห์ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายมาก

ดังนั้นเพื่อให้การใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลของกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์คุ้มค่าและเป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้นสำหรับผู้บริหารระดับต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์เอง กระทรวงพาณิชย์ควรจะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตและการใช้สารสนเทศการค้ามากยิ่งขึ้นกว่าในปัจจุบัน สำหรับแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศการค้าสำหรับผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์และผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจควรจะเป็นดังนี้

7.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศการค้าและบริการสำหรับผู้บริหารระดับต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์

7.1.1 กระทรวงพาณิชย์ควรกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของศูนย์ข้อมูลดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ควรกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของศูนย์ข้อมูลสารสนเทศการค้า ดังนี้

- 1) เป็นศูนย์รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลการค้าและบริการของกระทรวงพาณิชย์ สำหรับผู้ใช้ข้อมูลการค้าและบริการโดยทั่วไป
- 2) ผลิตและเผยแพร่สารสนเทศการค้าและบริการระดับกระทรวงสำหรับผู้บริหารระดับต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์
- 3) ให้คำแนะนำปรึกษาด้านการผลิตสารสนเทศการค้าและบริการแก่กรมต่างๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

เพื่อให้ศูนย์ดังกล่าวปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือสามารถผลิตสารสนเทศการค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ มีความทันสมัย เชื่อถือได้ และสะดวกรวดเร็วต่อการนำไปใช้ในการตัดสินใจ วางแผน และกำหนดนโยบายของผู้บริหารระดับต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ ศูนย์ฯ จะต้องรวบรวมและจัดหาบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์สูงทางด้านต่างๆ เพื่อมาปฏิบัติงานดังกล่าว ดังต่อไปนี้

- 1) บุคลากรด้านบริหารธุรกิจและบัญชี
- 2) บุคลากรด้านเศรษฐศาสตร์
- 3) บุคลากรด้านกฎหมาย
- 4) บุคลากรด้านสถิติ
- 5) บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) บุคลากรด้านคอมพิวเตอร์

7.1.2 กระทรวงพาณิชย์ควรพัฒนาฐานข้อมูล แหล่งข้อมูลการค้าและบริการ

เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ข้อมูลการค้าและบริการทั้งผู้ใช้ในภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ใช้ข้อมูลการค้าและบริการเป็นจำนวนมากที่ไม่ทราบแหล่งข้อมูลการค้าและบริการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งข้อมูลการค้าและบริการที่ไม่ได้มีผู้ใช้เป็นประจำ และแหล่งข้อมูลการค้าและบริการที่มีรายละเอียดของข้อมูลเหล่านั้น ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศของแต่ละกรมจึงควรทำหน้าที่ให้บริการดังกล่าวได้ โดยผู้ใช้ไม่ต้องติดต่อข้อมูลถึงระดับกอง

7.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศการค้าและบริการสำหรับผู้บริหารธุรกิจและผู้ลงทุน

- 1. กระทรวงพาณิชย์ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้เอกชนประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายสารสนเทศการค้าและบริการที่มีคุณภาพขึ้นโดยเร็วที่สุด
- 2. กระทรวงพาณิชย์ควรเผยแพร่สารสนเทศการค้าและบริการของกระทรวงพาณิชย์ที่สามารถเปิดเผยได้ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ลงทุนทราบทั้งหมด
- 3. กระทรวงพาณิชย์ควรสนับสนุนให้เอกชนได้มาซึ่งข้อมูลการค้าและบริการที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการสร้างสารสนเทศที่ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ลงทุนต้องการ

8. สรุปและข้อเสนอแนะ

8.1 ระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์ ควรแบ่งออกเป็น 2 ระดับ

เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารระบบข้อมูลและสารสนเทศการค้าและบริการของกระทรวงพาณิชย์ทั้งในด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล การปรับปรุงข้อมูล การสร้างสารสนเทศจากข้อมูลที่มีอยู่ และการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ และเพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลหลักได้รับความสะดวกรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ ระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์ ควรแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

1) ระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ระดับกรม เน้นการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ระดับกรมแก่ข้าราชการและผู้บริหารระดับต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ และการให้บริการข้อมูลระดับกรมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ลงทุนโดยทั่วไป

ผู้รับผิดชอบระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ของกรมใดในกระทรวงพาณิชย์ก็คือกรมนั้น

2) ระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ระดับกระทรวง เน้นการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ระดับกระทรวงแก่บุคคลทั่วไปซึ่งไม่ต้องการข้อมูลและสารสนเทศโดยละเอียด ทั้งนี้

ข้อมูลการพาณิชย์ระดับกรมส่วนใหญ่จะมีอยู่ในระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ระดับกระทรวงด้วย แต่ความทันสมัยของข้อมูลการพาณิชย์ระดับกระทรวงอาจจะน้อยกว่าที่อยู่ในระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ระดับกรมบ้างเล็กน้อย ศูนย์ระดับกระทรวงจะมีข้อมูลและสารสนเทศในระดับกว้างกว่ามีระบบ directory เกี่ยวกับข้อมูลและสารสนเทศของทุกกรม

ผู้รับผิดชอบระบบข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์ ควรจะเป็นศูนย์สารสนเทศการพาณิชย์ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบันซึ่งมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นหน่วยงานอิสระดังกล่าวมากที่สุดคือ ศูนย์สถิติการพาณิชย์ของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เนื่องจากมีความพร้อมทั้งด้านอุปกรณ์และบุคลากรมากที่สุดเมื่อเทียบกับหน่วยงานอื่นในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

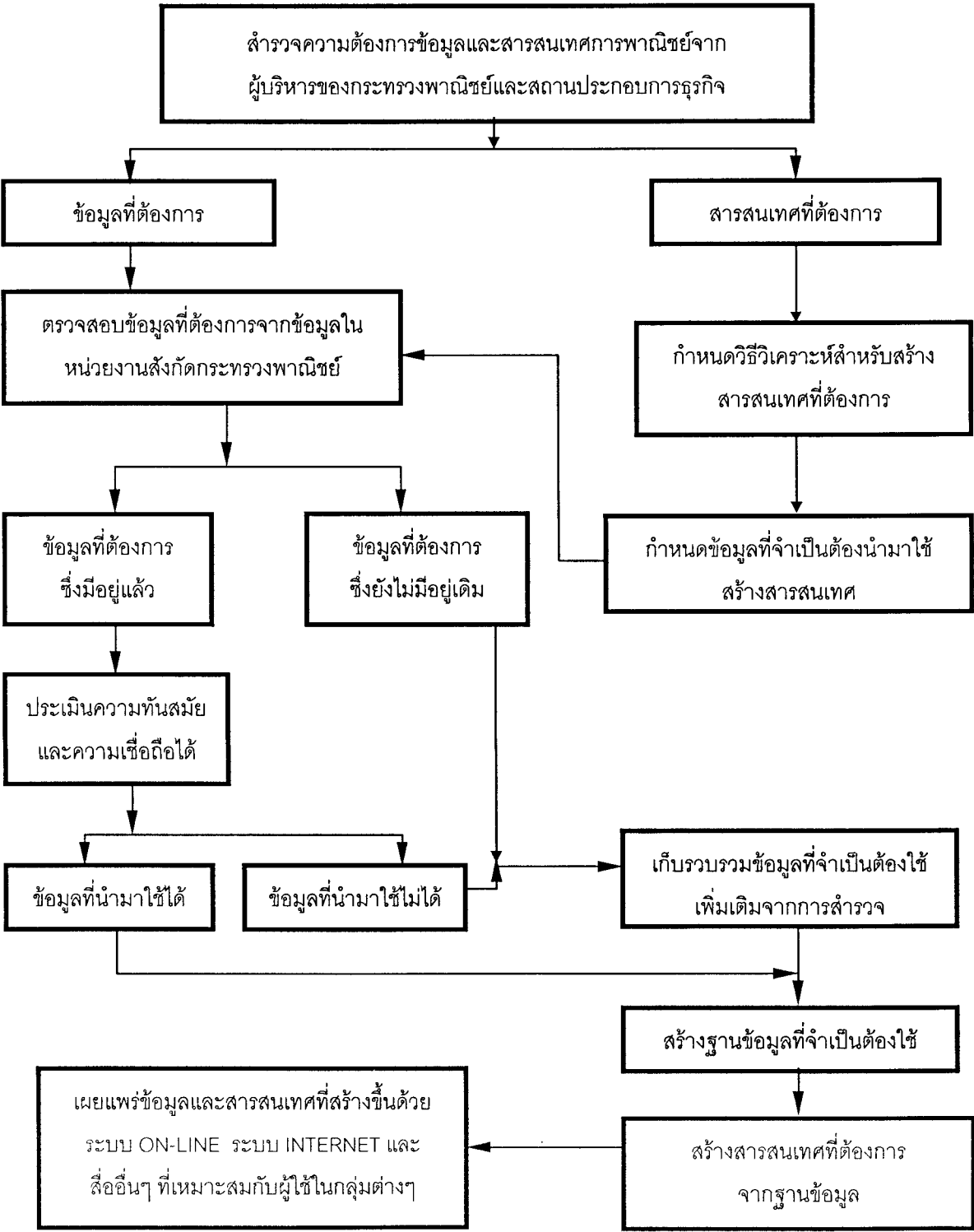
เมื่อกล่าวโดยสรุปรูปแบบการผลิต การเผยแพร่และการใช้ข้อมูล และสารสนเทศการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์ จำแนกตามระดับควรจะเป็นดังนี้

ระดับของระบบข้อมูลและสารสนเทศ	ข้อมูล/สารสนเทศ	หน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตและการเผยแพร่	ผู้ใช้	หมายเหตุ
ระดับกรม	ข้อมูล	กรม	กรมกระทรวง ผู้ประกอบการธุรกิจ/ผู้ลงทุน	เผยแพร่ข้อมูลที่มีอยู่ในมากที่สุดและเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้โดยเน้นคุณภาพของข้อมูลเป็นหลัก
	สารสนเทศ	กรม	กรมกระทรวง	ผลิตสารสนเทศระดับกรมสำหรับผู้บริหารระดับต่างๆ ของกรมและกระทรวงเป็นหลัก ไม่ผลิตสารสนเทศตามความต้องการของเอกชน
ระดับกระทรวง	ข้อมูล	หน่วยงานอิสระสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง	ผู้ใช้บริการทั่วไปที่ต้องการข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับบริการและงานของกระทรวงพาณิชย์	ข้อมูลได้จากการรวบรวมมาจากกรมต่างๆ และเก็บรวบรวมเองบางส่วนที่จำเป็นต้องใช้ในการสร้างสารสนเทศโดยเน้นสารสนเทศระดับกระทรวง
	สารสนเทศ	หน่วยงานอิสระสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง	ผู้ใช้บริการทั่วไป	ผลิตสารสนเทศระดับกระทรวงเป็นหลัก และไม่ผลิตสารสนเทศตามความต้องการของภาคเอกชน โดยภาคเอกชนจะต้องผลิตเองหรือจ้างบริษัทเอกชนอื่นผลิตให้

หมายเหตุ: กระทรวงหมายถึง กระทรวงพาณิชย์ และกรมหมายถึง กรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์

8.2 สำหรับแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศการพาณิชย์ของ
กระทรวงพาณิชย์โดยรวม ควรจะเป็นดังนี้

รูปที่ 1 แนวทางการปรับปรุงคุณภาพข้อมูลและสารสนเทศ



8.3 ศูนย์ข้อมูลในภูมิภาคควรมีระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลระดับกรม และมีหน้าที่รวบรวมเฉพาะข้อมูลและสารสนเทศระดับภูมิภาค

เพื่อจัดส่งให้ศูนย์ข้อมูลของกรมและศูนย์ข้อมูลของกระทรวง การเชื่อมโยงด้วยระบบอินเทอร์เน็ตจะเป็นการประหยัดทรัพยากร ทำให้ความต้องการกำลังคนในศูนย์ภูมิกำน้อยลง ในระยะ 5-6 ปีข้างหน้า อาจไม่มีความจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนศูนย์ภูมิภาค แต่ควรพัฒนาบุคลากรและขีดความสามารถของศูนย์ให้สามารถจัดเก็บ รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลระดับภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อน

8.4 นโยบายการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ควรแบ่งเป็น 2 ประการ

1. ข้อมูลสารสนเทศ และนโยบายที่ไม่อาจเผยแพร่แก่บุคคลภายนอก แต่มีไว้สำหรับใช้ประโยชน์ภายในกรม/กอง และกระทรวง กระทรวงพาณิชย์ควรสร้างระบบ institutional memory ไว้ที่ศูนย์ข้อมูลระดับกรมทั้ง 6 ศูนย์ เช่น สารสนเทศและรายงานทุกอย่างควรบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร (โดยผู้รับผิดชอบแต่ละกรม) แล้วมีระบบการจัดเก็บและระบบ directory ที่เจ้าหน้าที่ของกระทรวงสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้ ดังนั้นควรกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละกองให้เจ้าหน้าที่บันทึกงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
2. ข้อมูลและสารสนเทศที่สามารถเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกได้

8.5 การให้บริการและค่าบริการ กระทรวงพาณิชย์ควรยึดหลักการต่อไปนี้

1. ข้อมูลดิบที่ไม่ได้รับการปรับปรุง และไม่ใช้ความลับ ควรนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป โดยไม่คิดค่าบริการหรือคิดในอัตราต่ำ เพราะต้นทุนส่วนเพิ่ม (marginal cost) ค่อนข้างต่ำ ยกเว้นบริการถ่ายและคัดลอกข้อมูล ซึ่งควรคิดไม่เกินราคาต้นทุน
2. ข้อมูลดิบในกระทรวงพาณิชย์นำมาสร้างเป็นตารางและรายงานต่างๆ ควรให้บริการโดยคิดค่าบริการไม่เกินราคาต้นทุน เพราะต้นทุนส่วนเพิ่มต่ำมาก
3. ข้อมูลที่พัฒนาแล้ว (value added information) หรือข้อมูลที่ผู้ใช้อย่างขอให้เจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ จัดทำให้กระทรวงต้องวางระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพโดยคิดค่าบริการในราคาตลาด หรืออาจให้เอกชนเข้ามาให้บริการดังกล่าวภายใต้เงื่อนไขบางประการ

ภาคผนวก ก

ผลการสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลและสารสนเทศ
เพื่อการตัดสินใจและการวางแผนของ
สถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม

ผลการสำรวจความต้องการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ และการวางแผน ของสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม

ตารางที่ 1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ทำการสำรวจ จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดกิจการ

ระยะเวลา (ปี)	จำนวน
1 - 2	3
3 - 4	6
5 - 6	2
7 - 10	9
11 - 19	7
ตั้งแต่ 20 ขึ้นไป	18
รวม	45

ตารางที่ 2 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ทำการสำรวจ จำแนกตามลักษณะการประกอบกิจการ

ลักษณะการประกอบกิจการ	จำนวน
ผลิตสินค้า	7
นำสินค้าเข้า	4
ส่งสินค้าออก	7
ขายปลีก	7
ขายส่ง	11
บริการทางการเงิน	12
อสังหาริมทรัพย์	6
อื่นๆ	8

ตารางที่ 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ทำการสำรวจ จำแนกตามขนาด

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน
เล็ก	6
กลาง	21
ใหญ่	18
รวม	45

ตารางที่ 4 จำนวนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	จำนวน
ผู้บริหารระดับล่าง	12
ผู้บริหารระดับกลาง	17
ผู้บริหารระดับสูง	8
อื่นๆ	8
รวม	45

ตารางที่ 5 จำนวนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ

ลักษณะงานที่รับผิดชอบ	จำนวน
ด้านการตลาด	11
ด้านการผลิต	9
ด้านการลงทุน	5
ด้านบุคคล	2
ด้านการวางแผนและพัฒนา	7
ด้านอื่นๆ	11
รวม	45

ตารางที่ 6 จำนวนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามความถี่ในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศ
เพื่อการตัดสินใจ และวางแผนงานที่รับผิดชอบ

ความถี่	จำนวน
ใช้เป็นประจำ	15
ใช้เป็นครั้งคราว	30
รวม	45

ตารางที่ 7 ความต้องการใช้ข้อมูลและสารสนเทศในปัจจุบันและในอนาคตของสถาน
ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม

ข้อมูลและสารสนเทศ	จำนวนที่ต้องการใช้	ร้อยละ
การส่งออกสินค้า	29	64.4
การนำเข้าสินค้า	31	68.9
การค้าโลกและส่วนแบ่งตลาดของไทย	26	57.8
เครื่องชี้สภาวะเศรษฐกิจโลก	38	84.4
เครื่องชี้สภาวะเศรษฐกิจไทย	40	88.9
การผลิตสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	26	57.8
การบริหาร การเงิน การคลัง การลงทุน	40	88.9
ระดับราคาสินค้าและบริการ	36	80.0
กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	30	66.7

ตารางที่ 8 ระดับความต้องการใช้ข้อมูลและสารสนเทศในปัจจุบันและในอนาคตของ
สถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม

ข้อมูลและสารสนเทศ ที่ต้องการใช้	ระดับความต้องการในการใช้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การส่งออกสินค้า	6	6	14	2	1
การนำเข้าสินค้า	5	15	8	3	0
การค้าโลกและส่วนแบ่งตลาด ของไทย	2	16	5	3	0
เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจโลก	6	15	15	1	1
เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจไทย	15	17	7	1	0
การผลิตสินค้าเกษตรกรรมและ อุตสาหกรรม	2	11	9	3	1
การบริหาร การเงิน การคลัง การลงทุน	13	17	8	2	0
ระดับราคาสินค้าและบริการ	12	16	7	1	0
กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3	10	15	2	0

ตารางที่ 9 ข้อมูลและสารสนเทศที่ผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องการใช้แต่ยัง
ไม่สามารถหาได้ในปัจจุบัน

ข้อมูลและสารสนเทศ	จำนวนที่ต้องการใช้
1. ด้านการส่งออก	
- รายชื่อผู้ส่งออก	7
- ข้อมูลด้านการตลาด	9
- ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และมาตรฐานด้านการส่งออก	2
2. ด้านการนำเข้า	
- ข้อมูลด้านการตลาด	1
3. ด้านการค้าโลกและส่วนแบ่งตลาดของไทย	
- ประเทศที่ไทยไปลงทุน	1
- สัดส่วนตลาดและคู่แข่ง	3

ข้อมูลและสารสนเทศ	จำนวนที่ต้องการใช้
4. ด้านเครื่องใช้สภาวะเศรษฐกิจโลก	
- เครื่องใช้สภาวะเศรษฐกิจโลก	5
- ผลกระทบของเศรษฐกิจโลกต่อเศรษฐกิจไทย	2
5. ด้านการผลิตสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	
- การเติบโต ส่วนแบ่งตลาด และมูลค่าการค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ	3
- กำลังการผลิต	1
6. ด้านการบริการ การเงิน การคลัง การลงทุน	
- การลงทุนร่วมกับต่างประเทศ	1
- การลงทุนของบริษัทต่างๆ	1
7. ด้านระดับราคาสินค้าและบริการ	
- มาตรฐานสินค้า	2
- ราคาสินค้า	2
- บริการต่างๆในตลาดต่างประเทศ	1
8. ด้านกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	
- ความเคลื่อนไหวทางกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	1
- กฎหมายของประเทศคู่ค้า	2
- ข้อมูลด้านกฎหมาย และประกันภัยฉบับภาษาอังกฤษ	2
- ข้อจำกัดการเป็นตัวแทนจำหน่ายของประเทศต่างๆ	1
9. ด้านองค์การค้าระหว่างประเทศ	
- บทบาทของ AFTA ต่อธุรกิจ	1
- ข้อมูลการค้าของ NAFTA	1

ตารางที่ 10 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบข้อมูล และสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลและสารสนเทศ	จำนวนผู้เสนอแนะ
1. ด้านการส่งออก	
- ความล่าช้าในการให้บริการข้อมูล	9
- การประชาสัมพันธ์แหล่งข้อมูลต่างๆของกระทรวงพาณิชย์	6
- ความไม่สอดคล้องของข้อมูลเดียวกันจากหลายแหล่ง	8
- ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล	6
- ความทันสมัยของข้อมูล	7
- อัตราค่าบริการข้อมูล	3
- การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง internet	4
- การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลส่วนกลาง	2
2. ด้านการจัดรูปแบบของระบบข้อมูล	
2.1) ระบบเครือข่าย (network)	
- การค้นหาข้อมูล	1
2.2) ระบบ Terminal	
- การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นๆ	1

ภาคผนวก ข

รายชื่อเอกสารที่กระทรวงพาณิชย์เผยแพร่
จำแนกตามกรม หน่วยงานที่จัดเก็บ ความถี่ในการเผยแพร่
และปีล่าสุดที่เผยแพร่

หน่วยงาน	หน้า
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	49
กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์	50
กรมส่งเสริมการส่งออก	62
กรมการค้าภายใน	67
กรมทะเบียนการค้า	69
กรมการค้าต่างประเทศ	82
กรมทรัพย์สินทางปัญญา	85
กรมการประกันภัย.....	87

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เอกสารประเภท : สารสนเทศ

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
รายงานข่าวสารรายวัน	สำนักงานพาณิชย์ภูมิภาค	X						2541
สถานการณ์การค้าทั่วไปประจำจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์ภูมิภาค					X		2541
สรุปภาพรวมเศรษฐกิจประจำจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์ภูมิภาค				X			2541
รายงานข่าวสารประจำวันสำหรับผู้บริหารกระทรวงฯ	สำนักบริหารพาณิชย์ต่างประเทศ	X						2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
Agreement on Textiles and Clothing (No.6)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement and Sanitary and Phytosanitary Measures (No.5)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement Establishing the World Trade Organization (No.2)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Agriculture (No.4)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Implement of Article VII of The General Agreement on Tariffs and Trade 1994 (No.10)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Implementation of Article VI of GATT 1994 (No.9)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on import Licensing Procedures (No.13)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Preshipment Inspection (No.11)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Rules of Origin (No.12)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Safeguards (No.17)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Subsidies and Counter Vailing Measures (No.14)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Technical Barriers to Trade (No.7)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
Agreement on Trade Related Investment Measure (No.8)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (No.15)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Final Act Embodying The Results of The Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations(No1.)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
General Agreement on Tariffs and Trade 1994 (No.3)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
General Agreement on Trade in Services (No.18)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
Understanding on Rules and Procedures Governing The Settlement of Disputes (No.16)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การแข่งขันสิงห์ทองกับคู่แข่งสำคัญในเอเชีย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การค้าและสิ่งแวดล้อม : มิติใหม่ของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การเจรจาสิทธิรอบอุรุกวัย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การประชุมและการพูดในที่ชุมชน	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจีนกับนโยบายด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การเปิดตลาดสินค้าเกษตรในการเจรจารอบอุรุกวัย (Thailand's offer)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การผลิตและการค้าเมล็ดทานตะวัน	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
การรวมกลุ่มทางการค้า : พายุร้ายหรือลมพัดชายเขา การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ : ความจริงที่ต้องเผชิญ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การรายงานนโยบายการค้าของไทยต่อที่ประชุมองค์กรทบทวนนโยบายการค้า	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การส่งเสริมการส่งออกในทศวรรษหน้า : รูปแบบและวิธีการ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
ข้อตกลงทางการค้าที่เกี่ยวกับสิ่งทอ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียน และเผยแพร่	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
ตลาดอาหารสำเร็จรูปในญี่ปุ่น	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
ไทยกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
ผลกระทบของระบบการรวมกลุ่มในระดับภูมิภาค	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
มาตรการสิ่งแวดล้อมกับการค้าระหว่างประเทศของไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
คู่มือการค้าและการลงทุนในประเทศลาว	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
V.D.O - สู่อินโดจีน : ฤดูด้วยดอกไม้ - คลื่นดัน : ภัยคุกคามหรือความท้าทาย - การส่งเสริมการส่งออกของไทยในทศวรรษหน้า : รูปแบบและวิธีการ - การเปิดการค้าเสรี ได้หรือเสีย ดีหรือเลว - เทคโนโลยีนำ ความหวังการส่งออกของไทย - การค้าบริการเสรี : โอกาสทองของไทย - บทบาทของไทยในเวทีการเจรจาการค้า - การค้าของไทยในทศวรรษหน้า โลให้ทัน หนีให้พ้น - ดัชนีราคาสินค้าไทย - องค์การการค้าโลก - ความตกลงว่าด้วยการเกษตร - ความตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและการทุ่มตลาด - ความตกลงว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา - การเจรจาการค้ารอบอุรุกวัย (GATT) - GATT มิติใหม่ของการค้าบริการ - APEC - ASEAN - ปัญหาการค้าระหว่างประเทศ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์						X	2541
การค้าบริการ (GATS)	กองการค้าบริการ						X	2540
การค้าบริการภายใต้กรอบการเจรจาการค้ารอบอุรุกวัย สาขาขนส่งทางบก	กองการค้าบริการ						X	2534

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
การค่าบริการภายใต้กรอบการเจรจาอนุภูมิภาค สาขาการขนส่งทางอากาศ	กองการค้าบริการ						X	2534
การค่าบริการภายใต้กรอบการเจรจาอนุภูมิภาค สาขาการขนส่งทางน้ำ	กองการค้าบริการ						X	2534
การค่าบริการภายใต้กรอบการเจรจาอนุภูมิภาค สาขาการสื่อสารโทรคมนาคม	กองการค้าบริการ						X	2534
การเจรจาต่อรองทางการค้า	กองการค้าบริการ						X	2536
ผลกระทบต่อการค้าบริการจากการเปิดเสรีภายหลังการเจรจาการค้าหลายฝ่ายรอบอนุภูมิภาค สาขาบริการวิชาชีพ	กองการค้าบริการ						X	2536
ผลกระทบต่อการค้าบริการ สาขาบริการการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง	กองการค้าบริการ						X	2537
ผลกระทบต่อการค้าบริการ สาขาการก่อสร้างและธุรกิจวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง	กองการค้าบริการ						X	2537
ผลกระทบต่อการค้าบริการ สาขาการประกันภัยและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง	กองการค้าบริการ						X	2537
ผลกระทบต่อการค้าบริการ สาขาการค้าปลีก	กองการค้าบริการ						X	2537
การค่าบริการระหว่างประเทศ และความตกลงระหว่างประเทศว่าด้วยการค้าบริการ	กองการค้าบริการ						X	2537
ตารางข้อมูลผูกพันสาขาบริการและบัญชีรายการข้อยกเว้นจาก MFN Exemptions	กองการค้าบริการ						X	2537
ก้าวต่อไปของการเปิดเสรีบริการก่อสร้าง : จาก WTO สู่ ASEAN	กองการค้าบริการ						X	2538
ข้อผูกพันการเปิดเสรีด้านการบริการของอาเซียนภายใต้ AFAS	กองการค้าบริการ						X	2540
โครงการศึกษาศักยภาพการแข่งขันการค้าบริการของไทย	กองการค้าบริการ						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
กฎเกณฑ์การค้าภายใต้องค์การการค้าโลก(WTO)	กองการค้าพหุภาคี			X			X	2541
การค้าและสิ่งแวดลอม	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
การทุ่มตลาด	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
การเปิดตลาดสินค้าเกษตรในการเจรจารอบอุรุกวัย (รายการสินค้า)	กองการค้าพหุภาคี							
การเปิดตลาดสินค้าอุตสาหกรรมในการเจรจารอบอุรุกวัย (รายการสินค้า)	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
การอุดหนุนและมาตรการตอบโต้	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
เกดตกับการเจรจารอบอุรุกวัย	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
เกดตกับการปรับตัวของไทย	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
เกดตและผลกระทบตอคนไทย	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
ข้อตกลงเกดต (Final Act)	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
ข้อตกลงทางการค้า (เกดต) รอบอุรุกวัย : ไทยได้หรือเสีย	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
นโยบายการแข่งขัน	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
มาตรการป้องกันการทุ่มตลาดและตอบโต้การอุดหนุน	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
มาตรา 301 : เสี่ยงเท่าฟ้าหน้าเท่ากลอง	กองการค้าพหุภาคี						X	2541
องค์การการค้าโลก (WTO)	กองการค้าพหุภาคี				X		X	2541
GSP ของสหภาพยุโรป	กองการค้าภูมิภาค						X	มีนาคม 2541
กระบวนการโลกาภิวัตน์ : การให้เสรีและการพัฒนาที่ยั่งยืน	กองการค้าภูมิภาค						X	เอกสารจำหน่าย
การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ : รุก/รับ และปรับตัว	กองการค้าภูมิภาค						X	2537
การรวมประชาคมยุโรป เป็นตลาดเดียว	กองการค้าภูมิภาค						X	2536
ข้อตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ : นาฟตา	กองการค้าภูมิภาค						X	2541
เขตเศรษฐกิจยุโรป	กองการค้าภูมิภาค						X	2536

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก : เอเปค	กองการค้าภูมิภาค						X	2541
ผลกระทบของการรวมกลุ่มในระดับภูมิภาค	กองการค้าภูมิภาค						X	2539
สหภาพยุโรป	กองการค้าภูมิภาค						X	2541
การต่อต้านการฟุ่มเฟือยและตอบโต้การอุดหนุน (AD/CVD)	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540
การพัฒนาการค้าชายแดนผ่านแดนไทย-จีน (ยูนนาน)	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540
โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ 2541	กองนโยบายการพาณิชย์					X		2540
นโยบายการค้าเสรี : ได้หรือเสีย? ดีหรือเลว?	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2539
แนวทางการพัฒนาการพาณิชย์ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544)	กองนโยบายการพาณิชย์					(ทำทุก 5 ให้สอดคล้องกับแผนฯ)		2540
ปัญหาและแนวทางแก้ไขสินค้าส่งออกขบเซา 18 รายการ	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540
ยุทธศาสตร์ชาติกับการพัฒนาการค้า	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2539
รายงานผลการสัมมนาเป้าหมายการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ปี 2540	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2541
เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของไทย : สถานภาพปัญหาและแนวทางแก้ไข	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540
การประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ปีงบประมาณ 2540	กองนโยบายการพาณิชย์					X		2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
กฎหมายธุรกิจไทยกับบทบัญญัติเกดต์	กองวิจัยสินค้า						X	2539
กรณีศึกษา การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535 กับข้อตกลงว่าด้วยการจัดซื้อโดยรัฐภายใต้ WTO	กองวิจัยสินค้า						X	2539
การเปิดตลาดในเอเปคและผลกระทบต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2540
การเปิดตลาดในเอเปคและผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าบางชนิดของไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2540
การผลิตและการค้าผ้าไหมไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2540
การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราและแนวโน้มในอนาคต	กองวิจัยสินค้า						X	2540
ความตกลงทางธรรมชาติระหว่างประเทศ ปี 2538	กองวิจัยสินค้า						X	2538
ผลกระทบ GATT/WTO ต่อธุรกิจข้าวโพดหวานและข้าวโพด	กองวิจัยสินค้า						X	2539
ผลกระทบของเกดต์ที่มีต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล	กองวิจัยสินค้า						X	2538
ผลกระทบจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมไม้ยางพารา	กองวิจัยสินค้า						X	2540
แผนพัฒนาฟิลิปปินส์ 2000	กองวิจัยสินค้า						X	2538
สรุปสถานการณ์การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2539 และแนวโน้มปี 2540	กองวิจัยสินค้า						X	2540
สิงทอไทยในทศวรรษหน้า	กองวิจัยสินค้า						X	2539
อุตสาหกรรมของเล่น	กองวิจัยสินค้า						X	2540
โอกาสสินค้าเกษตรที่สำคัญบางรายการของไทยหลังเปิดตลาด	กองวิจัยสินค้า						X	2538
การนำเข้าสินค้าประมงของไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2539

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
ตลาดอาหารสำเร็จรูปในญี่ปุ่น	กองวิจัยสินค้า						X	2539
ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ในญี่ปุ่น	กองวิจัยสินค้า						X	2540
สถานการณ์สินค้าหัตถกรรมไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2541
ข้อตกลงทางการค้าที่เกี่ยวกับสิ่งทอ	กองวิจัยสินค้า						X	2540
อุตสาหกรรมเซรามิก	กองวิจัยสินค้า						X	2540
แนวทางการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องวิดีโอ อุปกรณ์เครื่องเสียง และส่วนประกอบ	กองวิจัยสินค้า						X	2540
อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2540
ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างอาคารขาเข้าปิโตรเคมี	กองวิจัยสินค้า						X	2540
ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างอาคารขาเข้าอุตสาหกรรม เหล็ก	กองวิจัยสินค้า						X	2540
การผลิตและส่งออก ตลับลูกปืนอิเล็กทรอนิกส์	กองวิจัยสินค้า						X	2541
การผลิตและส่งออก ตู้เย็น ตู้แช่และส่วนประกอบ	กองวิจัยสินค้า						X	2541
การส่งออกยาและเคมีภัณฑ์ของไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2541
การผลิตและส่งออกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2540
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	กองวิจัยสินค้า						X	2540
ศักยภาพการส่งออกเครื่องปรับอากาศไทย	กองวิจัยสินค้า						X	2540
การค้าและนโยบายส่งเสริมการค้า สินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองวิจัยสินค้า						X	2541
การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมยางพาราและผลิตภัณฑ์	กองวิจัยสินค้า						X	2541
การปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ข้าว	กองวิจัยสินค้า						X	2541
สถานการณ์ข้าวและแนวโน้ม 2541	กองวิจัยสินค้า						X	2541
สถานการณ์การผลิตและการตลาดถั่วเหลือง และผลิตภัณฑ์	กองวิจัยสินค้า						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
กฎ ระเบียบ มาตรการที่มีใช้ภายในของไทยและประเทศต่างๆ	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	
การลดหย่อนภาษีศุลกากรของไทย	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน ญี่ปุ่นและอินโดนีเซีย-พม่า	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียน	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียนและสหภาพยุโรป	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียนและสหรัฐ (AMG)	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
แผนการลดภาษีสิ่งทอไทยใน AFTA	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
โอกาสของไทยกับการเปิดตลาดของประเทศคู่ค้าสำคัญใน WTO	กองเศรษฐกิจการค้าอาเซียน						X	2541
กิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น	กองสถาบันการค้า							
ข่าวจากเวทีเจรจาการค้าโลก	สำนักงานเลขานุการกรม						X	2541
รายงานประจำปีกระทรวงพาณิชย์	สำนักงานเลขานุการกรม					X		2540
พาณิชย์ใหม่ ก้าวไกลทันโลก	สำนักงานเลขานุการกรม						X	2540
วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์	สำนักงานเลขานุการกรม			ราย 2 เดือน				2541
ข่าวเศรษฐกิจการพาณิชย์ (press release)	สำนักงานเลขานุการกรม	X					X	2541
คำย่อ-คำศัพท์ทางเศรษฐกิจ (booklet)	สำนักงานเลขานุการกรม						X	2541
องค์การการค้าโลกและกลุ่มเศรษฐกิจ สำคัญ	สำนักงานเลขานุการกรม						X	2541
แผ่นพับกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ 6 ชุด	สำนักงานเลขานุการกรม						X	2541
แผ่นพับ ดัชนีราคา	สำนักงานเลขานุการกรม						X	2541
แผ่นพับ อินเทอร์เน็ตกระทรวงพาณิชย์	สำนักงานเลขานุการกรม						X	2541

ข้อมูลเผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่จัดเก็บ	สื่อในการจัดเก็บ/เผยแพร่				ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ		หนังสือ	ดิสเก็ต	LAN	อินเทอร์เน็ต	
ค่า K (Escalation Factors) สำหรับทำสัญญาแบบปรับราคาได้	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า			X				2541	X				2541
ดัชนีเปรียบเทียบค่าครองชีพ	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า					X							
ราคาวัสดุก่อสร้างส่วนกลาง	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า			X				2541	X				2541
ราคาวัสดุก่อสร้างส่วนภูมิภาค	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า			X				2541	X				2541
รายงานดัชนีการก่อสร้าง	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า				X	X		2541					2541
รายงานวิเคราะห์ราคาสินค้าเกษตรและปศุสัตว์สำคัญในประเทศและต่างประเทศ	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า												
รายงานเศรษฐกิจด้านต่างๆ	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า			X				2541	X				2541
เอกสารดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีการพาณิชย์ - ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ - ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย - ดัชนีราคาผู้บริโภคชนบท - ดัชนีราคาขายส่งของประเทศ - ดัชนีราคาขายส่งภูมิภาค - ดัชนีราคาขายส่งวัสดุก่อสร้าง - ดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก - ดัชนีราคาผู้ผลิต	กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า			X		X		2541	X			x	2541
เป้าหมายการส่งออก การนำเข้าและดุลการค้าปี 2540	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540					2541
รายละเอียดเป้าหมายการส่งออกสินค้าปี 2540	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540					2541
เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ : สถานภาพปัญหาและแนวทางแก้ไข	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540					2541
ข้อมูลพื้นฐานของสินค้า	กองวิจัยสินค้า			X				2541				X	2541
รายงานการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในระยะ 6 เดือนและรายปี	กองวิจัยสินค้า			X		X		2541	X				2541
สถานการณ์สินค้าส่งออกสำคัญ	กองวิจัยสินค้า			X				2541				X	2541
ระบบข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญ ปี 2533-2537 (อาทิผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางและผลิตภัณฑ์ยางกาแฟ)	ศูนย์สถิติการพาณิชย์						X		X				2538,2539,2540
สถิติการค้าระหว่างประเทศของสหภาพยุโรปและส่วนแบ่งตลาดของไทย	ศูนย์สถิติการพาณิชย์				X			2541	X		X	X	2540 (ม.ค.-ก.ย.)
สถิติการค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่นและส่วนแบ่งตลาดของไทย	ศูนย์สถิติการพาณิชย์				X			2541	X		X	X	2541 (ม.ค.-มี.ค.)

ข้อมูลเผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่จัดเก็บ	สื่อในการจัดเก็บ/เผยแพร่				ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ		หนังสือ	ดิสเก็ต	LAN	อินเทอร์เน็ต	
สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย	ศูนย์สถิติการพาณิชย์			X				2541	X	X	X	X	2541 (ม.ค.-เม.ย.)
สถิติการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาและส่วนแบ่งตลาดของไทย	ศูนย์สถิติการพาณิชย์				X			2541	X		X	X	2541 (ม.ค.-มิ.ค.)
สถิติการค้าและเครื่องจักรภาวะเศรษฐกิจของไทย สถิติการค้าและเครื่องจักรภาวะเศรษฐกิจของไทยปี 2539 1.การค้าระหว่างประเทศของไทย 2.เครื่องจักรภาวะเศรษฐกิจของไทย	ศูนย์สถิติการพาณิชย์					X		2541	X				2540
สถิติการค้าและเครื่องจักรภาวะเศรษฐกิจของอาเซียน	ศูนย์สถิติการพาณิชย์					X		2539	X				2539
สถิติการค้าและเครื่องจักรภาวะเศรษฐกิจของเอเปค	ศูนย์สถิติการพาณิชย์					X		2539	X				2539
สถิติการค้าสินค้าอุตสาหกรรม (อาทิ อัญมณี และเครื่องประดับ รองเท้าและชิ้นส่วน สิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า)	ศูนย์สถิติการพาณิชย์					X		2541	X				2538-2540
รายงานเศรษฐกิจการค้าของประเทศต่างๆ	กองนโยบายการพาณิชย์						X	2540					2541

กรมส่งเสริมการส่งออก

เอกสารประเภท : สารสนเทศ

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
รายงานการศึกษา วิเคราะห์สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย	กองข้อมูลการค้า							
รายงานการศึกษาสำรวจอุปกรณสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออก	กองข้อมูลการค้า							
Country Profile	กองข้อมูลการค้า							
ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ	กองข้อมูลการค้า							
ขั้นตอนการส่งออกสินค้า	กองข้อมูลการค้า							
รายชื่อผู้นำเข้าในต่างประเทศ	กองข้อมูลการค้า							
รายชื่อผู้ส่งออกไทย	กองข้อมูลการค้า							
Cooking Methods Thai Fragrant Rice	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Fascinating Thai Dishes	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Fruits of Thailand (ภาษาอังกฤษ จีน)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thai Shrimp, Fresh from The Land	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand : Business Cum-Pleasure Practical Guide for Business Visitors	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand : The Emerging Tiger	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand : The Future is now	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand Exports Selected List 1997-1998	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand in Focus	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand's Regional Exports List	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภูมิภาคสื่อกลางการส่งออก (Regional Export Promotion Contest)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
อาหารชาลาล มิติใหม่สำหรับการส่งออกอาหารของไทย (ภาษาไทย อังกฤษ อาหรับ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand the Future is Now	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Visit Thailand Business-Cum-Pleasure	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Regional Export Promotion	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
The Permanent Exhibition Centers	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
The Permanent Exhibition Hall	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภูมิภาคสี่กกลางการส่งออก	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand's Regional Exports List	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
ส่งเสริมการส่งออก ครบวงจร	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Fruits of Thailand (อังกฤษ, จีน)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Get The Best of The Fruits	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
ธรรวผลไม้ไทย	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand World Food Processing Center	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Healthy} Exotic & Delicious "Saku Piag Lamyai"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Healthy} Exotic & Delicious "Pha-Naeng Gai"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Healthy} Exotic & Delicious "Phad Tahi Goong Sood"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thai Restaurant Charter (A Guide to The Exotic Taste of Thailand in North America)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thai Fragrant Rice Cooking Methods	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thai Shrimp Fresh from The Land	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
Thai Halal Food Food (อังกฤษ,อาหรับ,ไทย)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Mulberry Paper Gift & Decorative Item	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
High-Quality Houseware	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Wooden Gift & Decorative Items	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand by Hand Home Textiles	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand by Hand Seasonal Gift & Decorative Items	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand Artificial Flowers & Plants	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand Bronze Gift & Plants	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Fruits of Series : Seasonal Thai Fruit	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Fascinating Thai Dishes	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand Exports Selected List 1997-1998	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์					X		2541
Thailand in Focus	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์					X		2541
Fair Catalogue : งานแสดงสินค้าในประเทศทุกงาน	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Fair Leaflet : งานแสดงสินค้าต่างประเทศทุกงาน	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
ศูนย์ผลิตภัณฑ์สินค้า (Product Champion Center)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thai Restaurant Charter	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
V.D.O., CD Rom & Internet								
CD Rom & Internet :								
Bangkok Gems & Jewelry Fair	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Bangkok International Fashion Fair	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Bangkok International Gift & Houseware	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Thailand International Furniture Fair	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
Thailand International Food Exhibition & Thailand International Muslim Food Exhibition	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Bangkok Air - Conditioning Exhibition	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
V.D.O. :								
วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก (ไทย/อังกฤษ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
"Department of Export Promotion"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ ภูมิภาค (ไทย) เรื่อง	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
"ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก (Expand Your Horizon)"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วิดิทัศน์ภาพรวมประเทศไทย (อังกฤษ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
"Key to the Golden Opportunity"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหาร (ไทย/อังกฤษ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
"Thailand : World's Food Processing Center"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหาร (ไทย/อังกฤษ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
"Crispy, Variety"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วิดิทัศน์ของขวัญของตกแต่งบ้าน (ไทย/อังกฤษ) เรื่อง "สรรค์สร้างอย่างมีศิลป์ (The Arts of Creation)"	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วิดิทัศน์ผักผลไม้สด เรื่อง "ผักผลไม้สดจากประเทศไทย" (ไทย/อังกฤษ) Fresh From Thailand	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วิดิทัศน์ผลิตภัณฑ์ยา (อังกฤษ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Pharmaceutical Industry in Thailand	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
สารคดีกึ่งกับปายาเลน เรื่อง "หนึ่งเดียวในโลก" (ไทย/อังกฤษ) A World of Harmony	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
วีดิทัศน์บริโภคนิเวศน์รสชาติ เรื่อง “อร่อยเต็มรสชาติ (ไทย/อังกฤษ) Full Taste From Thailand	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วีดิทัศน์สิ่งพิมพ์ “Print in Thailand” (ไทย/อังกฤษ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
วีดิทัศน์ เครื่องหนัง “Master Piece” (ไทย/อังกฤษ)	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์						X	2541
Design Vision	ศูนย์บริการออกแบบ						X	2541
Jewel Award	ศูนย์บริการออกแบบ						X	2541
Prism Award	ศูนย์บริการออกแบบ						X	2541
Thailand Fashion Designer Contest	ศูนย์บริการออกแบบ						X	2541
ความรู้เบื้องต้นในการส่งออก	สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ						X	2541
การเงินการธนาคารในการส่งออก	สถาบันอบรมการค้าระหว่างประเทศ						X	2541
ขั้นตอนพิธีการทางศุลกากร	สถาบันอบรมการค้าระหว่างประเทศ						X	2541
วารสารผู้ส่งออก	สำนักข่าวพาณิชย์	รายปักษ์						2541
หนังสือพิมพ์ข่าวพาณิชย์	สำนักข่าวพาณิชย์		X					2541
หนังสือพิมพ์ข่าวพาณิชย์ ฉบับพิเศษครบรอบวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ 20 สิงหาคมและสถาปนา สำนักข่าวพาณิชย์ 1 มีนาคม ของทุกปี	สำนักข่าวพาณิชย์							

กรมการค้าภายใน

เอกสารประเภท : สารสนเทศ

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่							ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	ปักษ์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
นโยบายและมาตรการข้าว 2539/40	กองการค้าสินค้าเกษตร							X	2540
คำแนะนำการรับจำนำข้าวเปลือกและมาตรการสนับสนุนตลาดข้าวเปลือกปี 2539/40	กองการค้าสินค้าเกษตร 1							X	2540
อยู่เมืองไทย กินผลไม้ไทย อร่อยได้คุณค่าทุกวัน	กองการค้าสินค้าเกษตร 2							X	2540
การคุ้มครองผู้บริโภคด้านราคาสินค้า ซื้อสินค้าอย่างไรจะได้รับความเป็นธรรม	กองการค้าสินค้าอุตสาหกรรม 2 กองตรวจสอบและปฏิบัติการ	X	X	X	X				2540
บทบาทและภารกิจของกรมการค้าภายใน	กองวิชาการและแผนงาน							X	2540
จุลสารฝึกอบรมสัมมนา	กองส่งเสริมธุรกิจ			X					2540
ตลาดกลางสินค้าเกษตร	กองส่งเสริมและพัฒนาตลาด							เป็นระยะๆ	2541
ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	กองส่งเสริมและพัฒนาตลาด							เป็นระยะๆ	2541
ข่าวกรมการค้าภายใน -จุลสาร -ข่าวรายวัน	สำนักงานเลขานุการกรม			X					2541
โครงการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและเสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า	สำนักงานเลขานุการกรม	X	X	X					2541

เอกสารประเภท : ข้อมูล

ข้อมูลที่เคยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่จัดเก็บ	สื่อในการจัดเก็บ/เผยแพร่				ปีล่าสุดที่เคยเผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ		หนังสือ	ดิสเก็ต	LAN	อินเทอร์เน็ต	
สรุปภาวะและราคาผักสดในตลาดกรุงเทพมหานครประจำวัน	กองการค้าสินค้าเกษตร 1	X						2541	X		X	X	2541
สรุปภาวะและราคาขายปลีกเนื้อสัตว์ ไข่ และผลไม้ในตลาดกรุงเทพฯประจำวัน	กองการค้าสินค้าเกษตร 2	X						2541	X		X	X	2541
สรุปภาวะสินค้าเกษตร	กองวิชาการและแผนงาน	X						2541	X		X	X	2541

กรมทะเบียนการค้า

เอกสารประเภท : สารสนเทศ

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่							ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	ปี	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
คำแนะนำในการจดทะเบียนตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนควบห้างหุ้นส่วน	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมชื่อและห้างหุ้นส่วน	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของห้างหุ้นส่วน	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมสำนักงานใหญ่และ/หรือสำนักงานสาขาของห้างหุ้นส่วน	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมผู้เป็นหุ้นส่วนและหุ้นส่วนจัดการ	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนเลิกและชำระบัญชีห้างหุ้นส่วนจำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนตั้งบริษัท	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนควบบริษัท	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัท	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	

คำแนะนำในการจดทะเบียนลงทุนของบริษัท	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนกรรมการ	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนเล็กและชำระ บัญชีห้างหุ้นส่วนจำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คำแนะนำในการจดทะเบียนพาณิชย์	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
หนังสือแนะนำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท จำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
หนังสือคำแนะนำการจดทะเบียนแก้ไข เพิ่ม เติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 3 (วัตถุประสงค์)	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
หนังสือคำแนะนำการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่ม เติมกรรมการของบริษัท	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
ระเบียบสำนักงานทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท กลางว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท พ.ศ. 2538 (จำหน่าย)	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
ระเบียบปฏิบัติตามพระราชบัญญัติทะเบียน พาณิชย์ พ.ศ 2499 (จำหน่าย)	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คู่มือการใช้บริการโทรสอบถามอัตโนมัติของ กรมทะเบียนการค้า	กองทะเบียนธุรกิจ 1							x	
คู่มือสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการค้า (ภาษา ไทย,จีน,อังกฤษ)	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	

ประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 281 - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการขอ ตั้งสำนักงานผู้แทนของนิติบุคคลต่างประเทศ ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2529 - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการขอ ตั้งสำนักงานภูมิภาคของบริษัทข้ามชาติ พ.ศ. 2535	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
Guides to the Establishment of Transnational Corporations Regional Office in Thailand	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
List of Detail on Application and Documentation for Application	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
บัญชีรายละเอียดคำขอและเอกสารการ ขออนุญาตดำเนินการตามประกาศของคณะ ปฏิวัติ ฉบับที่ 281 (แนบท้ายคำสั่งกรม ทะเบียนการค้าที่ 40/2538)	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
ระเบียบกรมทะเบียนการค้าว่าด้วยการปฏิบัติ งานตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ปว. 281 พ.ศ. 2534 (จำหน่าย)	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พร้อมด้วยกฎกระทรวงประกาศและคำ สั่ง ซึ่งออกตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (จำหน่าย)	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
ขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งและแปรสภาพ เป็นบริษัทมหาชน	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	

หลักเกณฑ์การขอขยายระยะเวลาการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
หลักเกณฑ์การตั้งกรรมการบริษัทมหาชนจำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
ขั้นตอนการเพิ่มทุนบริษัทมหาชนจำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
ขั้นตอนการควบบริษัทมหาชนจำกัด	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
คำแนะนำ การส่งสำเนาบทลงมติ บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีและรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่อนุมัติงบดุลฯ	กองทะเบียนธุรกิจ 2							x	
คำแนะนำการจัดทำบัญชีตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 285 (บัญชีกฎหมาย)	กองบัญชีธุรกิจ							x	
คำแนะนำการนำส่งงบและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี	กองบัญชีธุรกิจ							x	
แนวความคิดเบื้องต้นทางการบัญชีและการใช้ประโยชน์ข้อมูลทางการบัญชี	กองบัญชีธุรกิจ							x	
ตัวอย่างงบการเงิน	กองบัญชีธุรกิจ							x	
รายงานสำนักงาน ก.บข. (วารสารจำหน่าย)	กองบัญชีธุรกิจ		x						2541
กฎหมายเกี่ยวกับการบัญชี (จำหน่าย)	กองบัญชีธุรกิจ							x	
กฎหมายเกี่ยวกับการสอบบัญชี (จำหน่าย)	กองบัญชีธุรกิจ							x	
ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องจักร	กองช่างตวงวัด							x	

คู่มือการใช้เครื่องชั่งตวงวัด สำหรับประชาชน เพื่อป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบ	กองชั่งตวงวัด							x	
การขออนุญาตประกอบธุรกิจ ทำ สิ่ง ช่อม ขาย เครื่องชั่งตวงวัด ตามกฎหมาย ชั่งตวง วัด พ.ศ 2466	กองชั่งตวงวัด							x	
โครงสร้าง หน้าที่ และการให้บริการ	กองชั่งตวงวัด							x	
คู่มือระเบียบวิธีปฏิบัติ การติดต่อราชการ กองชั่งตวงวัดและสำนักงานชั่งตวงวัดเขต/ จังหวัด	กองชั่งตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง การวัดมวล	กองชั่งตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง หลักการตรวจสอบให้คำ รับรองเครื่องชั่งไฟฟ้าแบบวัดค่ามวล (ราคา) ได้	กองชั่งตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง หลักการตรวจสอบให้คำ รับรองเครื่องชั่งรถยนต์	กองชั่งตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง หลักการตรวจสอบ ปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อ	กองชั่งตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง หลักการตรวจสอบให้คำ รับรองมาตรวัดสำหรับจ่ายให้รถบรรทุกน้ำมัน เชื้อเพลิง	กองชั่งตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง ตารางแก้ไขปริมาตร ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเป็นอุณหภูมิ 30 องศา เซลเซียส	กองชั่งตวงวัด							x	

หนังสือวิชาการ เรื่อง หลักการทำงานและ สมรรถนะ Turbine & Positive Displacement Meters	กองช่างตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง ท่อสอบเทียบบรรจุ ขนาดเล็ก (Comapact prover or smaller volume proverX)	กองช่างตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง หลักการตรวจสอบให้คำ รับรองมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับสถานี บริการ	กองช่างตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง การคำนวณผลการสอบ เทียบทางด้านปริมาตร เล่ม 1	กองช่างตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง การคำนวณผลการสอบ เทียบทางด้านปริมาตร เล่ม 2	กองช่างตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง มารูจักมาตรวัดมวลคอ ลืออริส (Colioris mass flometer)	กองช่างตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง ท่อสอบเทียบความจุ ขนาดใหญ่ (Pipe prover)	กองช่างตวงวัด							x	
หนังสือวิชาการ เรื่อง ตุ่มมาตรฐานใช้สอบ เทียบเครื่องชั่ง ชั้น III และ ชั้น IIII	กองช่างตวงวัด							x	
สรุป การผลิต การนำเข้า การจำหน่ายและ การส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิง (เดือน...) (ปี....)	กองน้ำมันเชื้อเพลิง				x				2541
สรุป การผลิต การนำเข้า การจำหน่าย และ การส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิง ไตรมาสที่....ปี..	กองน้ำมันเชื้อเพลิง					x			2541
สรุป การจัดหาและการจำหน่ายน้ำมันเชื้อ เพลิง ปี...	กองน้ำมันเชื้อเพลิง						x		2540

สรุปความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงแยกเป็น รายจังหวัด รายเดือน	กอน้ำมันเชื้อเพลิง				x				2541
สถิติจำนวนสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	กอน้ำมันเชื้อเพลิง				x				2541
รายงานสถิติข้อมูลการจัดทะเบียนนิติบุคคล จดทะเบียนตั้งใหม่-เพิ่มทุน บริษัทมหาชน จำกัด การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ช่วง ไตรมาสที่... ปี	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ				x				2541

เอกสารประเภท : ข้อมูล

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่จัดเก็บ	สื่อในการจัดเก็บ/เผยแพร่					ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ		หนังสือ	ดิสเก็ต	ไมโครฟิล์ม	LAN	อินเทอร์เน็ต	
ตารางสถิตินิติบุคคลตั้งใหม่ กรุงเทพฯ-ภูมิภาค (แยกตามระดับทุน)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
ตารางสถิตินิติบุคคลตั้งใหม่ทั่วราชอาณาจักร (แยกตามระดับทุน)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
ตารางสถิตินิติบุคคลตั้งใหม่ ทั่วราชอาณาจักร (แยกตามหมวดธุรกิจ)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
10 อันดับของนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนตั้งใหม่สูงสุดแต่ละหมวดธุรกิจ	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
รายชื่อนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนตั้งใหม่สูงสุดของแต่ละหมวดธุรกิจ	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิตินิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน ทั่วราชอาณาจักร (แบ่งตามระดับทุนที่เพิ่ม)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิตินิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน กรุงเทพฯ (แบ่งตามหมวดธุรกิจ)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิตินิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน ภูมิภาค (แบ่งตามหมวดธุรกิจ)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน ทั่วราชอาณาจักร (แบ่งตามหมวดธุรกิจ)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่แต่ละเดือน...ทั่วราชอาณาจักร (รายละเอียดจำนวนราย,ทุนจดทะเบียน,ทุนชำระแล้ว)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติการจดทะเบียนเงินสภาพของนิติบุคคลของแต่ละเดือน...ทั่วราชอาณาจักร (รายละเอียด เลิก,ร้าง,ล้มละลาย,จำนวนราย,ทุนจดทะเบียน)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541

สถิติการจดทะเบียนตั้งใหม่ แบ่งตามเขตพื้นที่บริการจดทะเบียน ตั้งแต่จดทะเบียน พ.ศ. 2466-ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติจำนวนนิติบุคคลในแต่ละเขตของกรุงเทพฯ ตั้งแต่ตั้งจดทะเบียน พ.ศ 2466-ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติจำนวนนิติบุคคล แยกรายจังหวัด ส่วนภูมิภาค ตั้งแต่ตั้งจดทะเบียน พ.ศ 2466-ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติรายปี นิติบุคคลตั้งใหม่และคงอยู่ ส่วนภูมิภาค (รายละเอียด เช่นเดียวกับ ข้อ 16)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติรายปี นิติบุคคลตั้งใหม่และคงอยู่ ทั่วราชอาณาจักร (รายละเอียดเช่นเดียวกันกับ ข้อ 16)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541
สถิติรายปี นิติบุคคลตั้งใหม่ ทั่วราชอาณาจักร ตั้งแต่ตั้งจดทะเบียน-ปัจจุบัน (รายละเอียด จำนวนราย,เพิ่ม/ลด เปรียบเทียบ อัตรา %)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541
สถิติการจดทะเบียน ตั้งใหม่ แต่ละเดือน...รวมทั้งปี (ทั่วราชอาณาจักร) (รายละเอียดจำนวนราย พุนจดทะเบียน พุนชำระแล้ว)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติการจดทะเบียน ตั้งใหม่ แต่ละเดือน...รวมทั้งปี (ทั่วราชอาณาจักร) (รายละเอียดจำนวนราย,พุนจดทะเบียน,พุนชำระแล้ว)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สรุปสถิตินิติบุคคลตั้งใหม่ เล็ก ร้าง ล้ม ละลาย คงอยู่ กรุงเทพฯและภูมิภาค ของแต่ละเดือน... ปี พ.ศ (1 ปี)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541

สรุปนิติบุคคล ตั้งใหม่ เลิก ร้าง ล้มละลาย คงอยู่ ทัวราชอาณาจักร ของแต่ละเดือน... ปี พ.ศ (1 ปี)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541
รายละเอียด เลิก ร้าง ล้มละลาย ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค (เลขทะเบียน,ชื่อ,ทุนจด ทะเบียน,วันรับจดทะเบียน)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541
ตารางสรุปนิติบุคคลตั้งใหม่ แบ่งตามระดับ ทุน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541
ตารางสรุปนิติบุคคลตั้งใหม่ แบ่งตามหมวด ธุรกิจ	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541
ตารางสรุปนิติบุคคลตั้งใหม่ แบ่งตามหมวด ธุรกิจ,แบ่งตามระดับทุน (รายละเอียด ชื่อ, เลขทะเบียน,ประเภทนิติบุคคล,ทุนจด ทะเบียน,ทุนชำระแล้ว,รหัสหมวดธุรกิจ, วัตถุประสงค์,วันรับจดทะเบียน)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541
รายงาน 915 นิติบุคคลตั้งใหม่ ประจำเดือน เรียงตามเลขทะเบียน (รายละเอียด ชื่อ,เลข ทะเบียน, สำนักงานใหญ่, วันรับจด ทะเบียน,ทุนจดทะเบียน,ทุนชำระแล้ว, สัญญาผู้ถือหุ้น, จำนวนหุ้น,มูลค่าหุ้น,รหัส หมวดธุรกิจ,วัตถุประสงค์)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541
รายงาน 915A นิติบุคคลตั้งใหม่ประจำ เดือน เรียงตามเขตที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่ (รายละเอียด เช่นเดียวกับข้อ 5)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541
รายงาน 923 นิติบุคคลตั้งใหม่ประจำเดือน เรียงนามจังหวัดทั่วราชอาณาจักร (ราย ละเอียด ชื่อ,เลขทะเบียน,สำนักงานใหญ่, รหัสหมวดธุรกิจ,วัตถุประสงค์)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X			2541		X			2541

รายงาน 925 นิติบุคคลตั้งใหม่ประจำเดือน แยกเป็นจังหวัดและอำเภอ เฉพาะกรุงเทพ (รายละเอียด จังหวัด, จำนวนราย,ทุนจด ทะเบียน , ทุนชำระแล้ว)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
รายงาน 924 สรุปการจดทะเบียนนิติ บุคคลรายปี แบ่งตามประเภทนิติบุคคล, จังหวัด (รายละเอียดจังหวัด, ประเภท หมวดธุรกิจ, วัตถุประสงค์, จำนวนราย, ทุนจดทะเบียน, ทุนชำระแล้ว)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541
รายงาน 926 รายงานนิติบุคคลเฉพาะรหัส หมวดธุรกิจ วัตถุประสงค์ (รายละเอียด เลขทะเบียน, ชื่อ, สำนักงานแห่งใหญ่, วัตถุประสงค์, วันรับจดทะเบียน)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
รายชื่อ-ที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่ เรียงตาม เลขทะเบียน รายจังหวัด (รายละเอียด เลข ทะเบียน, ชื่อ, สำนักงานแห่งใหญ่, วันรับ จดทะเบียน)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
รายงานนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นสัญชาติอื่นๆ ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
รายงานนิติบุคคลตั้งใหม่ตาม ปพพ.เฉพาะ รายที่มีสัญชาติอเมริกันถือหุ้น	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สรุปรายงานนิติบุคคลตั้งใหม่ตาม ปพพ. เฉพาะรายที่มีสัญชาติอเมริกัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
รายละเอียดบริษัทมหาชนจำกัด	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
ตารางสรุปตามระดับทุนบริษัทมหาชนจำกัด	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
ตารางสรุปตามหมวดธุรกิจบริษัทมหาชน จำกัด	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
รายละเอียด บริษัทมหาชนจำกัดเพิ่มทุน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541

การจัดลำดับธุรกิจตามระดับเงินทุนจดทะเบียนของบริษัทมหาชนทั่วประเทศ พ.ศ. 2522-ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติรายเดือน การจัดตั้งและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค (แสดงจำนวนรายทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ			X				2541		X				2541
สถิติรายปี พ.ศ. การจัดตั้งและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค ตั้งแต่เริ่มใช้ พ.ร.บ. 1 ปี พ.ศ. 2521 - ปัจจุบัน (แสดงจำนวนราย, ทุนจดทะเบียน, ทุนชำระแล้ว)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		25441		X				2541
สถิติรายปี การจัดตั้งและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกรุงเทพมหานคร (แยกตามระดับทุน) ตั้งแต่เริ่มใช้ พ.ร.บ. 1 ปี พ.ศ. 2521 - ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541
สถิติรายปี การจัดตั้งและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดส่วนภูมิภาค (แยกตามระดับทุน) ตั้งแต่เริ่มใช้ พ.ร.บ. 1 ปี พ.ศ. 2521 - ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541
สถิติรายปี การจัดตั้งและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดทั่วราชอาณาจักร (แยกตามระดับทุน) ตั้งแต่เริ่มใช้ พ.ร.บ. 1 ปี พ.ศ. 2521 - ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541
สถิติการจดทะเบียนตั้งใหม่และแปรสภาพของบริษัทมหาชนจำกัด ตั้งแต่เริ่มประกาศใช้ พ.ร.บ. ม.มหาชนจำกัด - ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541
สถิติบริษัทมหาชนจำกัดคงอยู่ ณ วันที่ปัจจุบัน (ตั้งใหม่ / แปรสภาพ) รายจังหวัด	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ					X		2541		X				2541

สถิติการได้รับใบอนุญาตบัญชี ค. ตาม ปว. 281 ตั้งแต่ 26 พฤศจิกายน 2515 - ปัจจุบัน แยกตามสัญชาติ	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ				X		2541		X			2541
สถิติการได้รับใบอนุญาตบัญชี ค. ตาม ปว. 281 ตั้งแต่ 26 พฤศจิกายน 2515 - ปัจจุบัน แยกตามหมวดธุรกิจ	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ				X		2541		X			2541
รายงานการได้รับใบอนุญาตบัญชี ค. ตาม ปว.281 เฉพาะคงอยู่ตั้งแต่ 26 พฤศจิกายน 2515 - ปัจจุบัน เรียงตามหมวดธุรกิจที่ได้ รับอนุญาต	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ		X				2541		X			2541
รายงานการได้รับใบอนุญาตบัญชี ค. ตาม ปว.281 ตั้งแต่ 26 พฤศจิกายน 2515 - ปัจจุบัน เรียงตามชื่อผู้ได้รับอนุญาต	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ		X				2541		X			2541
สถิติการจดทะเบียนพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ปี 2499 - ปัจจุบัน	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ		X				2541		X			2541
สถิติรายเดือน ประจำปี การจดทะเบียน พาณิชย์แสดงตามเขตพื้นที่บริการจด ทะเบียนฯ (กรุงเทพมหานคร)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ		X				2541		X			2541
สถิติรายเดือน ประจำปี การจดทะเบียน พาณิชย์ (ส่วนภูมิภาค)	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ		X				2541		X			2541
สถิติการจดทะเบียนพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค	ศูนย์เอกสารและข้อมูลธุรกิจ		X				2541		X			2541
สถิติการตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่ง ตวงวัด	กองชั่งตวงวัด		X	X	X		2541		X			2541
สถิติการตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด	กองชั่งตวงวัด		X	X	X		2541		X			2541
สถิติผู้ขออาชญาบัตร ทำ สิ่ง ช่อม ข่าย เครื่องชั่งตวงวัด	กองชั่งตวงวัด		X	X	X		2541		X			2541
สถิติการนำเข้าเครื่องชั่งตวงวัดเข้ามาในราช อาณาจักร	กองชั่งตวงวัด		X	X	X		2541		X			2541
สถิติการตรวจสอบสินค้าหีบห่อ	กองชั่งตวงวัด		X	X	X		2541		X			2541

เอกสารประเภท : สารสนเทศ

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่							ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	ปี	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ	
พิธีกรรมการค้าต่างประเทศ	สำนักเลขานุการกรม							X	
สรุปภาวะการค้าข้าวจำสัปดาห์	สำนักเลขานุการกรม								
สถานการณ์การส่งออกข้าวของไทยในช่วงครึ่งปีแรก 2540	กองการค้าข้าว							X	
รายงานสถานการณ์ข้าวรายเดือน	กองการค้าข้าว				X				พฤษภาคม 2541
การดำเนินนโยบายและการค้าข้าวไทย	กองการค้าข้าว				X			X	
สถานการณ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ครึ่งปีแรก 2540	กองการค้าข้าว							X	
รายงานสถานการณ์ข้าวโพดรายเดือน	กองการค้าข้าว				X				พฤษภาคม 2541
ประมวลระเบียบและประกาศที่ใช้บังคับสำหรับการส่งออกสินค้าสิ่งทอ ปี 2540	กองการค้าสิ่งทอ						X		2540
ปริมาณโควตาส่งออกภายใต้ WTO ประจำปี 2540	กองการค้าสิ่งทอ						X		2540
การจำแนกพิกัดอัตราศุลกากรของประเทศสหรัฐอเมริกา	กองการค้าสิ่งทอ						X		2540
การส่งออกสินค้าสิ่งทอกรณีที่เป็นสินค้าตัวอย่างไปประเทศแคนาดา	กองการค้าสิ่งทอ						X		2540
กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสิ่งทอประเทศสหรัฐอเมริกา	กองการค้าสิ่งทอ						X		2540
รายชื่อผู้ส่งออกและผู้ผลิตสินค้าเกษตร	กองการค้าสินค้าทั่วไป 1							X	2540
รายชื่อผู้ส่งออกสินค้าประมง	กองการค้าสินค้าทั่วไป 1							X	2540
พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 แก้ไขเพิ่มเติมโดยฉบับที่ 2	กองมาตรฐานสินค้า							X	
รายชื่อสินค้ามาตรฐานตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503	กองมาตรฐานสินค้า							X	
คู่มือการจดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน	กองมาตรฐานสินค้า							X	
คู่มือการยื่นขอให้ออกใบรับรองมาตรฐานสินค้า	กองมาตรฐานสินค้า							X	

รายชื่อ ด้านศุลกากรที่รัฐมนตรีกำหนดให้ แสดงบัตรใบรับรองมาตรฐานสินค้า	กองมาตรฐานสินค้า							X	
รายชื่อ ห้องที่หรือเขตตรวจสอบสินค้ามาตรฐาน สำหรับส่งไปต่างประเทศ	กองมาตรฐานสินค้า							X	
บัญชี อัตราค่าบริการตรวจสอบและออกใบ รับรองมาตรฐานสินค้า	กองมาตรฐานสินค้า							X	
คู่มือผู้ประกอบการตรวจสอบ	กองมาตรฐานสินค้า							X	
หนังสือคู่มือระบบสิทธิพิเศษทางภาษี ศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP)	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า							X	
หนังสือคู่มือให้สิทธิพิเศษทางการค้าและใช้ อัตราภาษีศุลกากรที่เท่ากันภายใต้เขตการค้า เสรีอาเซียน	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า							X	
ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่ว ไป GSP	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า							X	
การให้สิทธิพิเศษทางการค้าของอาเซียนและ การใช้อัตราภาษีศุลกากรที่เท่ากันภายใต้เขต การค้าเสรีอาเซียน CEPT	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า							X	
ระบบสิทธิพิเศษทางการค้าระหว่างประเทศ กำลังพัฒนา	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า							X	
มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและอุดหนุน	กองนโยบายและแผน								
ข้อมูล AD/CVD สินค้าจากไทย	กองนโยบายและแผน								
สรุปภาวะการค้าระหว่างประเทศกับกลุ่ม ประเทศต่าง ๆ ปีละ 2 ครั้ง	กองบริหารงานข้อมูล							ปีละ 2 ครั้ง	ล่าสุด 2540 ปัจจุบันไม่ทำเป็นหนังสือ แล้ว เพราะใส่ในอินเทอร์เน็ต
สินค้าที่มีการจัดระเบียบการนำเข้าและส่งออก ของไทยปีละ 1 ครั้ง	กองบริหารงานข้อมูล							X	ปัจจุบันไม่ทำเป็นหนังสือแล้ว เพราะใส่ ในอินเทอร์เน็ต
เอกสารวิเคราะห์กรมการค้าต่างประเทศ ปีละ 4 ครั้ง	กองบริหารงานข้อมูล							ปีละ 4 ครั้ง	2540

ข้อมูลที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่						ปีล่าสุดที่จัดเก็บ	สื่อในการจัดเก็บ/เผยแพร่				ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี	เฉพาะกิจ		หนังสือ	ดิสเก็ต	LAN	อินเทอร์เน็ต	
ข้อมูลข่าวรายประเทศ	กองการคำัญพิช			X				2541		X	X	X	2541
ทะเบียนผู้ส่งออก	กองการคำสั่งทอ						X	2541			X		2541 (ไม่เผยแพร่)
ทะเบียนผู้ผลิตสินค้า	กลองการคำสั่งทอ						X	2541			X		2541 (ไม่เผยแพร่)
สถิติ ปริมาณ-มูลค่าการส่งออกสินค้ามาตรฐาน	กองสินค้ามาตรฐาน			X					X	X		X	2541
สถิติการใช้สิทธิพิเศษรายประเทศและสินค้า	กองสิทธิพิเศษทางการค้า					X		2541	X	X		X	2541
สถิติการใช้สิทธิพิเศษไปประเทศสหรัฐอเมริกา	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า					X		2541	X	X		X	2541

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารประเภท : สารสนเทศ

ข้อมูลที่ได้รับบริการ	วิธีการ จัดเก็บ	ความถี่ในการจัดเก็บ	ช่วงที่เก็บ	รายละเอียด
กองบริการและเผยแพร่ โทร 2760117-8				
ความรู้เบื้องต้นด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา	หนังสือ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือน กัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สิน ทางปัญญา, เครื่องหมายการค้า, สิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์
จดทะเบียนสิทธิบัตรทำ อย่างไร	แผ่นพับ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือน กัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	ให้ความรู้และบอกขั้นตอน, เอกสาร และค่าใช้จ่าย ในการ จดทะเบียนสิทธิบัตรโดยย่อ
จดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าทำอย่างไร	แผ่นพับ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือน กัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	ให้ความรู้และบอกขั้นตอน, เอกสาร และค่าใช้จ่าย ในการ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
การแจ้งข้อมูลสิทธิทำ อย่างไร	แผ่นพับ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือน กัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	ให้ความรู้โดยทั่วไปเกี่ยวกับการ แจ้งข้อมูลสิทธิ
หนังสืออ่านเพิ่มเติม เกี่ยวกับทรัพย์สินทาง ปัญญาชั้นประถมศึกษา ปีที่ 5-6	หนังสือ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือน กัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	เป็นการดูให้ความรู้เกี่ยวกับ ทรัพย์สินทางปัญญา
การบริการของศูนย์ บริการความรู้ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา	แผ่นพับ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือน กัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	บอกขั้นตอนและค่าธรรมเนียม การขอใช้บริการศูนย์บริการ ความรู้
บริการคัดสำเนาเอกสาร สิทธิบัตรทางโทรสาร	แผ่นพับ และบริการ ทางโทรสาร	บริการเมื่อมีคำร้องขอ	ปัจจุบันยังให้ บริการน้อย	ให้บริการคัดสำเนาเอกสารสิทธิ บัตรสำหรับประชาชนแบบเร่ง ด่วนและไม่สามารถมาติดต่อได้ ที่สำนักงาน
การบริการตรวจค้น ข้อมูลทางเทคโนโลยีจาก เอกสารสิทธิบัตร	แผ่นพับ และฐาน ข้อมูลรูป CD-ROM, ไมโครฟิล์ม	บริการเมื่อมีคำร้องขอ	ปัจจุบันยังให้ บริการน้อย	ให้ข้อมูลด้านรายละเอียดทาง เทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ ผลิตสินค้าของสิทธิบัตรที่จดอยู่

เอกสารสิทธิบัตรในรูป CD-ROM	แผ่นพับ และ CD-ROM	บริการเมื่อมีคำร้องขอ	ปัจจุบันยังให้บริการนี้อยู่	ฐานข้อมูลด้านสิทธิบัตรที่จัดในประเทศต่าง ๆ
กองตรวจสอบ 1 โทร 2760119-20				
คู่มือการขอรับสิทธิบัตร	หนังสือ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือนกัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	เป็นคู่มือขั้นตอนการขอรับสิทธิบัตร
ในหลวงกับการประดิษฐ์	หนังสือ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือนกัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	หนังสือเทิดพระเกียรติในหลวงด้านการประดิษฐ์
กองทะเบียนและหนังสือสำคัญ โทร 2760125-6				
ประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	คำโฆษณา	ประกาศทุกเดือน	ล่าสุดถึงปัจจุบัน	คำประกาศก่อนการจดทะเบียนเพื่อให้ สาธารณะชนทราบก่อน
ประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตร	คำโฆษณา	ประกาศทุกเดือน	ล่าสุดถึงปัจจุบัน	คำประกาศก่อนการจดทะเบียนเพื่อให้ สาธารณะชนทราบก่อน
ศูนย์ประสานงานป้องปราบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โทร 2754853				
ระเบียบและคู่มือป้องปราบการละเมิดลิขสิทธิ์	หนังสือ	พิมพ์ทุกปี โดยทุก ๆ ครั้งเนื้อหาจะเหมือนกัน	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	เป็นคู่มือการป้องปราบการละเมิดลิขสิทธิ์
พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537	กฎหมาย			
สัญญาตัวอย่างอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์	ตัวอย่างสัญญา	พิมพ์ทุกปี	ล่าสุดพิมพ์ปี 2541	เป็นตัวอย่างสัญญาการอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์

รายการเอกสารที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการเผยแพร่					เฉพาะกิจ	ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี		
คู่มือสอบตัวแทนประกันภัย	สำนักงานเลขานุการกรม					x		
คู่มือสอบตัวแทน-นายหน้าประกันวินาศภัย	สำนักงานเลขานุการกรม					x		
พ.ร.บ. ประกันชีวิต พ.ศ. 2535, พ.ร.บ. ประกัน	สำนักงานเลขานุการกรม					x		
วินาศภัย พ.ศ. 2535 และพ.ร.บ. คຸ້ມครองຜູ້ປະສບ								
ภัยจากรถ พ.ศ. 2535								
ไขข้อข้องใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต	กองประกันชีวิต					x		
เรຶ່ອງນຳຮູ້เกี่ยวกับการประกันชีวิต	กองประกันชีวิต					x		
คู่มือการซื้อขายประกันชีวิต	กองประกันชีวิต					x		
เอกสาร "ผู้รับประกันภัยต่อต่างประเทศของ	กองประกันวินาศภัย					x		2540
ประเทศไทย"								
มาตรฐานราคากลางสิ่งปลูกสร้างที่เอาประกันอัคคีภัย	กองประกันวินาศภัย					x		2539
สำร่นຳຮູ້เกี่ยวกับการประกันชีวิต	กองวิชาการและสถิติ	ต่อเนื่องตลอดทั้งปี						
สำร่นຳຮູ້เกี่ยวกับการประกันภัยรถยนต์	กองวิชาการและสถิติ	ต่อเนื่องตลอดทั้งปี						
สำร่นຳຮູ້เกี่ยวกับการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล	กองวิชาการและสถิติ	ต่อเนื่องตลอดทั้งปี						
สำร่นຳຮູ້เกี่ยวกับการประกันอัคคีภัย	กองวิชาการและสถิติ	ต่อเนื่องตลอดทั้งปี						
สรุปสำร่นຳຮູ້สำคัญ พ.ร.บ. คຸ້ມครองຜູ້ປະສບภัยจากรถ พ.ศ. 2535	กองวิชาการและสถิติ	ต่อเนื่องตลอดทั้งปี						
และกฎกระทรวง								
ทำอย่างไรเมื่อประสบภัยจากรถ	กองวิชาการและสถิติ	ต่อเนื่องตลอดทั้งปี						
วารสารประกันภัย	กองวิชาการและสถิติ				x			2541
รายงานธุรกิจประกันภัย	กองวิชาการและสถิติ					x		2539

กรรมการประกันภัย

เอกสารประเภท : ข้อมูล

ข้อมูลที่เผยแพร่	หน่วยงานที่จัดเก็บ	ความถี่ในการจัดเก็บ					เฉพาะกิจ	ปีล่าสุดที่จัดเก็บ	สื่อในการจัดเก็บ/เผยแพร่				ปีล่าสุดที่เผยแพร่
		รายวัน	สัปดาห์	เดือน	ไตรมาส	ปี			หนังสือ	ดิสเก็ต	LAN	อินเทอร์เน็ต	
ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับ	กองวิชาการและสถิติ				x	x		2541	x	x			2541
เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง													
และค่าสินไหมทดแทนที่เกิด													
จากการรับประกันภัยโดยตรง													
รายงานธุรกิจประกันภัย	กองวิชาการและสถิติ					x		2539	x	x			2541
ในประเทศไทย													
สถิติธุรกิจประกันภัย					x			2541		x			2541
สถิติธุรกิจประกันชีวิต					x			2541		x			2541
และประกันวินาศภัย													



๕๖๕ ซอยรามคำแหง ๓๙ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
โทร. ๗๑๘-๕๔๖๐ โทรสาร ๗๐๘-๕๔๖๑-๒
Internet: <http://www.info.tdri.or.th>

