

รายงานผลการวิจัย

RESEARCH REPORT SERIES

หมายเลข ๕๖

เรื่อง

การค้าของประเทศไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป :
การพิจารณารูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์ความสามารถของการส่งออก

โดย



คณะเศรษฐศาสตร์
FACULTY OF ECONOMICS

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
กรุงเทพมหานคร

โทร. 2236994

THAMMASAT UNIVERSITY
BANGKOK

มีนาคม ๒๕๒๔

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายงานผลการวิจัย

หมายเลข ๔๖

เรื่อง

การค้าของประเทศไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป :
การพิจารณารูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์ความสามารถของการส่งออก

โดย

กฤษฎา ตติรังสรรค์สุข

กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอขอบคุณ รศ.ดร.สมศักดิ์ แท้มบุญเลิศชัย ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา และแนะนำที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ ประการ และเป็นผู้สนับสนุนงานวิจัยนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ ขอขอบคุณ ผศ.ประเสริฐ วัชราศรัย ที่ได้คำแนะนำบางอย่าง ขอขอบคุณ ผศ.ภาพพงศ์ นิธิประภา ที่ได้ให้ยืมเครื่องคิดเลข ทำให้งานนี้เสร็จได้ทันเวลา และขอขอบคุณ ผศ.วเรศ อุปาทิก และ อ.พณิ กิติคุณ ที่ได้ให้กำลังใจสนับสนุน

และท้ายที่สุดขอขอบคุณ คณะกรรมการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในการวิจัยนี้

กฤตยา ศติรังสรรค์สุข

มิถุนายน ๒๕๒๔

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๕
สารบัญ	b
สารบัญตาราง	d
สารบัญตารางภาคผนวก	h
บทคัดย่อ	j
Abstract	o
บท	
๑. บทนำ	1
๑.๑ จุดมุ่งหมายของการศึกษา	2
๑.๒ ความสำคัญของปัญหาที่ทำการวิจัยและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
๑.๓ ที่มาของข้อมูลและขอบเขตการศึกษา	3
๑.๔ โครงร่างของงานวิจัย	3
๒. การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	5
๓. การนำเข้าและการส่งออกของไทยจำแนกตามกลุ่มสินค้า SITC ๓ หลัก	27
๔. การนำเข้าและการส่งออกของไทยจำแนกตาม Economic Classification	66
๕. ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับกลุ่มประเทศประชาคม-เศรษฐกิจยุโรป	91
๕.๑ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศฝรั่งเศส	91
๕.๒ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน	92
๕.๓ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเนเธอร์แลนด์	95

๕.๔ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเคนมาร์ก	97
๕.๕ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอังกฤษ	98
๕.๖ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศไอร์แลนด์	100
๖. สรุปและข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาเพิ่มเติม	101
๖.๑ สรุป	101
๖.๒ ข้อเสนอแนะในการศึกษาเพิ่มเติม	108
ตารางภาคผนวก	109
บรรณานุกรม	129

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ การค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ๑๙๙๑-๑๙๘๑ (พันคอลลาร์สหรัฐ)	6
ตารางที่ ๒ เปอร์เซนต์ส่วนแบ่งของการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจ- ยุโรป ๑๙๙๑-๑๙๘๑	10
ตารางที่ ๓ การเปรียบเทียบการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	11
ตารางที่ ๔ ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของการค้าระหว่างไทยกับกลุ่ม- ประชาคมยุโรป ๑๙๙๑-๑๙๘๑ (เปอร์เซนต์)	13
ตารางที่ ๕ การกระจายของสินค้าเข้าของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า SITC-1 หลัก ๑๙๙๑-๑๙๘๑ (เปอร์เซนต์)	15
ตารางที่ ๖ การกระจายของสินค้าออกของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า SITC-1 หลัก ๑๙๙๑-๑๙๘๑ (เปอร์เซนต์)	18
ตารางที่ ๗ ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าเข้าของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซนต์)	23
ตารางที่ ๘ ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซนต์)	25
ตารางที่ ๙ สินค้านำเข้าของไทยจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในระดับ SITC-3 หลัก ๑๙๙๑-๑๙๘๑	28
ตารางที่ ๑๐ สินค้านำเข้าของไทยจากเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	30
ตารางที่ ๑๑ สินค้านำเข้าของไทยจากฝรั่งเศส ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	32

ตารางที่ ๑๒	สินค้านำเข้าของไทยจากเยอรมนี ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	34
ตารางที่ ๑๓	สินค้านำเข้าของไทยจากอิตาลี ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	36
ตารางที่ ๑๔	สินค้านำเข้าของไทยจากเนเธอร์แลนด์ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	38
ตารางที่ ๑๕	สินค้านำเข้าของไทยจากเคนมาร์กในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	40
ตารางที่ ๑๖	สินค้านำเข้าของไทยจากอังกฤษในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	42
ตารางที่ ๑๗	สินค้านำเข้าของไทยจากไอร์แลนด์ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	44
ตารางที่ ๑๘	สินค้านำเข้าของไทยจากกรีซ ในระดับ SITC-3 หลัก ๑๙๙๑-๑๙๘๑ (เปอร์เซนต์)	45
ตารางที่ ๑๙	สินค้าออกไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	47
ตารางที่ ๒๐	สินค้าออกไปยังเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	49
ตารางที่ ๒๑	สินค้าออกไปยังฝรั่งเศส ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	51
ตารางที่ ๒๒	สินค้าออกไปยังเยอรมนี ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	53
ตารางที่ ๒๓	สินค้าออกไปยังอิตาลี ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	55
ตารางที่ ๒๔	สินค้าออกไปยังเนเธอร์แลนด์ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	57

ตารางที่ ๒๕	สินค้าออกไปยังเคนมาร์คในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	59
ตารางที่ ๒๖	สินค้าออกไปยังอังกฤษ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	61
ตารางที่ ๒๗	สินค้าออกไปยังไอร์แลนด์ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑)	63
ตารางที่ ๒๘	สินค้าออกไปยังกรีซ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๘๑) (เปอร์เซ็นต์)	64
ตารางที่ ๒๙	การกระจายของสินค้าเข้าของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	67
ตารางที่ ๓๐	การกระจายของสินค้าออกของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification-1 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๑ (เปอร์เซ็นต์)	69
ตารางที่ ๓๑	สินค้าส่งออกไปยังประเทศเบลเยียมแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	71
ตารางที่ ๓๒	สินค้าส่งออกไปยังประเทศ룩แซมเบอร์กแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๑ (เปอร์เซ็นต์)	73
ตารางที่ ๓๓	สินค้าส่งออกไปยังประเทศฝรั่งเศสแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	75
ตารางที่ ๓๔	สินค้าส่งออกไปยังประเทศเยอรมันนีแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	77
ตารางที่ ๓๕	สินค้าส่งออกไปยังประเทศอิตาลีแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	79
ตารางที่ ๓๖	สินค้าส่งออกไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์แยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๑ (เปอร์เซ็นต์)	81
ตารางที่ ๓๗	สินค้าส่งออกไปยังประเทศเคนมาร์คแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๑ (เปอร์เซ็นต์)	83

ตารางที่ ๓๕ สินค้าส่งออกไปยังประเทศอังกฤษแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	85
ตารางที่ ๓๙ สินค้าส่งออกไปยังประเทศไอร์แลนด์แยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	87
ตารางที่ ๔๐ สินค้าส่งออกไปยังประเทศกรีซแยกตาม Economic Classification-3 หลัก ๑๙๙๔-๑๙๘๒ (เปอร์เซ็นต์)	89

สารบัญตารางภาคผนวก

	หน้า
ตารางภาคผนวกที่ ๑ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากกลุ่มประเทศประชาคม- เศรษฐกิจยุโรป จำแนกตามหมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	109
ตารางภาคผนวกที่ ๒ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก จำแนกตามหมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	110
ตารางภาคผนวกที่ ๓ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากฝรั่งเศส จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	111
ตารางภาคผนวกที่ ๔ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากเยอรมนี จำแนกตามหมวดสินค้า (พันคอลลาร์สหรัฐ)	112
ตารางภาคผนวกที่ ๕ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากอิตาลี จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	113
ตารางภาคผนวกที่ ๖ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากเนเธอร์แลนด์ จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	114
ตารางภาคผนวกที่ ๗ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากเคนมาร์ค จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	115
ตารางภาคผนวกที่ ๘ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากอังกฤษ จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	116
ตารางภาคผนวกที่ ๙ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากไอร์แลนด์ จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	117
ตารางภาคผนวกที่ ๑๐ สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากกรีซ จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	118
ตารางภาคผนวกที่ ๑๑ สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศกลุ่มประชาคม- เศรษฐกิจยุโรป จำแนกตามหมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑) (พันคอลลาร์สหรัฐ)	119

การวางภาคผนวกที่ ๑๒	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก จำแนกตามหมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	120
การวางภาคผนวกที่ ๑๓	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายฝรั่งเศส จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	121
การวางภาคผนวกที่ ๑๔	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศเยอรมันจำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	122
การวางภาคผนวกที่ ๑๕	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศอิตาลีจำแนกตาม หมวดสินค้า (พันคอลลาร์สหรัฐ)	123
การวางภาคผนวกที่ ๑๖	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศเนเธอร์แลนด์จำแนก ตามหมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	124
การวางภาคผนวกที่ ๑๗	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศเคนมารค์จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	125
การวางภาคผนวกที่ ๑๘	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศอังกฤษจำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	126
การวางภาคผนวกที่ ๑๙	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศไอร์แลนด์จำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	127
การวางภาคผนวกที่ ๒๐	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศกรีซจำแนกตาม หมวดสินค้า (๑๙๙๑-๑๙๙๑)(พันคอลลาร์สหรัฐ)	128

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงรูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศ โดยจะพิจารณาสินค้าเข้าและสินค้าออกหลักที่สำคัญของไทยในการค้าระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศ

ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๔ ประเทศไทยมีมูลค่าการค้าขายกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปตลอดมาทุกปี จนกระทั่งปี ๑๙๙๖-๑๙๙๗ ประเทศไทยมีมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ประเทศไทยมีมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นกับประเทศเนเธอร์แลนด์ทุกปีตลอดช่วง ๑๙๙๑-๑๙๙๗ และมีมูลค่าการค้าขายกับประเทศอังกฤษ และประเทศเยอรมันทุกปีตลอดช่วง ๑๙๙๑-๑๙๙๗

พิจารณาจากตัวเลขรวมในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๗ ไทยมีมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมดจำนวน ๙๔๒.๙๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้เพราะไทยมีการค้าที่เกิดขึ้นกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญรายใหญ่คือ เนเธอร์แลนด์ถึงจำนวน ๙๑๑.๙๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยมีการค้าที่เกิดขึ้นกับประเทศเบลเยียมและลักเซมเบอร์กจำนวน ๑๐๙.๐๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจากตัวเลขรวมประเทศไทยมีมูลค่าการค้าขายกับประเทศ ฝรั่งเศส เยอรมันนี อิตาลี เดนมาร์ก อังกฤษ ไอร์แลนด์ และกรีซ

ในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าออกของไทยถูกส่งออกไปขายยังประเทศเนเธอร์แลนด์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีส่วนแบ่ง ๕๕ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าออกของไทยที่ถูกส่งไปขายยังประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปมากเป็นอันดับรองลงมาคือ เยอรมันนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี เบลเยียม เดนมาร์ก กรีซ และไอร์แลนด์

ประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ๒ ประเทศคือ เยอรมันและอังกฤษ โดยมีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งการค้าของไทยกับ ๒ ประเทศรวมกัน มากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าสินค้าเข้าจากประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมด

เปรียบเทียบการค้าไทยกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น สหรั
 อาเซียน ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญจะพบว่าในปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ ประเทศประชาคม-
 เศรษฐกิจยุโรป เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทยในด้านการส่งออกประมาณ
 ๒๒ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดของไทยถูกส่งไปขายยังประเทศประชาคมเศรษฐกิจ
 ยุโรป สินค้าออกของไทยถูกส่งไปขายยังประเทศญี่ปุ่นมากเป็นอันดับสองคือประมาณ
 ๒๐ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือกลุ่มประเทศอาเซียน, สหรั ซึ่งมีส่วนแบ่งของสินค้าออก
 ทั้งหมด ๑๖ และ ๑๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่าการค้าของไทยกับ
 ประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น อาเซียนและสหรั รวมกันมีส่วนแบ่งของมูลค่า
 สินค้าออกของไทยทั้งหมด ๖๙ เปอร์เซ็นต์ โดยที่การค้าของไทยกับประเทศอื่น ๆ
 มีส่วนแบ่งประมาณ ๓๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมด

สำหรับด้านการนำเข้าพบว่า ประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากประเทศญี่ปุ่น
 มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งถึง ๒๔ เปอร์เซ็นต์ และส่งเข้าจากสหรัอเมริกา กลุ่มประเทศ
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปและอาเซียนเป็นอันดับรองลงมา ประเทศไทยส่งสินค้าเข้า
 จากญี่ปุ่น, สหรั, ประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และอาเซียนรวมกันเป็นมูลค่า
 ๖๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าของสินค้าเข้าทั้งหมด โดยที่ส่งสินค้าเข้าจากประเทศอื่น ๆ
 ประมาณ ๓๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมด

จะสังเกตเห็นว่า ลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย
 ในด้านการส่งออกคือ ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียนตามลำดับ และลำดับ
 ความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในด้านการนำเข้าคือ ญี่ปุ่น สหรั
 และประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ตามลำดับ

จากการพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า SITC-1
 หลัก เราจะพบว่าการกระจุกตัวของสินค้าเข้าหลักที่สำคัญของประเทศไทยจากกลุ่ม
 ประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ สินค้า ๓ หมวดคือ SITC 5 เคมีภัณฑ์
 (Chemicals) SITC 6 วัตถุดิบพื้นฐาน (Basic Manufactures)
 และ SITC 7 เครื่องจักรและยานพาหนะ (Machine, Transport Equipment)
 โดยมี SITC 7 เครื่องจักรและยานพาหนะ (Machine, Transport Equipment)

เป็นหมวดสินค้าเข้าที่สำคัญที่สุด คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๒๔๙๓.๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเท่ากับ ๓๙.๒๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ และสินค้าเข้าหลักที่สำคัญรองลงมาก็คือ SITC 5 เคมีภัณฑ์ (Chemicals) และ SITC 6 หัตถกรรมพื้นฐาน (Basic Manufactures) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒๕.๔๕ และ ๑๒.๐๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าเข้าหลักสำคัญ ๓ หมวดรวมกัน (SITC 5, 6 และ 7) มีส่วนแบ่งถึง ๙๙.๑๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วง ๑๙๙๑-๑๙๙๑

และเราจะพบว่าการกระจุกตัวของสินค้าออกหลักที่สำคัญของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ SITC 0 อาหารและสัตว์มีชีวิต (Food and Live Animals) เป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป คือมีส่วนแบ่งมูลค่า ๕๑.๙๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ หมวด SITC 6 หัตถกรรมพื้นฐาน (Basic Manufactures) โดยมีส่วนแบ่ง ๒๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้า ๒ หมวดหลักที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น มีส่วนแบ่งรวมกันคิดเป็นมูลค่า ๙๔.๙๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ส่งไปขายประชาคมเศรษฐกิจยุโรปในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑

จากการพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวด Economic classification-1 หลัก เราจะพบว่าประเทศไทยส่งสินค้าเข้าประเภทสินค้าทุน (capital goods) เป็นเปอร์เซ็นต์มากที่สุด ทั้งจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ไทยนำเข้าสินค้าทุนจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยมาจากประเทศไอร์แลนด์สูงสุดถึง ๕๕.๐๕ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาก็คือจากประเทศเยอรมนี อิตาลี อังกฤษ ฝรั่งเศส ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์การนำเข้า ๔๕.๔๑, ๔๙.๔๑, ๔๙.๔๒ และ ๔๖.๙๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

สินค้าที่ไทยส่งเข้าจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น รองลงมาจากสินค้าทุน (capital goods) ก็คือสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Intermediate products) และวัตถุดิบ (Raw materials) เพื่อนำมาผลิตสินค้าสำหรับผู้บริโภค

สินค้าที่ไทยส่งเข้าเป็นอันดับสาม จากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ก็คือสินค้าสำหรับผู้บริโภค (consumer goods) การส่งสินค้าสำหรับผู้บริโภคจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทไม่คงทน (Non-durable goods) สำหรับประเทศไทยส่งเข้าพวกสินค้าสำหรับผู้บริโภค ประเภทสินค้าคงทน (durable goods) มากกว่า สำหรับสินค้าเข้าที่สำคัญอื่น ๆ พบว่าประเทศไทยส่งสินค้าประเภท น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (Fuel and Lubricants) จากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ส่งซื้อสินค้าเข้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Miscellaneous) จากสหรัฐอเมริกา และไทยซื้อสินค้าประเภทรถยนต์และชิ้นส่วน (Vehicles and parts) จากประเทศญี่ปุ่น

ทางด้านสินค้าออกพบว่าไทยส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปยังกลุ่มประเทศเศรษฐกิจยุโรปถึง ๕๐.๓๔ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปยังประเทศเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงเวลา ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้าที่ไทยส่งออกไปขายประเทศเศรษฐกิจยุโรปมากเป็นอันดับรองลงมาคือสินค้าอุตสาหกรรมประมาณ ๓๒.๙๓ เปอร์เซ็นต์

จากการพิจารณาในรูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า SITC-3 หลัก เราจะพบว่าสินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป มีลักษณะไม่กระจุกตัวในหมวดสินค้าใดสินค้าหนึ่งมากเกินไป แต่จะมีลักษณะกระจายไปยังหมวดสินค้าต่าง ๆ โดยมีส่วนแบ่งหมวดละประมาณ ๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมด

ทางด้านสินค้าออกจะพบว่าลักษณะสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในสินค้า ๓ หมวดคือ SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย ๆ (Vegetable, etc. fresh simply

preserved) SITC 687 ดีบุก (Tin) และ SITC 056 พืชผักที่ปรุงแต่งหรือเก็บรักษาไว้ให้เสีย (Vegetables etc. preserved, prepared) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๓๕.๘๖, ๑๔.๔๐ และ ๗.๒๗ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าทั้ง ๓ หมวดจะมีส่วนแบ่งรวมกัน ๕๗.๖๓ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป นอกจากนี้จะพบว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมา ได้แก่ SITC 287 สินแร่โลหะสามัญรวมทั้งมีโครเมียมไวท์ออน (Base metal ores, conclude not elsewhere specified) ๒.๔๔%, SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพิเศษของยาสูบ (Tobacco unmanufactured, refuse) ๒.๔๖%, SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (Woven man-made fibre fabric) ๒.๕๑%, SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special transaction) ๒.๓๔%, SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่แข็ง (Shell fish fresh, frozen) ๒.๒๔%, SITC 652 ผ้าฝ้ายทอ (cotton fabrics, woven) ๒.๑๕%, SITC 042 ข้าว (Rice) ๒.๐๓% และ SITC 667 ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, precious, semi-Precious stone) ๒.๐๓% สินค้าทั้ง ๑๑ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๗๖.๔๖ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

จากการพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า Economic classification-3 หลัก พบว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ไทยส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (Tapioca products), สิ่งทอ (Textile) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments) อัญมณี (precious stones), สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (Canned crustacean) ปลากระป๋อง (Canned fish), ใบยาสูบ (Tobacco leaves), ข้าว (Rice), ดอกกล้วยไม้สด (Cut natural orchid) ปลาหมึกกระดองสด (Fresh cuttlefish), ผลไม้กระป๋อง (Canned fruit) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (Furniture and parts), กุ้งสด (Fresh Shrimp) สินค้าเหล่านี้มีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยเป็นบวกในหลายประเทศ และมีมูลค่าทางการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น

Abstract

Research Report on "Thailand's Trade with E.E.C. member countries : A Pattern of Trade"

This research attempts to study the pattern of Thailand's trade with EEC member countries. It considers the principal imports and exports of Thailand with each member country during the period 1971-1981. During the period 1971-1975, Thailand had a deficit balance of trade with most EEC member countries, until 1976-1981 Thailand has trade surplus with EEC countries. Only with the Netherlands has there been a surplus balance of trade every year during the period 1971-1981. On the other hand, with Britain and Germany (Federal Republic) trading deficits have characterised every year of trading during this same period.

However, on closer examination it is revealed that during this period, Thailand had a surplus balance of trade with the EEC, as a bloc, amounting to U.S. 742.97 million dollars, primarily because Thailand's trading surplus with the Netherlands amounted to U.S. 731.97 million dollars, and the Netherlands is one of Thailand's major trading partners. Thailand also had a trading surplus of U.S. 109.04 million dollars with Belgium-Luxembourg. But with all other EEC member countries, Britain and Germany cited above, Italy, Denmark, Ireland and Greece, a trading deficit characterised economic relations between these countries and Thailand.

It is revealed that of Thailand's exports to EEC member countries, 55 percent of this total is exported to the Netherlands. After the Netherlands, Germany, Britain, France, Italy, Belgium-Luxembourg, Denmark, Greece and Ireland, in that order, are important as trading partners.

Thailand, on the other hand, imports more than half its total share of imports from the EEC with just two member countries, Germany and Britain.

By way of contrast, Thailand's trading patterns with Japan, the United States and ASEAN, reveals that the EEC as a bloc, is a major trading partner with Thailand. Nearly 22 percent of Thailand's total exports are exported to EEC countries. While Thailand's total exports to ASEAN destinations constitute 16 percent and to the United States the figure is 11 percent, of total exports. It is Japan, which takes 20 percent of Thailand's exports, that ranks second, and ahead of ASEAN and the United States, as an important trading partner. In sum, the EEC, Japan, ASEAN and the United States constitutes 69 percent of Thailand's total exports. And Thailand has trade about 31 percent of total export shares with other countries.

For imports, it is found that Thailand imports 28 percent of its total imports from Japan. Next comes the United States, followed by the EEC and ASEAN together these markets provide 63 percent of Thailand's imports; the other 37 percent of imports come from other countries in the world. It is noticed that this might be due to the order of significance of

their roles in trading with Thailand. For exports the value in total for the period of 1971-1981 reveal that EEC had the biggest trade with Thailand followed by Japan and ASEAN respectively. For imports Japan had the biggest trade with Thailand followed by the United States and EEC respectively.

To understand the reasons why Thailand's trading relationship with the EEC and other trading partners evolved the way it did, during the period 1971-1981, the nature of trading commodities must be understood. Using the digital SITC level, it will be found commodity imports from the EEC can be classified into three groups; SITC 5 (chemicals), SITC 6 (basic manufactured goods), SITC 7 (machine tools and transport equipment.) Of these three classificatory groups, SITC 7 is the most important and amounted to 39.28 percent of Thailand's imports from the EEC during the period under review. The other two major classificatory groups (SITC 5/6) amounted to 25.85 percent and 12.01 percent respectively of total imports. Together these three groups constituted 77.14 percent of Thailand's total imports from the EEC during the same period.

Thailand's exports to the EEC during this period reveal that commodity groupings SITC 0 (food and live animals) and SITC 6 (basic manufactured goods) were the two most important commodity grouping exported. SITC 0 amounted to 51.73 percent of Thailand's total exports, while SITC 6 amounted to 27 percent. Together they constitute 78.73 percent of Thailand's total exports to the EEC during the period under review.

In looking more closely at Thailand's trading patterns and using the digital level of economic classification, it is revealed that Thailand imported the greatest percentage of it's total capital goods from the EEC, the United State and Japan. Of the EEC member countries, Ireland with 58.09 percent of its exports in the form of capital goods, to Thailand, ranked ahead of Germany (48.81%), Italy (47.41%), Britain (47.4%) and France (46.7%). The second major group of imports from EEC, the United States and Japan are intermediate products and raw materials chiefly for consumer goods. Next in order of importance of imports from EEC, the United States and Japan are consumer goods, with the EEC and the United States providing non-durable goods imports, whereas from Japan imports are mainly of durable goods. For other imports, the EEC provides mostly fuel and lubricants, while the United States provides miscellaneous goods and Japan motor vehicles imports.

Thailand, as mentioned above, exports mainly agricultural products to EEC member countries. During the period 1974-1981 (3 years short of other period utilised) agricultural products constituted 50.34 percent of Thailand's exports. This was followed by the export of manufactured products, which constituted 32.73 percent of total exports.

Imports by Thailand from the EEC, classified by SITC-3 digit; reveal that imports are not concentrated in any major commodity grouping. Nothing of statistical significance can be obtained through an analysis of these commodity groupings.

For exports to the EEC, if agricultural products are categorised more specifically, it is learnt that of the three most important groups, one is non-agricultural, that is, SITC 687 (tin); SITC 054 and 056. (Vegetables, both fresh and preserved) are the two major agricultural commodity group exports to the EEC. SITC 054 provides 35.96% of Thailand's total exports, followed by SITC 687 with 14.40 and SITC 056 with 7.27 percent respectively. The three major groups constituted 57.63 percent of Thailand's total EEC exports. In addition, other major exports include SITC 287 (basic metal ores) SITC 121 (tobacco unfermented and refuse, SITC 653 (person-made fabrics), SITC 931 (special transactions), SITC 036 (shell fish, fresh and frozen), SITC 652 (cotton fabrics), SITC 042 (rice) and SITC 667 (pearls and other precious stones). These export groups, together with SITC 054, SITC 687 and SITC 056 (eleven groups in all) constitute 76.46 percent of Thailand's total exports to EEC countries.

Consider the pattern of trade classified by Economic classification-3 digit level it is found that the major important of Thai exports to EEC countries are tapioca products, textile, garments, precious stones, Canned crustacean, Canned fish, tobacco leaves, rice, cut natural orchid, fresh cuttlefish, Canned fruit, furniture and parts, fresh shrimp. These major important exports had positive growth rate in many countries. Therefore, it seems reasonable to assume there is a good future for such commodities on EEC markets.

บทที่ ๑

บทนำ

ปัจจุบันนานาประเทศทั่วโลกทำการติดต่อค้าขายกันอย่างกว้างขวาง เป็นผลให้ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศ มีความเชื่อมโยงกัน อย่างสลับซับซ้อน ด้วยเหตุนี้เองหากเกิดการผันผวน หรือเปลี่ยนแปลงใด ๆ ขึ้นกับ ประเทศใดประเทศหนึ่ง หรือกลุ่มประเทศใดกลุ่มประเทศหนึ่งก็ตาม ผลสะท้อนที่จะมี ต่อประเทศอื่น หรือกลุ่มประเทศอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์ดังกล่าวก็น่าจะบังเกิดขึ้นอย่าง หลีกเลียงไม่ได้ เพราะการผันผวนหรือเปลี่ยนแปลงนั้น จะส่งผลไปถึงได้ไม่ทางใดก็ ทางหนึ่ง¹

กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (European Economic Community หรือเรียกย่อ ๆ ว่า EEC) ประกอบด้วย ๑๐ ประเทศคือ เบลเยียม ฝรั่งเศส สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน อิตาลี ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก ไอร์แลนด์ และกรีซ² เป็นกลุ่มประเทศที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจมากที่สุด กลุ่มหนึ่งของโลก และได้ติดต่อซื้อขายกับประเทศไทยมาเป็นเวลาช้านาน และเป็น ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยคู่เคียงกับสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ทั้งนี้จึงเป็นที่น่าสนใจ ที่จะมาพิจารณาอย่างละเอียดว่าประเทศไทยได้มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับกลุ่มประเทศ ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปอย่างไร

¹ วิโรจน์ กลิ่นเปา "การเปลี่ยนแปลงของตลาดรวมยุโรปกับผลสะท้อนต่อการค้า ระหว่างประเทศไทย" ว.เศรษฐกิจ ๔, ๑ (ม.ค.๖๕) ๓๓-๔๒

² กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. ๑๙๕๘ โดยมีสมาชิกจาก ๖ ประเทศ คือ เบลเยียม ฝรั่งเศส สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน อิตาลี ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ ต่อมาปี ค.ศ. ๑๙๗๓ ได้มีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างเป็นทางการอีก ๓ ประเทศคือ สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก ไอร์แลนด์ และต่อมาในปี ค.ศ. ๑๙๘๑ ประเทศกรีซได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกรวมด้วยอีกประเทศหนึ่ง

๑.๑. จุดมุ่งหมายของการศึกษา

๑. เพื่อเก็บและรวบรวมตัวเลขข้อมูลทางการค้าของไทยกับกลุ่ม-
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยรวมและการค้าของไทยกับกลุ่ม-
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศ
 - ก. โดยแบ่งตาม SITC-๑ หลัก และ ๓ หลัก
 - ข. โดยแบ่งตาม Economic Classification-๑ หลัก
และ ๓ หลัก
๒. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจ
ยุโรปแต่ละประเทศ โดยพิจารณาจาก SITC-๑ หลัก และ ๓ หลัก
และพิจารณาจาก Economic Classification-๑ หลัก และ ๓ หลัก
๓. เพื่อพิจารณาสินค้าเข้าและสินค้าออกหลักที่สำคัญของไทยในการค้า
ระหว่างไทยและกลุ่มประเทศ EEC แต่ละประเทศ โดยแยกตาม
SITC-๓ หลัก และแยกตาม Economic Classification ๓ หลัก

๑.๒. ความสำคัญของปัญหาที่ทำการวิจัยและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยการเก็บ
และรวบรวมตัวเลขข้อมูลและโดยการพิจารณารูปแบบการค้า จะช่วยให้เราทราบว่า
การค้าของไทยเกินดุลหรือขาดดุลแก่ประเทศใดบ้างในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
สินค้าที่ไทยส่งออกและนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
ประกอบด้วยสินค้าที่สำคัญ ๆ อะไรบ้าง การเกินดุลและขาดดุลทางการค้ามีสาเหตุมา
จากอะไรบ้าง อัตราความเจริญเติบโตของการส่งออกและการนำเข้าเป็นอย่างไร
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการส่งออกและการนำเข้าเป็นอย่างไร

การติดตามศึกษาความสัมพันธ์ทางการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมยุโรป
โดยละเอียดตลอดจนติดตามท่าทีของกลุ่มประชาคมยุโรปให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น อาจจะเป็น
ประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบาย ยุทธวิธี และแนวทางดำเนินการ เพื่อจะได้เตรียมการ
ป้องกันผลกระทบกระเทือนจากการค้า หรือศึกษาเพื่อหาทางควบคุมบังคับให้เป็นไปตาม

ที่ทองการ และแสวงหาช่องทางออกตลอดจนการวางนโยบายส่งเสริมสินค้าออก
เพื่อให้แน่ใจว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจะเป็นไปในอัตราที่น่าพอใจและ
มีเสถียรภาพ

๑.๓. ที่มาของข้อมูลและขอบเขตการศึกษา

ตัวเลขข้อมูลได้มาจาก Work Sheet ของธนาคารแห่งประเทศไทย
ฉบับต่าง ๆ U.N. Commodity Trade Statistics และ U.N. Yearbook of
International Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ ตัวเลขข้อมูลจะอยู่ในรูปของ
SITC โดยมีขอบเขตของการศึกษาอยู่ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๘๑ และตัวเลขข้อมูลจะอยู่
ในรูปของ Economic Classification โดยมีขอบเขตของการศึกษาอยู่ในช่วงปี
๑๙๙๑-๑๙๘๒ และจะศึกษาการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ๑๐ ประเทศ
คือ เบลเยียม ฝรั่งเศส สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน อิตาลี ลูกแซมเบอร์ก
เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก ไอร์แลนด์ และกรีซ

๑.๔. โครงร่างของงานวิจัย

งานวิจัยนี้ประกอบด้วยห้าบท

บทที่ ๑ คำนำ

บทที่ ๒ ศึกษาเปรียบเทียบและสรุปปริมาณการค้าและดุลการค้าของไทย
กับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และจัดลำดับประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยทั้งทางค้า
สินค้าออกและสินค้าเข้า และดูแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี ๑๙๙๑-๑๙๘๑
โดยเปรียบเทียบความสำคัญของการส่งออกและการนำเข้าของไทยไปกลุ่มประเทศ
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปกับประเทศอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และดู
การเปลี่ยนแปลงภายในประเทศกลุ่มตลาดรวมยุโรปด้วย และพิจารณาถึงรูปแบบทาง
การค้าทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยกับกลุ่มประชาคมฯ โดยจะพิจารณาในลักษณะ
ของสินค้าทั้งหมด และในระดับ SITC-๑ หลัก และการจำแนกตาม Economic
Classification-๑ หลัก

บทที่ ๓ ศึกษาความสัมพันธ์ที่สำคัญของไทยส่งออก และสิ่งเข้าจากประเทศ
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป จัดอยู่ตามหมวดหมู่ของ SITC โค ส่วนแบ่งของแต่ละ
 SITC กับจำนวนทั้งหมดของการส่งออกของไทยมีลักษณะเช่นใด การวิเคราะห์จะดู
 ในระดับย่อยจนถึง SITC-๓ หลัก

บทที่ ๔ ศึกษาความสัมพันธ์ของไทยส่งออกและสิ่งเข้าจากกลุ่มประเทศ
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป จัดอยู่ในหมวดหมู่ของ Economic Classification
 โค ส่วนแบ่งของแต่ละ Economic Classification กับจำนวนทั้งหมดของการ
 ส่งออกและการนำเข้าของไทยมีลักษณะเช่นใด การวิเคราะห์จะดูในระดับย่อย
 จนถึง Economic Classification-๓ หลัก

บทที่ ๕ สรุปและให้ข้อเสนอแนะทางค่านโยบายตลอดจนข้อเสนอแนะ
 สำหรับศึกษาเพิ่มเติม

ภาคผนวก จะแสดงตัวเลขข้อมูลทางการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคม-
 เศรษฐกิจยุโรปที่ได้รวบรวมไว้ ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยอื่น ๆ และใช้เป็น
 พื้นฐานในการปรับปรุงรายงานนี้ให้ดีขึ้น

บทที่ ๒

การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ในบทนี้จะเป็นการพิจารณาถึงรูปแบบทางการค้าทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยจะพิจารณาในลักษณะของสินค้าทั้งหมดและในระบับ SITC-1 หลัก และการจำแนกตาม Economic Classification-๑ หลัก

ตารางที่ ๑ แสดงให้เห็นถึงดุลการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมด และประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศตลอดช่วง ๑๙๙๑-๑๙๘๑ จากตารางจะสังเกตเห็นว่าในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๕ ประเทศไทยมีดุลการค้าขาดดุลกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปตลอดมาทุกปีจนกระทั่งปี ๑๙๙๖-๑๙๘๑ ประเทศไทยมีดุลการค้าที่เกินดุลกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ประเทศไทยมีดุลการค้าที่เกินดุลกับประเทศเนเธอร์แลนด์ทุกปีตลอดช่วง ๑๙๙๑-๑๙๘๑ และมีการมีดุลการค้าที่ขาดดุลกับประเทศอังกฤษและประเทศเยอรมันทุกปีตลอดช่วง ๑๙๙๑-๑๙๘๑

ประเทศไทยมีการค้าขาดดุลกับประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์กช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๕ ปี ๑๙๙๗ และ ๑๙๘๑ ส่วนปี ๑๙๙๖, ๑๙๙๘, ๑๙๙๙, ๑๙๘๐ ไทยมีการค้าเกินดุล

ประเทศไทยมีดุลการค้าที่ขาดดุลกับประเทศฝรั่งเศสตลอดช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๗ และปี ๑๙๙๙, ๑๙๘๑ ส่วนปี ๑๙๙๘ และ ๑๙๘๐ ประเทศไทยมีดุลการค้าเกินดุลกับประเทศฝรั่งเศส

ประเทศไทยมีดุลการค้าที่ขาดดุลกับประเทศอิตาลีเกือบทุกปีตลอดช่วง ๑๙๙๑-๑๙๘๑ ยกเว้นปี ๑๙๙๕ ปีเดียวที่ไทยมีการค้าเกินดุลกับอิตาลี

ประเทศไทยมีดุลการค้าขาดดุลกับประเทศเดนมาร์กเกือบทุกปีตลอดช่วง ๑๙๙๑-๑๙๘๑ ยกเว้นปี ๑๙๙๖ ปีเดียวที่ไทยมีการค้าเกินดุลกับเดนมาร์ก

ประเทศไทยเริ่มมีการค้ากับประเทศไอร์แลนด์ ปี ๑๙๙๔ และไทยมีดุลการค้าที่ขาดดุลกับประเทศไอร์แลนด์เกือบทุกปีตลอดช่วง ๑๙๙๔-๑๙๘๑ ยกเว้นปี ๑๙๙๖ ไทยมีการค้าเกินดุลกับประเทศไอร์แลนด์

ตารางที่ 1 การค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (1971 - 1981) พันดอลลาร์สหรัฐ

ปี	สินค้าออกไป ประชาคม เศรษฐกิจ ยุโรป	สินค้าเข้า จากประชา คมเศรษฐกิจ ยุโรป	ดุลการค้า	สินค้าออกไป เบลเยียมและ ลักเซมเบอร์ก	สินค้าเข้า จากเบล เยียมและ ลักเซมเบอร์ก	ดุลการค้า	สินค้าออกไป ฝรั่งเศส	สินค้าเข้า จากฝรั่งเศ ส	ดุลการค้า	สินค้าออกไป เยอรมนี	สินค้าเข้า จากเยอรม นี	ดุลการค้า
1971	124,194	162,068	-37874	9,690	12,971	-3281	7,460	13,517	-6057	30,497	99,775	-69278
1972	135,567	138,183	-47616	6,558	10,053	-3495	10,893	23,972	-13079	26,094	109,554	-83460
1973	265,602	411,275	-145673	10,724	17,214	-6490	18,302	40,274	-21972	37,073	157,778	-120705
1974	377,808	599,605	-221797	15,024	33,685	-18661	21,991	74,397	-52406	54,136	230,392	-176256
1975	349,659	599,089	-249430	11,964	19,792	-7828	17,683	80,140	-62457	53,990	170,937	-116947
1976	647,138	461,035	186103	19,472	18,983	489	38,410	45,760	-7350	95,132	169,991	-74859
1977	760,281	667,358	92923	22,940	29,638	-6698	42,313	60,759	-18446	119,155	254,624	-135469
1978	1,070,432	777,433	292999	72,762	37,147	35615	80,158	70,009	10149	167,488	309,831	-142343
1979	1,233,310	1,043,929	189381	95,810	68,709	27101	97,782	123,706	-25924	213,260	388,632	-175372
1980	1,665,802	1,204,289	461513	161,641	51,527	110114	106,366	93,334	13032	267,245	401,479	-134234
1981	1,518,242	1,295,805	222437	73,099	90,923	-17824	128,938	222,686	-93748	226,134	428,845	-202711
1971-1981	8,148,035	7,405,069	742966	499,684	390,642	109042	570,296	848,554	-278258	1,290,204	2,721,838	-1,431,634

ที่มา : U.N, Commodity Trade Statistics

ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ 1 (ต่อ) การค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (1971-1981) พันดอลลาร์สหรัฐ

7

ปี	สินค้าออก ไปอิตาลี	สินค้าเข้า จากอิตาลี	ดุลการค้า	สินค้าออก ไปเนเธอร์แลนด์	สินค้าเข้า จากเนเธอร์แลนด์	ดุลการค้า	สินค้าออกไป เคนมาร์ก	สินค้าเข้า จากเคน- มาร์ก	ดุลการค้า	สินค้าออก ไปอังกฤษ	สินค้าเข้า จากอังกฤษ	ดุลการค้า
1971	10,343	20,566	-10223	66,204	15,238	50966	3,590	9,369	-5779	19,612	98,788	-79176
1972	5,915	22,833	-16918	86,107	16,770	69337	3,070	7,185	-4115	17,322	77,885	-60563
1973	20,307	29,540	-9233	143,459	25,049	118410	5,678	7,983	-2305	30,019	133,437	-103418
1974	31,450	54,431	-22981	212,359	36,629	175730	10,331	22,503	-12172	32,130	146,356	-114226
1975	11,206	60,120	-48914	222,873	33,445	189428	6,712	14,406	-7694	24,453	148,621	-124,163
1976	35,359	46,086	-10727	394,854	39,958	354896	15,254	10,866	4388	47,610	128,437	-80827
1977	40,900	58,213	-17313	468,057	58,272	409785	16,905	17,268	-363	49,045	186,648	-137603
1978	72,014	64,203	7811	599,113	64,618	534495	17,738	19,291	-1553	60,344	204,809	-144465
1979	104,630	106,864	-2234	600,175	85,657	514518	23,802	34,461	-10659	95,847	230,569	-134722
1980	126,944	130,105	-3161	860,775	228,345	632430	21,666	48,033	-26367	120,287	245,755	-125468
1981	96,355	114,304	-17949	858,287	127,987	730300	19,072	32,366	-13294	112,413	268,745	-156327
1971-1981	555,423	707265	-151842	4512263	731968	3780295	143818	223731	-79913	609092	1870050	-1260958

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ 1 (ต่อ) การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (1971-1981)
(พันดอลลาร์ สหรัฐ)

ปี	สินค้าออก ไปยุโรป- แอฟริกา	สินค้าเข้า จากยุโรป- แอฟริกา	ดุลการค้า	สินค้าออก ไปกรีซ	สินค้าเข้า จากกรีซ	ดุลการค้า
1971	-	-	-	609	-	609
1972	-	-	-	283	820	-537
1973	-	-	-	285	126	159
1974	385	1,213	-828	475	395	80
1975	773	31,628	-30855	527	385	142
1976	1,047	954	93	612	1,026	-414
1977	967	1,937	-970	1,356	642	714
1978	814	7,525	-6711	2,495	457	2038
1979	2,002	5,333	-3331	1,292	9,732	-8440
1980	878	5,712	-4834	2,100	7,245	-5145
1981	1,214	8,089	-6875	2,726	1,861	865
1971-1981	8080	62391	-54311	12760	22689	-9929

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ส่วนประเทศกรีซ ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ ไทยมีการค้าเกินดุล ๘ ปี
ยกเว้นปี ๑๙๙๒, ๑๙๙๖, ๑๙๙๙, ๑๙๙๐ ที่ไทยมีการค้าขาดดุลกับประเทศกรีซ ๔ ปี

พิจารณาจากตัวเลขรวมในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ ไทยมีดุลการค้าเกินดุล
กับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมดจำนวน ๙๒.๙๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ทั้งนี้เพราะไทยมีการค้าที่เกินดุลกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญรายใหญ่คือเนเธอร์แลนด์ถึง
จำนวน ๓๙๕๐.๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก จำนวน ๑๐๙.๐๔
ดอลลาร์สหรัฐ และจากตัวเลขรวมประเทศไทยมีดุลการค้าที่ขาดดุลกับประเทศ
ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี เคนมาร์ค อังกฤษ ไอร์แลนด์ และกรีซ

กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ที่ไทยมีการค้าขาดดุลและเกินดุล
มากน้อยต่างกันนั้นก็จะเป็นไปตามลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าของไทยทั้งด้าน
สินค้าออกและสินค้าเข้า เราจะเห็นได้จากตารางที่ ๒ ซึ่งแสดงถึงเปอร์เซ็นต์ส่วน
แบ่งของการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศ
จากตารางจะพบว่าสินค้าออกของไทยถูกส่งออกไปขายยังประเทศเนเธอร์แลนด์มากที่สุด
เป็นอันดับหนึ่ง โดยมีส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังประชาคมเศรษฐกิจ
ยุโรป ๕๕ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกของไทยที่ถูกส่งไปขายยังประเทศต่าง ๆ ในกลุ่ม
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปมากเป็นอันดับรองลงมาก็คือเยอรมัน (๑๕.๙๓%) อังกฤษ
(๙.๔๓%) ฝรั่งเศส (๖.๕๕%) อิตาลี (๖.๙๙%) เบลเยียมและลักเซมเบิร์ก
(๖.๐๕%) เคนมาร์ค (๑.๙๕%) กรีซ (๐.๑๖%) และไอร์แลนด์ (๐.๑๐%)

ส่วนทางด้านการนำเข้าพบว่าประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากประเทศ
เยอรมันเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยมีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่ง
ของการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมด ๓๖ เปอร์เซ็นต์ และไทย
ส่งเข้ามากเป็นอันดับที่สองจากประเทศอังกฤษ ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งการค้าของไทย
กับประชาคมเศรษฐกิจยุโรปประมาณ ๒๕ เปอร์เซ็นต์ ประเทศไทยส่งสินค้าเข้ามากเป็น
อันดับรองลงมาตามลำดับจาก ฝรั่งเศส (๑๑%) เนเธอร์แลนด์ (๑๐%) อิตาลี (๕%)
เบลเยียมและลักเซมเบิร์ก (๕%) เคนมาร์ค (๓%) ไอร์แลนด์ (๐.๔%) และ
ประเทศกรีซ (๐.๓๐%) จากตารางจะสังเกตเห็นว่า

ตารางที่ ๒ เปอร์เซนต์ส่วนแบ่งของการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (๑๙๙๑-๑๙๙๑)

สินค้าของไทย สินค้าของไทยกับ	สินค้าออก	สินค้าเข้า
เบลเยียมและลักเซมเบิร์ก	6.09	5.15
ฝรั่งเศส	6.95	11.20
เยอรมนี	15.73	35.91
อิตาลี	6.77	9.33
เนเธอร์แลนด์	55.02	9.66
เดนมาร์ก	1.75	2.95
อังกฤษ	7.43	24.67
ไอร์แลนด์	0.10	0.82
กรีซ	0.16	0.30
รวม	100	100

ที่มา : U.N., Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ๒ ประเทศคือ เยอรมันและอังกฤษ โดยมีส่วนแบ่งการค้าของไทยรวมกันถึง ๒ ประเทศมากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่า (๖๐ เปอร์เซ็นต์) สินค้าเข้าจากประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมด

ตารางที่ ๓ การเปรียบเทียบการค้าของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
และการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ๑๙๗๑-๑๙๘๑

การค้าของไทยกับ	สินค้าออก	สินค้าเข้า
สินค้าของไทย		
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	22.05	14.30
ญี่ปุ่น	20.01	27.78
สหรัฐ	11.23	14.46
อาเซียน	16.03	6.47
ประเทศอื่น ๆ	30.68	36.99
รวม	100	100

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓ เปรียบเทียบให้เห็นถึงการค้าของไทยกับคู่ค้าสำคัญคือ
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา, อาเซียนและประเทศอื่น ๆ
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทยในด้านการส่งออก
 ประมาณ ๒๒ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดของไทยถูกส่งไปขายยังประชาคม
 เศรษฐกิจยุโรป สินค้าออกของไทยถูกส่งไปขายยังประเทศญี่ปุ่นมากเป็นอันดับสองคือ
 ประมาณ ๒๐ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือกลุ่มประเทศอาเซียน สหรัฐ ซึ่งมีส่วนแบ่ง
 ของสินค้าออกทั้งหมด ๑๖ และ ๑๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่าการค้า
 ของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น อาเซียน และสหรัฐ รวมกันมีส่วนแบ่ง
 ของมูลค่าสินค้าออกของไทยทั้งหมด ๖๔ เปอร์เซ็นต์ โดยที่การค้าของไทยกับประเทศ
 อื่น ๆ มีส่วนแบ่งประมาณ ๓๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมด

สำหรับด้านการนำเข้า ประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด
 เป็นอันดับหนึ่งถึง ๒๔ เปอร์เซ็นต์ และส่งเข้าจากสหรัฐอเมริกา กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจ
 ยุโรป และอาเซียน เป็นอันดับรองลงมาคือ ๑๔.๕, ๑๔ และ ๖.๕ เปอร์เซ็นต์ตาม
 ลำดับ จากตารางเราเห็นได้ว่าประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากญี่ปุ่น สหรัฐ ประชาคม
 เศรษฐกิจยุโรป และอาเซียนรวมกันเป็นมูลค่า ๖๓ เปอร์เซ็นต์จากมูลค่าของสินค้าเข้า
 ทั้งหมด โดยที่ส่งสินค้าเข้าจากประเทศอื่น ๆ ประมาณ ๓๗ เปอร์เซ็นต์จากมูลค่า
 สินค้าเข้าทั้งหมด

จากตารางที่ ๓ จะสังเกตเห็นได้ว่าลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้า
 ที่สำคัญของไทยในด้านการส่งออกก็คือ ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน
 ตามลำดับ และลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในด้านการนำเข้า
 ก็คือ ญี่ปุ่น สหรัฐ และประชาคมเศรษฐกิจยุโรปตามลำดับ

ตารางที่ ๔ ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของการค้าระหว่างไทยกับกลุ่มประชาคมยุโรป
(๑๙๙๑-๑๙๙๖) (เปอร์เซ็นต์)

การค้าของไทยกับ	สินค้าของไทย	สินค้าออก	สินค้าเข้า
เบลเยียมและลักเซมเบิร์ก		39.43	39.95
ฝรั่งเศส		38.34	43.36
เยอรมนี		25.32	18.05
อิตาลี		62.64	24.87
เนเธอร์แลนด์		31.66	32.83
เดนมาร์ก		27.36	33.05
อังกฤษ		29.10	13.14
ไอร์แลนด์		83.61	33.92
กรีซ		29.06	9.10
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป		34.24	23.28
โลก		25.09	27.75

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีทั้งของสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทย ในการค้ากับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และในการค้ากับโลกได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๔³ พิจารณาการนำเข้าของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ทั้งกลุ่มสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี ๓๔.๒๔ และ ๒๓.๒๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของสินค้าออกของไทยไปยังประเทศไอร์แลนด์มีค่าสูงสุดถึง ๔๓.๖๑ เปอร์เซ็นต์ อันดับรองลงมาได้แก่ ประเทศ อิตาลี (๒๒.๖๔%) เบลเยียม (๓๔.๔๓%) ฝรั่งเศส (๓๔.๓๔%) เนเธอร์แลนด์ (๓๑.๖๖%) อังกฤษ (๒๔.๑๐%) กรีซ (๒๔.๐๖%) เคนมารค (๒๓.๓๖%) และเยอรมนี (๒๔.๓๒%) ตามลำดับ ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของสินค้าเข้าของไทยจากประเทศฝรั่งเศสมีค่าสูงสุด ๔๓.๓๖ เปอร์เซ็นต์ อันดับรองลงมาได้แก่ เบลเยียม (๓๔.๔๔%) ไอร์แลนด์ (๓๓.๘๒%) เคนมารค (๓๓.๐๕%) เนเธอร์แลนด์ (๓๒.๔๓%) อิตาลี (๒๔.๔๗%) เยอรมนี (๑๔.๐๕%) อังกฤษ (๑๓.๑๔%) กรีซ (๘.๑๐%) ตามลำดับ นอกจากนี้เราเห็นได้ว่าอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของสินค้าออกทั้งหมด และสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยในการค้ากับโลก สำหรับช่วงปี ๑๙๗๑-๑๙๘๑ มีค่าประมาณ ๒๕.๐๔ และ ๒๓.๙๕ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

³ ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีคำนวณจากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโตของแต่ละปี โดยที่สินค้าเข้าของไทยจากประเทศกรีซมีความแปรผันมาก (ดูตารางที่ ๑) การคำนวณอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีโดยวิธีการข้างต้น จะทำให้ได้การเติบโตของสินค้าเข้าของไทยของกรีซ ๒๓๐ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นอัตราเฉลี่ยที่เกินกว่าที่จะน่าเชื่อถือ และมีผลลำเอียงต่อการวิเคราะห์ ดังนั้นเพื่อลดความแปรผันของตัวเลข ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าเข้าของไทยจากกรีซจะคำนวณจากสมการ

$$X_t = X_0 e^{gt}$$

โดยที่ X_t = มูลค่าสินค้าเข้าของไทยจากกรีซในปีที่ t

X_0 = มูลค่าสินค้าเข้าของไทยจากกรีซในปีที่ ๐

e = 2.71828

g = อัตราความเจริญเติบโตของสินค้าเข้าของไทยจากกรีซ

t = เวลา

ค่าของ g จะหาได้จากการปรับ (fit) สมการ

$$\ln \frac{X_t}{X_0} = gt$$

การกระจายสินค้าเข้าของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า SITC - 1 หลัก 1971-1981 (เปอร์เซ็นต์)

	ชื่อสินค้า	สินค้าเข้าของไทยจาก									
		ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	เบลเยี่ยมและลักเซมเบิร์ก	ฝรั่งเศส	เยอรมนี	อิตาลี	เนเธอร์แลนด์	เดนมาร์ก	อังกฤษ	ไอร์แลนด์	กรีซ
0.	อาหาร (Food and Live Animals)	5.04	3.57	2.46	2.25	0.36	13.48	37.21	4.48	31.46	-
1.	เครื่องดื่มและยาสูบ (Beverages and Tobacco)	1.29	-	6.98	0.02	0.13	0.15	0.12	1.70	-	8.88
2.	วัตถุดิบ (Crude Matls Excl Fuels)	3.41	5.14	0.91	3.81	8.14	1.41	1.33	2.90	-	2.62
3.	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (Mineral Fuel etc.)	1.51	0.61	0.05	0.22	6.46	5.59	-	0.95	-	73.41
4.	น้ำมันจากพืชและสัตว์ (Animal, Vegetable Oil, Fat)	0.19	0.17	-	0.23	-	0.31	0.55	0.15	-	-
5.	เคมีภัณฑ์ (Chemicals)	25.85	41.79	24.32	27.83	16.44	36.04	8.56	21.82	8.73	3.53
6.	หัตถกรรมพื้นฐาน (Basic Manufactures)	12.01	20.85	12.73	11.81	13.14	6.96	8.15	12.63	3.25	-
7.	เครื่องจักรและยานพาหนะ (Machines, Transport Equip.)	39.28	21.18	46.73	41.78	48.22	15.14	32.62	42.95	51.48	10.70
8.	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (Misc Manufactured Goods)	4.25	3.72	3.52	4.42	4.23	1.58	4.89	5.81	3.00	-
9.	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Foods not classed by kind)	7.17	2.97	2.29	7.61	2.87	19.34	6.57	6.56	2.07	0.86
รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางภาคผนวกที่ ๑-๑๐ และตารางที่ ๕ แสดงถึงมูลค่ารายปีและ
 ส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบของแต่ละหมวดสินค้าเข้าของไทย จากกลุ่มประเทศ
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรปในระดับ SITC-1 หลัก จากตารางเราจะสังเกตเห็นว่า
 สินค้าเข้าหลักที่สำคัญของประเทศไทยจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปได้แก่
 สินค้า ๓ หมวดคือ SITC 5 เคมีภัณฑ์ (Chemicals) SITC 6 หัตถกรรมพื้นฐาน
 (Basic manufactures) และ SITC 7 เครื่องจักรและยานพาหนะ (Machine,
 Transport Equipment) โดยมี SITC 7 เครื่องจักรและยานพาหนะ (Machine,
 Transport Equipment) เป็นหมวดสินค้าเข้าที่สำคัญที่สุด คิดเป็นมูลค่าประมาณ
 ๒๔๙๓.๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเท่ากับ ๓๙.๒๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมด
 จากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วง ๑๙๙๑-๑๙๙๑ และสินค้าเข้าหลักที่
 สำคัญรองลงมาคือ เคมีภัณฑ์ (Chemicals) และหัตถกรรมพื้นฐาน (Basic
 manufactures) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒๕.๔๕ และ ๑๒.๐๑ เปอร์เซ็นต์ สินค้าเข้าสำคัญ
 ๓ หมวดรวมกัน (SITC 5, 6 และ 7) มีส่วนแบ่งถึง ๗๖.๑๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่า
 สินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปในช่วง ๑๙๙๑-๑๙๙๑

ในค่านสินค้าเข้าของไทยจากเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก หมวดเคมีภัณฑ์
 เป็นหมวดสินค้าเข้าที่สำคัญที่สุดของไทย มีส่วนแบ่ง ๔๑.๙๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้า
 เข้าทั้งหมดจากเบลเยียมและลักเซมเบิร์กในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ และหมวดสินค้าสำคัญ
 รองลงมาคือเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) และหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6)
 โดยมีส่วนแบ่ง ๒๑.๑๔, ๒๐.๔๕ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจาก
 เบลเยียมและลักเซมเบิร์กในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ หมวดสินค้าทั้ง ๓ หมวดรวมกันมี
 ส่วนแบ่ง ๘๓.๕๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก
 ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑

หมวดสินค้า ๓ หมวดคือ เครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7)
 เคมีภัณฑ์ (SITC 5) และหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) มีส่วนแบ่ง ๔๖.๙๓, ๒๔.๓๒
 และ ๑๒.๙๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ และมีมูลค่ารวมกันประมาณ ๔๓.๙๔ เปอร์เซ็นต์
 ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากฝรั่งเศส

หมวดสินค้า ๓ หมวดคือ เครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7), เคมีภัณฑ์ (SITC 5) และหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) มีส่วนแบ่ง ๔๖.๙๓, ๒๔.๓๒ และ ๑๒.๙๓ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และมีมูลค่ารวมกันประมาณ ๔๓.๙๔ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากฝรั่งเศส

หมวดสินค้าเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) เคมีภัณฑ์ (SITC 5) และ หัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) เป็นหมวดสินค้าหลักสำคัญของไทยจากเยอรมันนี โดยมีส่วนแบ่ง ๔๑.๙๔, ๒๙.๔๓ และ ๑๑.๔๑ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๘๑.๘๒ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากประเทศเยอรมันนีในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๘๑

เครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) เคมีภัณฑ์ (SITC 5) และ หัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) เป็นหมวดสินค้าหลักสำคัญของไทยจากอิตาลี โดยมีส่วนแบ่ง ๔๔.๒๒, ๑๖.๔๔ และ ๑๓.๑๔ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๗๓.๘ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอิตาลี

ในค่านสินค้าเข้าของไทยจากเนเธอร์แลนด์ หมวดเคมีภัณฑ์ (SITC 5) เครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) และอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) เป็นหมวดสินค้าหลักสำคัญของไทยจากเนเธอร์แลนด์ โดยมีส่วนแบ่ง ๓๖.๐๔, ๑๕.๑๔ และ ๑๓.๔๔ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๖๔.๖๒ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากเนเธอร์แลนด์

ในค่านสินค้าเข้าจากเคนมาร์ค หมวดสินค้าอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) และเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) เป็นหมวดสินค้าหลักสำคัญของไทยจากเคนมาร์ค โดยมีส่วนแบ่ง ๓๙.๒๑ และ ๓๒.๖๒ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งรวมกัน ๖๙.๘๓ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากเคนมาร์ค

สำหรับประเทศอังกฤษ หมวดสินค้าเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) เคมีภัณฑ์ (SITC 5) และหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) เป็นหมวดสินค้าหลักสำคัญ โดยมีส่วนแบ่ง ๔๒.๔๕, ๒๑.๘๒ และ ๑๒.๖๔ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งรวมกัน ๗๖.๙๑ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอังกฤษ

การกระจายของสินค้าออกของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า SITC - 1 หลัก 1971-1981 (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขาย									
		ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	เบลเยียมและลักเซมเบิร์ก	ฝรั่งเศส	เยอรมนี	อิตาลี	เนเธอร์แลนด์	เดนมาร์ก	อังกฤษ	ไอร์แลนด์	กรีซ
0.	อาหาร (Food and Live Animals)	51.73	61.37	53.00	26.48	38.44	65.15	16.13	16.13	15.69	33.04
1.	เครื่องดื่มและยาสูบ (Beverages and Tobacco)	2.47	7.17	0.92	4.90	1.34	0.44	1.72	11.30	19.32	-
2.	วัตถุดิบ (Crude Matls Excl Fuels)	8.26	12.05	9.94	18.79	7.49	4.87	4.32	11.98	-	39.88
3.	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (Mineral Fuel etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	น้ำมันจากพืชและสัตว์ (Animal, Vegetable Oil, Fat)	0.12	-	-	0.10	-	0.09	-	-	-	-
5.	เคมีภัณฑ์ (Chemicals)	0.21	0.06	0.08	0.46	0.25	0.14	0.19	0.13	-	0.94
6.	หัตถกรรมพื้นฐาน (Basic Manufactures)	27.00	15.43	15.25	25.29	42.62	27.56	39.55	29.23	41.96	19.19
7.	เครื่องจักรและยานพาหนะ (Machines, Transport Equip.)	0.43	-	0.07	1.08	0.55	0.03	0.19	2.55	-	-
8.	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (Misc Manufactured Goods)	7.40	3.22	14.87	16.64	7.12	1.48	36.84	21.07	23.03	3.68
9.	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Foods not classd by kind)	2.39	0.69	7.86	6.30	2.18	0.23	1.06	7.54	-	-
รวม		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

หมวดสินค้าเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) และหมวดสินค้าอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) เป็นหมวดสินค้าเข้าที่สำคัญของไทยจากไอร์แลนด์ หมวดสินค้าทั้งสองดังกล่าวมีส่วนแบ่งเป็น ๕๑.๔๔ และ ๓๑.๔๖ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และมีส่วนแบ่งรวมกันถึง ๘๒.๙๐ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากไอร์แลนด์ หมวดสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและถลุง (SITC 3) เพียงหมวดเดียวมีส่วนแบ่งเปรียบเทียบถึง ๙๓.๔๑ ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยจากประเทศกรีซในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ และเมื่อพิจารณาพร้อมกับหมวดเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) ซึ่งมี ส่วนแบ่ง ๑๐.๙๐ เปอร์เซนต์ สินค้าทั้งสองหมวดดังกล่าวจะมีส่วนแบ่งถึง ๔๔.๑๑ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยจากประเทศกรีซ

ตารางที่ ๖ และภาคผนวกที่ ๑๑-๒๐ แสดงถึงมูลค่ารายปีและส่วนแบ่ง โดยเปรียบเทียบของแต่ละหมวดสินค้าออกของไทยจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปในระดับ SITC-1 หลัก หมวดอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) เป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป คือมีส่วนแบ่งมูลค่า ๕๑.๙๓ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่หมวดหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) โดยมีส่วนแบ่ง ๒๙ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้า ๒ หมวดหลักที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น มีส่วนแบ่งรวมกันคิดเป็นมูลค่า ๘๑.๙๓ เปอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ส่งไปขายประชาคมเศรษฐกิจยุโรปในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑

เป็นที่น่าสังเกตว่าสินค้าหมวดวัตถุดิบ (SITC 2) มีแนวโน้มส่วนแบ่งมูลค่ารายปีลดลงจากปี ๑๙๙๑ ซึ่งมีมูลค่าส่วนแบ่ง ๓๓.๔๔ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าออกแต่ละปี ลดลงเหลือ ๔.๙๖ เปอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกแต่ละปีในปี ๑๙๙๑ และหมวดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (SITC 8) มีแนวโน้มส่วนแบ่งมูลค่ารายปีเพิ่มขึ้นจากปี ๑๙๙๑ ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๐.๒๐ เปอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกแต่ละปีเพิ่มขึ้นเป็น ๑๑.๕๑ เปอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกแต่ละปีในปี ๑๙๙๑

สำหรับการค้ากับประเทศเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ประเทศไทยส่งสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดคือ หมวดอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) ไปขายยังเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก โดยมีส่วนแบ่งมูลค่า ๖๑.๓๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมา ได้แก่ หมวดสินค้าหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) และหมวดวัสดุก่อสร้าง (SITC 2) โดยมีส่วนแบ่ง ๑๕.๔๓ และ ๑๒.๐๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังเบลเยียมและลักเซมเบิร์กตามลำดับ หมวดสินค้าทั้ง ๓ หมวดดังกล่าวมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๘๘.๘๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก และเป็นที่น่าสังเกตว่าส่วนแบ่งรายปีของหมวดสินค้า (SITC 0) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และหมวด (SITC 2) มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีลดลง

หมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดที่ส่งไปขายยังประเทศฝรั่งเศสได้แก่หมวดอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) โดยมีส่วนแบ่ง ๕๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายฝรั่งเศส หมวดสินค้าหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) และหมวดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (SITC 8) เป็นหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาที่ส่งไปขายยังฝรั่งเศส โดยมีส่วนแบ่ง ๑๕.๒๕ และ ๑๔.๔๙ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ หมวดสินค้าทั้ง ๓ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๘๓.๑๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดที่ส่งไปขายฝรั่งเศส และเป็นที่น่าสังเกตว่าส่วนแบ่งมูลค่ารายปีของหมวดสินค้า SITC 2 มีแนวโน้มลดลง และส่วนแบ่งมูลค่ารายปีของหมวดสินค้า SITC 6 และ SITC 8 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

หมวดสินค้าอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) หมวดหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) หมวดสินค้าวัสดุก่อสร้าง และหมวดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด เป็นหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญตามลำดับที่ส่งออกไปขายยังประเทศเยอรมันในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ โดยมีส่วนแบ่ง ๒๖.๕๔, ๒๕.๒๔, ๑๔.๙๕ และ ๑๖.๖๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังเยอรมันในช่วงปีดังกล่าวตามลำดับ, หมวดสินค้าออกหลัก ๔ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๘๓.๑๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังเยอรมัน และเป็นที่น่าสังเกตว่าหมวด SITC 2 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีลดลง และหมวด SITC 8 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีเพิ่มขึ้น

สำหรับการค้ากับประเทศอิตาลี สินค้าออกหลักที่สำคัญที่ไทยส่งไปขายยังประเทศอิตาลี ได้แก่ หมวดสินค้าหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) และหมวดอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๔๒.๖๒ และ ๓๔.๔๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังประเทศอิตาลีตามลำดับ สินค้าออกหลักสำคัญ ๒ หมวดดังกล่าวมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๔๑.๐๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังอิตาลี หมวดสินค้า SITC 0 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีเพิ่มขึ้น และหมวด SITC 2 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีลดลง

ในด้านการค้ากับเนเธอร์แลนด์ หมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดที่ส่งไปขายยังประเทศเนเธอร์แลนด์คือหมวดอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) ซึ่งมีส่วนแบ่งถึง ๖๕.๑๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังเนเธอร์แลนด์ในช่วงปี ๑๙๙๐-๑๙๙๑ สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาคือ หมวดหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒๙.๕๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังเนเธอร์แลนด์ สินค้าออกหลักสำคัญ ๒ หมวดดังกล่าวมีส่วนแบ่งรวมกัน ๙๒.๗๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังเนเธอร์แลนด์

สำหรับประเทศเดนมาร์ก หมวดสินค้าหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) หมวดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (SITC 8) และหมวดอาหารและสัตว์มีชีวิต (SITC 0) เป็นหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญของไทยที่ส่งไปขายยังประเทศเดนมาร์ก โดยมีส่วนแบ่ง ๓๙.๕๕, ๓๖.๔๔ และ ๑๖.๑๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายยังเดนมาร์ก สินค้าทั้ง ๓ หมวดดังกล่าวมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๙๒.๑๒ เปอร์เซ็นต์ และจะสังเกตเห็นว่าในตารางภาคผนวกที่ ๑๙ หมวดสินค้า SITC 2 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีลดลง และหมวด SITC 8 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีเพิ่มขึ้น

ในด้านการค้ากับประเทศอังกฤษ สินค้าออกหลักที่สำคัญที่ไทยส่งไปขายยังประเทศอังกฤษ ได้แก่ หมวดหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) หมวดสินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (SITC 8) และหมวดอาหารและสัตว์มีชีวิต ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒๙.๒๓, ๒๑.๐๙ และ ๑๖.๑๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังอังกฤษ

สินค้าออกหลักทั้ง ๓ หมวดดังกล่าวมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๖๖.๔๔ เปอร์เซนต์ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้ส่งสินค้าออกที่สำคัญรองลงมาไปยังประเทศอังกฤษ คือหมวดวัสดุก่อสร้าง (SITC 2) และหมวดเครื่องคัมและยาสูบ (SITC 1) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๑๑.๔๔ และ ๑๑.๓๐ เปอร์เซนต์ตามลำดับของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังอังกฤษ สินค้าออกที่สำคัญ ๕ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๘๘.๙๖ เปอร์เซนต์ และเป็นที่น่าสังเกตว่าหมวด SITC 2 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีลดลง และหมวด SITC 8 มีแนวโน้มส่วนแบ่งรายปีเพิ่มขึ้น

ในด้านการค้ากับประเทศไอร์แลนด์ ไทยส่งสินค้าออกไปขายยังประเทศไอร์แลนด์เพียง ๔ หมวดเท่านั้นคือหมวด SITC 0 SITC 1, SITC 6 และ SITC 8 หมวดสินค้าที่มีการซื้อขายตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไปได้แก่หมวด SITC 1, SITC 6, SITC 8 ส่วนหมวดสินค้า SITC 0 มีซื้อขายกันเพียงปีเดียวคือปี ๑๙๙๙ หมวดสินค้า SITC 1, SITC 6, SITC 8 มีส่วนแบ่งรวมกันถึง ๔๔.๑๑ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังไอร์แลนด์ หมวดสินค้าหลักที่ส่งออกมาที่สุดคือหมวด SITC 6 ซึ่งมีส่วนแบ่งเป็น ๔๑.๙๖ เปอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังไอร์แลนด์ รองลงมาคือ SITC 8 และ SITC 1 ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒๓.๐๓ และ ๑๙.๑๒ เปอร์เซนต์ตามลำดับ

สำหรับด้านการค้ากับประเทศกรีซปรากฏว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญได้แก่ SITC 2, SITC 0 และ SITC 6 ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๓๙.๔๔, ๓๓.๐๔, ๑๙.๑๙

เปอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกไปยังประเทศกรีซตามลำดับ สินค้าออกหลักทั้ง ๓ หมวดมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๙๒.๑๑ เปอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังประเทศกรีซ

อัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของสินค้าเข้าหมวดต่าง ๆ สำหรับแต่ละประเทศในระดับจำแนกตาม Economic classification ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ ได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๙ ในด้านสินค้าเข้าจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าสำหรับผู้บริโภค (Consumer Goods) ประเภทสินค้าไม่คงทน (Non-durables goods) จากเบลเยียมมีค่าสูงสุดประมาณ ๑๒๙.๘๒ เปอร์เซนต์ รองลงมาได้แก่ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เยอรมันนี ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยของ Non-durable goods เป็น ๓๙.๙๖, ๓๙.๓๖ และ ๓๖.๕๕

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าเข้าของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า

Economic Classification 1974 - 1982 (เปอร์เซ็นต์)

ชื่อสินค้า	สินค้าเข้าของไทยที่ส่งจาก											
	เบลเยียม	ลักเซมเบอร์ก	ฝรั่งเศส	เยอรมนี	อิตาลี	เนเธอร์แลนด์	เคนมาร์ก	อังกฤษ	ไอร์แลนด์	กรีซ	สวิตเซอร์	ญี่ปุ่น
1. สินค้าสำหรับผู้บริโภค												
ก. ประเภทไมคกทนถาวร	127.52	-97.12	39.96	36.55	26.46	2.05	-1.56	-46.04	-24.66	-3.24	21.63	37.76
ข. ประเภททนถาวร	-84.08	-1.39	-20.56	-9.04	51.32	-21.94	-1.56	-15.74	-57.23	4.11	-3.41	8.14
2. สินค้าขึ้นกลางและวัตถุดิบ												
ก. สำหรับผลิตสินค้าบริโภค	-1.70	16.73	23.57	14.20	8.25	77.60	-63.05	24.67	33.79	-42.47	21.08	7.32
ข. สำหรับผลิตสินค้านำเข้า	-19.98	-25.52	21.11	-123.32	159.46	26.72	-29.60	-21.15	-59.03	-81.33	-26.12	9.38
3. สินค้าทุน	-31.95	37.16	19.49	32.56	5.83	91.93	57.79	32.21	71.14	31.04	14.65	5.18
4. สินค้าเข้าอื่น ๆ												
ก. ยานยนต์และส่วนประกอบ	-55.55	107.25	-16.61	-24.63	-12.63	13.92	18.29	69.73	-59.52	-	-48.76	12.15
ข. เชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น	-8.08	-	-54.90	-35.32	-16.10	-11.61	-80.21	-7.68	-	-44.49	27.21	-25.34
ค. สินค้าเบ็ดเตล็ด	39.95	-9.48	54.69	35.89	16.32	48.14	17.91	32.77	1.14	152.09	26.99	4.74
ง. ทองคำแท่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	9.69	51.72	8.24	-50.64	8.07	14.54	6.51	25.68	35.45	13.42	13.87	9.30

เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของ durable goods จากประเทศอิตาลีมีค่าสูงสุดประมาณ ๔๑.๓๒ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น ซึ่งมีอัตราความเจริญโดยเฉลี่ยเป็น ๔.๑๔ เปอร์เซ็นต์

ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของสินค้าขั้นกลางและวัตถุดิบ เพื่อใช้สำหรับผลิตสินค้าบริโภคจากประเทศเนเธอร์แลนด์มีค่าสูงสุดประมาณ ๓๗.๖๐ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ประเทศกรีซ ไอร์แลนด์ ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยเป็น ๔๒.๔๙ และ ๓๓.๙๙ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของสินค้าขั้นกลางและวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าทุนจากประเทศอิตาลีมีค่าสูงสุด ๑๕๙.๔๖ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ เนเธอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ซึ่งมีอัตราความเจริญโดยเฉลี่ยเป็น ๒๖.๗๒ และ ๒๑.๑๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของสินค้าเข้าประเภททุน (Capital goods) จากประเทศเนเธอร์แลนด์มีค่าสูงสุดถึง ๔๑.๔๓ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ ไอร์แลนด์ เกนมารค์ ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยเป็น ๙๑.๑๔ และ ๔๙.๙๙ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของยานยนต์และส่วนประกอบ จากประเทศลูกแซมเบอร์กมีค่าสูงสุด ๑๐๗.๒๕ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ อังกฤษ และเคนมารค์ ซึ่งมีค่าความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยเป็น ๖๙.๙๓ และ ๑๔.๒๙ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น จากประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าสูงสุด ๒๗.๒๑ เปอร์เซ็นต์

ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Miscellaneous) จากประเทศกรีซมีค่าสูงสุดถึง ๑๕๖.๐๙ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และเบลเยียม ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๔๔.๖๙, ๔๔.๑๔ และ ๑๙.๔๕ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

อัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดต่าง ๆ สำหรับแต่ละประเทศจำแนกตาม Economic classification ๑ หลัก ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ ได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๔

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกของไทย จำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification 1974-1982 (%)

	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปยัง											
	เบลเยียม	ลักเซมเบิร์ก	ฝรั่งเศส	เยอรมนี	อิตาลี	เนเธอร์แลนด์	เดนมาร์ก	อังกฤษ	ไอร์แลนด์	กรีซ	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น
1. ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม (Agricultural Product)	23.28	-	23.16	14.73	14.30	22.35	-20.58	61.98	571.431	12.90	-70.03	12.28
2. ผลิตภัณฑ์ประมง (Fishery Products)	14.59	-	18.33	32.27	43.13	3.12	56.43	114.92	-	-3.94	14.48	21.09
3. ผลิตภัณฑ์ป่าไม้ (Forestry Products)	-84.49	-	-73.08	-62.43	-39.72	-117.64	-80.16	5.54	165.98	30.95	-82.63	-46.43
4. ผลิตภัณฑ์แร่ (Mineral Products)	16.93	-	44.05	11.71	-40.83	18.19	93.18	88.62	-	-	17.95	- 9.39
5. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Manufacturing Product)	59.95	54.96	43.35	28.69	29.76	23.30	16.88	25.97	22.41	38.04	31.39	2.73
6. สินค้าพิเศษ (Special Goods)	16.36	139.25	28.58	16.78	11.36	13.65	9.90	-11.13	-21.15	22.67	21.28	8.55
7. สินค้าที่ไม่สามารถแยกประเภทได้ (Unclassified Goods)	-2.92	136.93	-14.98	-23.72	-129.16	714.28	4.81	41.91	-16.84	14.36	42.63	-42.75
รวม (Grand Total)	23.62	55.16	26.29	39.89	2.51	107.40	9.76	-85.63	18.24	26.24	157.77	7.45

ที่มา : work sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม (Agricultural Products) ที่ไปยังประเทศไอร์แลนด์มีค่าสูงสุดถึง ๕๓.๔๓ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ประเทศอังกฤษ ซึ่งมีอัตราการความเจริญโดยเฉลี่ย ๖๑.๕๔ เปอร์เซ็นต์

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดผลิตภัณฑ์ประมง (Fishery Products) ที่ไปยังประเทศอังกฤษ มีค่าสูงสุดประมาณ ๑๑๔.๕๒ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ ประเทศเคนมาร์ก และอิตาลี ซึ่งมีอัตราการความเจริญโดยเฉลี่ย ๕๖.๔๓ และ ๔๓.๑๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดผลิตภัณฑ์ป่าไม้ (Forestry Products) ที่ไปยังประเทศไอร์แลนด์มีค่าสูงสุดประมาณ ๑๖๕.๔๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ ประเทศกรีซและประเทศอังกฤษ ซึ่งมีอัตราการความเจริญโดยเฉลี่ย ๓๐.๔๕ และ ๕.๕๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดผลิตภัณฑ์แร่ (Mineral Products) ที่ไปยังประเทศเคนมาร์ก มีค่าสูงสุดประมาณ ๕๓.๑๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ ประเทศอังกฤษ และฝรั่งเศส ซึ่งมีอัตราการความเจริญโดยเฉลี่ย ๔๔.๖๒ และ ๔๔.๐๕ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Manufacturing Products) ที่ไปยังประเทศเบลเยียมมีค่าสูงสุด ๕๕.๕๕ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ ประเทศลักเซมเบิร์ก และฝรั่งเศส ซึ่งมีอัตราการความเจริญโดยเฉลี่ย ๕๔.๙๖ และ ๔๓.๓๕ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดสินค้าพิเศษ (Special Goods) ที่ไปยังประเทศลักเซมเบิร์ก มีค่าสูงสุด ๑๓๙.๒๕ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ประเทศฝรั่งเศส และกรีซ ซึ่งมีอัตราการความเจริญโดยเฉลี่ย ๒๔.๕๔ และ ๒๒.๖๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกหมวดสินค้าที่ไม่สามารถแยกประเภทได้ (Unclassified Goods) ที่ไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์ มีค่าสูงสุด ๙๑๔.๒๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ประเทศลักเซมเบิร์ก และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีอัตราการความเจริญโดยเฉลี่ย ๑๓๖.๙๓ และ ๕๒.๖๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

บทที่ ๓

การนำเข้าและการส่งออกของไทยจำแนกตามกลุ่มสินค้า SITC-๓ หลัก

สินค้านำเข้าต่าง ๆ ในระดับ SITC-๓ หลักจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๔ ถึงตารางที่ ๑๔ สินค้านำเข้าต่าง ๆ ที่นำมาพิจารณาส่วนใหญ่จะได้แก่ รายการสินค้าที่มีบันทึกอยู่ในหนังสือ U.N. Commodity Trade Statistics อย่างน้อยห้าปี ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้านำเข้าต่าง ๆ เหล่านี้ได้จัดเรียงลำดับตามเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดที่ไทยนำเข้าจากประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ

สินค้าส่งออกในระดับ SITC-๓ หลักจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๑๕ ถึงตารางที่ ๒๔ สินค้าส่งออกต่าง ๆ ที่นำมาพิจารณาส่วนใหญ่จะได้แก่ รายการสินค้าที่มีบันทึกอยู่ในหนังสือ U.N. Commodity Trade Statistics อย่างน้อยห้าปี ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้าส่งออกต่าง ๆ เหล่านี้ได้จัดเรียงลำดับตามเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งไปขายประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ

ตารางที่ ๕ สินค้านำเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในระดับ

SITC-๓ หลัก ๑๙๙๑-๑๙๘๑

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจาก EC	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (%)
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	6.26	24.87
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	4.06	-8.61
724	เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machinery)	2.93	-2.29
722	แทรกเตอร์ที่ไม่ใช่กับถนน (Tractors Non-Road)	2.89	20.78
792	อากาศยาน (Aircraft Etc.)	2.89	13.36
562	ปุ๋ยหัตถกรรม (Fertilizers, Manufactured)	2.85	13.45
781	รถยนต์นั่งยกเว้นรถโดยสาร (Pass Motor Veh. Exc. Buses)	2.64	3.97
282	เศษเหล็กและเหล็กกล้า (Iron and Steel Scrap)	2.59	23.77
583	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์เซชัน (Polymerization Etc. Prods.)	2.43	76.56
728	เครื่องจักรอื่นที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ (Oth. Machy for Spcl. Indus)	2.37	43.68
022	นมและครีม (Milk and Cream)	2.22	40.41
784	รถยนต์ส่วนประกอบและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Motor Veh. Prts, Acces Nes.)	2.13	16.11
749	เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้าส่วนประกอบและ อุปกรณ์ไฟฟ้า (Nonelec Mach. Pts, Acc. Nes)	2.01	90.35
	รวม	38.27	27.42

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๕ จะสังเกตเห็นว่าสินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป มีลักษณะไม่กระจุกตัวในหมวดสินค้าใดสินค้าหนึ่งมากเกินไป แต่จะมีลักษณะกระจายไปยังหมวดสินค้าต่าง ๆ โดยมีส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดใกล้เคียงกันมากและเปอร์เซ็นต์น้อยมาก ดังจะเห็นได้จากตารางว่าหมวดสินค้าเข้าสำคัญอันดับหนึ่งได้แก่ SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special transaction) คือมีส่วนแบ่งเพียง ๖.๒๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และหมวดสินค้าเข้าสำคัญอันดับรองลงมากระจายอยู่ในหมวดสินค้าต่าง ๆ มีส่วนแบ่งตั้งแต่ ๔.๐๖ เปอร์เซ็นต์ลงมาถึง ๒.๐๑ เปอร์เซ็นต์ จากสินค้าเข้าหลักสำคัญ ๑๓ หมวดที่มีความสำคัญมากน้อยเรียงตามลำดับที่นำมาพิจารณา มีส่วนแบ่งรวมกันเพียง ๓๔.๒๘ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป หมวดสินค้าเข้า SITC 749 เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า, ส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่ไม่ได้ระบุไว้ในที่อื่น (Nonelectric machinery parts, accessories not elsewhere specified) มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๔๐.๓๕ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ SITC 583 ผลิตภัณฑ์ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์เซชัน (Polymerization etc. products) SITC 728 เครื่องจักรอื่นที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ (Other machinery for special industry) และ SITC 022 นมและครีม (Milk and cream) ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยเท่ากับ ๓๖.๕๖, ๔๓.๖๔ และ ๔๐.๔๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ สำหรับหมวดสินค้า SITC 541 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, pharmacy products) และหมวดสินค้า SITC 724 เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machinery) มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยติดลบเป็น -๔.๖๑ และ -๒.๒๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ และสินค้านำเข้าหลักที่สำคัญ ๑๓ หมวดรวมกันมีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๒๙.๔๒ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๑๐ สินค้านำเข้าของไทยจากเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก ในระดับ SITC-3
หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจากเบลเยียม และลักเซมเบิร์ก	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
583	ผลิตภัณฑ์ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์เซชัน (Polymerization Etc. Prods.)	13.93	72.90
515	สารประกอบอินทรีย์และอนินทรีย์ (Org-Inorg. Compounds)	8.88	24.23
562	ปุ๋ยที่กลั่น (Fertilizers, Manufactured)	8.80	45.91
724	เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machinery)	8.26	-4.22
673	Iron, Steel Shapes Ect.	4.84	8.31
282	เศษเหล็กและเหล็กกล้า (Iron and Steel Scrap)	4.01	-77.16
667	ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P Stone)	3.10	94.69
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	2.92	18.35
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	2.74	11.93
048	เมล็ดพืชที่ปรุงแต่งแล้ว (Cereal Etc. Preparations)	2.26	9.33
	รวม	59.74	20.43

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตาราง ๑๐ จะพบว่าหมวดสินค้าเข้าหลักที่สำคัญจากเบลเยียมและ
 ลักแซมเบอร์คือ หมวด SITC 583 ผลิตภัณฑ์ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์เซชัน
 (Polymerization etc. Prods.) และเป็นสินค้าเพียงหมวดเดียวที่มีส่วนแบ่งถึง
 ๖๓.๕๓ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดจากเบลเยียมลักแซมเบอร์ นอกจาก
 นั้นสินค้าเข้าหลักที่สำคัญจากเบลเยียมและลักแซมเบอร์ มีลักษณะกระจายอยู่ในสินค้า
 หมวดอื่น ๆ และมีเปอร์เซนต์ส่วนแบ่งอยู่ในระหว่าง ๔-๒ เปอร์เซนต์ สินค้าเข้าหลักที่
 สำคัญที่นำมาพิจารณา ๑๐ หมวด มีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๘๔.๙๔ เปอร์เซนต์ของมูลค่า
 นำเข้าทั้งหมดจากเบลเยียมและลักแซมเบอร์

หมวดสินค้าที่มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงที่สุดถึง ๔๔.๖๔ เปอร์เซนต์
 ได้แก่หมวดสินค้า 667 ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P Stone)
 รองลงมาได้แก่หมวดสินค้า 583 ผลิตภัณฑ์ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์เซชัน
 (Polymerization etc. Prods.) หมวด 562 ปุ๋ยหัตถกรรม (Fertilizers,
 Manufactured) หมวด 515 สารประกอบอินทรีย์และอนินทรีย์ (Org-Inorg.
 Compounds) ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๓๒.๔๐, ๔๔.๔๑ และ ๒๔.๒๓
 เปอร์เซนต์ตามลำดับ หมวดสินค้าที่มีอัตราการความเจริญเติบโตลดลงได้แก่หมวด 724
 เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machinery) และหมวด 282
 เศษเหล็กและเหล็กกล้า (Iron and Steel Scrap) ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโต
 เป็น -๔.๒๒ และ -๓๗.๑๖ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และสินค้านำเข้าหลักที่สำคัญทั้ง
 ๑๐ หมวดมีค่าเฉลี่ยความเจริญเติบโต ๒๐.๔๓ เปอร์เซนต์

ตารางที่ ๑๑ สินค้านำเข้าของไทยจากฝรั่งเศสในระดั SITC-3 หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจากฝรั่งเศส	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
792	อากาศยาน (Aircraft Etc.)	17.47	-39.73
112	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcoholic Beverages)	6.95	48.11
781	รถยนต์นั่งยกเว้นรถโดยสาร (Pass. Motor Veh. Exc. Buses)	4.35	19.74
583	ผลิตภัณฑ์ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์เซชัน (Polymerization Etc. Prods.)	3.33	26.71
523	อินทรีย์เคมีภัณฑ์อื่น ๆ (Oth. Inorg. Chemicals)	3.30	42.79
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	3.00	86.29
684	อลูมิเนียม (Aluminium)	2.73	25.45
591	ยากำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าเชื้อโรค (Pesticides, Disinfectants)	2.41	31.93
724	เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machinery)	2.52	3.10
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	2.26	34.39
	รวม	48.32	27.88

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตาราง ๑๑ จะพบว่าสินค้าเข้าหลักที่สำคัญจากประเทศฝรั่งเศสคือ SITC 792 อากาศยาน (Aircraft Etc.) สินค้าดังกล่าวเพียงหมวดเดียวมีส่วนแบ่ง ๑๗.๔๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดจากฝรั่งเศส นอกจากนั้นสินค้าเข้าหลักที่สำคัญรองลงมามีลักษณะกระจายมากและสินค้าแต่ละหมวดก็มีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดอยู่ในระหว่าง ๗-๒ เปอร์เซ็นต์ จากสินค้าเข้าหลักสำคัญ ๑๐ กลุ่มที่นำมาพิจารณา มีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๔๔.๑๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดจากฝรั่งเศส

หมวดสินค้าที่มีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยสูงสุดคือหมวด 541 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products) ซึ่งมีอัตราสูงสุดถึง ๔๖.๒๙ เปอร์เซ็นต์ อันดับรองลงมาคือหมวดสินค้า 112 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcoholic Beverages) หมวดสินค้า 523 อนินทรีย์เคมีภัณฑ์อื่น ๆ (Oth. Inorg Chemicals) และหมวดสินค้า 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction) ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๔๔.๑๑, ๔๒.๙๙ และ ๓๔.๓๙ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ หมวดสินค้าที่มีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยลดลงคือหมวด 792 อากาศยาน ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย -๑๙.๙๓ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้านำเข้าหลักที่สำคัญทั้ง ๑๐ หมวดรวมกันมีค่าความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๒๗.๔๔ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๑๒ สินค้านำเข้าของไทยจากเยอรมนี ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๙๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจากเยอรมนี	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี(g)
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	5.46	16.40
562	ปุ๋ยที่ถดถอม (Fertilizers, Manufactured)	4.45	-51.11
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	4.30	-56.98
728	เครื่องจักรอื่น ๆ สำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ (Oth. Machy for Spcl. Indus.)	3.84	46.89
724	เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machnry)	3.38	-4.02
781	รถยนต์นั่งยกเว้นรถโดยสาร (Pass, Motor Veh. Exc. Buses)	3.38	0.97
782	เศษเหล็กและเหล็กกล้า (Iron and Steel Scrap)	3.26	15.08
531	Synt.Dye, Net Indgo, Lakes	3.20	13.31
784	รถยนต์, ส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่ประกอบไว้ก่อน (Motor Veh. Prts, Acces. Nes.)	2.85	-34.90
591	ยากำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าเชื้อโรค (Pesticides, Disinfectants)	2.22	18.27
771	เครื่องก่อกำเนิดพลังไฟฟ้าที่ประกอบไว้ก่อน (Electric Power Machy Nes.)	2.14	11.69
971	ทองคำมิใช่เงินตราที่ประกอบไว้ก่อน (Gold, Non Monetary Nes.)	2.06	-63.48
749	เครื่องจักรที่ไม่ใช่ไฟฟ้าสิ่งอุปกรณ์และ ส่วนประกอบ (Nonelec Mach. Pts, Acc. Nes.)	2.04	17.41
513	กรดคาร์บอกซิลิก (Carboxylic Acids Etc.)	2.0	14.01
583	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์ขึ้น (Polymerization Etc. Prods.)	2.0	24.10
	รวม	46.58	-2.16

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๑๒ จะเห็นว่าสินค้านำเข้าของไทยจากเยอรมันนี้มีลักษณะ
กระจายคือ จากสินค้านำเข้าจากเยอรมันนี้ ๑๕ กลุ่ม สัดส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้านำ
เข้าทั้งหมดจากเยอรมันนี้แต่ละกลุ่มมีเปอร์เซ็นต์น้อยมาก และอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน
คือ ๕ ถึง ๒ เปอร์เซ็นต์ สินค้านำเข้าหลักที่สำคัญทั้งหมด ๑๕ กลุ่มรวมกันมีส่วนแบ่ง
รวมกัน ๔๖.๔๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดจากเยอรมันนี้

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของ SITC 728 เครื่องจักรอื่น ๆ สำหรับ
อุตสาหกรรมพิเศษ (Other machinery for special industry) จากเยอรมันนี้
มีค่าสูงสุดประมาณ ๔๖.๔๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือหมวด SITC 583 ผลิตภัณฑ์
ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอไรเซชัน (Polymerization etc. products) SITC 591
ยากำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าเชื้อโรค (Pesticides, disinfectants) และ SITC
749 เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้าส่งอุปกรณ์และส่วนประกอบ (nonelectric machinery
parts, accessories not elsewhere specified) ซึ่งมีอัตราความเจริญ
เติบโตโดยเฉลี่ย ๒๔.๑๐, ๑๔.๒๗ และ ๑๗.๔๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ สำหรับหมวด
สินค้า SITC 562 ปุ๋ยหัตถกรรม (fertilizers, manufactured) SITC 541
ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, pharmaceutical products),
SITC 724 เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, leather machinery)
SITC 784 รถยนต์, ส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่มิได้ระบุไว้ในที่อื่น (Motor vehicles,
parts, accessories not elsewhere specified) SITC 971 ทองคำมิใช่
เงินตราที่มิได้ระบุไว้ในที่อื่น (gold, non monetary not elsewhere specified)
มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงเป็น -๕๑.๑๑, -๕๖.๔๔, -๔.๐๑, -๓๔.๔๐
และ -๕๐.๔๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ และสินค้านำเข้าหลักที่สำคัญทั้งหมด ๑๕ กลุ่ม
รวมกันมีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลง -๒.๑๖ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๑๓ สินค้านำเข้าของไทยจากอิตาลี ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากอิตาลี	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
282	เศษเหล็กและเหล็กกล้า (Iron and Steel Scrap)	7.61	60.76
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	6.50	-19.74
334	ผลิตภัณฑ์ของน้ำมันปิโตรเลียม (Petroleum Pproducts, Refin)	4.44	46.78
781	รถยนต์นั่งยกเว้นรถโดยสาร (Pass, Motro Veh. Exc. Buses)	6.22	1.68
784	รถยนต์, สิ่งอุปกรณ์และส่วนประกอบที่มีเครื่องยนต์ (Motro Veh. Prts, Acces. Nes.)	5.18	14.60
724	เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machnry)	3.20	27.39
749	เครื่องจักรที่ใช้ไฟฟ้าสิ่งอุปกรณ์และส่วนประกอบ (Nonelec. Mach Pts, Acc. Nes.)	3.04	17.53
674	Iron, Stl.Univ, Plate, Sheet	2.92	31.61
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	2.85	12.17
728	เครื่องจักรอื่น ๆ สำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ (Oth. Machy for Spel. Indus.)	2.60	43.16
641	กระดาษและกระดาษแข็ง (Paper and Paperboard)	2.39	35.32
772	สวิตช์เกียร์ (Switchgear Etc.)	2.19	2.35
751	เครื่องจักรใช้ในสำนักงาน (Office Machines)	2.14	2.35
562	ปุ๋ยที่ถลุง (Fertilizers, Manufactured)	2.02	14.45
	รวม	55.3	20.74

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๑๓ แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่นำเข้าจากอิตาลีในระดับ SITC-3 หลักมีลักษณะกระจายมาก ส่วนแบ่งของสินค้าแต่ละกลุ่มในจำนวนสินค้าเข้าหลักที่สำคัญ ๑๔ กลุ่มที่นำมาพิจารณา มีส่วนแบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอิตาลี ที่น้อยมากและมีเปอร์เซ็นต์ที่ใกล้เคียงกันตั้งแต่ ๙ ถึง ๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอิตาลี สินค้าเข้าหลักที่สำคัญ ๑๔ กลุ่มที่นำมาพิจารณา มีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๕๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมด

หมวดสินค้า SITC 282 เศษเหล็กและเหล็กกล้า (Iron and Steel Scrap) มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๒๐.๙๖ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ หมวด SITC 334 ผลิตภัณฑ์ของน้ำมันปิโตรเลียม (Petroleum Products, Refin), SITC 728 เครื่องจักรอื่น ๆ สำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ (Oth. Machy for Spcl. Indus.), SITC 641 กระดาษและกระดาษแข็ง (Paper and Paperboard) ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๔๖.๙๕, ๔๑.๑๖, และ ๓๕.๓๒ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ส่วนหมวดสินค้า SITC 541 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm, Products) มีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยลดลงเป็น -๑๕.๙๔ เปอร์เซ็นต์ สินค้านำเข้าหลักที่สำคัญทั้ง ๑๔ กลุ่มที่นำมาพิจารณา มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวม ๒๐.๙๔ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๑๔ สินค้านำเข้าของไทยจากเนเธอร์แลนด์ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจาก เนเธอร์แลนด์	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transactions)	19.33	40.23
515	สารประกอบอินทรีย์และอนินทรีย์ (Org-Inorg. Compounds)	8.41	30.87
022	นมและครีม (Milk and Cream)	8.35	41.01
334	ผลิตภัณฑ์ของปิโตรเลียม (Petroleum Products, Refin)	5.38	9.62
562	ปุ๋ยที่ถดถกรรม (fertilizers, Manufactured)	3.83	12.61
513	กรดคาร์บอกซิลิก (Carboxylic Acids Etc.)	3.87	27.77
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	2.94	10.05
583	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอร์เซชัน (Polymerization Etc. Prods.)	2.86	54.64
727	เครื่องจักรที่ใช้ทำอาหารมิได้ทำภายในประเทศ (Food Machry Non-Domestic)	2.54	-
684	อลูมิเนียม (Aluminium)	2.45	46.35
	รวม	59.96	30.35

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๑๔ แสดงให้เห็นว่าสินค้า ๓ หมวดคือ SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transactions) SITC 515 สารประกอบอินทรีย์และอินทรีย์ Org-Inorg. Compounds และ SITC 022 นมและครีม (Milk and Cream) เป็นสินค้าหลักที่สำคัญมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๓๖.๐๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากเนเธอร์แลนด์ สินค้าเข้าสำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ SITC 334 ผลิตภัณฑ์ของปิโตรเลียม (Petroleum Products, Refin) SITC 562 ปุ๋ยที่ดัดกรรม (Fertilizers, Manufactured) SITC 513 กรดคาร์บอกซิลิก (Carboxylic Acids Etc.) SITC 541 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products) SITC 583 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอริเซชัน (Polymerization Etc. Prods.) SITC 727 เครื่องจักรสำหรับทำอาหารที่มิใช่ผลิตภายในประเทศ (Food Machry Non-Domestic) และ SITC 684 อลูมิเนียม (Aluminium) ซึ่งมีส่วนแบ่งตั้งแต่ ๕.๓๔ เปอร์เซ็นต์ ลงมาจนถึง ๒.๔๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสิ่งเข้าทั้งหมดจากเนเธอร์แลนด์ จากสินค้าเข้า ๑๐ หมวดที่นำมาพิจารณา มีส่วนแบ่งรวมกัน ๔๔.๔๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสิ่งเข้าทั้งหมดจากเนเธอร์แลนด์

หมวดสินค้า SITC 583 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีแบบโพลิเมอริเซชัน มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดคือประมาณ ๔๔.๖๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวด SITC 684 อลูมิเนียม SITC 022 นมและครีม และ SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย ๔๖.๓๕, ๔๑.๐๑ และ ๔๐.๒๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๕ สินค้านำเข้าของไทยจากเดนมาร์กในระดัย SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๙๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจากเดนมาร์ก	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
020	นมและครีม (Milk and Cream)	30.78	-43.91
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	6.54	10.63
728	เครื่องจักรอื่น ๆ สำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ (Oth. Machy for Spcl. Indus.)	5.17	39.94
749	เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้าส่งอุปกรณ์และส่วนประกอบ (Nonelec. Mach Pts, Acc. Nes.)	3.71	8.22
699	โลหะสามัญที่ใช้หัตถกรรมที่มีโลหะไวท์ทอง (Base Metal Mfrs. Nes.)	3.64	-7.05
048	เมล็ดพืชที่ปรุงแต่งแล้ว (Cereal Etc. Preparations)	3.63	22.13
744	Mechanical Handling Equ.	3.63	60.96
741	เครื่องทำความเย็นและความร้อน (Heating, Cooling Equipment)	3.61	24.74
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	2.72	30.57
591	ยากำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าเชื้อโรค (Pesticides, Disinfectants)	2.69	18.91
743	สูบที่มีโลหะไวท์ทองและเครื่องปั๊ม สำหรับแยกของเหลวออก (Pumps Nes, Centrifuges Etc.)	2.64	5.38
778	เครื่องจักรไฟฟ้าที่มีโลหะไวท์ทอง (Electrical Machinery Nes.)	2.09	-76.22
	รวม	70.85	7.86

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๑๕ จะเห็นว่าจากสินค้าเข้าที่มีความสำคัญเรียงตามลำดับ
 ๑๒ กลุ่ม สินค้าหมวด SITC 022 นมและครีม (Milk and Cream) จะเป็นหมวด
 สินค้าเข้าที่สำคัญที่ใหญ่ที่สุดที่ส่งเข้าจากประเทศเดนมาร์ก คือสินค้าหมวด SITC 022
 นมและครีม เพียงหมวดเดียวจะมีส่วนแบ่งถึง ๓๐.๓๔ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้า
 ทั้งหมดจากเดนมาร์ก และสินค้าเข้าที่สำคัญที่เหลืออื่น ๆ จะมีลักษณะกระจายมี
 เปอร์เซนต์ใกล้เคียงกัน จากสินค้า ๑๒ กลุ่มที่นำมาพิจารณา สินค้าเข้าที่สำคัญจาก
 ประเทศเดนมาร์กนอกเหนือจาก SITC 022 นมและครีม แล้ว จะมีเปอร์เซนต์ส่วนแบ่ง
 ใกล้เคียงกันตั้งแต่ ๖ ถึง ๒ เปอร์เซนต์ และสินค้าทั้งหมด ๑๒ กลุ่มมีเปอร์เซนต์ส่วนแบ่ง
 รวมกันเป็น ๙๐.๔๕ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากเดนมาร์ก และมีอัตรา
 ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวมกัน ๙.๔๖ เปอร์เซนต์

หมวดสินค้า SITC 744 Mechanical Handling Equ. มีความ
 เจริญเติบโตโดยเฉลี่ยสูงสุด ๖๐.๘๖ เปอร์เซนต์ รองลงมาได้แก่ หมวดสินค้า SITC
 728 เครื่องจักรอื่น ๆ ที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ (Oth. Machy for Spcl.
 Indus.) หมวดสินค้า SITC 541 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal,
 Pharm Products) และหมวดสินค้า SITC 741 เครื่องทำความร้อนและความเย็น
 (Heating, Cooling, Equipment) ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย
 ๓๔.๔๔, ๓๐.๕๙, ๒๔.๙๔ เปอร์เซนต์ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๖ สินค้านำเข้าของไทยจากอังกฤษ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจากอังกฤษ	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
722	แทรกเตอร์ที่ไม่ใช้กับถนน (Tractors Non-Road)	10	18.77
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	6.29	23.21
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	4.47	8.42
598	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Miscel Chem. Products Nes.)	3.23	17.18
724	เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machinery)	2.72	-8.17
048	เมล็ดพันธุ์พืชที่ปรุงแต่งแล้ว (Cereal Etc. Preparations)	2.65	-71.40
749	เครื่องจักรทอไฟฟ้า, สิ่งอุปกรณ์และ ส่วนประกอบที่มีกระแสไฟฟ้า (Nonelec Mach. Pts, Acc. Nes.)	2.59	76.24
591	ยากำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าเชื้อโรค (Pesticides, Disinfectants)	2.21	-11.04
713	เครื่องยนต์ลูกสูบชนิดที่มีการสันดาปภายใน (Internal Combustion Engin.)	2.10	2.33
784	รถยนต์สิ่งอุปกรณ์และส่วนประกอบที่มี ไฟฟ้า (Motor Veh. Pts, Access. Nes.)	2.03	3.0
	รวม	38.29	5.85

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

พิจารณาจากตารางที่ ๑๖ จะพบว่าสินค้านำเข้าจากประเทศอังกฤษมีลักษณะกระจายในหมวดสินค้าต่าง ๆ มาก คือจากสินค้านำเข้าหลักที่มีความสำคัญเรียงลำดับตามเปอร์เซ็นต์มากน้อยของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอังกฤษที่นำมาพิจารณา ๑๐ กลุ่ม จะสังเกตเห็นว่าสินค้านำเข้าที่มีเปอร์เซ็นต์มากที่สุดคือหมวด SITC 722 แทรคเตอร์ที่ไม่ใช้กับถนน (Tractors Non-Road) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๑๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอังกฤษ ส่วนสินค้าหลักที่สำคัญรองลงมาจะมีลักษณะกระจายในหมวดสินค้าต่าง ๆ ๔ กลุ่มดังตารางข้างบนใกล้เคียงกันคือตั้งแต่ ๖.๒๔ เปอร์เซ็นต์ลงมาถึง ๒.๐๓ เปอร์เซ็นต์ สินค้าเข้าหลักสำคัญทั้ง ๑๐ กลุ่มรวมกันมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกันเป็นเพียง ๓๘.๒๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากประเทศอังกฤษ

หมวดสินค้า SITC 749 เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้าสิ่งอุปกรณ์และส่วนประกอบ (Nonelec Mach. Pts, Acc. Nes.) มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุด ๗๖.๒๔ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้า SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction) SITC 722 แทรคเตอร์ที่ไม่ใช้กับถนน (Tractors Non-Road), SITC 598 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Miscel Chem. Products Nes.) มีค่าความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๒๓.๒๑, ๑๘.๗๗, ๑๗.๑๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ สำหรับหมวดสินค้า SITC 724 เครื่องจักรสำหรับทอและฟอกหนัง (Textile, Leather Machinery), SITC 048 เมล็ดธัญพืชที่ปรุงแต่งแล้ว (Cereal Etc. Preparations), SITC 591 ยากำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าเชื้อโรค (Pesticides, Disinfectants) มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงเป็น -๘.๑๗, -๗.๔๐, และ -๑๑.๐๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ และสินค้านำเข้าหลักที่สำคัญทั้ง ๑๐ กลุ่มรวมกันมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวม ๕.๔๕ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๑๙ สินค้านำเข้าของไทยจากไอร์แลนด์ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๙๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจากไอร์แลนด์	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
792	อากาศยาน (Aircraft Etc.)	48.98* (ปีเดียว)	-
022	นมและครีม (Milk and Cream)	29.69	41.17
598	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Miscel Chem. Products Nes.)	2.52	6.17
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	2.04	-
874	เครื่องมือในการวัดและควบคุม (Measuring, Controlng Instr.)	1.71	-
541	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (Medicinal, Pharm Products)	1.09	18.34
	รวม	86.03	21.89

ที่มา : U.N.Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

*มีข้อมูลเพียงปีเดียว

จากตารางที่ ๑๙ แสดงให้เห็นว่าหมวดสินค้า SITC 792อากาศยาน และหมวดสินค้า SITC 022 นมและครีม เป็นหมวดสินค้าเข้าหลักสำคัญมีส่วนแบ่งถึง ๔๘.๙๘ และ ๒๙.๖๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดจากไอร์แลนด์ตามลำดับ และสินค้าทั้ง ๒ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๗๘.๖๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากไอร์แลนด์ สินค้าเข้าอันดับรองลงมาก็คือหมวด SITC 598 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ SITC 874

เครื่องมือในการวัดและควบคุม หมวด SITC ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม
ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒.๕๒, ๒.๐๔, ๑.๙๑ และ ๑.๐๔ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้านำเข้า
ทั้งหมดจากไอร์แลนด์ตามลำดับ สินค้า ๖ หมวดที่นำมาพิจารณาทั้งหมดข้างต้นมี
ส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๔๖.๐๓ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดจากไอร์แลนด์

หมวดสินค้า SITC 022 นมและครีม มีค่าความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย
สูงที่สุดถึง ๔๑.๑๙ เปอร์เซนต์ อันติบรองลงมาได้แก่หมวด SITC 541 ผลิตภัณฑ์
เวชกรรมและเภสัชกรรม SITC 598 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ซึ่งมีอัตราความเจริญ
เติบโตเฉลี่ย ๑๔.๓๔ และ ๖.๑๙ เปอร์เซนต์ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๔ สินค้านำเข้าของไทยจากกรีซ ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๙๖) เปอร์เซนต์

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้านำเข้า ทั้งหมดจากกรีซ	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
334	ผลิตภัณฑ์ของปิโตรเลียม (Petroleum Products, Refin)	65.43	-44.78
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	6.81	-206.49
562	ปุ๋ยหัตถกรรม (Fertilizers, Manufactured)	3.15	-
	รวม	75.39	-125.64

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

พิจารณาสินค้านำเข้าของไทยตามตารางที่ ๑๔ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า SITC 334 (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) เพียงกลุ่มเดียวก็มีส่วนแบ่งถึง ๖๕.๔๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากประเทศกรีซ นอกจากนี้หากรวมสินค้านำเข้า ๓ กลุ่มคือ SITC 334 (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) SITC 931 และ SITC 562 จะมีส่วนแบ่งถึงกล่าวข้างต้นสูงถึง ๙๕.๓๙ เปอร์เซ็นต์

หมวดสินค้า SITC 931 การเคื่อนย้ายพิเศษ และ SITC 334 ผลิตภัณฑ์ของปิโตรเลียม, มีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยลดลงถึงประมาณ -๒๐๖.๔๔ และ -๔๔.๙๘ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

สรุปจากการสังเกตจากตารางที่ ๔ ถึงตารางที่ ๑๔ สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปส่วนใหญ่มีลักษณะไม่กระจุกตัวในหมวดสินค้าใดสินค้าหนึ่งมากเกินไป แต่จะมีลักษณะกระจายไปยังหมวดสินค้าต่าง ๆ โดยมีส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดใกล้เคียงกันมากและเปอร์เซ็นต์น้อยมาก ยกเว้น โอโรแลนด กรีก และเคนมารค

สินค้าส่งออกในระดับ SITC-3 หลักจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๑๔ ถึงตารางที่ ๒๔ ตามลำดับ สินค้าส่งออกต่าง ๆ ที่นำมาพิจารณาส่วนใหญ่จะได้แก่ รายการสินค้าที่มีบันทึกอยู่ในหนังสือ U.N. Commodity Trade Statistics อย่างน้อยห้าปี ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้าส่งออกต่าง ๆ เหล่านี้ได้จัดเรียงลำดับตามเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งไปขายประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ

ตารางที่ ๑๔ สินค้าออกไปยัง EC ในระดับ SITC-3 หลัก (๑๙๙๑-๑๙๙๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออก จาก EC	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg.Etc. Frsh, Smply Prsvd.)	35.96	67.83
687	คีมก (Tin)	14.40	37.26
056	พืชผักที่ปรุงแต่งหรือเก็บรักษาไว้ให้เสีย (Vegtbls etc. Prsvd, Prepd.)	7.27	23.04
287	สินแร่โลหะสามัญรวมทั้งมีได้ระบุมั่วไว้อ่อน (Base Metal Ores, Conc. Nes.)	2.99	13.72
121	ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษของยาสูบ (Tobacco Unmnfctred, Refuse)	2.46	20.73
653	ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn. Man-Made Fib. Fabric)	2.51	53.13
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	2.38	21.83
036	สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดแช่เย็นหรือ แช่เย็นจนแข็ง (Shell Fish Fresh, Frozen)	2.28	33.98
652	ผ้าฝ้ายทอ (Cotton Fabrics, Woven)	2.15	-11.52
042	ข้าว (Rice)	2.03	29.75
667	ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P.Stone)	2.03	31.43
	รวม	76.46	29.20

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๑๔ จะสังเกตเห็นว่าลักษณะสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในสินค้า ๓ หมวดคือ SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg. Etc. Frsh, Smply Prsvd), SITC 687 ดีบุก (Tin) และ SITC 056 พืชผักสดที่ปรุงแต่งหรือเก็บรักษาไว้ให้เสีย (Vegtbles etc. Prsvd, Prep.) ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๓๕.๘๖, ๑๔.๔๐ และ ๗.๒๗ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าทั้ง ๓ หมวดจะมีส่วนแบ่งรวมกัน ๕๗.๖๓ เปอร์เซนต์ นอกจากนี้พบว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ SITC 287 สีนแร่โลหะสามัญรวมทั้งหิมได้ระบุไว้ก่อน (๒.๔๔%) SITC 121 ยาสสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษยาสูบ (๒.๔๖%) SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (๒.๕๑%) SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (๒.๓๔%) SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง (๒.๒๔%) SITC 652 ผ้าฝ้ายที่ถัก (๒.๑๕%) SITC 042 ข้าว (๒.๐๓%) และ SITC 667 ไขมันและไขมันสัตว์ (๒.๐๓%) สินค้าทั้ง ๑๑ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๗๖.๔๖ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

สินค้าหมวด SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย มีค่าเฉลี่ยความเจริญเติบโตสูงสุดถึง ๖๗.๔๓ เปอร์เซนต์ รองลงมาได้แก่ หมวด SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ หมวด SITC 687 ดีบุก หมวด SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยเป็น ๕๓.๑๓, ๓๗.๒๖, ๓๓.๔๔ เปอร์เซนต์ตามลำดับ และหมวดสินค้า SITC 652 ผ้าฝ้ายที่ถัก มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลง -๑๑.๕๒ เปอร์เซนต์ สินค้าออกหลักที่สำคัญทั้ง ๑๑ หมวดมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวม ๒๔.๒๐ เปอร์เซนต์

ตารางที่ ๒๐ สินค้าออกไปยังเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก ในระดับ SITC-๓ หลัก
(๑๙๙๑-๑๙๙๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกไปยังเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg. Etc. Frsh, Smply Prsvd.)	49.18	40.24
056	พืชผักที่ปรุงแต่งหรือเก็บรักษาไว้ไม่ให้เสีย (Vegtbls etc. Prsvd, Prepd.)	8.33	-43.28
121	ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษของยาสูบ (Tobacco Unmfrctd, Refuse)	7.16	17.76
651	เส้นด้ายทำควยเส้นใยของวัตถุดิบ (Textile Yarn)	6.02	30.86
287	สินแร่โลหะสามัญรวมทั้งที่เข้มข้นไว้ก่อน (Base Metal Ores, Conc. Nes.)	5.07	16.00
658	ของที่ทำความยววัตถุ (Textile Articles Nes.)	2.36	37.39
	รวม	78.12	16.50

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๐ จะสังเกตเห็นว่าหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดที่ส่งไปขายยังประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์กคือ SITC 054 พืชผักสดที่รักษาไว้อย่างง่ายโดยมีส่วนแบ่งถึง ๔๙.๑๘ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ SITC 056 พืชผักสดที่ปรุงแต่งหรือรักษาไว้ไม่ให้เสีย (๘.๓๓%) SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรม, เศษของยาสูบ (๙.๑๖%) SITC 651 เส้นค้ายทำควยเส้นใยวัตถุหอ
 (๖.๐๒%) SITC 287 สินแร่โลหะสามัญรวมทั้งหมดได้ระบุไว้ก่อน (๕.๐๙%)
 SITC 658 ของที่ทำควยวัตถุหอ (๒.๔๖%) สินค้า ๖ หมวดทั้งหมดจึงกล่าวข้างต้น
 มีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๙๔.๑๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศ
 เบลเยียมและลักเซมเบิร์ก หมวดสินค้า SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้
 อย่างง่าย มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๔๐.๒๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมา
 ได้แก่หมวดสินค้า SITC 658 ของที่ทำควยวัตถุหอ SITC 651 เส้นค้ายทำควย
 เส้นใยวัตถุหอ และ SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษของยาสูบ
 ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๓๙.๓๔, ๓๐.๔๖ และ ๑๙.๙๖ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ
 ส่วนหมวดสินค้า SITC 056 พืชผักสดที่ปรุงแต่งหรือเก็บไว้ให้เสียมี่ค่าความเจริญ
 โตโดยเฉลี่ยลดลง -๔๓.๒๔ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักที่สำคัญทั้ง ๖ หมวดมีอัตรา
 ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวม ๑๖.๕๐ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๒๑ สินค้าออกไปยังฝรั่งเศสในระดับ SITC-๓ หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกไปยังฝรั่งเศส	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg. Etc. Frsh, Smply Prsvd.)	21.79	8.96
037	ปลาที่ปรุงแต่งและเก็บรักษาไว้ให้เสีย (Fish Etc. Prepd, Prsvd Nes.)	11.18	53.61
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	7.83	28.68
667	ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P. Stone)	6.19	40.41
036	สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่แข็ง (Shell Fish Fresh, Frozen)	5.97	27.36
056	พืชผักที่ปรุงแต่งหรือเก็บไว้ให้เสีย (Vegtbles etc. Prsvd, Prepd.)	4.80	0.98
042	ข้าว (Rice)	3.84	30.76
843	เสื้อนอกสตรีที่ไม่ได้ถักแบบนิตติ้ง (Womens Outerwear Nonknit)	2.75	54.76
897	เครื่องใช้ที่ทำด้วยทองหรือเงินและเพชรพลอย (Gold, Silver Ware, Jewelry)	2.10	58.92
653	ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn Man-Made Fib. Fabric)	2.05	41.82
	รวม	68.5	34.63

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๑ จะสังเกตเห็นว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับหนึ่งได้แก่
 หมวดสินค้า SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒๑.๗๔
 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังประเทศฝรั่งเศส สินค้าออกหลักสำคัญ
 อันดับรองลงมาได้แก่ SITC 037 ปลาที่ปรุงแต่งและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย (๑๑.๘๑%)
 SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (๗.๘๓%) SITC 667 ไข่มุกและอัญมณี (๖.๑๔%)
 SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง (๕.๔๗%) SITC 056 พืชผัก
 ที่ปรุงแต่งหรือเก็บไว้มิให้เสีย (๔.๘๐%) SITC 042 ข้าว (๓.๘๔%) SITC 843
 เสื้อนอกสตรีที่ไม่ได้ถักแบบนิต (๒.๗๕%) SITC 897 เครื่องใช้ที่ทำด้วยทองหรือเงิน
 และเพชรพลอย (๒.๑๐%) SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประเภทรู (๒.๐๕%)
 สินค้า ๑๐ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีมูลค่ารวมกันเป็น ๖๘.๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออก
 ทั้งหมดไปยังประเทศฝรั่งเศส หมวดสินค้า SITC 897 เครื่องใช้ที่ทำด้วยทองหรือเงิน
 และเพชรพลอย มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๕๔.๘๒ เปอร์เซ็นต์ รองลงมา
 ได้แก่ SITC 843 เสื้อนอกสตรีที่ไม่ได้ถักแบบนิต ซึ่ง SITC 037 ปลาที่ปรุงแต่งและ
 เก็บรักษาไว้มิให้เสีย SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประเภทรู SITC 667 ไข่มุก
 และอัญมณี ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๕๔.๗๖, ๕๓.๖๑, ๔๑.๘๒ และ
 ๔๐.๔๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๑๐ หมวดมีอัตราความเจริญ
 เติบโตเฉลี่ยรวม ๓๔.๖๓ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๒๒ สินค้าออกไปยังเยอรมันนีในระดับ SITC-๓ หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออก จากเยอรมันนี	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg. Etc. Frsh, Simply Prsrd.)	13.45	17.52
232	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber, Gums.)	6.41	10.42
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	6.26	15.76
287	สินแร่โลหะสามัญรวมทั้งที่มิได้ระบุไว้ก่อน (Base Metal Ores, Conc. Nes.)	6.16	15.76
058	ผลไม้ปรุงแต่งและเก็บรักษาไว้ไม่ให้เสีย (Fruit Preserved, Prepared)	5.91	40.73
652	ผ้าฝ้ายถัก (Cotton Fabrics, Wovn.)	5.59	30.98
121	ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษของยาสูบ (Tobacco Unmfrd, Refuse)	4.90	16.21
635	ผลิตภัณฑ์ไม้ที่ไม่ได้ระบุไว้ก่อน (Wood Manufactures Nes.)	4.60	31.19
667	ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P. Stone)	4.19	22.75
292	วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้และมีได้ระบุไว้ก่อน (Crude Veg. Materials Nes.)	3.72	-51.30
843	เสื้อนอกสตรีที่ไม่ได้ถักแบบนิต (Womens Outerwear Nonknit)	3.59	20.11
653	ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn. Man-Made Fib. Fabric)	2.91	36.92
848	เครื่องสวมศีรษะ, ผ้าที่มิได้ทำด้วยวัตถุดิบ (Headgear, Nontxtl. Clothing)	2.73	13.35
056	พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย (Vegtbls etc. Prsrd, Prep'd.)	2.35	-59.86
845	เสื้อนอกถักแบบนิตชนิดที่ไม่ยืดหยุ่น (Outerwear knit Nonelastic)	2.45	87.34
	รวม	74.82	16.53

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๒ จะสังเกตเห็นว่าหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดไปยังประเทศเยอรมนีคือหมวดสินค้า SITC 054 พืชผักที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๑๓.๔๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าของสินค้าออกทั้งหมดไปยังเยอรมนี สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ SITC 232 ยางธรรมชาติ (๖.๔๑%) SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (๖.๒๖%) SITC 287 สินแร่โลหะสามัญ (๖.๑๖%) SITC 058 ผลไม้ที่ปรุงแต่งและเก็บรักษาไว้ไม่ให้เสีย (๕.๕๑%) SITC 652 ผ้าฝ้ายดก (๕.๕๕%) SITC 121 ยาสลบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (๔.๕๐%) SITC 635 หัตถกรรมไม้ที่ไม่ได้ระบุไว้ก่อน (๔.๖๐%) SITC 667 ไข่มุกและอัญมณี (๔.๑๕%) SITC 292 วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้และมีได้ระบุไว้ก่อน (๓.๙๒%) SITC 843 เสื้อนอกสตรีที่ไม่ได้ดัดแบบนิตติ้ง (๓.๕๕%) SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (๒.๕๑%) SITC 848 เครื่องสวมศีรษะและผ้าที่มิได้ทำด้วยวัตถุดิบ (๒.๙๓%) SITC 056 พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย (๒.๓๕%) และ SITC 845 เสื้อนอกดัดแบบนิตติ้งที่ไม่ยัดด้วยยาง (๒.๐๕%) สินค้าจำนวน ๑๕ กลุ่มดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกัน ๙๔.๔๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกไปยังเยอรมนี

หมวดสินค้า SITC 845 เสื้อนอกดัดแบบนิตติ้งที่ไม่ยัดด้วยยาง มีความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๔๙.๓๔ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้า SITC 058 ผลไม้ที่ปรุงแต่งและเก็บไว้ไม่ให้เสีย หมวด SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ SITC 635 หัตถกรรมไม้ที่ไม่ได้ระบุไว้ก่อน หมวด SITC 652 ผ้าฝ้ายดก มีความเจริญเติบโตเฉลี่ยรองลงมาเป็น ๔๐.๙๓, ๓๖.๕๒, ๓๑.๑๔ และ ๓๐.๕๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

หมวดสินค้า SITC 292 วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้และมีได้ระบุไว้ก่อน และหมวดสินค้า SITC 056 พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย มีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยลดลงเป็น -๕๑.๓๐ และ -๕๕.๔๖ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ และสินค้าออกหลักที่สำคัญทั้ง ๑๕ กลุ่มรวมกันมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๑๖.๕๓ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๒๓ สินค้าออกไปยังอิตาลีในระดับ SITC-๓ หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออก ของอิตาลี	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
036	สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็น จนแข็ง (Shell Fish Fresh, Frozen)	18.36	34.75
653	ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn. Man-Made Fib. Fabric)	18.22	42.58
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg.Etc. Frsh, Smply Prsvd.)	10.08	22.19
652	ผ้าฝ้ายถัก (Cotton Fabrics, Wovn.)	8.20	46.02
042	ข้าว (Rice)	6.96	60.99
667	ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P. Stone)	4.06	25.05
687	ดีบุก (Tin)	3.85	64.33
232	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber, Gums.)	3.52	-42.40
651	เส้นด้ายทำด้วยเส้นใยวัตถุทอ (Textile Yarn)	2.83	2.64
843	เสื้อนอกสตรีทมิ้นดัดแบบนิต (Womens Outerwear Nonknit)	2.35	33.15
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	2.16	19.16
	รวม	80.59	28.04

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๓ จะสังเกตเห็นว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ไปยังประเทศ
อิตาลีได้แก่หมวดสินค้า SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง
SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประเภทรู SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย
SITC 652 ผ้าฝ้ายดก SITC 042 ข้าว ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๑๘.๓๖, ๑๘.๒๒, ๑๐.๐๘,
๘.๒๐ และ ๖.๔๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดที่ไปยังประเทศอิตาลีตาม
ลำดับ สินค้าทั้ง ๕ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งถึง ๖๑.๘๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่า
สินค้าออกทั้งหมดไปยังประเทศอิตาลี นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอีก ๖ หมวด
คือ SITC 667 ไขมันและไขมัน (๔.๐๖%) SITC 687 คีบูก (๓.๔๕%) SITC
๒๓๒ ยางธรรมชาติ (๓.๕๒%) SITC 651 เส้นด้ายทำด้วยเส้นใยของวัตถุห
(๒.๔๓%) SITC 843 เสื้อนอกสตรีที่ไม่ได้ดัดแบบนิต (๒.๓๕%) SITC ๔๓๑
การเคลื่อนย้ายพิเศษ (๒.๑๖%) สินค้าทั้ง ๑๑ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันถึง
๘๐.๕๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศอิตาลี หมวดสินค้า
SITC 687 คีบูก มีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๖๔.๓๐ เปอร์เซ็นต์
รองลงมาได้แก่หมวดสินค้า SITC 042 ข้าว (๖๐.๔๕%) SITC 652 ผ้าฝ้ายดก
(๔๖.๐๒%) SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประเภทรู (๔๒.๕๔%) และ SITC 036
สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง (๓๔.๙๕%) สินค้าออกหลักที่สำคัญทั้ง
๑๑ หมวดมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวม ๒๔.๐๔ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๒๔ สินค้าออกไปยังเนเธอร์แลนด์ในระดับ SITC-๓ หลัก

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกไปยังเนเธอร์แลนด์	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี(g)
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Vegetable, etc. fresh, simply preserved)	51.32	77.60
687	ดีบุก (Tin)	25.35	23.54
056	พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย (Vegetable etc. preserved prepared)	10.77	-41.17
287	สินแร่โลหะสามัญรวมทั้งที่มิได้ระบุไว้ที่อื่น (Base metal ores, conclude not elsewhere specified)	2.76	26.07
	รวม	90.22	21.51

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๔ จะเห็นว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญของไทยที่ส่งไปขายยังประเทศเนเธอร์แลนด์มีลักษณะการกระจุกตัวมาก คือหมวดสินค้า SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย เพียงหมวดเดียวก็มีส่วนแบ่งถึง ๕๑.๓๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังเนเธอร์แลนด์ และสินค้าออกหลักที่สำคัญจะกระจุกตัวอยู่ที่สินค้าเพียง ๒-๓ หมวดเท่านั้น คือนอกจากหมวด SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย ซึ่งเป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดแล้ว ยังมีหมวด SITC 687 ดีบุก และ SITC 056 พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย เป็นหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญรองลงมาคือมีส่วนแบ่ง ๒๕.๓๕ และ ๑๐.๗๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังเนเธอร์แลนด์ตามลำดับ

หมวดสินค้า ๔ หมวดที่นำมาพิจารณา คือ SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย

SITC 687 คีบูก SITC 056 พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย และ SITC 287 สีนแร่โลหะ
 สามัญรวมทั้งที่มีได้ระบุไว้ก่อน มีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๔๐.๒๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออก
 ทั้งหมดไปยังเนเธอร์แลนด์ หมวดสินค้า SITC 054 มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี
 สูงสุดถึง ๙๙.๖๐ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ SITC 287 สีนแร่โลหะสามัญ และ
 SITC 687 คีบูก ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๒๖.๐๙ และ ๒๑.๕๔ เปอร์เซ็นต์
 ตามลำดับ ส่วนหมวดสินค้า SITC 056 พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย มีอัตราความเจริญ
 เติบโตเฉลี่ยลดลงเป็น -๔๑.๑๙ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญ ๔ หมวดมีอัตรา
 ความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๒๑.๕๑ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๒๕ สินค้าออกไปยังเคนมาร์คในระดับ SITC-๓ หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออก ของเคนมาร์ค	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
652	ผ้าฝ้ายถัก (Cotton Fabrics, Woven)	14.41	15.73
843	เสื้อนอกสตรีทมิโครคัทแบบนิต (Womens Outerwear Nonknit)	8.32	10.91
042	ข้าว (Rice)	7.31	-46.56
842	เสื้อนอกชายทมิโครคัทแบบนิต (Men Outerwear Not Knit)	6.70	12.78
037	ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้ไม่ให้เสีย (Fish Etc. Prepd, Presvd. Nes.)	5.33	34.26
653	ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn. Man-Made Fib. Fabric)	4.36	-99
841	ผ้า (Clothing not of Fur.)	4.32	47.44
845	เสื้อนอกถักแบบนิตชนิดที่ไม่ยืดหยุ่น (Outerwear knit Nonelastic)	4.28	29.50
658	ของที่ทำด้วยวัสดุทอ (Textile Articles Nes.)	2.21	98.04
058	ผลไม้ที่ปรุงแต่งและเก็บไว้ไม่ให้เสีย (Fruit Preserved, Prepared)	1.78	14.57
121	ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษของยาสูบ (Tobacco Unmfrctrd, Refuse)	1.72	-20.98
635	ผลิตภัณฑ์ไม้ทมิโครคัท (Wood Manufactures Nes.)	1.41	-4.11
893	ของใช้ที่ทำด้วยพลาสติกทมิโครคัท (Articles of Plastic Nes.)	1.02	45.94
	รวม	61.45	10.65

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๕ จะเห็นว่าสินค้าออกหลักสำคัญที่มีส่วนแบ่งมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังประเทศเคนยาคือหมวดสินค้า SITC 652 ผ้าฝ้ายดก ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๑๔.๔๑ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักสำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ SITC 843 เสื้อนอกสตรีที่มีโค้ดักแบบนิต (๔.๓๒%) SITC 042 ข้าว (๓.๓๑%) SITC 842 เสื้อนอกผู้ชายที่มีโค้ดักแบบนิต (๒.๓๐%) SITC 037 ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย (๕.๓๓%) SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประคิษฐ์ (๔.๓๖%) SITC 841 ผ้า (clothing not of fur) (๔.๓๒%) SITC 845 เสื้อนอกที่ดักแบบนิตชนิดที่ไม่เย็บด้วยยาง (๔.๒๔%) SITC 658 ของที่ทำด้วยวัตถุห่อ (๒.๒๑%) SITC 058 ผลไม้ที่ปรุงแต่งและเก็บไว้มิให้เสีย (๑.๙๔%) SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษยาสูบ (๑.๙๒%) SITC 635 หัตถกรรมไม้มัดไม้กระป๋องไม้ท่อน (๑.๔๑%) SITC 893 ของใช้ที่ทำด้วยพลาสติกที่มีไม้กระป๋องไม้ท่อน (๑.๐๒%) หมวดสินค้า SITC 658 ของที่ทำด้วยวัตถุห่อ มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๔๔.๐๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวดสินค้า SITC 841 ผ้า (clothing not of fur.) SITC 893 ของใช้ที่ทำด้วยพลาสติกที่มีไม้กระป๋องไม้ท่อน SITC 037 ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย และ SITC 845 เสื้อนอกที่ดักแบบนิตชนิดที่ไม่เย็บด้วยยาง ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๔๓.๔๔, ๔๔.๔๔, ๓๔.๒๖ และ ๒๔.๕๐ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ สำหรับสินค้าหมวด SITC 042 ข้าว SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประคิษฐ์ SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษยาสูบ และ SITC 635 หัตถกรรมไม้มัดไม้กระป๋องไม้ท่อน มีค่าความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยลดลงเป็น -๔๖.๕๖, -๔๔, -๒๐.๔๔ และ -๔.๑๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ สินค้าทั้ง ๑๓ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวมกันเป็น ๑๐.๖๕ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๒๖ สินค้าออกไปยังอังกฤษในระดับ SITC-๓ หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกไปยังอังกฤษ	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
121	ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษยาสูบ (Tobacco Unmfrd, Refuse)	11.22	14.18
931	การเคลื่อนย้ายพิเศษ (Special Transaction)	7.47	8.89
667	ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P. Stone)	6.91	12.66
653	ผ้าทอควยเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn. Man-Made Fib. Fabric)	4.18	16.86
681	เงิน, แพลตินัม (Silver, Platinum, Etc.)	3.49	20.99
845	เสื้อนอกที่ถักแบบนิตชนิดไม่ยืดควยขาง (Outerwear knit Nonelastic)	3.75	61.56
843	เสื้อนอกสตรีที่ถักแบบนิต (Womens Outerwear Nonknit)	3.71	22.81
893	ของใช้ที่ทำด้วยพลาสติกที่กระตุบไว้ก่อน (Articles of Plastic Nes.)	3.22	46.88
287	สินแร่โลหะสามัญรวมทั้งที่กระตุบไว้ก่อน (Base Metal Ores, Conc. Nes.)	2.67	-11.63
652	ผ้าฝ้ายถัก (Cotton Fabrics, Woven)	2.47	36.76
036	สัตว์น้ำจำพวกหมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง (Shell Fish Fresh, Frozen)	2.40	55.07
037	ปลาที่ปรุงแต่งและเก็บไว้ไม่ให้เสีย (Fish Etc. Prepd, Prsvd Nes.)	2.38	51.46
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg. Etc. Frsh; Smply Prsvd.)	2.25	22.99
842	เสื้อนอกผู้ชายที่ถักแบบนิต (Mens Outerwear Not knit)	2.00	37.42
	รวม	57.92	28.35

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๖ จะสังเกตเห็นว่าหมวดสินค้า SITC 121 ยาสสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและเศษของยาสูบ เป็นหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดที่ไปยังประเทศอังกฤษ โดยมีส่วนแบ่ง ๑๑.๑๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังอังกฤษ สินค้าออกหลักสำคัญอันดับรองลงมาคือ SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ SITC 667 ไข่มุกและอัญมณี ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๙.๔๔, ๖.๔๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังอังกฤษ นอกจากนี้สินค้าออกหลักสำคัญไปยังอังกฤษยังมี SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ SITC 681 เงินและเพลดัตินัม SITC 845 เสื้อนอกที่ดัดแบบนิทชนิดไม่เย็บด้วยยาง SITC 843 เสื้อนอกสตรีที่มีโค้ดักแบบนิท SITC 893 ของใช้ที่ทำด้วยพลาสติกที่มีโครงไม้ไผ่ SITC 287 สีนแร่โลหะสามัญ รวมทั้งที่มีโครงไม้ไผ่ SITC 652 ผ้าฝ้ายดก SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง SITC 037 ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย, SITC 842 เสื้อนอกผู้ชายที่มีโค้ดักแบบนิท ซึ่งมีส่วนแบ่งตั้งแต่ ๔.๑๔ เรียงลำดับลงมาจนถึง ๒.๐๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังอังกฤษ สินค้าจำนวน ๑๔ หมวดข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๔๙.๙๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไปยังอังกฤษ จะสังเกตเห็นจากตารางว่าลักษณะของสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ส่งไปขายยังประเทศอังกฤษมีลักษณะกระจายไปในสินค้าต่าง ๆ เป็นจำนวนมากและมีเปอร์เซ็นต์ที่ใกล้เคียงกัน คือมีลักษณะไม่กระจุกตัวอยู่ในหมวดสินค้าใดสินค้าหนึ่งจนมากเกินไป

หมวดสินค้า SITC 845 เสื้อนอกดัดแบบนิทชนิดไม่เย็บด้วยยาง มีความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุด ๖๑.๕๖ เปอร์เซ็นต์รองลงมาได้แก่ SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง SITC 037 ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย SITC 893 ของใช้ที่ทำด้วยพลาสติกที่มีโครงไม้ไผ่ SITC 842 เสื้อนอกชายที่ไม่ได้ดัดแบบนิท SITC 652 ผ้าฝ้ายดก ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๕๕.๐๙, ๕๑.๔๖, ๔๖.๔๔, ๓๙.๔๒ และ ๓๖.๒๖ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ส่วนหมวดสินค้า SITC 287 สีนแร่โลหะสามัญรวมทั้งที่มีโครงไม้ไผ่ มีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยลดลงเป็น -๑๑.๖๓ เปอร์เซ็นต์ สินค้าทั้ง ๑๔ หมวดรวมกันมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ย ๒๔.๓๕ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๒๗ สินค้าออกไปยังไอร์แลนด์ในระดัปี SITC-๓ หลัก (๑๙๗๑-๑๙๘๑)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกไปยังไอร์แลนด์	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
653	ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn.Man-Made Fib. Fabric)	33.49	6.01
121	ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เศษของยาสูบ (Tobacco Unmnfctrd, Refuse)	18.35	6.04
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg.Etc. Frsh, Smply Prsvd.)	14.86	-
842	เสื้อนอกผู้ชายที่ไม่ได้ถักแบบนิต (Mens. Outerwear Not knit)	1.89	-
845	เสื้อนอกที่ถักแบบนิตชนิดไม่ยืดค้วยยาง (Outerwear knit-Nonelastic)	1.82	75.89
	รวม	70.41	29.31

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๗ จะสังเกตเห็นว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญของไทยที่ส่งไปขายยังประเทศไอร์แลนด์มีลักษณะกระจุกตัวอยู่ในสินค้าออก ๓ หมวดหลักคือ SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๓๓.๔๙, ๑๘.๓๕ และ ๑๔.๘๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศไอร์แลนด์ สินค้าทั้ง ๓ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๖๖.๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังไอร์แลนด์ สินค้าทั้ง ๓ หมวดรวมกับสินค้าหมวด SITC 842 เสื้อนอกผู้ชายที่ไม่ได้ถักแบบนิต SITC 845 เสื้อนอกที่ถักแบบนิตชนิดไม่ยืดค้วยยาง เป็นสินค้าทั้งหมด ๕ หมวดมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๗๐.๔๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศไอร์แลนด์ หมวดสินค้า SITC 845 เสื้อนอกถักแบบนิตชนิดไม่ยืดค้วยยาง

มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๗๕.๘๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวดสินค้า SITC 653 ผาทอดยวเส้นใยประดิษฐ์ และ SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยเป็น ๖.๐๑ และ ๖.๐๔ เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๔ สินค้าออกไปยังกรีซในระดับ SITC-๓ หลัก ๑๙๗๑-๑๙๘๑ เปอร์เซ็นต์

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกไปยังกรีซ	อัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
037	ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้ให้เสีย (Fish Etc. Prepd, Prsvd. Nes.)	18.35	14.93
054	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย (Veg. Etc. Frsh, Smply Prsvd.)	8.20	-
651	เส้นด้ายทำควยเส้นใยของวัตถุทอ (Textile Yarn)	7.90	11.75
232	ยางธรรมชาติ (Natural Rubber, Gums.)	1.80	-
058	ผลไม้ที่ปรุงแต่งและเก็บรักษาไว้ให้เสีย (Fruit Preserved, Prepared)	1.66	-
653	ผาทอดยวเส้นใยประดิษฐ์ (Wovn. Man-Made Fib. Fabric)	1.30	-
667	ไข่มุกและอัญมณี (Pearl, Prec, Semi-P. Stone)	1.08	-
036	สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง (Shell Fish Fresh, Frozen)	0.97	-
	รวม	41.26	13.34

ที่มา : U.N. Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๒๔ จะสังเกตเห็นว่าหมวดสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ส่งไปขายประเทศกรีซได้แก่ หมวด SITC 037 ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย SITC 651 เส้นด้ายที่ทำด้วยเส้นใยของวัตถุทอ ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๑๔.๓๕, ๘.๒๐ และ ๙.๕๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังประเทศกรีซ สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๓ หมวดข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกัน ๓๔.๔๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไปยังประเทศกรีซ สินค้าออกสำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ SITC 232 ยางธรรมชาติ (๑.๔๐%) SITC 058 ผลไม้ที่ปรุงแต่งและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย (๑.๖๖%) SITC 653 ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (๑.๓๐%) SITC 667 ไข่มุกและอัญมณี (๑.๐๔%) และ SITC 036 สัตว์น้ำจำพวกมีเปลือกสดหรือแช่เย็นจนแข็ง (๐.๘๙%) จากจำนวนสินค้า ๔ หมวดที่นำมาพิจารณามีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๔๑.๒๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกไปยังประเทศกรีซ หมวดสินค้า 037 ปลาที่ปรุงแต่งแล้วและเก็บรักษาไว้มิให้เสีย เป็นหมวดสินค้าที่มีค่าความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุด ๑๔.๔๓ เปอร์เซ็นต์ และรองลงมาได้แก่หมวดสินค้า SITC 651 เส้นด้ายที่ทำด้วยเส้นใยของวัตถุทอ ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๑๑.๙๕ เปอร์เซ็นต์

สรุปจากการสังเกตจากตารางที่ ๑๔-๒๔ จะพบว่าสินค้าออกของไทยที่ไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป จะมีลักษณะการกระจุกตัวอยู่ในหมวดสินค้า SITC 054 เป็นส่วนใหญ่โดยเฉพาะในประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก ฝรั่งเศส เยอรมัน และเนเธอร์แลนด์

บทที่ ๔

การนำเข้าและส่งออกของไทยจำแนกตาม Economic Classification

การกระจายของสินค้าเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศเศรษฐกิจยุโรป
 จำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖
 ได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๒๙ การกระจายของสินค้าออกของไทยจำแนกตามหมวด
 สินค้า Economic Classification ๑ หลัก ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ ได้แสดงให้เห็น
 ในตารางที่ ๓๐ และสินค้าส่งออกที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประเทศเศรษฐกิจ
 ยุโรป แต่ละประเทศจำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification-3
 หลัก ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ ได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๓๑ ถึงตารางที่ ๔๐ ตาม
 ลำดับ สินค้าที่ส่งออกไปขายกลุ่มประเทศประเทศเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศที่นำ
 มาพิจารณาส่วนใหญ่ได้แก่รายการสินค้าที่บันทึกอยู่ใน Work Sheet ของธนาคาร
 แห่งประเทศไทยอย่างน้อยห้าปี ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ สินค้าออกต่าง ๆ เหล่านี้
 จัดเรียงลำดับตามเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งไปขาย
 ประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ

การกระจายของสินค้าเข้าของไทย จำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification 1974-1982 (%)

Economic Classification	สินค้าเข้าของไทยที่ส่งจาก												
	ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	เบลเยียม	ลักเซมเบิร์ก	ฝรั่งเศส	เยอรมนี	อิตาลี	เนเธอร์แลนด์	เดนมาร์ก	อังกฤษ	ไอร์แลนด์	กรีซ	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น
1. สินค้าสำหรับผู้บริโภค	19.20	14.78	10.55	19.33	13.04	12.40	22.68	44.23	21.89	32.37	0.78	9.49	14.11
ก. ประเภทไมคงทน	15.88	7.20	7.87	16.08	8.37	7.54	19.36	42.31	17.60	31.58	0.54	5.92	5.61
ข. ประเภทคงทน	3.32	7.58	2.68	3.25	4.31	4.86	3.32	1.92	4.29	0.79	0.24	3.57	8.50
2. สินค้าชั้นกลางและวัตถุดิบ	25.68	43.18	62.00	24.64	24.23	23.89	33.59	6.23	20.45	6.60	11.97	31.14	33.84
ก. สำหรับผลิตสินค้าสำหรับผู้บริโภค	14.73	33.44	0.41	19.99	17.81	10.23	28.22	3.75	16.23	6.49	10.70	26.17	15.15
ข. สำหรับผลิตสินค้าทุน	10.95	9.74	61.59	4.65	6.42	13.66	5.37	2.48	4.22	0.11	1.27	4.97	18.69
3. สินค้าทุน	38.01	38.15	19.97	46.74	48.81	47.41	18.33	43.22	47.42	58.09	11.99	43.89	34.82
4. สินค้าเข้าอื่น ๆ	18.88	3.87	7.46	9.28	13.91	16.29	25.58	6.32	10.22	2.897	75.24	15.47	18.65
ขดยานพาหนะและชิ้นส่วน	2.84	0.28	5.79	6.11	6.40	6.89	0.13	0.06	1.62	1.06	0.04	0.67	16.41
เชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น	8.51	0.35	-	0.09	0.19	6.17	4.88	0.0012	0.39	0.007	64.54	1.57	0.90
เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	6.38	3.24	1.67	3.08	5.29	3.23	20.57	6.26	7.93	1.83	10.66	13.23	1.34
ทองคำแท่ง	1.15	-	-	-	2.03	-	-	-	0.28	-	-	-	-
รวม	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

จากตารางที่ ๒๔ แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยส่งสินค้าเข้าประเภท
สินค้าทุน เป็นเปอร์เซ็นต์มากที่สุดทั้งจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น การส่งสินค้าทุนจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
จะพบว่าไทยส่งสินค้าทุนมาจากประเทศไอร์แลนด์สูงสุดถึง ๕๕.๐๙ เปอร์เซ็นต์
รองลงมาคือจากประเทศเยอรมนี (๔๔.๔๑%) อิตาลี (๔๓.๔๑%) อังกฤษ
(๔๓.๔๒%) ฝรั่งเศส (๔๖.๓๔%)

สินค้าที่ไทยส่งเข้ารองลงมาจากสินค้าทุนทั้งจากกลุ่มประเทศประชาคม
เศรษฐกิจยุโรป สหรัฐ และญี่ปุ่น ก็คือสินค้ากึ่งสำเร็จรูปและวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตสินค้า
สำหรับผู้บริโภค

สินค้าที่ไทยส่งเข้าเป็นอันดับสามจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจ
ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นก็คือ สินค้าสำหรับผู้บริโภค (consumer goods).
โดยส่วนใหญ่เป็น non durable goods สำหรับประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
และสหรัฐอเมริกา และสำหรับประเทศญี่ปุ่นประเภท

สำหรับสินค้าเข้าอื่น ๆ ของไทยที่สำคัญรองลงมาได้แก่ น้ำมัน
ประเทศไทยส่งสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (Fuel and lubricant)
จากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าเข้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (Miscellaneous)
จากสหรัฐอเมริกา สินค้าประเภทรถยนต์และชิ้นส่วน (vehicles and part)
จากประเทศญี่ปุ่น

การกระจายของสินค้าออกของไทย จำแนกตามหมวดสินค้า Economic Classification 1 หลัก 1974-1981 (%)

	ประชาคม เศรษฐกิจ ยุโรป	เบลเยียม & ลักเซม- เบิร์ก	ฝรั่งเศส	เยอรมนี	อิตาลี	เนเธอร์แลนด์	เดนมาร์ก	อังกฤษ	ไอร์แลนด์	กรีซ	สหรัฐ- อเมริกา	ญี่ปุ่น
1. สินค้าเกษตรกรรม	50.34	72.07 79.95	36.48	32.76	23.57	65.04	8.21	15.63	32.65	38.22	13.57	49.69
2. ผลิตภัณฑ์ประมง	4.53	0.81 -	6.61	1.67	19.22	0.27	0.46	3.59	0.015	1.48	2.95	11.70
3. ผลิตภัณฑ์ป่าไม้	0.58	0.18 -	0.035	0.265	0.37	0.13	2.05	0.18	0.62	0.71	1.23	0.53
4. สินค้าแร่	9.55	5.97 -	0.42	6.02	2.87	29.25	0.0065	1.33	-	-	27.71	9.15
5. สินค้าอุตสาหกรรม	32.73	20.11 16.53	48.10	53.33	51.84	5.08	88.11	65.53	65.84	58.28	50.21	27.02
6. สินค้าพิเศษ	2.24	0.86 3.50	8.32	5.93	2.12	0.23	1.15	13.73	0.87	1.31	4.31	1.90
7. สินค้าที่ไม่สามารถ แยกประเภทใด	0.03	0.003 0.01	0.03	0.02	0.0086	0.0009	0.004	0.007	0.005	0.008	0.005	0.0014
รวม	100	100 100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทย ฉบับต่าง ๆ

จากตารางที่ ๓๐ จะพบว่าไทยส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปยังกลุ่ม
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ๕๐.๓๔ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปยัง
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงเวลา ๑๙๙๔-๑๙๙๖ สินค้าที่ไทยส่งออกไปขาย
ประชาคมเศรษฐกิจมากเป็นอันดับรองลงมาคือสินค้าอุตสาหกรรมประมาณ ๓๒.๙๓
เปอร์เซ็นต์

สินค้าที่ไทยส่งออกไปขายยังประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุดในช่วงปี
๑๙๙๔-๑๙๙๖ คือสินค้าอุตสาหกรรม คือส่งออกถึง ๕๐.๒๑ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออก
ที่ไปยังสหรัฐในช่วงดังกล่าว สินค้าออกไปยังสหรัฐรองลงมาคือ สินค้าแร่ (Mineral
product) และสินค้าเกษตรกรรม (agricultural products) คือส่งออก
๒๙.๙๑ และ ๑๓.๕๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังสหรัฐตามลำดับ

สินค้าที่ไทยส่งออกไปขายยังประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖
ส่วนใหญ่เป็นสินค้าพวกเกษตรกรรม (Agricultural product) คือส่งออกประมาณ
๔๔.๖๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าที่ส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศญี่ปุ่น สินค้าไทยที่ส่งออกไป
ไปประเทศญี่ปุ่น รองลงมาคือสินค้าพวกอุตสาหกรรม (manufacturing products)
คือส่งออกประมาณ ๒๙.๐๒ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๓๑ สินค้าส่งออกไปยังประเทศเบลเยียมแยกตาม Economic Classification

๓ หลัก ๑๙๙๔-๑๙๙๖ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปประเทศเบลเยียม	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
1.1.4.	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (Tapioca Product)	58.83	82.67
1.1.20.	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	6.77	17.15
5.28.1.	เส้นด้ายทำทอจากกะเจา (Yarn of Jute)	6.15	42.14
4.7.	พลวง (Antimony)	2.34	9.25
5.28.4.	กระสอบป่าน (Gunny Bags)	2.26	38.96
5.26.3.	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	1.69	47.07
5.26.2.	สิ่งทอ (Textile)	1.50	-4.56
1.1.23.	ปอกระเจาและปอแก้ว (Jute & Kenaf)	1.42	-63.43
5.34.	อัญมณี (Precious Stones)	1.37	37.57
1.1.22.	ฝ้ายดิบ (Raw Cotton)	1.28	1.68
	รวม	83.81	20.85

ที่มา : Work Sheetจากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๑ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจากเรียงลำดับตาม
เปอร์เซ็นต์ ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศเบลเยียม
ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นสินค้าออกหลัก
ที่สำคัญอันดับหนึ่งส่งไปขายยังประเทศเบลเยียม หมวดสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
เพียงหมวดเดียวมีส่วนแบ่งถึง ๕๔.๔๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยัง
เบลเยียม นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ หมวดสินค้า
ใบยาสูบ (๖.๙๙%) เส้นใยพริกขี้หนู (๖.๑๕%) พลวง (๒.๓๔%)
กระสอบป่าน (๒.๒๖%), เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๑.๖๔%) สิ่งทอ (๑.๕๐%)
ปอกระเจาและปอแก้ว (๑.๔๒%) อัญมณี (๑.๓๙%), ผ้ายัด (๑.๒๔%) สินค้าออก
หลักที่สำคัญทั้ง ๑๐ ชนิดที่นำมาพิจารณามีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๘๓.๑๔ เปอร์เซ็นต์
ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังเบลเยียม

หมวดสินค้า EC 1.1.4 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นหมวดสินค้าที่มีความ
ความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๔๒.๖๙ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวด EC 5.26.3
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๔๙.๐๙%) EC 5.28.1 เส้นใยพริกขี้หนู (๔๒.๑๕%)
EC 5.28.4 กระสอบป่าน (๓๔.๙๖%) และ EC 5.3.4 อัญมณี (๓๙.๕๙%)
สำหรับหมวดสินค้าที่มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงได้แก่หมวด EC 5.26.2
สิ่งทอ และหมวด EC 1.1.23 ปอกระเจาและปอแก้ว หมวดสินค้า ๑๐ หมวด
ข้างต้นมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรวม ๒๐.๔๕ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๓๒ สินค้าส่งออกไปยังประเทศลุ่มแอมเมอริกแยกตาม Economic Classification
๓ หลัก ๑๙๙๔-๑๙๙๖ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปยังประเทศ-ลุ่มแอมเมอริก	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
1.1.4.	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (Tapioca Product)	76.06	-
5.18.2.	ยางนอกชนิดอัดลม (Pneumatic Tyre Cases)	4.30	43.75
5.39.6.	ช้อนและข้อมที่ทำด้วยโลหะสามัญ (Spoons & Forks of Base Metal)	3.80	30.21
5.26.3.	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	2.80	-75.20
5.54.	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Others-Manufacturing Products)	0.90	-
5.22.5.	ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (Lighting Fitting of Wood)	0.40	77.80
5.22.6.	ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ (Others Wood Products)	0.30	19.17
5.27.1.	ผ้าทอด้วยไหม (Silk Fabrics)	0.10	-
5.27.4.	ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัสดุทอ (Other Made-up Textile Articles)	0.10	-
	รวม	88.76	19.15

ที่มา : Work Sheetจากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๒ แสดงรายการสินค้าออกหลักสำคัญจิกเรียงลำดับตาม
 เพอร์เซนต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศลุ่มแอมเบอร์ก
 ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นสินค้าออกหลักที่
 สำคัญอันดับหนึ่งที่สูงไปขายยังประเทศลุ่มแอมเบอร์ก สินค้าหมวดนี้เพียงหมวดเดียว
 ก็มีส่วแบ่งมากถึง ๓๖.๐๖ เพอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังลุ่มแอมเบอร์ก
 นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่หมวดสินค้ายางนอกชนิดอัดลม
 (๔.๓๐%) ช้อนและชอมที่ทำด้วยโลหะสามัญ (๓.๔๐%) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๒.๔๐%)
 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (๐.๔๐%) ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (๐.๔๐%)
 ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ (๐.๓๐%) ผ้าทอด้วยไหม (๐.๑๐%) ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำ
 ด้วยวัตถุห่อ (๐.๑๐%) สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๔ ชนิดมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน
 ๔๔.๓๖ เพอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศลุ่มแอมเบอร์ก

หมวดสินค้าที่มีความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง ๓๓.๔๐ เพอร์เซนต์
 ได้แก่ หมวด EC 5.22.5 ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ รองลงมาได้แก่หมวด
 EC 5.18.2 ยางนอกชนิดอัดลม EC 5.39.6 ช้อนและชอมที่ทำด้วยโลหะสามัญ
 EC 5.22.6 ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี ๔๓.๓๕,
 ๓๐.๒๑ และ ๑๔.๑๓ เพอร์เซนต์ตามลำดับ สำหรับหมวดสินค้า EC 5.26.3
 เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลง

ตารางที่ ๓๓ สินค้าส่งออกไปยังประเทศฝรั่งเศสแยกตาม Economic Classification
๓ หลัก ๑๙๙๔-๑๙๙๖ เปอรเซ็นต์

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปยังฝรั่งเศส	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
1.1.4.	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (Tapioca Products)	21.10	78.38
5.6.2.	สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (Crustaceans, Canned)	11.59	60.54
5.26.3.	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	8.13	38.78
5.34.	อัญมณี (Precious Stones)	6.41	33.96
2.7.	ปลาหมึกกระดองสด (Cuttlefish, Fresh)	4.72	55.73
1.1.11.	ข้าว (Rice)	3.82	30.25
1.1.25.	ผลิตภัณฑ์ของพืชผักอื่น ๆ (Others Vegetable Products)	3.31	60.15
5.26.2	สิ่งทอ (Textile)	3.12	70.59
5.52.	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (Furniture and Parts)	2.06	88.21
5.54.	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Others Manufacturing Products)	2.04	53.42
5.36.	สิ่งของที่ทำด้วยเพชรพลอย (Articles of Jewellery)	1.90	79.41
5.6.3.	ผลไม้กระป๋อง (Fruit, Canned)	1.77	81.08
1.1.21.	ยางพารา (Rubber)	1.20	4.80
5.8.4.	Wafer and Rice Paper	1.11	30.70
1.1.14.	เมล็ดพืชหมักน้ำมัน (Oils-Seeds)	1.07	-22.40
1.1.20.	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	0.98	4.11
	รวม	74.33	46.73

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๓ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจัดเรียงลำดับตาม
 เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศฝรั่งเศส
 ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้า ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นสินค้าออกหลัก
 ที่สำคัญอันดับหนึ่งส่งไปขายยังประเทศฝรั่งเศส โดยมีส่วนแบ่ง ๒๑.๑๐ เปอร์เซ็นต์
 ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังฝรั่งเศส หมวดสินค้า สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง
 เป็นสินค้าออกหลักสำคัญอันดับสองมีส่วนแบ่ง ๑๑.๕๙ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักสำคัญ
 ๒ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๓๒.๖๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยัง
 ฝรั่งเศส นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ หมวดสินค้า
 เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๔.๑๓%) อัญมณี (๖.๔๑%) ปลาหมึกกระดองสด (๔.๙๒%)
 ข้าว (๓.๘๒%) ผลิตภัณฑ์ของพืชผักอื่น ๆ (๓.๓๑%) สิ่งทอ (๓.๑๒%)
 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (๒.๐๖%) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (๒.๐๔%)
 สิ่งของที่ห่อด้วยเพชรพลอย (๑.๕๐%) ผลไม้กระป๋อง (๑.๙๙%) ยางพารา (๑.๒๐%)
 Wafer and Rice Paper (๑.๑๑%) เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน (๑.๐๙%) ใบยาสูบ
 (๐.๕๔%) สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๑๖ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๙๔.๓๓
 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังฝรั่งเศส หมวดสินค้าที่มีอัตราความเจริญ
 เติบโตเฉลี่ยรายปีสูงสุดถึง ๔๔.๒๑ เปอร์เซ็นต์ก็คือ หมวด EC 5.52 เฟอร์นิเจอร์และ
 ชิ้นส่วน รองลงมาได้แก่หมวด EC 5.6.3 ผลไม้กระป๋อง EC 5.36 สิ่งของ
 ที่ห่อด้วยเพชรพลอย EC 1.1.4 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและหมวด EC 5.26.2
 สิ่งทอ ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยเท่ากับ ๔๑.๐๔, ๓๕.๔๑, ๓๕.๓๔
 ๓๐.๕๙ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ หมวดสินค้าที่มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลง
 ได้แก่ EC 1.1.14 เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยเท่ากับ -๒๒.๕๐
 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๓๔ สินค้าส่งออกไปยังประเทศเยอรมนีแยกตาม Economic Classification ๓ หลัก
๑๙๙๔-๑๙๙๕ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปยังประเทศเยอรมนี	อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
1.1.4	ผลิตภัณฑ์แป้งหลัง (Tapioca Product)	13.18	62.42
5.26.3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	10.01	41.78
5.26.2	สิ่งทอ (Textile)	8.98	24.80
1.1.21	ยางพารา (Rubber)	6.23	11.86
5.6.3	ผลไม้กระป๋อง (Fruit, Canned)	6.22	-37.47
1.1.20	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	4.65	18.47
5.34	อัญมณี (Precious Stones)	4.06	20.39
5.22.4	เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (Household Utensils of Wood)	3.81	13.70
4.6	ทังสเตน (Tungsten)	3.36	-40
1.1.25	ผลิตภัณฑ์ของพืชผักอื่น ๆ (Others Vegetable Products)	2.99	-34
5.21	ถุงมือที่ทำด้วยหนังฟอก (Gloves and Mittens, Leather)	2.98	27.97
1.1.1	ดอกกล้วยไม้สด (Cut Natural Orchid)	2.29	15
5.31.1	กระเบื้องดินเผาและกระเบื้องปูพื้น (Wall Tiles and Floor Tiles)	2.03	68.94
5.27.4	ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (Other Made-up Textile Articles)	1.51	46.16
5.36	สิ่งของที่ทำด้วยเพชรพลอย (Articles of Jewellery)	1.39	1.72
5.54	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Others Manufacturing Products)	1.39	25.47
4.5	แมงกานีส (Manganese)	1.31	-82
5.6.1	ปลากระป๋อง (Fish, Canned)	1.19	84
2.8	กุ้งสด (Shrimp, Fresh)	1.06	15.2
1.1.11	ข้าว (Rice)	0.83	14.57
	รวม	79.47	14.95

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๔ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจัดเรียงลำดับตาม
เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศเยอรมนี
ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมันสำปะหลัง เป็นสินค้าออกหลักที่
สำคัญอันดับหนึ่งที่สูงไปขายยังประเทศเยอรมนี โดยมีส่วนแบ่ง ๑๓.๑๔ เปอร์เซ็นต์
ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังเยอรมนี หมวดสินค้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นสินค้า
ออกหลักสำคัญอันดับสอง มีส่วนแบ่ง ๑๐.๐๑ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้า สิ่งทอ เป็น
สินค้าออกหลักสำคัญอันดับสามมีส่วนแบ่ง ๘.๘๔ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง
๓ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๓๒.๑๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยัง
เยอรมนี นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ หมวดสินค้า
ยางพารา (๖.๒๓%) ผลไม้กระป๋อง (๖.๒๒%) ไม้ยาสูบ (๔.๖๕%) อัญมณี
(๔.๐๖%) เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (๓.๔๑%) แร่สังกะสี (๓.๓๖%)
ผลิตภัณฑ์ของพืชผักอื่น ๆ (๒.๕๕%) นวมและถุงมือที่ทำด้วยหนังฟอก (๒.๕๔%)
คอกกกล้วยไม้สด (๒.๒๕%) กระเบื้องดินเผาและกระเบื้องปูพื้น (๒.๐๓%)
ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (๑.๕๑%) สิ่งของที่ทำด้วยเพชรพลอย
(๑.๓๕%) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (๑.๓๕%) แร่แมงกานีส (๑.๓๑%)
ปลากระป๋อง (๑.๑๕%) กุ้งสด (๑.๐๖%) และข้าว (๐.๘๓%) สินค้าออกหลักสำคัญ
ทั้ง ๒๐ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๙๕.๔๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด
ไปยังเยอรมนี

หมวดสินค้า EC 5.6.1 ปลากระป๋อง มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ย
รายปีสูงสุดถึง ๔๔ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวด EC 5.31.1 กระเบื้องดินเผา
และกระเบื้องปูพื้น (๖๔.๕๕%) EC 1.1.4 ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำปะหลัง (๖๒.๕๒%)
EC 5.27.4 ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (๔๖.๑๖%) หมวด EC 5.26.3
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๔๑.๙๕%) สำหรับหมวดสินค้าที่มีความเจริญเติบโตเฉลี่ยในอัตรา
ที่ลดลงได้แก่หมวด EC 5.6.3 ผลไม้กระป๋อง EC 4.6 แร่สังกะสี EC 1.1.25
ผลิตภัณฑ์ของพืชผักอื่น ๆ และหมวด EC 4.5 แร่แมงกานีส ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโต
เฉลี่ยเท่ากับ -๓๙.๕๙, -๔๐, -๓๔ และ -๔๒ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๕ สินค้าส่งออกไปยังประเทศอิตาลีแยกตาม Economic Classification หลัก
๑๙๙๔-๑๙๙๖ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปยังประเทศอิตาลี	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
5.26.2	สิ่งทอ (Textiles)	28.11	20.83
2.7	ปลาหมึกกระดองสด (Cuttlefish, Fresh)	16.84	72.89
1.1.4	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (Tapioca Products)	10.57	85.71
1.1.11	ข้าว (Rice)	7.45	159.55
5.26.3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	5.90	70.98
5.34	อัญมณี (Precious Stones)	4.18	17.95
2.8	กุ้งสด (Shrimp Fresh)	2.19	41.16
5.26.1	เครื่องปั่นด้าย (Spinning)	2.18	-3.25
1.1.21	ยางพารา (Rubber)	1.39	-153.03
1.1.20	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	1.30	54.88
5.6.2	สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (Crustaceans, Canned)	1.02	83.39
5.22.1	ไม้ปาร์เก้ (Parquets)	1.02	38.37
5.22.2	แผ่นไม้สักกีนีเยร์ (Teak Veneer)	0.97	1.55
	รวม	83.12	37.76

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๕ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจากเวียดนาม
 ไปยังประเทศส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศอิตาลีในช่วงปี
 ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้าสิ่งทอ เป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับหนึ่งที่จะไปขาย
 ไปยังประเทศอิตาลี โดยมีส่วนแบ่ง ๒๔.๑๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยัง
 อิตาลี หมวดสินค้า ปลาหมึกกระดองสด เป็นสินค้าออกหลักสำคัญอันดับสองมีส่วนแบ่ง
 ๑๖.๔๔ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้า ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นหมวดสินค้าออกหลักสำคัญ
 อันดับสามมีส่วนแบ่ง ๑๐.๕๙ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักสำคัญ ๓ ชนิดข้างต้นมีมูลค่า
 ส่วนแบ่งรวมกัน ๕๐.๙๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังอิตาลี นอกจากนี้ยังมี
 สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ หมวดสินค้า ข้าว (๙.๔๕%), เสื้อผ้าสำเร็จรูป
 (๕.๕๐%) อัญมณี (๔.๑๔%) กุ้งสด (๒.๑๕%) เครื่องปั้นดินเผา (๒.๑๔%)
 ยางพารา (๑.๓๕%) ใยผ้าดิบ (๑.๓๐%) สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (๑.๐๒%)
 ไม้ปาร์เก้ (๑.๐๒%) และแผ่นไม้สังกะสี (๐.๙๙%) สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๑๓ ชนิด
 ข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๘๓.๑๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังอิตาลี
 หมวดสินค้า EC 1.1.11 ข้าว มีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยรายปีสูงสุดถึง
 ๑๕๕.๕๕ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวด EC 1.1.4 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
 หมวด EC 5.6.2 สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง หมวด EC 2.7 ปลาหมึกกระดองสด
 หมวด EC 5.26.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย ๔๕.๙๑,
 ๔๓.๓๙, ๓๒.๔๙, ๓๐.๕๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

หมวดสินค้าที่มีอัตราการความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงได้แก่หมวด EC 5.26.1
 เครื่องปั้นดินเผา และ EC 1.1.21 ยางพารา ซึ่งมีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ย
 ลดลงเท่ากับ -๓.๒๕ และ -๑๕๓.๐๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๖ สินค้าส่งออกไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์แยกตาม Economic Classification หลัก
๑๙๙๔-๑๙๙๖ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมด ไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
1.1.4	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (Tapioca Products)	48	87.39
4.9	ดีบุก (Tin)	25.19	18.56
1.1.25	ผลิตภัณฑ์พืชผักอื่น ๆ (Others Vegetable Products)	14.05	-68.89
1.1.11	ข้าว (Rice)	1.42	19.95
4.10	ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ (Other Mineral Products)	1.29	13.95
4.6	แร่ทังสเตน (Tungsten)	1.28	-29.68
5.26.3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	0.85	12.24
4.8	ขี้เถ้าและเถ้าถ่าน (Slag & Ash)	0.76	-11.53
5.26.2	สิ่งทอ (Textile)	0.65	26.36
1.1.20	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	0.42	3.06
5.21	ถุงมือทำครัวหนังฟอก (Gloves and Mitten, Leather)	0.28	-20.53
5.6.3	ผลไม้กระป๋อง (Fruit, Canned)	0.27	-24.42
1.1.1	ดอกกล้วยไม้สด (Cut Natural Orchids)	0.25	18.82
	รวม	94.71	3.48

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๖ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจัดเรียงลำดับตาม
เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์
ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงเป็นสินค้าออกหลักที่
สำคัญอันดับหนึ่งส่งไปขายยังประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยมีส่วนแบ่ง ๔๔ เปอร์เซ็นต์
ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังเนเธอร์แลนด์ หมวดสินค้าก็มุกเป็นสินค้าออกหลักสำคัญ
อันดับสองมีส่วนแบ่ง ๒๕.๑๙ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้า ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงอื่น ๆ เป็น
สินค้าออกหลักอันดับสามมีส่วนแบ่ง ๑๔.๐๕ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักสำคัญ ๓ ชนิด
ข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๘๓.๒๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยัง
เนเธอร์แลนด์ นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ ข้าว
(๑.๔๒%) ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (๑.๒๙%) แร่ทังสแตน (๑.๒๔%) เสื้อผ้าสำเร็จรูป
(๐.๘๕%) ซีโลหะและเถาวัล (๐.๗๖%) สิ่งทอ (๐.๖๕%) ใบยาสูบ (๐.๕๒%)
นมและถั่วหมักคั่วแห้ง (๐.๒๔%) ผลไม้กระป๋อง (๐.๒๓%) และคอกกกล้วยไม้สด
(๐.๒๕%) สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๑๓ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๙๔.๙๑
เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังเนเธอร์แลนด์

หมวดสินค้า EC 1.1.4 ผลิตภัณฑ์ขั้นสูง มีอัตราการความเจริญเติบโต
เฉลี่ยสูงสุดถึง ๘๓.๓๙ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวดสินค้า ๕.๒๖.๒ สิ่งทอ
(๒๖.๓๖%) หมวด EC 1.1.11 ข้าว (๑๙.๕๕%) หมวด EC 1.1.1 คอกกกล้วย-
ไม้สด (๑๔.๕๒%) และหมวด EC 4.9 ก็มุก (๑๔.๕๖%) หมวดสินค้าที่มีอัตราการความ
เจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงได้แก่ EC 1.1.25 ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงอื่น ๆ (-๖๔.๔๕%)
หมวด EC 4.6 แร่ทังสแตน (-๒๔.๖๔%) หมวด EC 4.8 ซีโลหะและเถาวัล
(-๑๑.๕๓%) หมวด EC 5.21 นมและถั่วหมักคั่วแห้ง (-๒๐.๕๓%)
EC 5.6.3 ผลไม้กระป๋อง (-๒๔.๕๒%)

ตารางที่ ๓๓ สินค้าส่งออกไปยังประเทศเคนมารคแยกตาม Economic Classification หลัก
๑๙๙๔-๑๙๙๖ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมด ไปยังเคนมารค	อัตราความเจริญเติบโต เฉลี่ยรายปี (g)
5.26.3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	33.34	13.90
5.26.2	สิ่งทอ (Textile)	20.32	12.95
5.22.2	แผ่นไม้สักวีเนียร์ (Teak Veneer)	12.71	18.20
1.1.11	ข้าว(Rice)	4.46	-68.06
5.6.1	ปลากระป๋อง (Fish, Canned)	4.27	30.61
5.27.4	ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (Other Made-up Textile Articles)	2.50	-46.09
5.6.3	ผลไม้กระป๋อง(Fruit, Canned)	1.95	-39.73
1.1.20	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	1.92	28.94
3.2	ไม้สัก (Teak Wood)	1.78	-90.03
5.6.2	สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (Crustaceans, Canned)	1.56	61.15
5.17	ผลิตภัณฑ์พลาสติก (Plastic Products)	1.30	37.70
5.39.6	ช้อนและช้อนที่ทำด้วยโลหะสามัญ (Spoons & Forks of Base Metal)	1.18	2.80
5.52	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (Furniture and Parts)	0.92	93.01
5.22.6	ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ (Others Wood Products)	0.90	19.92
5.22.4	เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (Household Utensil of Wood)	0.85	-2.59
1.1.19	Oil-Cake	0.81	-13.18
	รวม	90.82	3.72

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๗ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจากเชียงรายลำคัมตาม
เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศเคนมารักใน
ช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญ
อันดับหนึ่งที่สูงไปขายยังประเทศเคนมารัก โดยมีส่วนแบ่ง ๓๓.๓๔ เปอร์เซ็นต์ของ
มูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไปยังเคนมารัก หมวดสินค้าสิ่งทอ เป็นสินค้าออกหลักสำคัญ
อันดับสองมีส่วนแบ่ง ๒๐.๓๒ เปอร์เซ็นต์ หมวดสินค้าแผ่นไม้สักวีเนียร์ เป็นสินค้าออก
หลักสำคัญอันดับสามมีส่วนแบ่ง ๑๒.๙๑ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๓ ชนิดมี
มูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๖๖.๕๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังเคนมารัก
นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่หมวดสินค้า ข้าว (๔.๔๖%)
ปลากระป๋อง (๔.๒๙%) ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (๒.๕๐%)
ผลไม้กระป๋อง (๑.๕๕%) ใบยาสูบ (๑.๕๒%) ไม้สัก (๑.๔๔%) สัตว์น้ำอื่น ๆ
ที่บรรจุกระป๋อง (๑.๕๖%) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (๑.๓๐%) ขนและขอมที่ทำด้วย
โลหะสามัญ (๑.๑๔%) เฟอริต์เจอร์และชิ้นส่วน (๐.๙๙%) ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ
(๐.๕๐%) เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (๐.๔๕%) และ oil-cake (๐.๔๑%)
สินค้าออกหลักสำคัญทั้ง ๑๖ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๙๐.๔๒ เปอร์เซ็นต์
ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังเคนมารัก

หมวดสินค้า EC 5.52 เฟอริต์เจอร์และชิ้นส่วน มีอัตราความเจริญ
เติบโตเฉลี่ยสูงที่สุดถึง ๙๓.๐๑ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวด EC 5.6.2
สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (๖๑.๕๑%) EC 5.17 ผลิตภัณฑ์พลาสติก (๓๙.๙๐%)
EC 5.6.1 ปลากระป๋อง (๓๐.๖๑%) EC 1.1.20 ใบยาสูบ (๒๔.๕๔%)
หมวดสินค้าที่มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงได้แก่หมวด EC 1.1.11 ข้าว
(-๖๔.๐๖%) หมวด EC 5.27.4 ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (-๔๖.๐๙%)
EC 5.6.3 ผลไม้กระป๋อง (-๓๙.๙๓%) EC 3.2 ไม้สัก (-๔๐.๐๓%)
EC 5.22.4 เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (-๒.๕๕%) EC 1.1.19 oil-cake
(-๑๓.๑๔%)

ตารางที่ ๓๘ สินค้าส่งออกไปยังประเทศอังกฤษแยกตาม Economic Classification หลัก
๑๙๙๔-๑๙๙๖ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปยังอังกฤษ	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
5.34	อัญมณี (Precious Stones)	12.96	-8.14
5.26.3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	12.82	86.53
1.1.20	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	8.79	-18
5.54	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Other Manufacturing Products)	6.26	74.43
5.26.2	สิ่งทอ (Textile)	4.85	76.57
5.17	ผลิตภัณฑ์พลาสติก (Plastic Products)	3.53	34
5.22.2	แผ่นไม้สักวีนีร์ (Teak Veneer)	2.56	58.68
5.39.1	ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า (Iron & Steel Products)	2.44	73.14
2.8	กุ้งสด (Shrimp, Fresh)	2.15	19.33
5.6.2	สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (Crustaceans, Canned)	1.89	284.5
5.40.5	เครื่องรับโทรทัศน์ (Television Receiving Sets)	1.88	236.67
5.4	น้ำตาล (Sugar)	1.80	385.81
5.36	ของทำด้วยเพชรพลอย (Articles of Jewellery)	1.53	56.28
5.29	รองเท้า (Foot Wears)	1.29	185.8
1.1.3	ถั่วเหลือง (Beans)	1.26	163.25
5.21	นวมและถุงมือทำด้วยหนังฟอก (Gloves and Mitten Leather)	1.18	75.33
1.1.11	ข้าว (Rice)	1.11	6.89
	รวม	68.3	105.36

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๔ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจัดเรียงลำดับตาม
เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศอังกฤษในช่วงปี
๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้าอัญมณี เป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับหนึ่งที่สูงไปขาย
ยังประเทศอังกฤษ โดยมีส่วนแบ่ง ๑๒.๘๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดไป
ยังอังกฤษ หมวดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นสินค้าออกหลักสำคัญอันดับสอง มีส่วนแบ่ง
๑๒.๘๒ เปอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักสำคัญ ๒ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๒๕.๖๘
เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญ
อันดับรองลงมาได้แก่ หมวดสินค้าใบยาสูบ (๔.๙๔%) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ
(๖.๒๖%) สิ่งทอ (๔.๔๕%) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (๓.๕๓%) แขนไม้สักวีเนียร์
(๒.๕๖%) ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า (๒.๔๕%) กุ้งสด (๒.๑๕%) สัตว์น้ำอื่น ๆ
ที่บรรจุกระป๋อง (๑.๔๕%) เครื่องรับโทรทัศน์ (๑.๔๔%) น้ำตาล (๑.๔๐%)
ของทำด้วยเพชรพลอย (๑.๕๓%) รองเท้า (๑.๒๕%) ถั่วเหลือง (๑.๒๖%)
นมและถั่วมอดที่ทำด้วยหนังฟอก (๑.๑๔%) ข้าว (๑.๑๑%) สินค้าออกหลักสำคัญ
๑๙ ชนิดข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๖๔.๓๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยัง
อังกฤษ

หมวดสินค้า EC 5.4 น้ำตาล มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึง
๓๔๕.๘๑ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ หมวด EC 5.6.2 สัตว์น้ำอื่น ๆ บรรจุกระป๋อง
EC 5.40.5 เครื่องรับโทรทัศน์ หมวด EC 5.29 รองเท้า หมวด EC 1.1.3
ถั่วเหลือง ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยเท่ากับ ๒๔๔.๕, ๒๓๖.๖๓, ๑๔๕.๘ และ
๑๖๓.๒๕ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ หมวดสินค้า EC 5.34 อัญมณี และหมวดสินค้า
EC 1.1.20 ใบยาสูบ มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงเท่ากับ -๔.๑๔ และ
-๑๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๘ สินค้าส่งออกไปยังประเทศไอร์แลนด์แยกตาม Economic Classification หลัก
๑๙๙๔-๑๙๙๕ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปยังไอร์แลนด์	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
5.26.2	สิ่งทอ (Textile)	34.35	-32.89
1.1.20	ใบยาสูบ (Tobacco Leaves)	18.34	1.57
5.26.3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	15.55	55.62
5.29	รองเท้า (Foot Wears)	4.08	22.63
5.17	ผลิตภัณฑ์พลาสติก (Plastic Products)	1.49	103.83
5.36	ของที่ทำด้วยเพชรพลอย (Article of Jewellery)	1.26	-173.70
5.22.4	เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (Household Utensils of Wood)	0.88	-20.60
5.39.6	ช้อนและช้อนทำด้วยโลหะสามัญ (Spoon & Forks of Base Metal)	0.84	-53.40
5.54	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Others Manufacturing Products)	0.81	29.86
5.39.1	ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า (Iron & Steel Products)	0.75	84.00
5.22.5	ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (Lighting Fitting of Wood)	0.65	-43.71
	รวม	79.00	-2.43

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๓๙ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจากเวียงลำดัยตาม
 เพอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังประเทศไอร์แลนด์
 ในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวด สินค้าสิ่งทอ เป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับหนึ่ง
 ที่ส่งไปขายยังประเทศไอร์แลนด์ โดยมีส่วนแบ่ง ๓๔.๓๕ เพอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้า
 ออกทั้งหมดไปยังไอร์แลนด์ หมวดสินค้าใบยาสูบ เป็นสินค้าออกหลักสำคัญอันดับสอง
 มีส่วนแบ่ง ๑๘.๓๔ เพอร์เซ็นต์ หมวดสินค้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นสินค้าออกหลักที่
 สำคัญอันดับสามมีส่วนแบ่ง ๑๕.๕๕ เพอร์เซ็นต์ สินค้าออกหลักที่สำคัญทั้ง ๓ ชนิดข้างต้น
 มีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกัน ๖๘.๒๔ เพอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังไอร์แลนด์
 นอกจากนี้ยังมีสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่หมวดสินค้า รองเท้า (๔.๐๘%)
 ผลิตภัณฑ์พลาสติก (๑.๔๕%) ของที่ทำด้วยเพชรพลอย (๑.๒๖%) เครื่องใช้ภายใน-
 บ้านที่ทำด้วยไม้ (๐.๔๕%) ซ่อนและซอมที่ทำด้วยโลหะสามัญ (๐.๔๔%)
 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (๐.๔๑%) ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า (๐.๓๕%)
 ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (๐.๖๕%) สินค้าออกหลักที่สำคัญทั้ง ๑๑ ชนิดข้างต้นมีมูลค่า
 ส่วนแบ่งรวมกัน ๖๘.๓๐ เพอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังไอร์แลนด์

หมวดสินค้า EC 5.17 ผลิตภัณฑ์พลาสติก มีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ย
 สูงสุดถึง ๑๐๓.๔๓ เพอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่ EC 5.39.1 ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า
 (๔๔.๐๐%) EC 5.26.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๔๕.๖๒%) EC 5.54 ผลิตภัณฑ์-
 อุตสาหกรรมอื่น ๆ (๒๔.๔๖%) EC 5.29 รองเท้า (๒๒.๖๓%) หมวดสินค้าที่มีอัตรา
 ความเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลงได้แก่หมวด EC 5.26.2 สิ่งทอ (-๓๒.๔๕%) EC 5.36
 ของที่ทำด้วยเพชรพลอย (-๑๓๓.๓๐%) EC 5.224 เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้
 (-๒๐.๖๐%) EC 5.39.6 ซ่อนและซอมที่ทำด้วยโลหะสามัญ (-๕๓.๔๐%) และ
 EC 5.22.5 ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (-๔๓.๓๑%)

ตารางที่ ๔๐ สินค้าส่งออกไปยังประเทศกรีซแยกตาม Economic Classification หลัก
๑๙๙๔-๑๙๙๖ (เปอร์เซ็นต์)

Economic Classification	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดไปยังกรีซ	อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี (g)
1.1.24	เส้นใยขนุน (Kapok Fibre)	23.16	26.05
1.1.4	ผลิตภัณฑ์แป้งปะทัง (Tapioca Products)	8.86	-
5.28.1	เส้นด้ายทำด้ายปอกระเจา (Yarn of Jute)	8.26	-31.71
5.6.2	สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (Crustaceans, Canned)	7.93	74.81
5.6.1	ปลากระป๋อง (Fish, Canned)	5.35	79.96
5.6.5	อาหารกระป๋องอื่น ๆ (Other Food Canned)	4.53	-14.38
1.1.23	ปอกระเจาและปอแกว (Jute & Kenaf)	4.51	-54.23
5.13	ผลิตภัณฑ์ของน้ำมันปิโตรเลียม (Petroleum Products)	3.39	-
5.26.2	สิ่งทอ (Textile)	3.25	13.08
5.6.3	ผลไม้กระป๋อง (Fruit, Canned)	2.78	61.75
5.54	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (Others Manufacturing Products)	2.39	-29.51
5.26.3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garments)	2.06	87.01
5.34	อัญมณี (Precious Stones)	1.73	139.05
5.22.4	เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (Household Utensils of Wood)	1.14	-28.70
5.27.4	ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (Other Made-up Textile Articles)	0.78	105.52
5.22.5	ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (Lighting Fitting of Woods)	0.74	-8.04
	รวม	80.86	26.33

ที่มา : Work Sheet จากธนาคารแห่งประเทศไทยฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๔๐ แสดงรายการสินค้าออกหลักที่สำคัญจากเวียดนามส่งออกไปยังประเทศกรีซในช่วงปี ๑๙๙๔-๑๙๙๖ จะพบว่าหมวดสินค้า เส้นใยขน เป็นหมวดสินค้าออกหลักสำคัญอันดับหนึ่ง ที่ส่งไปขายยังประเทศกรีซ โดยมีส่วนแบ่ง ๒๓.๑๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ไปยังกรีซ หมวดสินค้าออกที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (๔.๔๖%) เส้นใยทำถ้วยปอกระเจา (๔.๒๖%) สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (๓.๙๓%) ปลากระป๋อง (๔.๓๕%) อาหารกระป๋องอื่น ๆ (๔.๕๓%) ปอกระเจา และปอแก้ว (๔.๕๑%) ผลิตภัณฑ์ของน้ำมันปิโตรเลียม (๓.๓๙%) สิ่งทอ (๓.๒๕%) ผลไม้กระป๋อง (๒.๙๔%) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (๒.๓๙%) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๒.๐๖%) อัญมณี (๑.๙๓%) เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (๑.๑๔%) ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (๐.๙๔%) และส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (๐.๙๔%) สินค้าออกที่สำคัญทั้ง ๑๖ ชนิดที่กล่าวข้างต้นมีมูลค่าส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๔๐.๔๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังกรีซ

หมวดสินค้า EC 5.34 อัญมณี มีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยสูงสุด ถึง ๑๓๙.๐๕ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่หมวดสินค้า EC 5.27.4 ของสำเร็จรูป อย่างอื่นที่ทำด้วยวัตถุทอ (๑๐๕.๕๒%) EC 5.26.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป (๘๙.๐๑%) EC 5.6.1 ปลากระป๋อง (๘๘.๕๖%) EC 5.6.2 สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง (๘๔.๔๑%)

หมวดสินค้าที่มีอัตราการความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยลดลงได้แก่หมวดสินค้า EC 1.1.24 เส้นใยขน (-๒๖.๐๕%) EC 5.28.1 เส้นใยทำถ้วยปอกระเจา (-๓๑.๙๑%) EC 5.6.5 อาหารกระป๋องอื่น ๆ (-๑๔.๓๔%) EC 1.1.23 ปอกระเจาและปอแก้ว (-๕๔.๒๓%) EC 5.54 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (-๒๔.๕๑%) EC 5.22.4 เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้ (-๒๔.๙๐%) EC 5.22.5 ส่วนติดตั้งไฟฟ้าที่ทำด้วยไม้ (-๔.๐๔%)

บทที่ ๕

ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

๕.๑ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศฝรั่งเศส

ฝรั่งเศสจัดเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยเป็นอันดับ ๔ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป เท่าที่ผ่านมามีฝรั่งเศสมีความต้องการสินค้าหลายชนิดจากไทย เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สัตว์น้ำอินบรกรูกระป๋อง เสื้อผ้าสำเร็จรูป อัญมณี ฯลฯ แต่สินค้าหลายรายการก็มีอุปสรรคทางการค้า โดยเฉพาะบางรายการยังถูกจำกัดโควตาการนำเข้าด้วย ซึ่งปัญหาคงกล่าวพอสรุปได้ดังนี้

๑. ด้วยเหตุที่ราคามันสำปะหลังอีกเม็ดของไทยมักจะต่ำกว่าราคาอัตราพืชอาหาร สัตว์อื่น ๆ ที่ผลิตจากฝรั่งเศสและอิตาลีอยู่เสมอ จึงปรากฏว่าประเทศในกลุ่มนี้ได้ใช้มาตรการควบคุมปริมาณการนำเข้าจากไทยไว้โดยเฉพาะในปี ๑๙๘๓ และ ๑๙๘๔ ยังคงมีการกำหนดโควตานำเข้าจากประเทศไทยไว้ไม่เกินปีละ ๕ ล้านตัน โดยให้มีส่วนเพิ่มของทั้ง ๒ ปีได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของโควตาดังกล่าว ส่วนในปี ๑๙๘๕ และ ๑๙๘๖ ก็ได้กำหนดโควตาไว้อีกไม่เกินปีละ ๔.๕ ล้านตัน โดยทั้งสองปีให้ส่วนเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ เช่นกัน และในปี ๑๙๘๔ นี้เองประเทศไทยได้เกิดปัญหาเรื่องมันสำปะหลังล้นตลาด ทำให้ราคากลายในตกต่ำลงซึ่งส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกอย่างมาก ทางทางจึงจำเป็นต้องเร่งหาทางขยายการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ นอกชอตกลง เช่น ญี่ปุ่น รวมทั้งหาทางลดพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังให้น้อยลงด้วย เช่น สนับสนุนให้เกษตรกรหันไปปลูกข้าวฟ่างถั่วเหลือง ถั่วเขียวถั่วมัน ยูคาลิปตัสและถั่วสามาค้านแพน เป็นต้น

๒. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเทศฝรั่งเศสมีความต้องการรูปแบบแฟชั่นมากแบบและแฟชั่นมักเปลี่ยนแปลงเร็ว ในขณะที่มีการสั่งซื้อยังมีไม่มากนัก บางครั้งส่งออกไปแล้ว แต่แฟชั่นเปลี่ยนก็ทำให้สินค้าขายไม่ได้ นอกจากนี้ยังประสบปัญหาการแข่งขันจากประเทศอื่น ๆ เช่น ฮองกง ไต้หวัน และสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งประเทศเหล่านี้ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยกว่า นอกจากนี้ในปี ๑๙๘๔ ค่าเงินเหรียญสหรัฐหรืออเมริกาไคสูงมาก จนทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาแพงขึ้นในสายตาของผู้ซื้อในต่างประเทศและทำให้เสียเปรียบประเทศคู่แข่งรายอื่น ๆ ดังที่ได้กล่าวไปแล้วด้วย

๓. ในปัจจุบันประเทศฝรั่งเศสพยายามจำกัดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวมากนัก นอกจากนี้ยังมีนโยบายส่งเสริมให้ประชาชนหันมานิยมใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นเองภายในประเทศมากขึ้นด้วย

สถานการณ์ในอนาคต

ประเทศฝรั่งเศสยังจัดว่าเป็นตลาดที่รองรับสินค้าของไทยได้ดี เนื่องจากประเทศไทยยังมีวัตถุดิบที่มีราคาถูก และมีต้นทุนค่าแรงที่ต่ำกว่าอีกหลายประเทศ หากผู้ส่งออกจะเฝ้าพยายามปรับปรุงรูปแบบของสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการรวมทั้งรสนิยมของลูกค้าในตลาดนี้ได้ สำหรับสินค้าที่มีมูลค่าทางการส่งออกที่ดีได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง, เสื้อผ้าสำเร็จรูป, อัญมณี, ปลาหมึกกระดองสด, ผลิตภัณฑ์ของพืชผักอื่น ๆ สิ่งทอ เฟอริไนเจอร์ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ของที่ทำด้วยเพชรพลอย, ผลไม้กระป๋อง, ยางพารา, Wafer and Rice Paper, ไบยาซูบ

ข้อควรคำนึงในการส่งสินค้าไปฝรั่งเศส

๑. คุณภาพของสินค้าจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐบาล
๒. ปรับปรุงรูปแบบสินค้า เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ตลอดจนรสนิยมของผู้ซื้อ
๓. ควรส่งมอบให้ตรงเวลา

เทคนิคการเข้าตลาด

๑. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า
๒. เข้าร่วมคณะผู้แทนการค้า

๔.๒ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมัน

ประเทศเยอรมันเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญเป็นอันดับสองในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปที่มีการค้าขายติดต่อกับไทย ปัญหาทางการค้าที่ประเทศไทยประสบอยู่กับประเทศดังกล่าวเท่าที่ผ่านมามีพอสรุปได้ดังนี้

๑. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยปกติประเทศเยอรมันมีความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปีละประมาณ ๒ ล้านตัน และนำเข้าจากไทยมากที่สุดถึง

ร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดด้วย แต่ในปี ๑๙๘๓ ประเทศไทยส่งออกสินค้าชนิดนี้ไปยังประเทศดังกล่าวคิดเป็นปริมาณลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ ๖๕.๕๔ ทั้งนี้เนื่องจากทางการของประชาคมเศรษฐกิจยุโรปได้เข้าแทรกแซงตลาดพืชผลเกษตร เช่น ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ โดยลดค่าฟรีเหมียมนำเข้าโรงงานอาหารสัตว์ที่ใช้ข้าวสาลี กอปรกับราคากากถั่วเหลืองซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ร่วมกับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีราคาสูงขึ้น จึงทำให้หลายประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป รวมทั้งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันหันไปใช้ข้าวบาร์เลย์และข้าวสาลีแทน

๒. สืบปะรดกระป๋อง ประเทศไทยครองตลาดสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ แต่ในปี ๑๙๘๓ ไทยส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวลดลง ทั้งนี้เพราะขาดแคลนสืบปะรดสดป้อนโรงงาน เนื่องจากปี ๑๙๘๒ สืบปะรดสดลดราคาและราคาคงมาก เกษตรกรจึงหันไปปลูกพืชชนิดอื่นซึ่งให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า เช่น อ้อย มันสำปะหลัง สำหรับภาชนะนำเข้าสืบปะรดกระป๋องของประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน ถึงแม้ไทยจะได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า ในอัตราร้อยละ ๑๒-๑๕ เทียบกับอัตรานำเข้าปกติร้อยละ ๒๔ แต่ไทยก็ถูกจำกัดโควตานำเข้าด้วย ในขณะที่สินค้าดังกล่าวจากประเทศในกลุ่มแคริบเบียนได้รับการยกเว้นภาชนะนำเข้าและไม่จำกัดโควตาแต่อย่างใด

๓. โดยปกติแล้วประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันมีความต้องการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศประมาณปีละ ๑๔๐,๐๐๐-๑๕๐,๐๐๐ ตัน แต่เนื่องจากไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งที่สำคัญรายอื่น ๆ ในเรื่องภาษี โดยเฉพาะประเทศสโลวีเนียซึ่งได้รับการลดภาษีถึงร้อยละ ๕๐ ในฐานะที่เป็นกลุ่มประเทศ ACF (African Caribbean Pacific) และเสียเปรียบต่อประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่องค่าขนส่ง นอกจากนั้นตลาดข้าวไทยยังมีความผูกพันกับผลผลิตและราคาของข้าวในสหรัฐอเมริกาอย่างมากโดยเฉพาะหากปีใดผลผลิตข้าวในสหรัฐอเมริกามีน้อยและราคาแพง สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันจึงจะหันมาซื้อจากประเทศไทย

ดูทางการค้าในอนาคต

สินค้าไทยที่มีมูลค่าทางการส่งออกไปยังตลาดสหพันธสาธารณรัฐเยอรมนีได้แก่ ผลิตภัณฑ์เส้นสแปะหลง เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ ยางพารา ไม้ยาสูบ อัญมณี เครื่องใช้ภายในบ้านที่ทำด้วยไม้, นวมและถุงมือที่ทำด้วยหนังฟอก, ดอกกล้วยไม้สด, กระเบื้องดินเผาและกระเบื้องปูพื้น, ของสำเร็จรูปอย่างอื่นที่ทำด้วยวัสดุทอ, ของที่ทำด้วยเพชรพลอย, ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ , ปลากระป๋อง, กุ้งสด และข้าว

ดูทางการเข้าตลาดสหพันธสาธารณรัฐเยอรมนี

๑. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศสหพันธสาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งมีงานแสดงสินค้านานาชาติหลายงานตามเมืองต่าง ๆ เช่น งาน Anuga งาน GDS เป็นต้น เป็นวิธีทางหนึ่งที่มีโอกาสพบทั้งผู้ผลิตและผู้นำเข้ารายใหญ่ ๆ ทั่วโลก และยังเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ส่งออกไทย นอกจากนั้นช่วงการจัดงานแต่ละงานจะเป็นช่วงการซื้อขายของสินค้านั้น ๆ ด้วย

๒. เข้าร่วมคณะผู้แทนการค้า

ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอิตาลี

อิตาลีเป็นตลาดที่ค่อนข้างเข้มงวดในเรื่องคุณภาพสินค้า การบรรจุหีบห่อ และเวลาในการส่งมอบสินค้า โดยเฉพาะสินค้าประเภทสัตว์น้ำทะเลสดแช่เย็น และอาหารทะเลกระป๋อง นอกจากนี้ประเทศอิตาลียังสามารถผลิตสินค้าหลายชนิดที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกด้วย จึงทำให้การส่งออกสินค้าไปยังประเทศอิตาลีต้องประสบปัญหาอุปสรรคหลายประการ

ดูทางการค้าในอนาคต

อิตาลียังเป็นตลาดสำคัญอีกตลาดหนึ่งที่รองรับสินค้าส่งออกสำคัญของไทย ถึงแม้จะมีสินค้าหลายรายการถูกจำกัดการนำเข้าโดยใช้ระบบโควตา รวมทั้งมาตรการความเข้มงวดในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานสินค้าด้วยก็ตาม สินค้าไทยที่มีมูลค่าการค้าในตลาดนี้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ปลาหมึกกระดองสด ผลิตภัณฑ์เส้นสแปะหลง

ข้าว เสื่อผ้าสำเร็จรูป อัญมณี กุ้งสดแช่เย็น ไบยาลูบ สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุ
กระป๋อง ปลาเก๋ แพนไมล์กวีเนียร์

๕.๑ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเนเธอร์แลนด์

ประเทศเนเธอร์แลนด์นับเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญที่สุดของไทยในบรรดา
กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปด้วยกัน เนื่องจากมีลักษณะเปรียบเทียบเป็น
ประเทศที่จะเข้าสู่ประเทศอื่น ๆ ในยุโรปตะวันออกและยุโรปตะวันตก สินค้าที่ประเทศไทย
ส่งออกปหลายชนิดต้องผ่านเมืองฮาร์ตเทอรัคัม ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ก่อน จึงทำให้
แนวโน้มของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศนี้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม
ก็ตามปัญหาการค้าที่เกิดขึ้นพอสรุปได้ดังนี้

๑. ถึงแม้ว่ามูลค่าส่งออกของไทยไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์ในปีหนึ่ง ๆ
นับหมื่นล้านบาท แต่โดยเฉลี่ยแล้วกว่าร้อยละ ๔๕ ของมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศ
นี้ทั้งหมด จะเป็นสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จและคิบูก ดังนั้นจึงปรากฏว่าหากปีใดการ
ส่งออกสินค้าดังกล่าวลดลงก็จะเป็นผลทำให้มูลค่าส่งออกทั้งหมดไปยังประเทศนี้ของไทย
ลดลงด้วย ดังเช่นในปี ๑๙๘๓ ที่ผ่านมาซึ่งการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จและคิบูกไป
ยังประเทศนี้ได้มีมูลค่าลดลง จากปีก่อนหน้าร้อยละ ๒๑.๓๕ และ ๔๕.๑๓ ก็ได้มีส่วน
ทำให้มูลค่าการส่งออกโดยส่วนรวมลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ ๒๔.๔๒ เป็นต้น
ยิ่งไปกว่านั้นในอนาคตแนวโน้มของโควตาการนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จที่กำหนดโดย
กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปนี้ก็ลดลงโดยลำดับด้วย

๒. โดยปกติเนเธอร์แลนด์มีความต้องการนำเข้าคิบูกจากประเทศไทยปีละ
๑๐,๐๐๐-๑๕,๐๐๐ ตัน เพื่อส่งต่อไปขายยังประเทศอื่น ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
แต่ในระยะ ๒-๓ ปีที่ผ่านมา การส่งออกของไทยไปยังตลาดดังกล่าวได้ลดลงทั้งปริมาณ
และมูลค่า ทั้งนี้เนื่องจากคณะกรรมการระหว่างประเทศได้จำกัดโควตาการส่งออก
เพื่อรักษาระดับราคาคิบูกในตลาดโลกมิให้ตกต่ำลง จึงทำให้ความสามารถของ
ประเทศไทยในการส่งไปยังประเทศนี้ลดน้อยลงไปด้วย

ดูทางการค้าในอนาคต

เท่าที่ผ่านมามีสินค้าที่ทำรายได้ให้แก่ไทยมากจากการทำการค้ากับประเทศ เนเธอร์แลนด์ได้แก่ มันสำปะหลังอัดเม็ด ถั่วลิสง ไม้ยาสูบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสินค้า อื่นหลายรายการที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรด้วย เช่น สับปะรดกระป๋อง ดอกกล้วยไม้ เครื่องแต่งกายชั้นนอกของสตรี ผ้าทอด้วยเส้นใยประดิษฐ์ ไม้ยาสูบ สัตว์น้ำอื่น ๆ และหอยที่ปรุงแต่งหรือรักษาไว้ให้เสียบรรจุภาชนะอัดลม กุ้ง หอย ปลาทูน่าแช่แข็งหรือแช่น้ำเกลือ กระเบื้องปูพื้น กระเบื้องดินเผาชนิดเคลือบ กระเบื้องโมเสก รองเท้ากีฬา เครื่องใช้ในบ้านเรือนทำด้วยไม้ เป็นต้น เป็นต้นว่า สังเกตว่าตลาดต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี แต่ผู้ส่งออกควรจะต้องคำนึงถึงด้านการบรรจุ หีบห่อ ให้มีรูปแบบและสีสันสวยงามด้วย นอกจากนี้หากสามารถเสนอราคาขายใน ลักษณะที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์สำคัญจากประเทศอื่น ๆ ก็จะสามารถเพิ่มปริมาณและมูลค่าในการ ส่งออกได้ไม่ยากนัก เนื่องจากอำนาจซื้อในตลาดอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประเทศ อื่น ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปด้วยกัน โดยเฉพาะผักและผลไม้แช่แข็ง ซึ่งชาว เนเธอร์แลนด์นิยมบริโภคมากกว่าที่บรรจุกระป๋องเพราะปลอดภัยในเรื่องสารเคมีและ สิ่งปลอมปน

ข้อเสนอแนะของผู้นำเข้าในเนเธอร์แลนด์ต่อผู้ส่งออกไทยมีดังนี้⁴

๑. ต้องศึกษาตลาดให้พร้อม เช่น ภาษา ภาวะความต้องการ กฎเกณฑ์ การนำเข้า อุปนิสัยใจคอ
๒. ความพร้อมทางด้านการผลิตที่ทันสมัย ความสามารถผลิตได้ทันต่อความ ต้องการ และความสามารถในการลดต้นทุน เพื่อจะนำไปกำหนดราคาสินค้าให้สามารถ แข่งขันในตลาดได้

⁴ มาจากสรุปคำบรรยายและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการสัมมนาตลาดประชาคม เศรษฐกิจยุโรปของทีปภิการพาณิชย์ ณ ประเทศต่าง ๆ ในการประชุมสัมมนาหัวหน้า สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศกับธุรกิจภาคเอกชนเพื่อเร่งรัดการส่งออกในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๔ ณ ศูนย์ฝึกอบรมการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์

๓. หาโอกาสไปเยี่ยมลูกค้าด้วยตนเอง เพื่อทราบสถานะของลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ส่วนบุคคล (personal contact)

๔. ความพร้อมในการนำเสนอสินค้าทั้งเอกสาร ข้อมูลบริษัท และข้อมูลสินค้าแคตตาล็อก ตัวอย่างสินค้า

๕. ต้องมีอำนาจในการตัดสินใจและต่อรองราคา

๖. ศึกษาราคาสลาก และราคาคู่แข่ง

๗. ข้อตกลงลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและการส่งมอบสินค้า

๘. ควรติดต่อกับลูกค้าสม่ำเสมอและรวดเร็ว

๙. พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบและคุณภาพของสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาด

๕.๔ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเคนยา

เท่าที่ผ่านมา การค้าของไทยกับประเทศเคนยาได้ประสบปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

๑. อาหารกระป๋อง โดยเฉพาะอาหารทะเลกระป๋อง และสับปะรดกระป๋อง เนื่องจากการขายในตลาดนี้จะมีการแข่งขันกันมาก (ค่า Margin ต่ำ) ดังนั้น Characteristics ของผู้นำเข้าของตลาดนี้ จึงมักจะใช้วิธีชำระสินค้าสินค้านำเข้าที่เป็นเครดิตแบบ D/P (Documents Against Payment)⁵ มากกว่าที่จะเป็นแบบ L/C⁶

⁵ Document against payment หรือ D/P หมายถึงตัวแลกเงินที่ กำหนดเวลาวันที่จะรับเอกสารการส่งสินค้า (shipping document) เช่น ใบตราส่ง ใบกำกับสินค้า กรมธรรม์ประกันภัยไปได้อาจต้องชำระเงินก่อน

⁶ L/C หรือ Letter of credit คือตราสารซึ่งปกติธนาคารเป็นผู้ออก เพื่อแสดงว่าผู้ออก L/C ตกลงจะชำระเงินจำนวนหนึ่งให้แก่ผู้รับประโยชน์เมื่อใดปฏิบัติ ตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว

๒. แผ่นไม้สักเวเนียร์ชนิดความหนาไม่เกิน ๑ มม. ถึงแม้ในปัจจุบัน ประเทศไทยยังครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศเคนมาร์คอยู่ถึงร้อยละ ๕๐ ก็ตาม แต่ในอนาคตอันใกล้คาดว่าจะต้องประสบปัญหาการแข่งขันจากประเทศสิงคโปร์มากขึ้น เนื่องจากประเทศดังกล่าวมีโรงงานผลิตที่ทันสมัยเช่นเดียวกับของไทย และวัตถุดิบก็สามารถนำเข้าจากประเทศพม่า มาเลเซีย และอินโดนีเซียได้อีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น การขนส่งก็สะดวกกว่าเพราะมีท่าเรือที่ทันสมัย

๓. คอกกกล้วยไม้ ปัจจุบันเคนมาร์คได้หันไปสั่งซื้อ โดยผ่านพ่อค้านำเข้า หรือตลาดกลางคอกกล้วยไม้ในประเทศเนเธอร์แลนด์มากขึ้น เพราะการสั่งซื้อสะดวก การขนส่งก็สามารถใช้รถบรรทุกที่มียางเป็นรวมมาพร้อมกับคอกไม้ หรือผลไม้อื่น ๆ ที่สั่งซื้อจากตลาดเนเธอร์แลนด์ด้วย นอกจากนี้การเรียกร้องค่าเสียหายจากการที่คอกกล้วยไม้เน่าเสียก็ทำได้ง่าย ยิ่งไปกว่านั้นคอกกล้วยไม้ของไทยยังประสบปัญหาการแข่งขันจากประเทศศรีลังกา และโปรตุเกสด้วย

สถานการณ์ในอนาคต

สินค้าที่มีมูลค่าทางการส่งออกที่โตได้แก่ แผ่นไม้สักเวเนียร์ซึ่งตลาดนี้ยังมีความต้องการมากเพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนต่าง ๆ สินค้าประเภทอาหารกระป๋อง สับปะรดกระป๋อง เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ ใยยาสูบ สัตว์น้ำอื่น ๆ กระป๋อง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ขอนและขอมพญาคูขี้หอมโลหะสามัญ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ

๕.๕ ปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอังกฤษ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะค้าขายกับประเทศอังกฤษมากเป็นอันดับสามในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปก็ตาม แต่ก็มีสินค้าหลายชนิดที่ประสบปัญหาการค้ากับประเทศนี้ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

๑. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เนื่องจากตามข้อตกลงฉบับที่ ๒ ซึ่งประเทศไทยได้กระทำไว้ต่อประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๑๙๘๓ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๑๙๘๖ โดยมีสินค้าที่อยู่ในข่ายจำกัดปริมาณนำเข้าในแต่

ละปีรวม ๑๔ รายการ ดังนั้นหากปีใดประเทศไทยได้ส่งออกไปครบตามโควตาแล้วก็
ต้องหาตลาดนอกชอตกลงต่อไป นอกจากนี้ยังประสบกับปัญหาการแข่งขันจากประเทศ
ไต้หวัน สาธารณรัฐเกาหลี และฮ่องกงด้วย เนื่องจากประเทศเหล่านี้ใช้เครื่องจักร
ที่ทันสมัยกว่าของไทยและคนงานก็ได้รับการฝึกอบรมมาตั้งแต่เด็กจึงมีความชำนาญ
มากกว่า ยิ่งไปกว่านั้นรัฐบาลของประเทศอังกฤษยังมีการให้เงินอุดหนุนโรงงานผลิต
สินค้าสำเร็จรูปภายในประเทศ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าที่ส่งมาจากต่างประเทศ
ด้วย

๒. อาหารทะเล โดยเฉพาะกุ้งก้ามกราม เนื่องจากเมื่อต้นปี ๑๙๘๔
ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปรวมทั้งอังกฤษได้ระงับการนำเข้าสินค้าชนิดนี้
จากประเทศในย่านเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งหมด เนื่องจากได้ตรวจพบเชื้อแบคทีเรีย
"ซีเกลลา" ซึ่งเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค อย่างไรก็ตามปัญหานี้ได้ผ่อนคลายลงในระยะ
ต่อมาไม่นาน นอกจากนี้ในการส่งออกสินค้าประเภทอาหารทะเลแช่แข็ง ประเทศไทย
ยังประสบปัญหาการแข่งขันจากประเทศอินเดีย เพราะประเทศดังกล่าวมีวัตถุดิบมากและ
มีราคาถูกกว่า แต่อย่างไรก็ตามเมื่อคำนึงถึงกรรมวิธีการผลิตแล้วยังล่าช้ากว่า
ประเทศไทยมาก

๓. สินค้าหลายชนิดยังเข้าตลาดนี้ไม่มากเท่าที่ควร เนื่องจากมีปัญหา
ด้านคุณภาพซึ่งไม่ตรงกับรสนิยมของตลาด กอปรกับราคาสูงกว่าประเทศคู่แข่ง
ยิ่งไปกว่านั้นผู้ส่งออกส่วนใหญ่มีทุนส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ เช่น สหรัฐอเมริกาและ
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน เนื่องจากได้ราคาดีและขนาดของตลาดใหญ่กว่า

ดูทางการค้าในอนาคต

เทหพัฒนามาระบบการค้าของประเทศอังกฤษเป็นแบบเปิด การกีดกัน
ทางการค้า เช่น การตั้งกำแพงภาษีและโควตามีไม่มากนัก โดยเฉพาะสินค้านำเข้า
ประมาณร้อยละ ๔๐ ไม่มีการกีดกันแต่อย่างใด ดังนั้นดูทางการค้าของไทยกับประเทศ
ดังกล่าวจึงค่อนข้างแจ่มใสอยู่มาก แต่ที่สำคัญคือผู้ส่งออกควรจะเข้าถึงตัวผู้ซื้อโดยตรง
ซึ่งอาจเป็นไปได้ในรูปของการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและควรรณรงค์สินค้าที่มีคุณภาพดีไป
ขายเท่านั้น สำหรับสินค้าที่มีดูทางการส่งออกที่ดี ได้แก่ ไม้ยาสูบพันธุ์เวอจีเนีย

สัตว์น้ำทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง รองเท้าสำหรับใช้เล่นกีฬาโดยเฉพาะ ย้ายขึ้น
เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องเรือน วิทยุและเครื่องประดับ เครื่องหนัง ยางและผลิตภัณฑ์
ยาง เป็นต้น

วิธีการเข้าตลาดสหราชอาณาจักรที่ดีที่สุดคือ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
ภายในประเทศ ทั้งนี้ผู้ส่งออกจะต้องมีความพร้อมทั้งด้านสินค้า ตัวอย่างสินค้า Catalogue
และการกำหนดราคา

๕.๖ ปัญหาการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศไอร์แลนด์

ไอร์แลนด์จัดเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยเป็นอันดับที่ ๔ ในกลุ่ม
ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าที่ไทยส่งออกไปยังประเทศนี้ยังมีมูลค่าค่อนข้างมากและ
จำกัดอยู่เพียงไม่กี่ชนิด โดยเฉพาะส่วนใหญ่ยังได้แก่ สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปต่าง ๆ
ซึ่งมีมูลค่ารวมคิดเป็นสัดส่วนถึงประมาณร้อยละ ๔๐-๕๐ ของมูลค่าสินค้าที่ส่งออกไปยัง
ประเทศดังกล่าวทั้งหมด อย่างไรก็ตามการส่งออกของสินค้าเหล่านี้ยังอยู่ภายใต้ข้อ
ตกลงเกี่ยวกับการจัดสรรตามระบบโควตาการนำเข้าด้วย นอกจากนี้สาเหตุสำคัญที่
ทำให้สินค้าไทยยังไม่เป็นที่แพร่หลายในตลาดไอร์แลนด์เท่าที่ควร ยังเนื่องมาจาก
ไอร์แลนด์เคยเป็นอาณานิคมของประเทศอังกฤษมาก่อน ดังนั้นจึงมักติดต่อกับชายอยู่
กับประเทศอังกฤษเป็นส่วนใหญ่ แม้กระทั่งสินค้าที่วางขายตามห้างสรรพสินค้าในปัจจุบัน
ก็มักจะเป็นของที่ผลิตในประเทศอังกฤษมากกว่าของประเทศไอร์แลนด์เองด้วย และอีก
ประการหนึ่ง ประเทศไทยยังไม่มีสถานทูตหรือสถานพาณิชย์ประจำอยู่ในประเทศดังกล่าว
จึงทำให้การติดต่อเกิทางระหว่างประเทศกระทำโดยความลำบากเมื่อเทียบกับ
ประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรป

มูลค่าการค้าในอนาคต

สินค้าที่มีมูลค่าทางการส่งออกที่แจ่มใสในตลาดไอร์แลนด์ ได้แก่ ผ้าทอด้วยเส้น
ใยโพลีเอสเตอร์ รวมทั้งผ้าทอด้วยฝ้าย ๔๕% ขึ้นไปที่ยังมีโค้ดพอกขาวในซีกมัน เสื้อเสวต
เตอร์ รวมทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอกและอุปกรณ์เครื่องแต่งกายอื่น ๆ ทำด้วยเส้นใย
สังเคราะห์เสื่อนอก เสื้อเบลเซอร์ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ รวมทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก
ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ เสื้อคลุมและเสื้อชั้นนอกที่ทำด้วยฝ้าย และเส้นใยสังเคราะห์
เสื้อเชิ้ตของผู้ชายและเด็กชายทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ นอกจากนี้ยังมีถุงมืออื่น ๆ ทำจาก
หนังหรือหนังสัตว์รองเท้าวางพื้นบาง และอาหารกระป๋อง เป็นต้น

บทที่ ๖

สรุปและข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาเพิ่มเติม

๖.๑ สรุป

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้คือ

๑. เพื่อที่จะเก็บและรวบรวมตัวเลขข้อมูลทางการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยรวมและการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศโดยแบ่งตาม

ก. SITC-1 หลัก และ SITC-3 หลัก ในช่วงปี ๑๙๗๑-๑๙๘๒

ข. Economic classification-1 หลัก และ ๓ หลักในช่วงปี ๑๙๗๑-๑๙๘๒

๒. และเพื่อวิเคราะห์รูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปและเพื่อพิจารณาสินค้าเข้าและสินค้าออกหลักที่สำคัญของไทยในการค้าระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศ กล่าวโดยสรุปสาระสำคัญบางประการที่ได้จากการศึกษานี้ได้แก่

๑. ในช่วงปี ๑๙๗๑-๑๙๗๕ ประเทศไทยมีดุลการค้าขาดดุลกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปตลอดมาทุกปี จนกระทั่งปี ๑๙๗๖-๑๙๘๑ ประเทศไทยมีดุลการค้าที่เกินดุลกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ประเทศไทยมีดุลการค้าที่เกินดุลกับประเทศเนเธอร์แลนด์ทุกปี ตลอดช่วง ๑๙๗๑-๑๙๘๑ และมีดุลการค้าที่ขาดดุลกับประเทศอังกฤษและประเทศเยอรมันทุกปีตลอดช่วง ๑๙๗๑-๑๙๘๑

พิจารณาจากตัวเลขรวมในช่วงปี ๑๙๗๑-๑๙๘๑ ไทยมีดุลการค้าเกินดุลกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ทั้งหมดจำนวน ๙๒.๔๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้เพราะไทยมีการค้าที่เกินดุลกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญรายใหญ่คือ เนเธอร์แลนด์ถึงจำนวน ๙๑.๔๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐและเบลเยียมและลักเซมเบิร์กจำนวน ๑๐๔.๐๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจากตัวเลขรวมประเทศไทยมีดุลการค้าขาดดุลกับประเทศฝรั่งเศส เยอรมันนี อิตาลี เดนมาร์ก อังกฤษ ไอร์แลนด์ และกรีซ

ในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าออกของไทยถูกส่งออกไปขายยังประเทศเนเธอร์แลนด์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีส่วนแบ่ง ๕๕ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศเศรษฐกิจยุโรป สินค้าออกของไทยที่ถูกส่งไปขายยังประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจยุโรปมากเป็นอันดับรองลงมาคือ เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี เบลเยียม เดนมาร์ก กรีซ และไอร์แลนด์

ประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ๒ ประเทศคือ เยอรมัน และอังกฤษ โดยมีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งการค้าของไทยกับ ๒ ประเทศรวมกันมากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าสินค้าเข้าจากประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทั้งหมด

๒. เปรียบเทียบการค้าไทยกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อาเซียน ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญ จะพบว่าในปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ ประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทยในด้านการส่งออกประมาณ ๒๒ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดของไทยถูกส่งไปขายยังประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าออกของไทยถูกส่งไปขายยังประเทศญี่ปุ่นมากเป็นอันดับสองคือประมาณ ๒๐ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือกลุ่มประเทศอาเซียน, สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมด ๑๖ และ ๑๑ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่าการค้าของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น อาเซียน และสหรัฐอเมริการวมกันมีส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกของไทยทั้งหมด ๖๕ เปอร์เซ็นต์ โดยที่การค้าของไทยกับประเทศอื่น ๆ มีส่วนแบ่งประมาณ ๓๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมด

สำหรับด้านการนำเข้าพบว่า ประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งถึง ๒๔ เปอร์เซ็นต์ และส่งเข้าจากสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศเศรษฐกิจยุโรป และอาเซียนเป็นอันดับรองลงมาคือ ๑๔.๕, ๑๔, ๖.๕ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ประเทศไทยส่งสินค้าเข้าจากญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ประเทศเศรษฐกิจยุโรป และอาเซียน รวมกันเป็นมูลค่า ๖๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าของสินค้าเข้าทั้งหมด โดยที่ส่งสินค้าเข้าจากประเทศอื่น ๆ ประมาณ ๓๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมด

จะสังเกตเห็นว่า ลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในด้านการส่งออกคือประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียนตามลำดับ และลำดับ

ความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในด้านการนำเข้าก็คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประชาคมเศรษฐกิจยุโรปตามลำดับ

๓. ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของสินค้าออกของไทยไปยังประเทศไอร์แลนด์มีค่าสูงสุดถึง ๘๓.๖๑ เปอร์เซ็นต์ อันดับรองลงมาได้แก่ ประเทศอิตาลี (๖๒.๖๔%) เบลเยียม (๓๙.๔๓%) ฝรั่งเศส (๓๘.๓๔%) เนเธอร์แลนด์ (๓๑.๖๖%) อังกฤษ (๒๙.๑๐%) กรีซ (๒๙.๐๖%) เยอรมนี (๒๗.๓๖%) และเยอรมนี (๒๕.๓๒%)

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของสินค้าเข้าของไทยจากประเทศฝรั่งเศสมีค่าสูงสุด ๔๓.๓๖ เปอร์เซ็นต์ อันดับรองลงมาได้แก่ เบลเยียม (๓๙.๕๕%) ไอร์แลนด์ (๓๓.๔๔%) เยอรมนี (๓๓.๐๕%) เนเธอร์แลนด์ (๓๒.๔๓%) อิตาลี (๒๔.๔๗%) เยอรมนี (๑๔.๐๕%) อังกฤษ (๑๓.๑๔%) กรีซ (๘.๑๐%)

๔. จากการพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า

SITC-1 หลัก

เราจะพบว่าการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity concentration) ของสินค้าเข้าหลักที่สำคัญของประเทศไทยจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ สินค้า ๓ หมวดคือ SITC 5 เคมีภัณฑ์ SITC 6 หัตถกรรมพื้นฐาน และ SITC 7 เครื่องจักรและยานพาหนะ โดยมี SITC 7 เครื่องจักรและยานพาหนะเป็นหมวดสินค้าเข้าที่สำคัญที่สุด คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๒๔๙๓.๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเท่ากับ ๓๙.๒๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงปี ๑๙๗๑-๑๙๘๑ และสินค้าเข้าหลักที่สำคัญรองลงมาคือ SITC 5 เคมีภัณฑ์ และ SITC 6 หัตถกรรมพื้นฐาน ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๒๕.๔๕ และ ๑๒.๐๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าเข้าหลักสำคัญ ๓ หมวดรวมกัน (SITC 5, 6 และ 7) มีส่วนแบ่งถึง ๗๗.๑๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปในช่วง ๑๙๗๑-๑๙๘๑

และเราจะพบว่าการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity concentration) ของสินค้าออกหลักที่สำคัญของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ SITC O Food and Live Animals เป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป คือมีส่วนแบ่งมูลค่า ๕๑.๗๓ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑ สินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ หมวดหัตถกรรมพื้นฐาน (SITC 6) โดยมีส่วนแบ่ง ๒๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้า ๒ หมวดหลักที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น มีส่วนแบ่งรวมกันคิดเป็นมูลค่า ๗๘.๗๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดที่ส่งไปขายประชาคมเศรษฐกิจยุโรปในช่วงปี ๑๙๙๑-๑๙๙๑

๕. จากการพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวด Economic classification-1 หลัก เราจะพบว่าประเทศไทยส่งสินค้าเข้าประเภทสินค้าทุน (capital goods) เป็นเปอร์เซ็นต์มากที่สุดทั้งจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ไทยนำเข้าสินค้าทุนจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปโดยมาจากประเทศไอร์แลนด์สูงสุดถึง ๕๕.๐๙ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือจากประเทศเยอรมันนี (๔๔.๘๑%) อิตาลี (๔๓.๕๑%) อังกฤษ (๔๓.๕๒%) ฝรั่งเศส (๔๖.๙๔%)

สินค้าที่ไทยส่งเข้าจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น รองลงมาจากสินค้าทุน (capital goods) ก็คือสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Intermediate products) และวัตถุดิบ (Raw materials) เพื่อนำมาผลิตสินค้าสำหรับผู้บริโภค

สินค้าที่ไทยส่งเข้าเป็นอันดับสามจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นก็คือ สินค้าสำหรับผู้บริโภค (consumer goods) การส่งสินค้าสำหรับผู้บริโภคจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทไม่คงทน (non durable goods) สำหรับประเทศไทยส่งเข้าพวกสินค้าสำหรับผู้บริโภค ประเภทสินค้าคงทน (durable goods) มากกว่า

สำหรับสินค้าเข้าที่สำคัญอื่น ๆ พบว่าประเทศไทยส่งสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (Fuel and Lubricants) จากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ส่งซื้อสินค้าเข้าเบ็ดเตล็ดอื่น (Miscellaneous) จากสหรัฐอเมริกา และไทยซื้อสินค้าประเภทรถยนต์และชิ้นส่วน (Vehicles and parts) จากประเทศญี่ปุ่น

ทางค่านสินค้าออกพบว่าไทยส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปมากถึง ๕๐.๓๔ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปยังประเทศเศรษฐกิจยุโรป ในช่วงเวลา ๑๙๙๕-๑๙๙๖ สินค้าที่ไทยส่งออกไปขายประเทศเศรษฐกิจยุโรปมากเป็นอันดับรองลงมาก็คือสินค้าอุตสาหกรรมประมาณ ๓๒.๙๓ เปอร์เซ็นต์

๖. จากการพิจารณาารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า SITC-3 หลัก เราจะพบว่าสินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป มีลักษณะไม่กระจุกตัวในหมวดสินค้าใดสินค้าหนึ่งมากเกินไป แต่จะมีลักษณะกระจายไปยังหมวดสินค้าต่าง ๆ โดยมีส่วนแบ่งหมวดละประมาณ ๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมด ดังจะเห็นได้จากตารางที่ ๔ ว่าหมวดสินค้าเข้าสำคัญอันดับหนึ่งได้แก่ SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ คือมีส่วนแบ่งเพียง ๖.๒๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป และหมวดสินค้าเข้าสำคัญอันดับรองลงมากกระจายอยู่ในหมวดสินค้าต่าง ๆ มีส่วนแบ่งตั้งแต่ ๔.๐๖ เปอร์เซ็นต์ลงมาถึง ๒.๐๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป จากสินค้าเข้าหลักสำคัญ ๑๓ หมวดที่มีความสำคัญมากน้อยเรียงตามลำดับที่มาพิจารณา มีส่วนแบ่งรวมกันเพียง ๓๘.๒๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ทางค่านสินค้าออกจะพบว่าลักษณะสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในสินค้า ๓ หมวดคือ SITC 054 พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย SITC 687 ดินบุก และ SITC 056 พืชผักที่เก็บรักษาไว้ไม่ให้เสีย ซึ่งมีส่วนแบ่ง ๓๕.๙๖, ๑๔.๔๐ และ ๙.๒๙ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป สินค้าทั้ง ๓

หมวดจะมีส่วนแบ่งรวมกัน ๕๓.๖๓ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดไปยังกลุ่ม
 ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป นอกจากนี้พบว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญอันดับรองลงมาได้แก่
 SITC 287 สีนแร่โลหะสามัญ (๒.๔๔%) SITC 121 ยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์
 อุตสาหกรรมและเศษของยาสูบ (๒.๔๖%) SITC 653 ผ้าทอควยเส้นใยประดิษฐ์
 (๒.๕๑%) SITC 931 การเคลื่อนย้ายพิเศษ (๒.๓๔%), SITC 036 สัตว์น้ำจำพวก
 มีเปลือกสาคหรือหอยเช่เงินจนแข็ง (๒.๒๔%) SITC 652 ผ้าฝ้ายถัก (๒.๑๕%)
 SITC 042 ข้าว (๒.๐๓%) และ SITC 667 ไข่มุกและอัญมณี (๒.๐๓%) สินค้าทั้ง
 ๑๑ หมวดดังกล่าวข้างต้นมีส่วนแบ่งรวมกันเป็น ๙๖.๔๖ เปอร์เซนต์ของมูลค่าสินค้าออก
 ทั้งหมดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

๘. จากการพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า
 Economic Classification-3 หลัก พบว่าสินค้าออกหลักที่สำคัญที่ไทยส่งไปขายยัง
 กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปได้แก่

๑. ผลิตภัณฑ์สิ้นเปลือง ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญจากไทยได้แก่
 กรีซ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี และเนเธอร์แลนด์ อัตรา
 ความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๒. สิ่งทอ ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญจากไทยได้แก่ อังกฤษ เบลเยียม
 ฝรั่งเศส กรีซ เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ย
 การนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก ยกเว้นไอร์แลนด์ เบลเยียม ซึ่งมี
 อัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยติดลบ

๓. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญได้แก่ อังกฤษ
 ไอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก ฝรั่งเศส กรีซ เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์
 อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก ยกเว้น
 ประเทศลักเซมเบิร์ก ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยเป็นลบ

๔. อัญมณี ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญจากไทยได้แก่ เยอรมนี
 อิตาลี กรีซ เบลเยียม ฝรั่งเศส และอังกฤษ อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้า
 จากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก ยกเว้นอังกฤษ

๕. สัตว์น้ำอื่น ๆ ที่บรรจุกระป๋อง ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ ฝรั่งเศส เคนมาร์ค อังกฤษ กรีซ และอิตาลี อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๖. ปลากระป๋อง ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ เยอรมันนี กรีซ และเคนมาร์ค อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๗. ไบยาสูบ ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ เบลเยียม ฝรั่งเศส เคนมาร์ค อังกฤษ ไอร์แลนด์ อิตาลี เนเธอร์แลนด์ เยอรมันนี อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้ยกเว้นอังกฤษมีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๘. ข้าว ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ อิตาลี เนเธอร์แลนด์ เยอรมันนี อังกฤษ เคนมาร์ค ฝรั่งเศส อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้ยกเว้นเคนมาร์คมีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๙. ดอกกล้วยไม้สด ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ เยอรมันนี เนเธอร์แลนด์ อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๑๐. ปลาหมึกกระดองสด ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๑๑. ผลไม้กระป๋อง ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมันนี กรีซ ฝรั่งเศส และเคนมาร์ค อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวกยกเว้นเนเธอร์แลนด์

๑๒. เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ ฝรั่งเศส เคนมาร์ค อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

๑๓. กุ้งสด ประเทศที่นำเข้าที่สำคัญจากไทย ได้แก่ อิตาลี เยอรมันนี อังกฤษ อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มีค่าเฉลี่ยเป็นบวก

สำหรับสินค้านำเข้าหลักที่สำคัญและสินค้าส่งออกหลักที่สำคัญของไทยกับ
กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปแต่ละประเทศจำแนกตาม SITC - ๓ หลัก และ
Economic Classification ๓ หลัก ได้แสดงรายละเอียดไว้แล้วในบทที่ ๓ และ ๔

๖.๒. ข้อเสนอแนะในการศึกษาเพิ่มเติม

๑. ควรจะมีการพิจารณาพฤติกรรมของสินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายยัง
กลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป โดยกล่าวถึงแหล่งที่มาต่าง ๆ ของความเจริญ
ของสินค้าออกไทย การวิเคราะห์อาจใช้แบบจำลอง Constant-Market-Share
(CMS) เป็นเครื่องมือ

๒. ควรจะมีการพิจารณาพฤติกรรมการส่งออกเป็นรายประเทศของกลุ่ม
ประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปที่ขายสินค้าให้ไทย ทั้งนี้เพื่อเป็นการเปรียบเทียบ
และชี้ให้เห็นถึงแหล่งที่มาต่าง ๆ ของความเจริญเติบโตของสินค้าออกของกลุ่มประเทศ
ดังกล่าว

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรปจำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	5098 (3.14)	3540 (1.93)	12702 (3.09)	20501 (3.42)	21816 (3.90)	24062 (5.22)	37795 (5.66)	45492 (5.85)	61127 (5.85)	64396 (5.35)	74951
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	248 (0.15)	431 (0.23)	1234 (0.30)	1888 (0.31)	2357 (0.42)	4237 (0.92)	6080 (0.91)	12197 (1.57)	17021 (1.63)	20277 (1.68)	28732
2	วัตถุดิบ	5853 (3.61)	3876 (2.11)	17572 (4.27)	21799 (3.63)	9526 (1.70)	3795 (1.91)	24625 (3.69)	24079 (3.10)	40405 (3.87)	38464 (3.19)	56301
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1816 (1.12)	2147 (1.17)	3392 (0.82)	10539 (1.76)	2790 (0.50)	4132 (0.90)	4922 (0.74)	5086 (0.65)	16320 (1.56)	51004 (4.23)	8745
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	274 (0.17)	204 (0.11)	754 (0.18)	1023 (0.17)	763 (0.14)	1014 (0.22)	984 (0.15)	1456 (0.19)	3652 (0.35)	2014 (0.17)	1773
5	เกมมัต	38903 (24.00)	51283 (27.99)	98754 (14.01)	151660 (25.27)	104356 (18.66)	135375 (29.36)	186292 (27.91)	218833 (28.15)	307447 (29.45)	286700 (23.81)	324341
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	22677 (13.99)	25818 (14.09)	50943 (12.39)	83685 (13.96)	65910 (11.79)	59272 (12.86)	84877 (12.72)	107653 (13.85)	128497 (12.31)	105058 (8.72)	150270
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	68541 (42.29)	75602 (41.27)	188809 (45.91)	277435 (46.27)	314312 (56.22)	186761 (40.51)	266044 (39.86)	267964 (34.47)	347629 (33.30)	414718 (34.44)	485565
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	8587 (5.30)	9440 (5.15)	17492 (4.25)	21531 (3.59)	25557 (4.57)	22271 (4.83)	29056 (4.35)	32966 (4.24)	43607 (4.18)	47149 (3.91)	55439
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	10069 (6.21)	10842 (5.92)	19622 (4.72)	9655 (1.61)	11700 (2.09)	15116 (3.28)	26683 (4.00)	61706 (7.94)	78223 (7.49)	174509 (14.49)	109688
รวม		162066	183183	411274	599606	559087	461035	667358	777432	1043928	1204289	1295805

ตารางภาคผนวกที่ 2

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจาก เบลเยี่ยมและ룩เซมเบิร์ก จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	171 (1.32)	230 (2.29)	696 (4.05)	1821 (5.41)	743 (3.78)	881 (4.68)	1204 (4.07)	1762 (4.76)	2211 (3.22)	2607 (5.06)	1611 (1.77)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	วัตถุดิบ	1211 (9.34)	827 (8.23)	2638 (15.34)	2332 (6.93)	704 (3.58)	847 (4.50)	1962 (6.63)	1177 (3.18)	1461 (2.13)	2123 (4.12)	4780 (5.26)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	271 (2.09)	249 (2.48)	273 (1.59)	373 (1.11)	-	-	171 (0.58)	-	277 (0.40)	243 (0.47)	509 (0.56)
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	2844 (21.93)	3167 (31.51)	3402 (19.78)	9203 (27.37)	4629 (23.53)	5719 (30.40)	10014 (33.82)	17491 (47.30)	35108 (51.10)	22511 (43.69)	49918 (53.80)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	2770 (21.36)	2848 (28.34)	3982 (23.15)	6936 (20.63)	3012 (15.31)	2721 (14.46)	7019 (23.71)	9411 (25.45)	14022 (20.41)	9382 (18.21)	19214 (21.13)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	4649 (35.85)	1560 (19.52)	5392 (31.54)	11949 (35.54)	8992 (45.71)	6461 (34.35)	6850 (23.14)	5316 (14.38)	11025 (16.05)	10563 (20.50)	9838 (10.82)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	530 (4.09)	545 (5.42)	669 (3.89)	779 (2.32)	1472 (7.48)	1095 (5.82)	1562 (5.28)	1080 (2.98)	1700 (2.47)	2485 (4.82)	2602 (2.86)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น	520 (4.01)	624 (6.21)	147 (0.85)	230 (0.68)	120 (0.61)	1086 (5.77)	823 (2.78)	738 (2.00)	2601 (3.78)	1454 (2.82)	3247 (3.57)
รวม		12966	10050	17199	33623	19672	18810	29605	36975	68704	51518	90920

ตารางภาคผนวกที่ 3

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากฝรั่งเศส จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	729 (5.41)	895 (3.74)	2055 (5.11)	1004 (1.35)	1978 (2.47)	2064 (4.51)	2575 (4.24)	2140 (3.06)	2925 (2.37)	1885 (2.02)	2589 (1.16)
1	เครื่องคั้นและยาสูบ	149 (1.11)	310 (1.29)	512 (1.27)	995 (1.34)	1312 (1.64)	2430 (5.32)	4018 (6.62)	7600 (10.86)	11277 (9.12)	12720 (13.64)	17873 (8.03)
2	วัตถุดิบ	149 (1.11)	106 (0.44)	670 (1.66)	201 (0.27)	346 (0.43)	283 (0.62)	849 (1.40)	719 (1.03)	718 (0.58)	1220 (1.31)	2455 (1.10)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	3869 (28.71)	4144 (17.30)	8137 (20.22)	10381 (13.27)	9828 (12.27)	14895 (32.57)	21889 (36.40)	21312 (30.47)	34976 (28.30)	30738 (32.96)	46045 (20.68)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	3466 (25.72)	5295 (22.10)	5504 (13.67)	10103 (13.59)	11695 (14.61)	9970 (21.80)	9853 (16.23)	10918 (15.61)	13938 (11.28)	12268 (13.15)	14959 (6.72)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	2937 (21.79)	11185 (46.69)	20931 (52.00)	49273 (66.28)	49707 (62.08)	13240 (28.95)	18526 (30.52)	21506 (30.74)	53726 (43.47)	26675 (28.60)	128582 (57.75)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	1704 (12.64)	1589 (6.63)	1819 (4.32)	1946 (2.62)	3770 (4.71)	1809 (3.94)	1913 (3.15)	2721 (3.89)	3420 (2.77)	4726 (5.07)	4462 (2.00)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	474 (3.52)	430 (1.79)	621 (1.54)	432 (0.58)	1428 (1.78)	1041 (2.28)	1079 (1.78)	3033 (4.34)	2607 (2.11)	3021 (3.24)	5226 (2.35)
	รวม	13477	23954	40249	74335	80064	45729	60702	69949	123587	93253	222640

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ 4

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากสาธารณรัฐเยอรมัน จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	916 (0.92)	526 (0.48)	964 (0.61)	1197 (0.52)	1768 (1.03)	3479 (2.05)	6368 (2.50)	6113 (1.97)	11894 (3.06)	15051 (3.75)	12955 (3.02)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	วัตถุดิบ	3849 (3.86)	2347 (2.14)	8741 (5.54)	12999 (5.64)	3338 (1.95)	4210 (2.48)	138491 (5.30)	10073 (2.25)	15628 (4.02)	11192 (2.79)	17904 (4.17)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	246 (0.25)	213 (0.19)	645 (0.41)	657 (0.28)	302 (0.18)	287 (0.17)	789 (0.31)	816 (0.26)	827 (0.21)	645 (0.16)	645 (0.15)
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	108 (0.07)	223 (0.10)	190 (0.11)	363 (0.21)	339 (0.13)	446 (0.14)	2644 (0.68)	1318 (0.33)	681 (0.16)
5	เคมีภัณฑ์	23723 (23.79)	32067 (29.29)	47132 (29.88)	69853 (30.32)	44304 (25.92)	56421 (33.19)	74325 (29.20)	86257 (27.84)	118031 (30.37)	106117 (26.44)	99222 (23.14)
6	ผลิตภัณฑ์พื้นฐาน	12499 (12.54)	13894 (12.69)	18787 (11.91)	33350 (14.48)	20692 (12.11)	18059 (10.62)	29529 (11.60)	39509 (12.75)	42994 (11.06)	33375 (8.31)	58800 (13.71)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	46178 (46.32)	47107 (43.03)	63430 (40.21)	100016 (43.42)	89258 (52.23)	72542 (42.68)	111095 (43.64)	109246 (35.26)	127820 (32.89)	191805 (47.79)	178554 (41.63)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	4488 (4.50)	5017 (4.58)	5962 (3.78)	8135 (3.53)	6317 (3.70)	7904 (4.65)	10912 (4.29)	12878 (4.16)	16974 (4.37)	17304 (4.31)	24449 (5.70)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น	7802 (7.82)	8313 (7.59)	11961 (7.58)	3926 (1.70)	4725 (2.76)	6683 (3.93)	7700 (3.02)	44339 (14.31)	51650 (13.29)	24573 (6.12)	35488 (8.27)
	รวม	99701	109484	157730	230356	170894	169966	254548	309832	388632	401380	428846

ตารางภาคผนวกที่ 5

สินค้าเข้าของไทยที่ส่งซื้อจากอิตาลี จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
1	อาหาร	127 (0.62)	112 (0.49)	155 (0.52)	119 (0.22)	222 (0.37)	181 (0.39)	413 (0.71)	169 (0.26)	179 (0.17)	387 (0.30)	500 (0.48)
2	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	-	-	-	119 (0.20)	159 (0.25)	162 (0.15)	219 (0.17)	250 (0.22)
3	วัตถุดิบ	337 (1.64)	272 (1.19)	335 (1.13)	161 (0.29)	319 (0.53)	-	-	3781 (5.89)	11022 (10.31)	17402 (13.38)	23906 (20.92)
4	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	151 (0.28)	-	284 (0.62)	573 (0.98)	529 (0.82)	10419 (9.75)	30657 (23.56)	3023 (2.64)
5	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	เคมีภัณฑ์	3244 (15.80)	3905 (17.15)	4632 (15.70)	9334 (17.16)	6810 (11.35)	10200 (22.21)	12857 (22.12)	12557 (19.15)	16250 (15.21)	18009 (13.84)	18381 (16.08)
7	หัตถกรรมพื้นฐาน	2763 (13.46)	2694 (11.83)	4937 (16.74)	6532 (12.01)	5589 (9.31)	7857 (17.11)	9293 (15.99)	9069 (14.13)	15995 (14.91)	10260 (7.89)	17963 (15.72)
8	เครื่องจักรและยานพาหนะ	11664 (56.82)	12819 (56.29)	16888 (57.25)	34251 (62.96)	43613 (72.69)	24016 (52.30)	28932 (49.77)	33343 (51.94)	46639 (43.64)	46071 (35.41)	42534 (37.21)
9	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	1331 (6.48)	1785 (7.84)	1443 (4.89)	1928 (3.54)	2545 (4.24)	2144 (4.67)	2305 (3.96)	3336 (5.20)	4616 (4.32)	4295 (3.30)	4164 (3.64)
	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	1062 (5.17)	1186 (5.21)	1106 (3.75)	1920 (3.53)	896 (1.49)	1236 (2.69)	3636 (6.25)	1254 (1.95)	1637 (1.53)	2797 (2.15)	3574 (3.03)
	รวม	20528	22773	29496	54400	59994	45918	58128	64199	106859	130097	114295

ตารางภาคผนวกที่ 6

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากเนเธอร์แลนด์ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	3156 (20.79)	1777 (10.62)	2975 (11.90)	5129 (14.00)	6234 (18.67)	7399 (18.55)	9691 (16.63)	11653 (18.03)	16485 (19.24)	13599 (5.95)	20505 (16.02)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	213 (0.58)	-	-	110 (0.19)	171 (0.26)	176 (0.20)	222 (0.10)	234 (0.18)
2	วัตถุดิบ	306 (2.02)	324 (1.94)	584 (2.34)	419 (1.14)	1503 (4.50)	806 (2.02)	957 (1.64)	856 (1.32)	902 (1.05)	1230 (0.54)	2427 (1.90)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1268 (8.35)	1669 (9.98)	1871 (7.48)	2267 (6.19)	1757 (5.26)	2705 (6.78)	2134 (3.66)	2506 (3.88)	3250 (3.79)	18076 (7.92)	3382 (2.64)
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	187 (1.23)	150 (0.90)	287 (1.15)	259 (0.71)	203 (0.61)	234 (0.59)	171 (0.29)	253 (0.39)	225 (0.26)	164 (0.07)	153 (0.12)
5	เคมีภัณฑ์	5223 (34.41)	7999 (47.81)	12016 (48.7)	18202 (49.69)	10237 (30.66)	16578 (41.57)	25793 (44.26)	33364 (51.63)	44068 (51.45)	45601 (19.97)	44627 (34.87)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	1180 (7.77)	1088 (6.50)	1832 (7.33)	2061 (5.63)	4870 (14.58)	3940 (9.88)	4015 (6.89)	4953 (7.66)	5726 (6.68)	7448 (3.26)	13810 (10.79)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	3113 (20.51)	2931 (17.52)	4455 (17.82)	6862 (18.73)	6771 (20.28)	5714 (14.33)	11581 (19.87)	9041 (13.99)	12154 (14.19)	18783 (8.22)	29363 (22.94)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	533 (3.51)	502 (3.01)	746 (2.98)	760 (2.07)	876 (2.62)	561 (2.41)	1272 (2.18)	902 (1.39)	1652 (1.93)	2126 (0.93)	1607 (1.25)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	212 (1.40)	289 (1.73)	230 (0.92)	456 (1.24)	939 (2.81)	1937 (4.86)	2547 (4.37)	920 (1.42)	1018 (1.19)	121095 (53.03)	11879 (9.28)
	รวม	15178	16730	24996	36628	33390	39874	58271	64619	85656	228344	127987

ตารางภาคผนวกที่ 7

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากเคนมาร์ก จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	2650 (28.48)	3328 (47.36)	2631 (33.42)	4308 (19.18)	5441 (37.90)	5148 (48.01)	9234 (53.92)	9010 (46.70)	11068 (32.21)	12653 (26.37)	17461 (53.95)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	-	-	-	-	126 (0.65)	-	-	137 (0.42)
2	วัตถุดิบ	-	-	340 (4.32)	613 (2.73)	206 (1.43)	440 (4.10)	146 (0.85)	103 (0.53)	376 (1.09)	380 (0.79)	371 (1.15)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	134 (0.60)	153 (1.06)	-	-	207 (0.07)	140 (0.41)	223 (0.36)	381 (1.18)
5	เคมีภัณฑ์	702 (7.54)	728 (10.36)	1143 (14.52)	2129 (9.48)	1374 (9.57)	1159 (10.81)	2065 (12.06)	1774 (9.19)	2584 (7.52)	2503 (5.22)	2915 (9.01)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	1680 (18.06)	466 (6.63)	796 (10.11)	4742 (21.11)	1185 (8.25)	680 (6.34)	879 (5.13)	932 (4.83)	2037 (5.93)	3161 (6.59)	1596 (4.93)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	3595 (38.64)	1865 (26.54)	2142 (27.21)	9254 (41.20)	4582 (31.92)	2356 (21.97)	3742 (21.85)	5724 (29.67)	12973 (37.75)	19127 (39.86)	7331 (22.65)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	468 (5.03)	487 (6.93)	677 (0.86)	1101 (4.90)	864 (6.02)	693 (6.46)	880 (5.14)	1214 (6.29)	1264 (3.68)	1683 (3.51)	1570 (4.85)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ด อื่น ๆ	209 (2.25)	153 (2.18)	143 (1.82)	182 (0.81)	551 (3.84)	246 (2.29)	178 (1.04)	201 (1.04)	3919 (11.40)	8253 (17.20)	602 (1.86)
	รวม	9304	7027	7872	22463	14356	10722	17124	19291	34361	47983	32364

ตารางภาคผนวกที่ 8

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากอังกฤษ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	3604 (3.65)	2275 (2.92)	3226 (2.42)	6798 (4.64)	5328 (3.58)	4834 (3.76)	7301 (3.91)	8581 (4.19)	12718 (5.51)	14917 (6.07)	14183 (5.28)
1	เครื่องคัมและยาสูบ	226 (0.23)	278 (0.36)	539 (0.40)	575 (0.39)	841 (0.56)	1524 (1.19)	1678 (0.90)	3972 (1.94)	5128 (2.22)	6944 (2.83)	10072 (3.75)
2	วัตถุดิบ	3771 (3.82)	1967 (2.52)	4263 (3.19)	5031 (3.44)	3108 (2.09)	2125 (1.65)	7145 (3.83)	7357 (3.59)	10294 (4.46)	4912 (2.0)	4293 (1.60)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1536 (1.55)	1423 (1.83)	593 (0.44)	7041 (4.81)	557 (0.37)	757 (0.59)	1226 (0.66)	1095 (0.53)	1493 (0.65)	1359 (0.55)	735 (0.27)
4	น้ำมันพืชและสัตว์	324 (0.33)	254 (0.33)	255 (0.19)	324 (0.22)	122 (0.08)	229 (0.18)	328 (0.17)	453 (0.22)	274 (0.12)	-	302 (0.11)
5	เคมีภัณฑ์	15654 (15.84)	18096 (23.23)	22292 (16.71)	31947 (21.83)	26773 (18.01)	29833 (23.23)	38834 (20.81)	45473 (22.20)	55591 (24.11)	60506 (24.63)	62943 (23.42)
6	หัตถอุตสาหกรรมพื้นฐาน	14401 (14.58)	10663 (13.69)	15106 (11.32)	19815 (13.54)	18719 (12.59)	15876 (12.36)	24081 (12.90)	32570 (15.90)	33344 (14.46)	28837 (11.74)	23718 (8.82)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	47136 (47.71)	30790 (39.53)	75571 (56.63)	65500 (44.75)	80578 (54.22)	62342 (48.54)	85300 (45.70)	83718 (40.88)	83195 (36.08)	101504 (41.32)	87485 (32.55)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	7283 (7.37)	6334 (8.13)	6176 (4.63)	6876 (4.70)	9784 (6.51)	8033 (6.25)	10055 (5.39)	10696 (5.22)	13782 (5.98)	14180 (5.77)	15568 (5.79)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	4854 (4.91)	5804 (7.45)	5415 (4.06)	2448 (1.67)	2909 (1.96)	2885 (2.25)	10699 (5.73)	10894 (5.32)	14751 (6.40)	12501 (5.09)	49446 (18.40)
	รวม	98789	77884	133436	146355	148619	128438	186647	204809	230570	245660	268745

ตารางภาคผนวกที่ 9

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากไอร์แลนด์ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981 (พันดอลลาร์สหรัฐฯ))

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	-	-	-	124 (11.26)	103 (0.32)	-	1009 (53.44)	6065 (81.67)	3648 (70.34)	3297 (57.90)	5148
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	วัตถุดิบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	500 (45.41)	402 (1.27)	572 (77.30)	514 (27.22)	603 (8.12)	839 (16.18)	714 (12.54)	1239
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	-	-	-	147 (13.35)	148 (0.47)	168 (22.70)	208 (11.02)	292 (3.93)	502 (9.68)	327 (5.74)	210
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	330 (29.97)	30810 (97.51)	-	-	-	-	190 (3.34)	407
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	157 (8.31)	138 (1.86)	199 (3.80)	351 (6.16)	1008
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	-	-	-	-	133 (0.42)	-	-	328 (4.42)	-	815 (14.31)	-
	รวม	-	-	-	1101	31596	740	1888	7426	5186	5694	8012

สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากกรีซ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971 - 1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
1. อาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	196 (59.39)	242 (100)	208 (23.06)	480 (80.40)	284 (100)	385 (4.02)	-	-
วัตถุดิบ	-	-	-	134 (40.61)	-	-	117 (19.60)	-	125 (1.31)	-	154 (8.56)
น้ำมันเชื้อเพลิงและพลอย	-	-	-	-	-	-	-	-	9058 (94.67)	5788 (100)	-
น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เคมีภัณฑ์	-	714 (100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หัตถกรรมพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	-	-	694	-	-	-	-	-
สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	174 (9.67)
รวม	-	714	-	330	242	902	597	284	9568	5788	1799

ตารางภาคผนวกที่ 11

สินค้าของไทยที่ส่งไปขายประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	51494 (41.49)	74804 (55.20)	125710 (47.34)	170007 (45.00)	218138 (62.39)	378459 (58.48)	507308 (53.59)	574144 (53.64)	565095 (45.82)	845332 (50.75)	804111 (52.96)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	3822 (3.08)	4418 (3.26)	7825 (2.95)	12852 (3.40)	14873 (4.25)	16161 (2.05)	19735 (2.60)	26458 (2.47)	36158 (2.93)	28393 (1.70)	30236 (1.99)
2	วัตถุดิบ	41500 (33.44)	26269 (19.38)	46445 (17.49)	63996 (16.94)	37260 (10.66)	53271 (8.23)	69080 (9.09)	65013 (6.07)	85765 (6.95)	111523 (6.69)	72558 (4.78)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	110 (0.04)	488 (0.13)	-	126 (0.02)	-	218 (0.02)	-	52.2 (0.31)	3372 (0.22)
5	เคมีภัณฑ์	-	-	163 (0.06)	595 (0.16)	294 (0.08)	810 (0.12)	1443 (0.19)	2082 (0.19)	3720 (0.30)	5427 (0.32)	2253 (0.15)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	23657 (19.06)	24091 (17.78)	69892 (26.32)	108493 (28.72)	56672 (16.21)	145722 (22.52)	199327 (26.22)	318451 (29.75)	395010 (32.03)	469176 (28.16)	389294 (25.64)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	1444 (0.37)	1136 (0.32)	3047 (0.47)	705 (0.09)	1710 (0.16)	3147 (0.25)	11726 (0.70)	12182 (0.80)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	245 (0.20)	790 (0.58)	5073 (1.91)	11372 (3.01)	10535 (3.01)	37256 (5.76)	45421 (5.99)	60996 (5.70)	110808 (8.98)	146062 (8.77)	174781 (11.51)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ด	3399 (2.74)	5138 (3.79)	10320 (3.89)	8590 (2.27)	10701 (3.06)	12286 (1.90)	17085 (2.25)	21349 (1.99)	33535 (2.72)	42961 (2.58)	29456 (1.94)
รวม		124117	135510	265538	377807	349609	647138	760184	1070431	1233238	1665802	1518243

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	515 (5.36)	162 (2.52)	1866 (17.40)	2302 (15.35)	825 (6.90)	4823 (24.78)	11368 (49.56)	55132 (75.80)	64619 (67.45)	126921 (78.54)	37888 (51.87)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	971 (10.10)	706 (11.00)	1214 (11.32)	1852 (12.35)	2554 (21.37)	3280 (16.55)	1557 (6.79)	2151 (2.96)	8824 (9.21)	6951 (4.30)	5733 (7.85)
2	วัตถุดิบ	7217 (75.07)	4943 (77.04)	6273 (58.49)	8035 (53.58)	4773 (39.94)	5186 (26.64)	3140 (13.69)	5984 (8.23)	6112 (6.38)	4305 (2.66)	4222 (5.78)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	104 (0.87)	-	-	-	214 (0.22)	-	-
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	911 (9.47)	605 (9.43)	1005 (9.37)	2036 (13.58)	2286 (19.13)	4795 (24.63)	4696 (20.47)	7740 (10.64)	12990 (13.56)	19258 (11.92)	20736 (28.39)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	-	213 (1.99)	666 (4.44)	1299 (10.87)	1250 (6.42)	1991 (8.68)	1472 (2.02)	2384 (2.49)	3311 (2.05)	3491 (4.78)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ด	-	-	153 (1.43)	104 (0.69)	110 (0.92)	130 (0.67)	186 (0.81)	258 (0.35)	659 (0.69)	861 (0.53)	979 (1.34)
รวม		9614	6416	10724	14995	11951	19464	22938	72737	95802	161607	73049

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายฝรั่งเศส จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	1670 (22.60)	5246 (48.75)	10255 (56.52)	10645 (48.52)	9199 (52.22)	24164 (63.18)	25297 (59.87)	58565 (73.10)	57525 (58.88)	46590 (43.80)	52623 (40.84)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	206 (0.94)	208 (1.18)	511 (1.34)	967 (2.29)	726 (0.91)	1037 (1.06)	519 (0.49)	1066 (0.83)
2	วัตถุดิบ	4937 (66.81)	4247 (39.47)	5365 (29.57)	6302 (28.73)	3500 (19.87)	4461 (11.66)	3833 (9.07)	2486 (3.10)	1398 (1.43)	3131 (2.94)	5565 (4.32)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	472 (0.44)	-
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	243 (3.29)	399 (3.71)	1137 (6.27)	2763 (12.59)	1780 (10.10)	3790 (9.91)	6141 (14.53)	9216 (11.50)	15792 (16.16)	18971 (17.84)	26614 (20.66)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180 (0.17)	222 (0.17)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	-	404 (2.23)	1029 (4.69)	1449 (8.22)	3723 (9.73)	3060 (7.24)	5790 (7.29)	13464 (13.78)	22362 (21.02)	33384 (25.91)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ด	540 (7.31)	869 (8.07)	983 (5.42)	992 (4.52)	1479 (8.40)	1595 (4.17)	2954 (6.99)	3333 (4.16)	8481 (8.68)	14140 (13.29)	9368 (7.27)
	รวม	7390	10761	18144	21937	17615	38244	42252	80116	97697	106365	128842

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศเยอรมัน จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	6930 (22.76)	4956 (19.00)	10423 (28.20)	14054 (25.96)	12933 (23.95)	19600 (20.62)	31171 (26.18)	58313 (34.82)	46471 (21.80)	77429 (28.98)	58716 (25.96)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	2547 (8.37)	2912 (11.17)	2239 (6.06)	3776 (6.97)	5947 (11.01)	4636 (4.88)	6189 (5.20)	5586 (3.33)	3813 (1.79)	12651 (4.73)	12882 (5.70)
2	วัตถุดิบ	16232 (53.32)	10537 (40.41)	10684 (28.91)	16965 (31.34)	10821 (20.04)	17592 (18.51)	22305 (18.73)	24509 (14.63)	46304 (21.72)	40584 (15.19)	25815 (11.42)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	421 (0.78)	-	-	-	194 (0.12)	-	-	668 (0.29)
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	465 (0.86)	122 (0.22)	-	424 (0.36)	617 (0.37)	1779 (0.83)	2117 (0.79)	422 (0.19)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	2216 (7.28)	3695 (14.17)	7564 (20.46)	10710 (19.78)	15545 (28.79)	31974 (33.64)	34878 (29.29)	44006 (26.27)	57466 (26.95)	64268 (24.05)	53903 (23.84)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	389 (0.72)	756 (1.40)	2114 (2.22)	160 (0.13)	620 (0.37)	1017 (0.48)	3481 (1.30)	5362 (2.37)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	162 (0.53)	490 (1.88)	1448 (3.92)	3593 (6.64)	3597 (6.63)	13580 (14.29)	16504 (13.86)	24733 (14.77)	42556 (19.96)	50919 (19.06)	57076 (25.24)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ด	2357 (7.74)	3487 (13.37)	4603 (12.45)	3764 (6.95)	4287 (7.94)	5553 (5.84)	7426 (6.24)	8911 (5.32)	13788 (6.47)	15749 (5.89)	11289 (4.99)
รวม		30444	26077	36961	54137	53990	95049	119057	167489	213194	267198	226133

ตารางภาคผนวกที่ 15

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศอิตาลี จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	1102 (10.66)	1867 (31.92)	2658 (13.16)	2462 (7.83)	3516 (31.42)	6952 (19.66)	9549 (23.35)	34787 (48.36)	50945 (48.69)	57024 (44.92)	42534 (44.14)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	576 (9.85)	-	126 (0.40)	467 (4.17)	-	871 (2.13)	4177 (5.81)	1213 (1.16)	-	-
2	วัตถุดิบ	8765 (84.83)	2662 (45.52)	6543 (32.40)	8272 (26.30)	2530 (22.61)	1851 (5.23)	3148 (7.70)	1300 (1.81)	1468 (1.40)	1865 (1.47)	3200 (3.32)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและถ่านหิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	126 (0.12)	1109 (0.87)	168 (0.17)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	251 (2.43)	247 (4.22)	10049 (49.77)	19187 (61.01)	3859 (34.48)	23452 (66.32)	20989 (51.33)	26766 (37.21)	43735 (41.80)	50282 (39.61)	37799 (39.23)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	364 (1.16)	-	-	162 (0.40)	-	625 (0.60)	1236 (0.97)	663 (0.69)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	-	156 (0.77)	446 (1.42)	415 (3.71)	2520 (7.31)	5322 (13.01)	3350 (4.66)	4625 (4.42)	12072 (9.51)	10608 (11.01)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ด	214 (2.07)	496 (8.48)	786 (3.89)	593 (1.88)	404 (3.61)	584 (1.65)	849 (2.08)	1556 (2.16)	1893 (1.81)	3355 (2.64)	1383 (1.43)
	รวม	10332	5848	20192	31450	11191	35359	40890	71936	104630	126943	96355

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศเนเธอร์แลนด์ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	41277 (62.38)	62573 (72.68)	97870 (68.23)	131920 (62.12)	188163 (84.43)	309252 (78.33)	320346 (68.45)	357003 (59.59)	328221 (54.69)	513533 (59.91)	587298 (68.43)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	281 (0.42)	203 (0.23)	1158 (0.81)	2064 (0.79)	1818 (0.81)	1731 (0.44)	3255 (0.69)	2570 (0.43)	1449 (0.24)	2728 (0.32)	2383 (0.28)
2	วัตถุดิบ	4349 (6.57)	3880 (4.51)	7833 (5.46)	12642 (5.95)	9956 (4.47)	16373 (4.15)	29095 (6.22)	24513 (4.09)	25494 (4.25)	56916 (6.69)	28529 (3.32)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1541 (0.18)	2659 (0.31)
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	679 (0.17)	908 (0.19)	1282 (0.21)	1452 (.24)	1408 (0.16)	737 (0.08)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	20036 (30.28)	19145 (22.24)	35655 (24.86)	63924 (30.10)	20755 (9.31)	60717 (15.38)	107352 (22.94)	204158 (34.08)	228341 (38.04)	263227 (30.71)	218989 (25.51)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	430 (0.20)	319 (0.14)	-	-	209 (0.03)	101 (0.02)	213 (0.02)	281 (0.03)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	100 (0.12)	453 (0.31)	1088 (0.51)	1019 (0.46)	4612 (1.17)	5325 (1.14)	6885 (1.15)	13919 (2.32)	16510 (1.90)	16788 (1.95)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	229 (0.35)	195 (0.22)	477 (0.33)	275 (0.13)	822 (0.37)	1442 (0.36)	1710 (0.36)	2488 (0.41)	1194 (0.20)	1099 (.13)	626 (0.07)
รวม		66172	86096	143446	212343	222852	394806	467991	599108	600171	857175	858286

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศเคนยา จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	2485 (70.98)	1893 (43.07)	958 (17.02)	3831 (37.48)	1294 (19.38)	1637 (10.74)	1269 (7.51)	2114 (11.94)	2741 (11.57)	2515 (11.62)	2971 (15.60)
1	เครื่องคั้นและยาสูบ	-	-	-	-	-	954 (6.26)	889 (5.26)	627 (3.54)	-	-	-
2	วัตถุดิบ	695 (19.85)	848 (28.25)	848 (15.07)	629 (6.15)	660 (9.88)	986 (6.47)	683 (4.04)	257 (1.45)	208 (0.88)	206 (0.95)	164 (0.86)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	266 (1.23)	-
6	หัตถกรรมพื้นเมือง	211 (6.03)	503 (16.75)	2004 (35.61)	2506 (24.52)	3179 (47.61)	7325 (48.07)	8573 (50.72)	8207 (46.35)	10461 (44.15)	7515 (34.72)	6172 (32.40)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	110 (3.14)	-	-	-	-	-	-	-	164 (0.69)	-	-
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	358 (11.92)	1673 (29.73)	3255 (31.85)	1404 (21.03)	4208 (27.62)	5213 (30.84)	6319 (35.68)	9910 (41.82)	10880 (50.26)	9565 (50.21)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	-	-	144 (2.56)	-	140 (2.10)	127 (0.83)	276 (1.63)	184 (1.04)	211 (0.89)	263 (1.21)	177 (0.93)
	รวม	3501	3002	5627	10221	6677	15237	16903	17708	23695	21645	19049

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศอังกฤษ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	3469 (22.04)	1552 (8.96)	1680 (5.61)	4792 (14.97)	2208 (9.04)	12030 (25.29)	8388 (17.12)	8216 (13.63)	13371 (13.95)	21312 (17.73)	20839 (18.54)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	1951 (12.40)	1014 (5.85)	3023 (10.10)	4725 (14.76)	3429 (14.04)	4853 (10.20)	5755 (11.75)	10361 (17.19)	19627 (20.48)	5543 (4.61)	8067 (7.18)
2	วัตถุดิบ	5681 (36.09)	8369 (48.32)	8898 (29.72)	11148 (34.83)	4998 (20.47)	5823 (14.34)	6840 (14.96)	5969 (9.90)	4780 (4.99)	4513 (3.75)	4413 (3.95)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	814 (0.72)
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	2164 (13.75)	3703 (21.38)	12438 (41.54)	7111 (22.22)	8992 (36.83)	12933 (27.19)	16199 (33.06)	17989 (29.85)	25829 (26.95)	45296 (37.68)	24124 (21.47)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	184 (0.57)	-	810 (0.70)	298 (0.61)	811 (1.34)	1186 (1.24)	6562 (5.46)	5567 (4.95)
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	160 (1.02)	291 (1.68)	727 (2.43)	1282 (4.00)	1332 (5.45)	7275 (15.29)	7837 (16.00)	12307 (20.42)	23760 (24.79)	29506 (24.54)	42944 (38.21)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	2314 (14.70)	2392 (13.81)	3174 (10.60)	2767 (8.64)	3455 (14.15)	2845 (5.98)	3676 (7.50)	4618 (7.66)	7275 (7.59)	7488 (6.23)	5605 (4.99)
	รวม	15739	17321	29940	32009	24414	47569	48993	60271	95828	120220	112373

ตารางภาคผนวกที่ 19

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศไอร์แลนด์ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	1204 (62.45)	-	-
1	เครื่องคั้นและชาสบู	-	-	-	102 (28.49)	432 (60.84)	196 (21.05)	251 (27.25)	260 (33.68)	138 (7.61)	-	104 (8.71)
2	วัตถุดิบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	-	-	-	256 (71.51)	278 (39.15)	735 (78.95)	500 (54.29)	371 (48.06)	397 (20.59)	360 (41.76)	324 (27.13)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	170 (18.46)	141 (18.26)	189 (9.80)	502 (58.24)	766 (64.15)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	-	-	-	385	710	931	921	772	1928	862	1194

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ 20

สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายประเทศกรีซ จำแนกตามหมวดสินค้า (1971-1981) (พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	ชื่อสินค้า	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
0	อาหาร	-	-	-	-	-	-	570 (43.95)	1476 (63.02)	233 (18.99)	423 (19.22)	1228 (46.03)
1	เครื่องดื่มและยาสูบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	วัตถุดิบ	570	259	264	322	381	365	437 (33.69)	574 (24.51)	399 (32.35)	525 (23.85)	650 (24.36)
3	น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	389 (17.67)	-
4	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	142 (8.63)	-	-	-	-
6	หัตถกรรมพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	178 (13.72)	292 (12.47)	492 (40.10)	688 (31.26)	633 (23.72)
7	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	-	-	-	-	105 (8.56)	176 (8.00)	157 (5.88)
9	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		570	259	264	322	381	365	1297	2342	1227	2201	2668

บรรณานุกรม

Bondo, T.L.D. and Porter, R.C. A Constant-Market-Share Look at African Exports in the 1960s, University of Michigan, Discussion paper 28 (June 1973)

Koossalapeerom, S. Thailand's International Economics Relations With the Four Developed Countries : A Study of Trade and Investment, M.A. Thesis, Faculty of Economics, Thammasat University. (November 1976)

Leamer E.E. and Stern, R.M. Quantitative International Economics, Allyn and Bacon, 1970.

Ooms, J.D. "Models of Comparative Export Performance", Yale Economic Essays, VII (Spring 1976), pp.103-141.

Richardson, J.D. "Constant-Market-Share Analysis of Export Growth", Journal of International Economics, I (May 1971), pp. 227-239.

Tyszynski, H. World Trade in Manufactured Commodities, (The Manchester School, September 1951).

United Nations, Commodity Trade Statistics, (New York) Various Issues.

United Nations, ECAFE, Foreign Trade Statistics of Asia and the Far East, (Bangkok) Various Issues.

United Nations, Yearbook of International Trade Statistics, (New York) Various Issues.

ประเสริฐ วัชรเศรษฐ์ การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน : การพิจารณา
รูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมการส่งออก รายงานผลงาน
วิจัย หมายเลข ๒๗ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มกราคม,
๒๕๒๔

วิโรจน์ กลั่นเป่า "การเปลี่ยนแปลงของตลาดร่วมยุโรปกับผลสะท้อนต่อการค้า
ระหว่างประเทศของไทย" ว.เศรษฐกิจ ๔, ๑ (ม.ค.๖๕)

อัญชนา ศิริรักษ์ "โครงสร้างสินค้าเข้าของประชาคมเศรษฐกิจยุโรปและดูทาง
ในการขยายการส่งออกของประเทศไทยไป EEC" ว.เศรษฐกิจการพาณิชย์
๖, ๔๓ (มี.ย.๖๖) ๕๔-๖๕

"สรุปคำบรรยายและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการสัมมนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป",
การสัมมนาหัวหน้าสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศกับธุรกิจภาคเอกชนเพื่อเร่งรัดการ
ส่งออก ณ ศูนย์ฝึกอบรมการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์, วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๔
หน้า ๑๑๗-๑๒๗

วลีรัตน์ รัตนเลิศ "ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศ
สหราชอาณาจักรและฝรั่งเศส", รายงานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ฉบับที่ ๔ เล่ม ๕ (พฤศจิกายน ๑๙๘๔) หน้า ๑๔ - ๑๕, หน้า ๓๔-๓๕

วลีรัตน์ รัตนเลิศ "ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอิตาลี
และเบลเยียม", รายงานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๔
เล่มที่ ๖ (ธันวาคม ๑๙๘๔) หน้า ๑๗-๑๘, หน้า ๓๗

วลีรัตน์ รัตนเลิศ "ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศ-
เคนมารคและไอร์แลนด์", รายงานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ฉบับที่ ๕ เล่มที่ ๑ (มกราคม ๑๙๘๕) หน้า ๒๑-๒๒, หน้า ๔๒-๔๓

วลีรัตน์ รัตนเลิศ "ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศ-
เนเธอร์แลนด์และประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน", รายงานสภาหอการค้า
แห่งประเทศไทย ฉบับที่ ๔ เล่มที่ ๔ (ตุลาคม ๑๙๘๔) หน้า ๑๔-๑๕
หน้า ๓๔-๔๐

รายชื่อเอกสารรายงานวิจัย
หน่วยวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์

1. การประเมินค่าของเวลาในการเดินทางในกรุงเทพมหานคร
(Estimating Time Cost of Traveling in the
Bangkok Metropolitan Area) (พิมพ์)
มีนาคม 2520
เต็มใจ สุวรรณรัตน์
สาวิตรี กาจนนุกุลย์
2. การกระจายรายได้ของครอบครัวไทย ปี 2515 (พิมพ์)
(The Distribution of Income in Thailand
in 1971 - 1973 and the Related Measure of
Income Inequality : A Tentative Proposal)
มิถุนายน 2520
เนธี กรองแก้ว
3. Estimation of the Elasticity of Substitution
in Thai Economy. (Out of print)
June 1977
Chunpot Sivaphorn
4. An Economic Analysis of the Coconut.
(Out of print)
March 1978
Kundhol Srisermbhok
5. Financial Capital Flows and Portfolio
Behavior of Thai Commercial Bank.
(Out of print)
August 1978
Nimit Montapanthawat

6. การใช้นโยบายการเงินเพื่อแก้ปัญหาการว่างงาน (พนค)
(Monetary Measure for Employment Generation)
สิงหาคม 2521
สาธิต อุทัยศรี
7. A Study of Disparities in Income and Social
Services Across Provinces in Thailand
(Out of print)
September 1978
Oey Astra Meesook
8. An Economic History of the Chao Phya Delta
1950-1990 (Out of print)
September 1978
Pattana Sanyasong
9. Employment Effects of Small and Medium
Scale Industries in Thailand. (Out of print)
November 1978
Somrak Tambulertchai
10. Income Distribution in Thailand.
December 1978
Oey Astra Meesook
11. ประเมินผล การสอบเข้าสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
ปีการศึกษา 2521-2522 สถาบันวิชาเศรษฐศาสตร์
และสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง (พนค)
(The Evaluation of Entrance Examination for
the Faculty of Economics.)
มีนาคม 2522
วรกรณ์ สายนิเทศ

12. ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานของ
ประเทศไทย 1960-1975
(Economic Growth and Employment Expansion
in the Thai)

บุญคง พันธ์จางัดรัมย์
บุญช่วย เกียรติสาร
13. แบบแผนและผลการทำงานนอกไรนา (ผลด)
(Patterns and Consequences of Non-farm
Employment)
กรกฎาคม 2522

วรารมณ (นุจรรณา
ประสงค์ เทตมารักษ์
14. ความเจริญเติบโตของภูมิภาค : ทฤษฎีและการใช้ทฤษฎีใน
การวิเคราะห์
(Regional Growth : Theory and Its Application)
กรกฎาคม 2522

กาญจณี นาคจันทร์
15. ผลกระทบของระบบการคลังต่อการกระจายรายได้ของไทย
(The Impact of the Fiscal System on the
Distribution of Income in Thailand).
สิงหาคม 2522

เกษิ์ อรรถงศา
16. Development of Selected Thai Commodity
Export to Japan.
December 1979

Supote Chaturantatham
Narongchai Akrasanee
Thawan Jitsanguan
17. ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอนในคณะเศรษฐศาสตร์
(The Information for Learning and Teaching
Improvement of the Faculty of Economics)
เมษายน 2523

ฉวี โทณยานนท์
เกรียงศักดิ์ นันทิวัฒน์

18. Industrial Investment Incentives, Cost of Capital and Employment Creation in the Thai Manufacturing Sector. (Out of print) July 1980
Sawong Swetwatana
19. แนวทางการวิเคราะห์ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ (แปล)
(Approach to the Study of Comparative Economic System)
สิงหาคม 2523
กาญจน์ พลจันทร์
เอกจิต พงษ์สุชาติกุล
20. Dualism กับการพัฒนา : บทสำรวจแนวความคิดและทฤษฎี
(A Survey of Theories of Dualism Developing Countries.)
สิงหาคม 2523
ประภพ ทองหา
21. Agricultural Incentives, Comparative Advantage and Employment in Thailand : A case Study of Rice, Maize, Cassava and Sugar Cane
October 1980
Prangol Koonsup
22. อุปสงค์ของการบริการทางการแพทย์
(Demand for Health Service in Thailand).
ตุลาคม 2523
ประภพ พลจันทร์
เกษม ไชโรจน์

23. การกระจายการศึกษาในระบบโรงเรียนในประเทศไทย
(The Distribution Flow of Education in the
Formal School. System in Thailand : An
Analysis of Factor Affecting Scholastic
Achievement of Students of Different Level
of Education)
ตุลาคม 2523
สุกัญญา นิจจักร
จิตรรา วุฒิสวรรค์
24. ผลการสำรวจทัศนคติของผู้ใช้น้ำประปาภาคกลางโครงการ
ปรับปรุงระบบแรกวางแรก
(A Survey of Customer Attitudes Towards
The Metropolitan Water Work Authority, 1980)
ตุลาคม 2523
โอบิน ทูวะนัท
เจนจิรา โสภณจักร
ปัทมณี สุรการวิทย์
25. Demand for Alcoholic Beverages in Thailand :
A Cross - Sectional and Time Series Study on
Demand for Mekhong Whisky
November 1980
Chitra Hongladarom
George E. Delehaney
Boonkong Hunchangsith
26. การกระจายการศึกษาในระบบโรงเรียนในประเทศไทย
(The Distribution Flow of Educations in
the Formal School System : An Analysis
on Distribution of Educational Achievement.)
ธันวาคม 2523
วรรณวิณี นัยวิจิตร
Edita A. Tan

27. การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน : การพิจารณา
รูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมการส่งออก (ไทย)
(Thai Trade with ASEAN Countries : A Look
of Patterns of Trade and Analysis on
Export Performance).
มกราคม 2524 ประเสริฐ วัฏราเศรษฐ
28. การวิเคราะห์การเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย
(The Distributions of Ownership in the Thai
big Business). (ไทย)
เมษายน 2524 เกริกเกียรติ นิยมเสรีธรรม
29. Manufactured Exports and foreign Direct
Investment : A Case Study of the Textile
Industry in Thailand
May 1981 Somsak Tambulertchai
Ippol Yamazawa
30. Bilateral Export Performances Between
Thailand and Japan, 1960-1977
May 1981 Supote Chavanuntatham
A. Murakami
31. Import Substitution and Export Expansion :
An Analysis of Industrialization Experience
in Thailand
May 1981 Somsak Tambulertchai

32. ประสิทธิภาพของการใช้นโยบายการเงินของประเทศไทย
The Effectiveness of the Monetary Policy
in Thailand.
กรกฎาคม 2524 วดี จงศิริวัฒน์
33. บรรณานุกรมเอกสารเพื่อการพัฒนารัฐไทย
(Thai Rural Development : A Selected Associated
Bibliography).
กันยายน 2524 วัชรกัญจน์ มิ่งมณีมาลี
พรวิมล อัมรินทร์
เวทินันท์ สัตย์สงวน
34. ผู้สำเร็จอาชีวศึกษากับการจ้างงาน
(A Study of Employment Aspects of Vocational
Education in Thailand, 1970 - 75)
ตุลาคม 2524 อติชัย เพียรเสง
บุญช่วย ศรีคำพร
35. การพัฒนาเมืองในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย
(Urbanization in Regional Development)
November 1981 สมศักดิ์ศรีกัน วังวิญญู
กาญจน์ พลจันทร์
36. รูปแบบการบริโภคในประเทศไทย (2518-2519)
(consumption Pattern in Thailand :
1975 - 1976)
เมษายน 2524 กาญจน์ พลจันทร์
สุวรรณี วัฒนจิตต์
37. การวางแผนพัฒนาภาค : ทฤษฎีและการใช้ทฤษฎีพัฒนาการของ
ประเทศไทยในทวีปแอฟริกา (ในทะเลทรายซาฮารา)
(Regional Planning : Theories and Application :
Case Study of African Countries (South of Sahara)
May 1982 กาญจน์ พลจันทร์

33. การเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ จากไทยไป
ของแรงงานไทยในประเทศสิงคโปร์
(External Migration of Thai Workers
To Republic of Singapore)
มิถุนายน 2525
วัชรวิภา โสภณวน
39. The Determinants of Direct Foreign
Investment with a Specific Role of
a Foreign Exchange Rate : An Application
to the Japanese Case in Thailand.
November 1982
Sapote Chuanuntatham
Sukriya Sathchamarga
40. บทบาทการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่อการเกษตร
(The Role of Technological Change in
Agriculture).
มิถุนายน 2526
ภาณี วีระกิจพานิช
41. Agricultural Supply Response of Some
Major Crops in Thailand
February 1983
J. Malcolm Dowling
Modhi Krongkaew
42. ทฤษฎีบทตั้งถิ่นและการใช้ที่ดิน
(Location Theories and its application)
มิถุนายน 2526
ภาณี โสภณวน

43. The Impacts of Different Exchange Rate Regimes on Inflation and Trade of Some LDC's : A Study of South Korea, the Philippines, Malaysia, Indonesia, Singapore and Thailand.
Sawong Swetwatana
Ponpipimol Sarasinaneerathna
June 1983
44. บทบาทผู้ประกอบการญี่ปุ่นก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2
(The Role of Japanese Entrepreneur Before W.W. II)
กรกฎาคม 2526
รัชนีการา ยันติกุล
45. ความต้องการถือเงิน
(Demand for Money)
กันยายน 2526
วรัญ วัฒนเกียรติกุล
46. การศึกษาระบบธนาคารในประเทศของกุ่มอาเซียน
(A Study of Banking System in ASEAN Countries)
ตุลาคม 2526
วเรศ อุดาธิก
47. ค่าเงินบาท
(Value of Baht)
พฤศจิกายน 2526
บุญชัย ศรีคำสร

48. รูปแบบการพัฒนาชนบทของประเทศไทย
(Different Model of Rural Development
in Thailand)
เมษายน 2527
จิลี โกชัยวัฒน์
วรวรรณ (ผู้บรรยาย)
49. การประเมินนโยบายรักษาระดับราคาข้าวของรัฐบาล
ปีการเพาะปลูก 2523/2524
(An Evaluation of the Rice Price Policy
for the Cropyear 1980-1981)
พฤษภาคม 2527
เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง
ปราณี พินิจ
50. ปัญหาและดูทางขยายการค้าระหว่างประเทศ (กับสาธารณรัฐ
ไทยกับโซเวียต)
(Problems and Prospects of Expanding
Thai Trade with the Soviet Union)
พฤษภาคม 2527
กาญจณี พลจันทร์
สุกฤษา ตั้งจรรย์
51. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตเหล้าขาว
(Supply of Alcoholic Beverages in
Thailand)
มกราคม 2528
จิระ ทองดีการม
บุญคง พันจางจิ
52. Documentation of the Thammasat University
International (TUI) Model
June 1985
Apichat Puntasen

53. ความสามารถในการชำระหนี้ทางประเทศของไทย :
การวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีความน่าจะเป็น
(Thailand's Ability to Finance Public
Debts : An Application of Probability
Theory)
กรกฎาคม 2528
วรการณ์ สายโกเศศ
54. การสำรวจสถานะความรู้ว่าด้วยการภาษีอากรในประเทศไทย
(A Survey on Taxes and Government Expenditure
in Thailand)
สิงหาคม 2528
รังสรรค์ อรรถพรพันธุ์
55. การหนี้ต่างประเทศของรัฐบาล : อดีต ปัจจุบัน
และอนาคต
(External Public Debt of the Thai
Government : Past Present and Future)
พฤศจิกายน 2528
ปราณี ปิณฑกร
ดิเรก ปัทมศิริวัฒน์
วันรักษ์ บึงขันธ์
อัญญา วัฒนาบุญกิจ
พรายเขต อุบลรัตน์
56. การค้าของประเทศไทยกับกลุ่มประเทศทางเศรษฐกิจยุโรป :
การพิจารณารูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์ความสามารถ
ของการส่งออก
(Thailand's Trade with EEC Countries :
A look for Pattern of Trade and Analysis
on Export Performance)
ธันวาคม 2528
กฤษณา ตรีรังสรรค์สุต