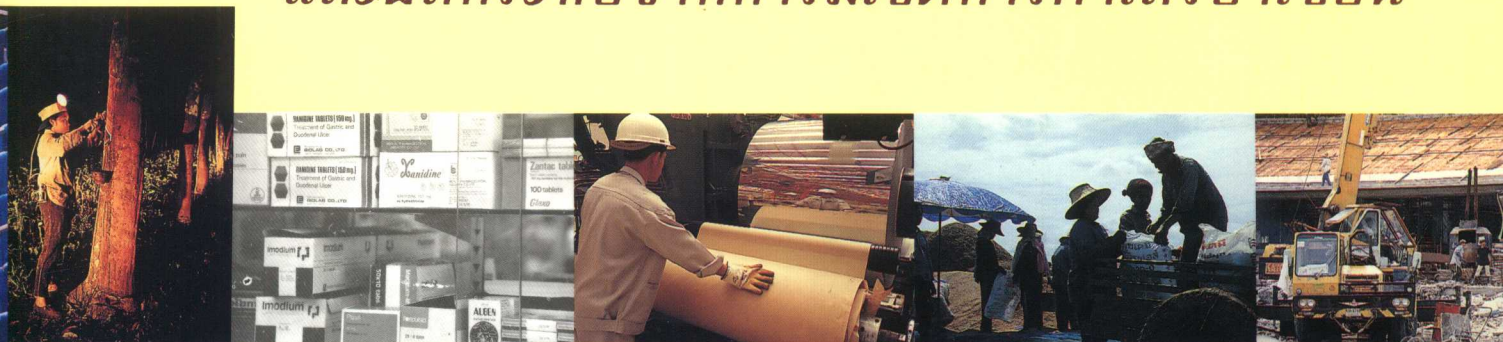


สู่ทางและโอกาสการส่งออก และผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน



อุตสาหกรรมฟอกหนังและ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง

ฝ่ายเศรษฐกิจรายสาขา
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

สู่ทางและโอกาสการส่งออก
และผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน
(สำหรับอุตสาหกรรมฟอกหนัง
และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง)

เสนอต่อ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โดย

รศ.จรินทร์ เจริญศรีวัฒนกุล

ฝ่ายแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

พฤศจิกายน 2539

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ อุตสาหกรรมฟอกหนัง และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง	i - iv
ความนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
ขอบเขตของการศึกษา	2
ข้อสมมุติฐานของการศึกษา	2
วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมฟอกหนังและเครื่องหนัง	2
ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรม	3
ประเภทของผลิตภัณฑ์	3
ประเภทของหนังสัตว์	4
ประเภทของเครื่องหนัง	5
วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	6
วัตถุดิบที่ใช้ฟอกหนัง	6
วัตถุดิบที่ใช้ผลิตเครื่องหนัง	18
แรงงาน	21
ต้นทุนการผลิต	22
การจัดการ	23
โครงสร้างของอุตสาหกรรม	34
ผู้ผลิตหนังฟอก	34
ผู้ผลิตเครื่องหนัง	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีการตลาด	38
สภาพตลาดภายในประเทศ	41
สภาพตลาดต่างประเทศ	49
การส่งออกหนังสือพิมพ์	49
การส่งออกหนังสือพิมพ์	52
การส่งออกเครื่องหนัง	52
ผลกระทบจากการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน	62
สภาพการค้าภายในอาเซียน	62
ผลของการลดภาษีนำเข้า	63
สภาพการแข่งขัน	67
สภาพการแข่งขันภายในประเทศ	67
สภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ	69
อุปสรรคของการแข่งขัน	71
นโยบายของรัฐ	73
นโยบายที่มีผลด้านบวก	73
นโยบายที่มีผลด้านลบ	74
แนวโน้มและความสามารถในการแข่งขัน	75
แนวโน้มของตลาดภายในประเทศ	75
แนวโน้มของตลาดต่างประเทศ	75
ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย	77
ข้อเสียเปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย	77
ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สรุปและข้อเสนอแนะ	80
สรุป	80
แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรม	81
ข้อเสนอแนะ	81
ภาคผนวกที่	
1. วิธีการคำนวณ Effective Rate of Protection และ Hurdle Rate fo Return ของกระเป๋าทู	84
2. วิธีการคำนวณ Effective Rate of Protection และ Hurdle Rate of Return ของกระเป๋าสตางค์	90
3. กรรมวิธีการฟอกหนัง	96
4. กรรมวิธีการผลิตเครื่องหนัง	100
5. รูปที่ 7 Price Index of Beef, Pork and Chicken, 1975 = 1	103
บรรณานุกรม	104

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ปริมาณโคและกระบือที่เลี้ยงและฆ่าเพื่อบริโภคของไทย	9
2. ปริมาณการส่งออก นำเข้า และอุปทานของหนังโคและกระบือ	10
3. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังดิบของไทย	12
4. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังดิบของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	13
5. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ฟอกหนังของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	14
6. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์สำหรับลดแรงตึงผิวของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	15
7. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ประเภทย้อมสีของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	16
8. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ตกแต่งในการผ่านกรรมวิธีของหนังฟอก จำแนกเป็นรายประเทศ	17
9. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังฟอกของไทย	19
10. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังฟอกจำแนกเป็นรายประเทศ	20
11. โรงงานฟอกหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	24
12. ผู้ผลิตกระเป๋านักซิดต่างๆที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	26
13. ผู้ผลิตถุงมือหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	29
14. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	31
15. มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยจำแนกตามประเทศผลิตภัณฑ์	44
16. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเครื่องหนังใช้ในการเดินทางที่ทำจากหนังสัตว์ของไทย จำแนกเป็นรายประเทศ	45
17. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากระเป๋านักซิดที่ทำจากหนังสัตว์ของไทย จำแนกเป็นรายประเทศ	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าถุงมือหนังของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	47
19. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ ของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	48
20. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังดิบของไทย	50
21. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังดิบของไทย จำแนกเป็นรายประเทศ	51
22. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังฟอกของไทย	53
23. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังฟอกจำแนกเป็นรายประเทศ	54
24. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	55
25. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ในการเดินทาง ที่ทำจากหนังสัตว์ของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	58
26. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกระเป๋าหนังที่ทำจากหนังสัตว์ของไทย จำแนกเป็นรายประเทศ	59
27. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกถุงมือของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ	60
28. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆของไทย จำแนกเป็นรายประเทศ	61
29. มูลค่าการส่งออกกระเป๋าเดินทางของประเทศกลุ่มอาเซียนในปี 2534	65
30. เปรียบเทียบแผนการลดภาษีตามข้อตกลง AFTA ของอุตสาหกรรมฟอกหนังและเครื่องหนัง	66

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. วิธีการตลาดของหนังสือตัว หนังสือปก และเครื่องหนัง	39
2. กรรมวิธีการเตรียมหนังสือปกก่อนปก	97
3. กรรมวิธีการปกโครม	98
4. กรรมวิธีการปกฝาด	99
5. กรรมวิธีการผลิตกระดาษหนังสือ	101
6. กรรมวิธีการผลิตถุงมือหนัง	102

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมฟอกหนัง และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง*

อุตสาหกรรมฟอกหนังและผลิตเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมการเกษตร (Agro-Industry) ประเภทหนึ่ง ได้เกิดขึ้นในประเทศไทยเป็นเวลามากกว่า 60 ปีแล้ว

ปัจจุบันมีอุตสาหกรรมฟอกหนังประมาณ 130 แห่ง มีปริมาณการผลิตหนังฟอกรวมกันประมาณปีละ 50,000 ตัน หรือประมาณ 24 ล้านตารางฟุตต่อเดือน โดยหนังสัตว์ที่ใช้ฟอกประมาณร้อยละ 90 เป็นหนังและกระปือ ซึ่งจำแนกเป็นหนังโคและกระปือที่ฆ่าชำแหละภายในประเทศประมาณร้อยละ 36 และหนังโคและกระปือที่นำเข้าจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 54 แต่หนังโคและกระปือที่ได้จากการฆ่าชำแหละภายในประเทศมีคุณภาพต่ำ เพราะส่วนใหญ่เป็นโคและกระปือที่เลี้ยงไว้ใช้งานทางด้านกสิกรรม และยังเป็นการฆ่าชำแหละที่ไม่ถูกวิธี ส่วนหนังดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศมีปริมาณประมาณปีละ 100 ล้านตัน เป็นหนังคุณภาพดี โดยกว่าร้อยละ 98 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดเป็นการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน และรัฐบาลไทยได้ประกาศยกเว้นภาษีนำเข้าหนังดิบตั้งแต่ปี 2532 เป็นต้นมา เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนหนังดิบภายในประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องนำเข้าหนังฟอกคุณภาพดีจากต่างประเทศ เป็นปริมาณประมาณปีละ 20,000 ตัน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง โดยระหว่างปี 2531-2536 ปริมาณการนำเข้าหนังฟอกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 19.73 ต่อปี กว่าร้อยละ 50 เป็นการนำเข้าหนังฟอกกิ่งสำเร็จรูป ทั้งนี้เพราะตั้งแต่ปี 2532 เป็นต้นมา ภาษีนำเข้าหนังฟอกกิ่งสำเร็จรูปร้อยละ 5 ขณะที่ภาษีนำเข้าหนังฟอกสำเร็จรูปร้อยละ 10 จึงเป็นเหตุให้นิยมนำเข้าหนังฟอกกิ่งสำเร็จรูปมาทำการตกแต่งขั้นสุดท้าย (ย้อมสีและพิมพ์ลาย) ภายในประเทศ ซึ่งร้อยละ 99 ของทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังฟอกเป็นการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากเกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน แต่ถ้าเป็นหนังฟอกประเภทแพ้นั้นแล้ว นิยมนำเข้าจากประเทศในทวีปยุโรป เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น

โรงงานฟอกหนังขนาดใหญ่จะจำหน่ายหนังฟอกแก่ตลาดภายในประเทศประมาณร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิต ส่วนหนึ่งจะจำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานผลิตเครื่องหนังที่เป็นผู้ซื้อรายใหญ่หรือเป็นลูกค้าประจำ อีกส่วนหนึ่งจะจำหน่ายให้แก่พ่อค้าหนังฟอกซึ่งตั้งอยู่บริเวณสวนมะลิ ถนนเลื้อป่า และวงเวียนใหญ่ เพื่อจำหน่ายต่อให้กับโรงงานผลิตเครื่องหนัง สำหรับหนังฟอกที่เหลืออีกร้อยละ 50 ที่ส่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งและโรงงานผลิตเครื่องหนัง โดยราคาหนังฟอกที่จำหน่ายในตลาดต่างประเทศต่ำกว่าราคาจำหน่ายภายในประเทศ แต่สาเหตุที่โรงงานฟอกหนังยังทำการส่งออกก็เพราะผู้ซื้อจากต่างประเทศสั่งซื้อครั้งละเป็นปริมาณมาก และยังสามารถขอเงินเครดิตค่าภาษีอากรส่งออก

* โดย ร.ศ.จรินทร์ เจริญศรีวัฒนกุล

ทางการผลิตเครื่องหนังนั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตขนาดเล็ก โดยเฉพาะกรณีของกระเป๋าหนังซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแฟชั่น รูปแบบของกระเป๋าจะเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นประจำ และเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Differentiate โดยเครื่องหนังที่ผลิตได้จะจำหน่ายภายในประเทศเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ ทั้งนี้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างแพง ผู้ซื้อจึงเป็นผู้ที่มีรายได้ระดับปานกลางจนถึงระดับสูง ดังนั้นสภาพการแข่งขันในตลาดเครื่องหนังภายในประเทศจึงแข่งขันทางด้านคุณภาพเป็นหลัก ส่วนเครื่องหนังที่นำเข้าจากต่างประเทศก็มีมูลค่าไม่สูงนัก โดยมูลค่าการนำเข้าเพิ่งเริ่มสูงขึ้นเป็นประมาณ 300 ล้านบาทในปี 2535 และปี 2536 กว่าร้อยละ 75 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังทุกประเภทเป็นการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ราคาจำหน่ายตามท้องตลาดภายในประเทศจะแพงกว่าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ผลิตขึ้นภายในประเทศประมาณ 1 เท่า ทั้งนี้เพราะรัฐบาลจัดเก็บภาษีนำเข้าเครื่องหนังร้อยละ 100 (ยกเว้นถุงมือหนังที่ใช้ในทางกีฬาจัดเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 10)

สำหรับการส่งออกนั้น เมื่อพิจารณาการส่งออกหนังดิบของไทยระหว่างปี 2531-2536 แล้วจะพบว่าปริมาณและมูลค่าการส่งออกได้ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.63 และ 18.65 ต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้เพราะหนังดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ โดยกว่าร้อยละ 84 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกเป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน แต่ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังฟอกระหว่างปีดังกล่าวกลับเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 21.58 และ 21.31 ต่อปีตามลำดับ โดยกว่าร้อยละ 80 เป็นการส่งออกไปยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ที่สำคัญได้แก่ ฮองกง สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เดนมาร์ก ออสเตรเลีย เยอรมนี เป็นต้น ส่วนการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนในแต่ละปีมีมูลค่าต่ำกว่า 500 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการส่งออกเครื่องหนังก็เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.85 ต่อปี กว่าร้อยละ 96 ของมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีเป็นการส่งออกไปยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเช่นกัน

ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น สภาพการค้าหนังดิบและหนังฟอกของไทยกับประเทศกลุ่มอาเซียนมีสัดส่วนต่ำมาก กอปรกับรัฐบาลไทยได้ยกเว้นภาษีนำเข้าหนังดิบตั้งแต่ปี 2532 เป็นต้นมา และไทยเป็นผู้นำของการฟอกหนังในภูมิภาคนี้ อีกทั้งคุณภาพของหนังฟอกใกล้เคียงกับประเทศชั้นนำ ในขณะที่เดียวกันราคาส่งออกของหนังฟอกยังต่ำกว่าราคาจำหน่ายภายในประเทศ ดังนั้นแม้จะมีการลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ก็เป็นการยากที่ประเทศกลุ่มอาเซียนจะส่งหนังฟอกเข้าตีตลาดไทยได้ ส่วนการส่งออกคาดว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากข้อตกลงฯ เช่นกัน ทั้งนี้เพราะอินโดนีเซียและสิงคโปร์ไม่ได้จัดเก็บภาษีนำเข้าหนังฟอก ส่วนอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังอาจได้รับผลดีจากการลดภาษีนำเข้าหนังฟอกตามข้อตกลงฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากประเทศกลุ่มอาเซียนสามารถพัฒนาการผลิตหนังฟอกให้ได้คุณภาพดี ปัญหาการขาดแคลนหนังฟอกภายในประเทศก็จะได้รับการแก้ไข แต่ก็เป็นที่ห่วงเกรงกันว่า หลังจากลดภาษีนำเข้าเครื่องหนังจากร้อยละ 100 ลงเหลือร้อยละ 0-5 ตามข้อตกลงฯ แล้ว เครื่องหนังจากประเทศกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะจากอินโดนีเซียจะเข้ามาตีตลาดไทย เพราะมีราคาถูกกว่า และคนไทยนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และเมื่อพิจารณาผลกระทบจากข้อตกลงฯ ที่มีต่อการลงทุนแล้ว ก็เป็นที่เกรงกันว่าชาวต่างชาติจะหันไปลงทุนในอินโดนีเซียกันมากขึ้น ทั้ง

นี้เพราะอินโดนีเซียไม่มีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบโดยเฉพาะหนังฟอก การนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกไม่ต้องเสียภาษี ทั้งยังมีค่าจ้างแรงงานต่ำ นอกจากนี้ หลังจากผลิตเป็นเครื่องหนังแล้วจะได้รับประโยชน์จากการลดภาษีนำเข้าของประเทศกลุ่มอาเซียนด้วยการส่งผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในภูมิภาคนี้ ซึ่งมีขนาดของตลาดกว้างและยังได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีศุลกากร (GSP) ในการส่งผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายยังสหรัฐอเมริกาและยุโรปอีกด้วย

เมื่อทำการศึกษาคือได้เปรียบ-ข้อเสียในการแข่งขันของไทยเปรียบเทียบกับประเทศกลุ่มอาเซียนแล้วพบว่า ข้อได้เปรียบของไทยที่สำคัญได้แก่ (1) ราคาหนังดิบของไทยถูกกว่าอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ อันส่งผลให้ต้นทุนการผลิตหนังฟอกต่ำกว่า (2) ไทยเป็นผู้นำทั้งด้านคุณภาพและรูปแบบของการฟอกหนังและผลิตเครื่องหนัง โดยนำหน้าอินโดนีเซียประมาณ 5 ปี และนำหน้าฟิลิปปินส์ประมาณ 10 ปี โดยเฉพาะทางด้านการผลิตเครื่องหนัง ไทยมีความสามารถในการผลิตจนมีคุณภาพใกล้เคียงกับอิตาลี และมีราคาจำหน่ายถูกกว่าอิตาลีเล็กน้อย แต่ราคาจำหน่ายดังกล่าวสูงกว่าเครื่องหนังที่ผลิตจากอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และมาเลเซีย จึงต้องทำการแข่งขันทางด้านคุณภาพ (3) ประเทศลูกค้ามีความเชื่อถือด้านคุณภาพและกำหนดระยะเวลาส่งมอบของไทยมากกว่าประเทศคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน จึงนิยมสั่งซื้อจากไทยมากกว่า แต่ในขณะเดียวกัน ไทยก็มีข้อเสียเปรียบประเทศกลุ่มอาเซียนที่สำคัญได้แก่ (1) ภาษีนำเข้าของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน (2) ค่าจ้างแรงงานของไทยสูงกว่าอินโดนีเซีย (แต่ถูกกว่ามาเลเซีย) จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง และเสียเปรียบการแข่งขันทางด้านราคา (3) ราคาจำหน่ายของไทยแพงกว่าประเทศคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน (ยกเว้นสิงคโปร์) ร้อยละ 10-15 ทั้งนี้เนื่องจากคุณภาพหนังฟอกและเครื่องหนังของไทยดีกว่า ดังนั้น หากผู้บริโภคใช้ราคาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อแล้วก็จะทำให้ไทยเสียเปรียบการแข่งขันทางด้านราคากับประเทศดังกล่าว (4) ในขณะนี้ ชาวไต้หวัน และชาวเกาหลีได้เริ่มเข้าไปตั้งโรงงานฟอกหนังและโรงงานผลิตเครื่องหนังในอินโดนีเซีย ทั้งนี้เพราะอินโดนีเซียมีความได้เปรียบด้านภาษีนำเข้า และไม่ประสบปัญหาขาดแคลนหนังฟอก ดังนั้น หลังจากที่ยานอินโดนีเซียพัฒนาการผลิตขึ้นมาแล้ว จะกลายเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย (5) ไทยขาดนักออกแบบเครื่องหนังที่มีความสามารถ ในขณะที่ฟิลิปปินส์มีนักออกแบบเป็นจำนวนมาก ส่วนในอินโดนีเซียมีชาวญี่ปุ่นเข้าไปร่วมทุน จึงมีส่วนช่วยพัฒนารูปแบบของเครื่องหนัง โดยเฉพาะการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของตลาดญี่ปุ่น (6) รัฐบาลได้ให้ความสำคัญจริงจังกับการลดปัญหามลพิษ (Pollution) ของอุตสาหกรรมฟอกหนัง จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แม้ต้นทุนที่สูงขึ้นนี้เป็นต้นทุนคงที่ก็ตาม แต่ก็เสียเปรียบการแข่งขันทางด้านราคากับอินโดนีเซียซึ่งปล่อยปละละเลยทางด้านนี้

อย่างไรก็ตาม เมื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันด้วย Effective Rate of Protection (ERP) และ Hurdle Rate of Return ของกระเป๋าหนังแล้ว ผลจากการศึกษาพบว่า การลดภาษีนำเข้ากระเป๋าหนังตามข้อตกลงฯ โดยไม่ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน จะทำให้อุตสาหกรรมนี้ถูกลงโทษ แต่ถ้าลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบลงพร้อมๆ กันกับการลดภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังแล้ว อุตสาหกรรมนี้จะสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ ทั้งนี้เพราะอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังของไทยได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันจนเป็นประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญรายหนึ่งในตลาดโลก

แม้ว่าอุตสาหกรรมฟอกหนังจะไม่ได้รับผลกระทบจากการลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงฯก็ตาม แต่เพื่อเพิ่มความสามารถของการแข่งขันในตลาดโลก จึงควรใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการฟอก เพื่อให้ได้หนังฟอกที่มีคุณภาพและช่วยลดมลพิษจากการฟอกลง ส่วนอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังจะต้องพัฒนาทางด้านการออกแบบพร้อมๆกับการหันไปผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ด้วยการใช้หนังฟอกที่มีคุณภาพเพื่อจะได้ทำการแข่งขันในตลาดระดับบน ซึ่งไทยมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า จึงสามารถแข่งขันทางด้านราคา ในขณะเดียวกัน ก็ควรทำการปรับปรุงแก้ไขในด้านต่างๆ อันได้แก่ (1) กรมปศุสัตว์ควรส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในเชิงการค้าที่เป็นฟาร์มให้มากขึ้น และกระทรวงมหาดไทยควรส่งเสริมให้โรงฆ่าสัตว์ทำการฆ่าอย่างถูกหลักวิชา พร้อมกับสนับสนุนให้เอกชนตั้งโรงฆ่าโดยเสรีตามกฎหมายใหม่ เพื่อช่วยลดปัญหาด้านปริมาณและคุณภาพหนังสัตว์ที่โรงงานฟอกหนังเผชิญอยู่ (2) กรมปศุสัตว์ควรหามาตรการลดอุปสรรคการนำเข้าสัตว์มีชีวิต โดยเฉพาะกฎระเบียบการนำเข้าที่ต้องผ่านด่านกักโรคเป็นเวลานาน อันจะช่วยลดปัญหาการลักลอบนำเข้า (3) กระทรวงการคลังควรพิจารณาลดภาษีนำเข้าเคมีภัณฑ์ โดยปรับให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับประเทศคู่แข่งกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิตหนังฟอก รวมทั้งลดภาษีนำเข้าหนังฟอกและวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งเครื่องหนัง อันจะช่วยแก้ไขปัญหาค่าคลื่อนหนังฟอกและช่วยลดต้นทุนการผลิตเครื่องหนังลง นอกจากนี้ ยังควรพิจารณาลดขั้นตอนการขอคืนภาษีนำเข้าตามมาตรา 19 ทวิ (4) เนื่องจากรูปแบบของกระเป๋าหนังจะเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นประจำ ทำให้ผู้ส่งออกที่นำเข้าหนังฟอกจากต่างประเทศเป็นวัตถุดิบจะต้องยื่นสูตรการผลิตให้กับกรมศุลกากรทุกครั้งที่ขอคืนภาษีนำเข้าตามมาตรา 19 ทวิ อันเป็นขั้นตอนที่ยุ่งยาก การขอคืนภาษีจึงมักไม่เกิดขึ้น ดังนั้น เพื่อลดภาระต้นทุนของผู้ส่งออก รัฐบาลควรพิจารณาวิธีการขอคืนภาษีของอุตสาหกรรมผลิตกระเป๋าหนังตามที่อินเดียดำเนินการอยู่ กล่าวคือ กำหนดการขอคืนภาษีนำเข้าหนังฟอกตามสัดส่วนของมูลค่ากระเป๋าหนังที่ส่งออก (5) การทำเรื่องแห่งประเทศไทยควรพิจารณาแก้ไขปัญหาค่าสิทธิหน้าทำที่มีอัตราสูง (6) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันอย่างจริงจังเกี่ยวกับการศึกษาวิจัยและการให้การฝึกอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และการตัดเย็บ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการให้ทันต่อเหตุการณ์

อุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง

ความนำ

อุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมการเกษตร (Agro - Industry) ประเภทหนึ่ง โดยนำหนังสัตว์มาผลิตเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จะส่งออกจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก จึงเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่น่าเข้าเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก (Labour - Intensive Industry) อีกด้วย

ความสำคัญของปัญหา

จากการประชุม ASEAN Summit ครั้งที่ 4 ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2535 ประเทศสมาชิกอาเซียนได้ทำข้อตกลงจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area หรือ AFTA) และได้กำหนดให้อุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งในกลุ่มเร่งลดภาษีนำเข้า (Fast Track) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2536 เป็นต้นมา

การลดภาษีนำเข้าหนังฟอกและเครื่องหนังตามข้อตกลงดังกล่าว ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไทยในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ซึ่งถ้าหากเกิดผลกระทบในทางลบแล้ว จะเกิดความเสียหายในวงกว้าง โดยเฉพาะแรงงานทั้งสองอุตสาหกรรมมีจำนวนมากกว่า 300,000 คน จะเผชิญกับปัญหาการว่างงาน อย่างไรก็ตามการศึกษาดังกล่าวถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น แล้ววางมาตรการรองรับไว้ล่วงหน้า ย่อมมีความได้เปรียบในการปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาผลกระทบของการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียนว่าสภาพการค้าของหนังฟอก และเครื่องหนังภายในกลุ่มประเทศอาเซียนจะเพิ่มมากขึ้นหรือไม่
2. เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้างของอุตสาหกรรมว่ามีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกมากน้อยเพียงใดและปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขัน
3. เพื่อศึกษานโยบายของรัฐที่มีผลทั้งด้านบวกและลบต่ออุตสาหกรรมนี้
4. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมนี้ อันจะนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันต่อไป

ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษานี้ จะศึกษาเฉพาะผลิตภัณฑ์ในพิกัดสินค้า 41 และ 42 ซึ่งผลิตจากหนังสือตัวเท่านั้น

ข้อสมมุติฐานของการศึกษา

1. ปริมาณและคุณภาพของหนังสือตัวภายในประเทศ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมนี้
2. ความสามารถในการหาตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการแข่งขัน
3. นโยบายส่งเสริมการส่งออกส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมฟอกหนังและเครื่องหนัง

อุตสาหกรรมฟอกหนัง เป็นอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมากกว่า 60 ปีแล้ว โดยเริ่มตั้งที่จังหวัดนนทบุรี ต่อมาได้ย้ายโรงงานมาตั้งที่บริเวณสะพานสว่าง และบริเวณคลองเตย กรุงเทพมหานคร ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดน้ำเสีย จึงจำเป็นต้องย้ายที่ตั้งโรงงานให้อยู่ใกล้แหล่งน้ำ เพื่อความสะดวกในการปล่อยน้ำจากโรงงานลงสู่แม่น้ำลำคลอง เมื่อปี 2500 ได้เกิดเหตุเพลิงไหม้บริเวณคลองเตย จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรีในขณะนั้นได้ไปตรวจเหตุการณ์เพลิงไหม้ และพบว่า โรงงานฟอกหนังก่อให้เกิดมลพิษทางด้านกลิ่นไม่เหมาะที่จะตั้งในแหล่งชุมชน จึงได้สั่งการให้ย้ายโรงงานฟอกหนังไปตั้งอยู่ที่บริเวณสุขุมวิท กม. 30 และ 34 เมื่อโรงงานฟอกหนังต้องย้ายทำเลที่ตั้ง ก่อให้เกิดปัญหาขาดแคลนเงินทุนที่จะสั่งซื้อเคมีภัณฑ์จากยี่ปั้วซึ่งต้องซื้อด้วยเงินสด จึงได้รวมตัวกันก่อตั้งเป็นบริษัทกลางซึ่งบริหารงานในรูปสหกรณ์ มีเงินทุนจดทะเบียน 215,000 บาท พร้อมกับกำหนดให้ทำกำไรได้ไม่เกินร้อยละ 6 โดยโรงงานฟอกหนังทุกแห่งต้องถือหุ้นอย่างน้อย 1 หุ้น แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เพื่อสั่งซื้อเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศโดยตรง ปรากฏว่าบริษัทกลางสามารถสั่งซื้อเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศในราคาที่ต่ำกว่ายี่ปั้วเป็นอันมาก จึงมีความคิดที่จะจัดตั้งบริษัทกลางเพื่อรับซื้อหนังขึ้นอีก เพราะแต่เดิมโรงงานฟอกหนังทุกแห่งสั่งซื้อหนังจากบริษัท ล่อจิ้นเส็ง จำกัด และบริษัท ไซเฮงหลี จำกัด (ขณะนั้นบริษัท ไซเฮงหลี จำกัด ได้เลิกกิจการไปแล้ว เนื่องจากขาดผู้บริหาร) แต่เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูงถึงประมาณ 500 ล้านบาท จึงได้ชะลอการก่อตั้งขึ้นมาจนถึงในราวปี 2515 - 2516 ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยโรงงานฟอกหนังแต่ละแห่งจะถือหุ้นได้ไม่เกิน 3 หุ้น ส่งผลให้บริษัทตัวแทนจำหน่ายหนังทั้งสองแห่งมียอดขายลดลงตามลำดับ เพราะโรงงานฟอกหนังต่างๆ ได้หันมาสั่งซื้อหนังเองหรือสั่งซื้อผ่านบริษัทกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัท ล่อจิ้นเส็ง จำกัด เป็นบริษัทเดียวที่จำหน่ายหนังให้กับ

องค์การฟอกหนังในสังกัดกระทรวงกลาโหม

โรงงานฟอกหนังส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็กและขนาดกลาง มีโรงงานขนาดใหญ่ที่ทำการผลิตแบบครบวงจร คือทำการฟอกหนังและผลิตเครื่องหนังเพียงไม่กี่ราย เช่น โรงฟอกหนังชัยวัฒนา ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2515 และได้รับการส่งเสริมการลงทุน โรงงานฟอกหนังศรีทอง และโรงงานฟอกหนังศรีไทย เป็นต้น

เนื่องจากรัฐบาลกำหนดให้พื้นที่ที่ตั้งโรงงานฟอกหนังอยู่เฉพาะบริเวณถนนสุขุมวิท กม. 30 และ 34 ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวได้มีผู้ประกอบการเข้าจับจองหมดแล้ว จึงเป็นการยากที่โรงงานฟอกหนังรายใหม่จะเข้ามาประกอบการ

หนังฟอกจากอุตสาหกรรมฟอกหนัง จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง จึงอาจกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมเครื่องหนังได้ถือกำเนิดมาพร้อมกับอุตสาหกรรมฟอกหนัง โดยการผลิตเครื่องหนังได้วิวัฒนาการจากอุตสาหกรรมครัวเรือนที่ใช้แรงงานจำนวนมาก มาเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่นำเทคโนโลยีทันสมัยมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และได้เริ่มส่งออกในปี 2521 ปัจจุบันมีโรงงานผลิตเครื่องหนัง (ไม่รวมรองเท้าหนัง) อยู่ประมาณ 500 แห่ง เป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 78 แห่ง ทำการผลิตเครื่องหนังประเภทต่าง ๆ ได้แก่ กระเป๋า ถุงมือ เข็มขัด สายนาฬิกา ของเล่นสุนัข และของที่ระลึกอื่น ๆ เป็นต้น โดยตั้งโรงงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครแทบทั้งสิ้นเพราะอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบคือ โรงงานฟอกหนังและท่าเรือคลองเตย กรณีที่นำเข้าหนังจากต่างประเทศทั้งยังสะดวกต่อการขนย้ายเพื่อส่งออกอีกด้วย

การส่งออกของอุตสาหกรรมฟอกหนังและเครื่องหนังได้ขยายตัวอย่างมากตั้งแต่ปี 2525 เป็นต้นมา อันมีสาเหตุมาจากค่าจ้างแรงงานของไทยต่ำและแรงงานมีฝีมือประณีต อีกทั้งไทยมีหนังสัตว์จากการฆ่าเพื่อบริโภคเนื้ออยู่เป็นจำนวนมาก จึงเป็นข้อได้เปรียบในการผลิตหนังฟอกและเครื่องหนังเพื่อการส่งออก

ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรม

ประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จะกล่าวในหัวข้อนี้ แบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ หนังสัตว์และเครื่องหนัง

ประเภทของหนังสัตว์

หนังสัตว์ที่นำมาผลิตเครื่องหนังมาจากสัตว์หลายชนิด ได้แก่ โค กระบือ แพะ แกะ ฐ จระเข้ ม้า สุนัข เป็นต้น แต่โดยทั่วไปนิยมใช้หนังโคและกระบือ ซึ่งมีปริมาณร้อยละ 90 ของหนังสัตว์ที่ใช้ผลิตทั้งหมด ทั้งนี้เพราะสามารถจัดหาได้ง่าย โดยหนังสัตว์เหล่านี้ก่อนที่จะนำไปผลิตเครื่องหนังจะต้องผ่านกระบวนการผลิตจนได้หนังลักษณะต่าง ๆ ที่สำคัญได้แก่^{1/}

1. หนังสด (Green Hides) หมายถึง หนังที่ชำแหละจากตัวสัตว์โดยวิธีธรรมดาหรือวิธีใช้เครื่องจักร และยังไม่ผ่านกรรมวิธีการเก็บรักษา ซึ่งหนังสดของสัตว์ต่างๆ จะมีน้ำหนักและขนาดแตกต่างกัน เช่น โคนึงตัว จะให้หนังหนักประมาณ 20 กิโลกรัม ขนาดประมาณ 30 ตารางฟุต ส่วนกระบือหนึ่งตัวจะให้หนังหนักประมาณ 44 กิโลกรัม ขนาดประมาณ 40 - 45 ตารางฟุต

2. หนังดิบ (Raw Hides) ตามความหมายของมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หมายถึง หนังสัตว์ที่ยังไม่ได้ผ่านกรรมวิธีการฟอกหนัง แต่จะผ่านกรรมวิธีการเก็บรักษาในลักษณะต่าง ๆ คือ

- หนังหมักเกลือ (Wet Salted Hide) หมายถึง หนังสัตว์ที่เก็บรักษาโดยใช้เกลือเป็นสารกันเสีย อันเป็นวิธีการที่นิยมที่สุด

- หนังแช่น้ำเกลือ (Bine Cure) หมายถึง หนังสดที่เก็บรักษาโดยการแช่น้ำเกลือเข้มข้น

- หนังตากแห้ง (Dried Hide) หมายถึง หนังสดที่เก็บรักษาโดยการตากให้แห้ง

- หนังอาบน้ำยา (Arsenicated Hide) หมายถึง หนังสดที่เก็บรักษาโดยวิธีชุบน้ำยากันแมลงแล้วนำไปตากให้แห้ง

- หนังหมักเกลือตากแห้ง (Dry Salted Hide) หมายถึง หนังหมักเกลือประเภทที่ใส่เกลือจนซึมเข้าไปในเนื้อของหนังดีแล้วนำไปผึ่งแดดให้แห้ง

3. หนังฟอก (Leather) หมายถึง หนังดิบที่ได้ผ่านกระบวนการฟอกหนังด้วยสารเคมี และได้ผ่านการย้อมสีให้แลดูสวยงามและทนทาน เหมาะแก่การนำไปผลิตเป็นเครื่องหนังชนิดต่างๆ การนำหนังดิบมาผลิตเป็นหนังฟอกจะสูญเสียน้ำหนักไปจำนวนหนึ่ง เพราะหนังจะแห้งหลังจากทำการฟอก โดยทั่วไปแล้วหนังดิบหนัก 3 กิโลกรัม จะเหลือเป็นหนังฟอกเพียง 1 กิโลกรัม

1/ บริษัท ปณรุฑธุรกิจ จำกัด, 'ภาชีนำเข้าวัตถุดิบ: ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหนังสัตว์และเครื่องหนัง' รายงานผลการอภิปรายโต๊ะกลม เรียบเรียงโดยบริษัท ปณรุฑธุรกิจ จำกัด, 2532, หน้า 3-1.

หนังฟอกแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

- หนังทรงหรือหนังชั้นนอก (Upper Leather) เป็นหนังที่เหมาะสมสำหรับผลิตรองเท้า กระเป๋า และเฟอร์นิเจอร์
- หนังท้องหรือหนังชั้นใน (Side Leather) เป็นหนังที่ใช้ผลิตถุงมือหนังและหนังซับใน
- หนังชั้นล่าง เป็นหนังที่นำไปผลิตเป็นของเล่นสำหรับสุนัข

4. หนังฟอกกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue) หมายถึง หนังฟอกประเภทที่ยังฟอกไม่เสร็จสมบูรณ์ ยังไม่สามารถจะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังได้ หนังฟอกประเภทนี้ โรงฟอกหนังผลิตออกจำหน่าย ให้แก่โรงงานฟอกหนังทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำไปดำเนินการฟอกตามกรรมวิธีที่แต่ละโรงงานชำนาญ แล้วผลิตเป็นหนังฟอกสำเร็จรูปออกจำหน่ายแก่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังต่อไป

5. หนังอัด แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

- หนังอัดลาย หมายถึง หนังที่มีรอยแผลหรือตำหนิ จึงนำมาอัดลายเพื่อลดรอยแผลดังกล่าว
- หนังอัดแผ่น หมายถึง หนังที่ผลิตด้วยการนำเศษหนังมาอัดเป็นแผ่น

ประเภทของเครื่องหนัง

เครื่องหนัง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆที่ผลิตจากหนังสัตว์ ที่สำคัญได้แก่

1. เครื่องใช้ในการเดินทาง ได้แก่ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าเครื่องสำอาง กระเป๋าหนังสือ เติ้นท์ ถุงนอน เป้หลัง รวมทั้งของใช้ต่าง ๆ ที่สามารถนำติดตัวไปใช้ได้ เช่น ของธนบัตร ของพาสปอร์ต ของแว่นตา เป็นต้น

2. กระเป๋าหนัง มีหลายประเภทด้วยกันได้แก่ กระเป๋าคือของสตรี กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าสตางค์ กระเป๋านักเรียน กระเป๋าเครื่องสำอาง กระเป๋าเดินทาง เป็นต้น

3. ถุงมือหนัง ที่ผลิตในประเทศไทยที่สำคัญมี 2 ประเภท ได้แก่

- ถุงมือหนังที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ เชื่อมโลหะ และอุตสาหกรรมเคมี
- ถุงมือหนังที่ใช้เล่นกีฬา

4. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทอื่นๆ เช่น เครื่องแต่งกายที่ทำจากหนังสัตว์ หนังหุ้มเฟอร์นิเจอร์ พวงกุญแจ กรอบรูป เครื่องใช้สำนักงาน เข็มขัด สายนาฬิกา ปลอกคอ สายจูง และของเล่นสำหรับสุนัข เป็นต้น

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ในหัวข้อนี้จะแยกพิจารณาเป็นวัตถุดิบที่ใช้ฟอกหนังและผลิตเครื่องหนัง

1. วัตถุดิบที่ใช้ฟอกหนัง

วัตถุดิบที่ใช้ในการฟอกหนังมี 2 ประเภทคือ หนังสัตว์และเคมีภัณฑ์

หนังสัตว์ หนังสัตว์เป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่สุดที่ใช้ในการฟอก แบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- (1) หนังสัตว์ใหญ่ (Mides) เช่น หนังโค หนังกระบือ หนังม้า ฯลฯ
- (2) หนังสัตว์เล็ก (Skins) เช่น หนังแพะ หนังแกะ หนังสุกร หนังกระต่าย ฯลฯ
- (3) หนังสัตว์เลื้อยคลาน (Reptile) เช่น หนังงู หนังจระเข้ ฯลฯ

หนังสัตว์ที่ใช้ฟอกกว่าร้อยละ 90 เป็นหนังโคและกระบือ

เคมีภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการฟอกหนังแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มคือ

- (1) เคมีภัณฑ์สำหรับฟอกหนัง ได้แก่ แอมโมเนียคลอไรด์ โซเดียมซัลไฟด์ กรดฟอร์มิค เกลือของกรดฟอร์มิค สารอินทรีย์สังเคราะห์ที่ใช้ฟอกหนัง
- (2) เคมีภัณฑ์ประเภทย้อมสี ได้แก่ สีย้อมชนิดเบสิค สีย้อมชนิดไคเรคส์ Paints and Varnishes สารสีน้ำเพื่อใช้ตกแต่งหนังฟอก และ Polymer Binder A-825
- (3) เคมีภัณฑ์สำหรับลดแรงตึงผิว ได้แก่ Sandolix Se Paste, Tergolix A Paste, Sandolix LP และ Dermanfinish LB
- (4) เคมีภัณฑ์ใช้ตกแต่งในการผ่านกรรมวิธีของหนังฟอก ได้แก่ Chromopol UFB-N, Sulphirol EG-60 และ Optimalin CWC
- (5) เคมีภัณฑ์ประเภทกรดต่างๆ ได้แก่ กรดกำมะถัน เป็นต้น

แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตหนังฟอก

หนังสัตว์ หนังสัตว์ที่ใช้ในการฟอก ประมาณร้อยละ 90 เป็นหนังโคและกระบือ ซึ่งสามารถจำแนกเป็นหนังจากโคและกระบือที่ฆ่าชำแหละภายในประเทศประมาณร้อยละ 36 และหนังโคและกระบือที่นำเข้าจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 54

โคและกระบือของไทยนิยมเลี้ยงไว้ใช้งานทางด้านกสิกรรม การเลี้ยงแบบถูกต้องตามหลักวิชาการในลักษณะฟาร์มยังมีน้อย ส่วนใหญ่จะปล่อยให้หาอาหารเองตามที่ต่างๆ ส่งผลให้หนังสัตว์ที่ได้มีคุณภาพค่อนข้างต่ำ

จากตารางที่ 1 จะเห็นว่า ปริมาณการเลี้ยงกระบือได้ลดลงจาก 6.42 ล้านตัวในปี 2525 เหลือ 4.73 ล้านตัวในปี 2535 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2.02 ต่อปี เพราะได้มีการนำเครื่องจักรกลการเกษตรมาใช้งาน ด้านกิจกรรมกันมากขึ้น ส่วนปริมาณการเลี้ยงโคนั้น แม้ว่าจะมีการเลี้ยงในลักษณะฟาร์มโคนเนื้อและโคนมกันมากขึ้น โดยเฉพาะทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ปริมาณโคที่เลี้ยงเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำ คือเฉลี่ยร้อยละ 4.53 ต่อปีระหว่างปี 2525-2535 ส่งผลให้ปริมาณโคและกระบือที่ฆ่าเพื่อบริโภคมีปริมาณค่อนข้างน้อยจนต้องนำเข้าโคและกระบือที่มีชีวิตจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น พม่า ลาว เป็นต้น โดยในปี 2535 ปริมาณโคที่ฆ่าเพื่อบริโภค 419,851 ตัวและปริมาณกระบือที่ฆ่าเพื่อบริโภค 151,958 ตัว ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2534 ร้อยละ 5.53 และ 4.26 ตามลำดับ จึงทำให้ปริมาณหนังสือสัตว์ที่จะตอบสนองความต้องการของโรงงานฟอกหนังเพิ่มขึ้นไม่มากนัก นอกจากนี้ โคและกระบือของไทยยังมีขนาดเล็ก โดยเฉพาะโคของไทยมีขนาดเล็กกว่าโคจากต่างประเทศมาก ตัวอย่างเช่น โคของไทยจะได้หนังประมาณ 30 ตารางฟุตต่อตัว ในขณะที่โคจากยุโรปและสหรัฐอเมริกาจะได้หนังประมาณ 50-80 ตารางฟุตต่อตัว^{2/}

อย่างไรก็ตาม การฆ่าสัตว์ของไทยยังกระทำไม่ถูกวิธี มีการลักลอบฆ่าตามชนบท เนื่องจากการฆ่าที่โรงฆ่าสัตว์จะต้องเสียค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าอาญาบัตร ภาษีเทศบาล ค่าว่าจ้างโรงฆ่าชำแหละ เป็นต้น และผู้นำสัตว์ไปฆ่าจะได้เฉพาะเนื้อ โดยโรงฆ่าจะได้หนังสัตว์ไป จึงเป็นเหตุให้เกิดการลักลอบฆ่าอยู่เสมอ ดังนั้น ปริมาณการฆ่าโคและกระบือที่เป็นจริงจึงสูงกว่าปริมาณการฆ่าเพื่อบริโภคตามที่แสดงไว้ในตารางที่ 1 และเมื่อการฆ่าสัตว์กระทำแบบไม่ถูกวิธีส่งผลให้หนังสัตว์ที่ได้จากการลักลอบฆ่ามีคุณภาพต่ำ กอปรกับมีความต้องการใช้หนังดิบสูง ดังนั้น เมื่อปริมาณหนังสัตว์มีไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยปริมาณการนำเข้าหนังดิบของโคและกระบือต่ออุปทานหนังดิบของโคและกระบือระหว่างปี 2531-2535 มีสัดส่วนสูงถึงกว่าร้อยละ 50 (ตารางที่ 2)

ส่วนการนำเข้าหนังดิบนั้น กว่าร้อยละ 90 เป็นการนำเข้าหนังโคและกระบือโดยเฉพาะหนังโค และหนังกระบือหมักเกลือ กล่าวคือ ในปี 2531 นำเข้าหนังโคหมักเกลือเป็นปริมาณ 14,490.10 ตัน มูลค่า 434.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 48,234.12 ตัน มูลค่า 2,620.68 ล้านบาท ในปี 2535 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 38.75 และ 58.37 ต่อปี ตามลำดับ ส่วนหนังกระบือหมักเกลือ ในปี 2531 นำเข้าเป็นปริมาณ 50,568.93 ตัน มูลค่า 1,022.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 64,534.49 ตัน มูลค่า 1,919.31 ล้านบาท ในปี 2536 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.97 และ 14.65 ต่อปี ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังดิบทุกประเภทแล้ว จะพบว่า ในปี 2531 นำเข้าเป็นปริมาณ 69,278.28 ตัน มูลค่า 1,637.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น

^{2/} บริษัท ปศุสัตว์ธุรกิจ จำกัด, หน้า 3-3.

ปริมาณ 115,710.23 ตัน มูลค่า 4,644.42 ล้านบาทในปี 2536 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 11.51 และ 25.25 ต่อปี ตามลำดับ (ตารางที่ 3) โดยนำเข้าหนังโคและกระบือจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมากที่สุด ซึ่งเป็นแหล่งที่มีราคาค่อนข้างต่ำและคุณภาพอยู่ในเกณฑ์พอใช้ได้ กล่าวคือ ในปี 2536 นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นปริมาณ 53,317.07 ตัน มูลค่า 1,445.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.08 และ 31.12 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าในปีดังกล่าว ตามลำดับ ส่วนหนังดิบที่นับว่ามีคุณภาพดีที่สุดเป็นหนังดิบจากสหรัฐอเมริกา ในปี 2536 นำเข้าจากสหรัฐอเมริกาเป็นปริมาณ 11,413.75 ตัน มูลค่า 638.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.86 และ 13.75 ของปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าในปีดังกล่าว (ตารางที่ 4)

เมื่อพิจารณาการนำเข้าหนังดิบจากกลุ่มประเทศอาเซียนแล้ว จะพบว่าระหว่างปี 2531-2536 นำเข้าเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0.28 และ 0.69 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดตามลำดับ โดยนำเข้าจากบรูไนเป็นปริมาณมากที่สุด (ยกเว้นปี 2533) ทั้งนี้เพราะประเทศในกลุ่มนี้ทำปศุสัตว์กันน้อย และหนังดิบที่ได้ส่วนหนึ่งเก็บไว้ป้อนอุตสาหกรรมภายในประเทศ

สำหรับ ปี 2536 ไทยนำเข้าหนังดิบจากต่างประเทศเป็นปริมาณ 115,710.23 ตัน มูลค่า 4,644.42 ล้านบาท จำแนกเป็นการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเป็นปริมาณ 115,157.87 ตัน มูลค่า 4,639.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.83 และ 99.90 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ตามลำดับ และนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนเป็นปริมาณ 192.36 ตัน มูลค่า 4.63 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.17 และ 0.10 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ตามลำดับ (ตารางที่ 4) จะเห็นว่า สัดส่วน การนำเข้าทั้งในรูปปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนและประเทศกลุ่มอาเซียนไม่ แตกต่างจากปีต่างๆ ที่ผ่านมา

เคมีภัณฑ์ ในการฟอกหนัง วัตถุดิบที่มีความสำคัญรองลงมาจากหนังดิบคือ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด โดยเคมีภัณฑ์ที่ใช้เกือบทั้งหมดต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพราะยังไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ

ระหว่างปี 2531-2535 ไทยนำเข้าเคมีภัณฑ์ดังกล่าวเป็นมูลค่า 1,400-2,900 ล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มของการนำเข้าได้เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ โดยเคมีภัณฑ์ที่นำเข้าเป็นมูลค่าสูงที่สุดได้แก่ เคมีภัณฑ์ประเภท ย้อมสี รองลงมาคือ เคมีภัณฑ์สำหรับลดแรงตึงผิว เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการฟอก และเคมีภัณฑ์ที่ใช้ ตกแต่ง ในการผ่านกรรมวิธีของหนังฟอก ตามลำดับ (ตารางที่ 5-8)

เคมีภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศอุตสาหกรรมอื่นได้แก่ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร อิตาลี

ตารางที่ 1

ปริมาณโคและกระบือที่เลี้ยงและฆ่าเพื่อบริโภคของไทย

หน่วย : ตัว

ปี	กระบือ				โค			
	ที่เลี้ยง		ฆ่าเพื่อบริโภค		ที่เลี้ยง		ฆ่าเพื่อบริโภค	
	ปริมาณ	อัตราการขยายตัว (%)	ปริมาณ	อัตราการขยายตัว (%)	ปริมาณ	อัตราการขยายตัว (%)	ปริมาณ	อัตราการขยายตัว (%)
2525	6,417,433	4.79	86,506	1.03	4,578,699	2.46	356,683	9.02
2526	6,354,349	-0.98	103,150	19.24	4,832,570	5.54	381,582	6.98
2527	6,300,896	-0.84	129,744	25.78	1,788,989	-0.90	418,689	9.72
2528	6,249,929	-0.81	133,934	3.23	4,828,983	0.84	411,789	-1.65
2529	6,256,854	0.11	144,678	8.02	4,878,741	1.03	396,722	-3.66
2530	5,998,423	-4.13	153,334	5.98	4,968,845	1.85	401,503	1.21
2531	4,619,726	-23.00	164,116	7.06	4,595,667	-7.51	391,187	-2.57
2532	4,611,692	-0.18	178,031	8.48	5,119,717	11.40	395,529	1.04
2533	4,694,290	1.79	173,143	-2.75	5,668,530	10.72	404,312	2.29
2534	4,838,718	3.08	145,743	-15.83	6,626,180	16.89	397,835	-1.60
2535	4,728,171	-2.28	151,958	4.26	7,121,479	7.47	419,851	5.53

ที่มา : กรมปศุสัตว์

ตารางที่ 2

ปริมาณการส่งออก นำเข้า และอุปทานของหนังสือและกระป๋อง

หน่วย : ตัน

รายการ	ปี	2531	2532	2533	2534	2535
ปริมาณการส่งออก						
(1) หนังสือรวม		885.30	1,267.72	488.84	299.99	201.67
(2) หนังสือของโคและกระป๋อง		762.25	1,196.51	438.98	243.98	179.55
(3) หนังสือรวม		4,154.73	3,594.88	5,619.53	5,864.35	6,989.75
(4) หนังสือของโคและกระป๋อง		4,060.12	3,480.08	5,490.92	5,729.32	6,869.11
(5) เครื่องหนัง (ล้านบาท)		5,148.34	4,877.58	4,883.50	6,458.62	6,734.26
ปริมาณการนำเข้า						
(6) หนังสือรวม		69,278.28	66,886.32	54,054.26	101,564.35	99,288.91
(7) หนังสือของโคและกระป๋อง		66,407.88	63,411.33	78,816.44	98,429.05	94,312.49
(8) หนังสือรวม		9,884.13	12,237.24	21,952.89	22,159.44	21,352.69
(9) หนังสือของโคและกระป๋อง		8,670.16	11,089.63	20,384.78	20,727.36	20,436.41
(10) เครื่องหนัง (ล้านบาท)		57.95	90.36	150.72	199.34	309.93
(11) ปริมาณการผลิตหนังสือโคและกระป๋องภายในประเทศ		60,179.36	62,975.76	62,818.12	57,477.56	60,332.68
(12) อุปทานหนังสือโคและกระป๋อง		126,587.24	126,387.09	141,634.56	155,906.61	154,645.17
(13.1) อุปทานหนังสือของโคและกระป๋อง (ก)		58,670.16	61,089.13	70,384.78	70,727.36	70,436.41
(13.2) อุปทานหนังสือของโคและกระป๋อง (ข)		50,443.95	52,796.87	67,124.18	72,176.54	71,469.32
(14) ปริมาณการนำเข้า/อุปทานหนังสือโคและกระป๋อง (%)		52.46	50.17	55.65	63.13	60.99
(15) ปริมาณการนำเข้า/อุปทานหนังสือของโคและกระป๋อง (%)		17.19	21.00	30.36	28.72	28.59

ตารางที่2 (ต่อ)

ที่มา : (1) - (10) กรมศุลกากร

หมายเหตุ (11) ปริมาณการผลิตหนังโคและกระบือภายในประเทศ

= จำนวนโคและกระบือที่ฆ่าเพื่อบริโภคตามอาชญาบัตร

x อัตราการฆ่าเดือน x น้ำหนักหนังต่อตัว

= 4 เท่าของจำนวนโคและกระบือที่ฆ่าเพื่อบริโภค

ตามอาชญาบัตร (จากการสอบถาม)

เมื่อ อัตราการฆ่าเดือน

= 20 กิโลกรัม

น้ำหนักหนังของโคต่อตัว

= 44 กิโลกรัม

น้ำหนักหนังของกระบือต่อตัว

(12) อุปทานหนังดิบของโคและกระบือ

= (7) + (11)

(13.1) อุปทานหนังฟอกของโคและกระบือ (ก)

= ปริมาณการผลิตหนังฟอกภายในประเทศ + ปริมาณ

การนำเข้าหนังฟอกของโคและกระบือ (9)

เมื่อ ปริมาณการผลิตหนังฟอกภายในประเทศ

= 50,000 ตัน (จากการสอบถาม)

(13.2) อุปทานหนังฟอกของโคและกระบือ (ข)

= $\frac{1}{3} \times$ (อุปทานหนังดิบโคและกระบือ (12) + ปริมาณ

(14) ปริมาณการนำเข้า/อุปทานหนังดิบของโคและกระบือ

= (7) (12) x 100

(15) ปริมาณการนำเข้า/อุปทานหนังฟอกของโคและกระบือ

= (9) (13) x 100

* จากการสอบถาม การนำเข้าหนังฟอกมาผลิตเป็นหนังฟอกจะสูญเสียน้ำหนักไป 1 ใน 3

ตารางที่ 3
ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังสือของไทย

ปริมาณ ต้น
มูลค่า ล้านบาท

รายการ	2531		2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
หนังสือพิมพ์ภาคเช้า	50,568.93	1,022.07	50,654.49	0.17	1,129.68	10.53	61,461.02	21.33	1,682.73	48.96	53,537.57	-12.89	1,718.91	2.15	52,003.35	-2.87	1,746.95	1.63	64,534.49	24.10	1,919.31	9.87
หนังสือพิมพ์ภาคค่ำ	14,490.10	434.68	12,676.03	-12.52	507.07	16.65	16,976.80	33.93	742.19	46.37	44,790.51	163.83	2,334.77	214.58	42,234.55	-5.71	2,338.11	0.14	48,234.12	14.21	2,620.68	12.09
หนังสือพิมพ์แห่งชาติ	923.31	16.09	56.21	-93.17	1.77	-89.00	250.12	344.97	6.09	244.07	80.00	-68.02	3.40	-44.17	63.93	-20.09	2.84	-16.47	30.59	-52.15	1.42	-50.00
หนังสือโดเน้ง	525.54	16.21	24.60	-95.32	2.20	-86.43	128.50	422.36	3.54	60.91	20.97	-83.68	1.13	-68.08	10.66	-49.17	1.44	27.43	0.55	-94.84	0.78	-45.83
หนังสือเพาะและลูกแพะ	13.45	2.23	17.29	28.55	2.91	30.49	0.65	-96.24	0.05	-98.28	9.78	1,404.62	0.24	380.00	35.23	260.22	6.42	2,575.00	20.05	-43.09	0.39	-93.93
หนังสือเพาะและลูกแพะ	217.00	3.94	27.00	-87.56	1.25	-68.27	415.00	1,440.74	9.85	688.00	25.13	-93.96	0.97	-90.15	48.00	91.01	3.56	267.01	70.38	46.63	27.01	658.71
หนังสืองู	0.03	0.08	21.36	71,100.00	4.87	5,987.50	21.10	-1.22	3.31	-32.03	3.11	-85.26	1.43	-56.80	7.87	153.05	2.40	67.83	2.98	-62.13	0.60	-75.00
หนังสือจระเข้	218.86	66.84	70.43	-67.82	71.91	7.59	103.45	46.88	128.55	78.77	49.84	-51.82	93.64	-27.16	0.00	-100.00	0.00	-100.00	3.76	100.00	3.22	100.00
หนังสือดิบอื่น ๆ	2,421.06	75.43	3,338.91	37.91	103.27	36.91	4,696.62	40.66	168.54	63.20	3,047.44	-35.11	115.04	-31.74	4,885.32	60.31	132.70	15.35	2,813.31	-42.41	7.01	-46.49
รวม	69,278.28	1,637.57	66,886.32	-3.45	1,824.93	11.44	84,054.26	25.67	2,744.85	50.41	101,584.35	20.83	4,269.53	55.55	99,288.91	-2.24	4,234.42	-0.82	115,710.23	16.54	4,644.42	9.68

ที่มา กรมศุลกากร

12

หมายเหตุ	หนังสือพิมพ์ภาคเช้าใช้พิกัดสินค้า	4101.100-206, 4101.210-209, 4101.220-204 และ 4101.290-206
	หนังสือพิมพ์ภาคค่ำใช้พิกัดสินค้า	4101.100-106, 4101.210-108, 4101.220-109 และ 4101.290-105
	หนังสือพิมพ์แห่งชาติใช้พิกัดสินค้า	4101.300-204
	หนังสือพิมพ์รายวันใช้พิกัดสินค้า	4101.300-109
	หนังสือพิมพ์และเอกสารใช้พิกัดสินค้า	4103.100-005
	หนังสือพิมพ์และเอกสารใช้พิกัดสินค้า	4102.100-004, 4102.210-002 และ 4102.290-004
	หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ใช้พิกัดสินค้า	4103.200-108
	หนังสือพิมพ์รายเดือนใช้พิกัดสินค้า	4103.200-209
	หนังสือพิมพ์รายปีใช้พิกัดสินค้า	4101.400-004, 4103.200-905 และ 4103.900-004

ตารางที่ 4

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังสือของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ต้น

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	69,192.23	99.88	1,623.06	99.12	66,633.68	99.76	1,807.37	99.04	83,853.16	99.76	2,717.15	98.98	101,026.58	99.47	4,231.35	99.11	98,929.50	99.64	4,226.52	99.81	115,517.87	99.83	4,639.79	99.90
จีน	52,307.94	75.50	1,001.01	61.13	46,232.12	69.21	1,100.66	60.31	57,019.39	67.84	1,654.67	60.28	45,932.44	45.22	1,456.63	34.12	41,688.64	41.99	1,361.64	32.16	53,317.07	46.08	1,445.11	31.12
ออสเตรเลีย	2,913.02	4.20	141.81	8.66	1,815.16	2.72	84.39	4.62	2,912.75	3.47	141.82	5.17	19,698.26	19.39	1,019.93	23.89	23,387.64	23.56	1,193.53	28.19	20,880.63	18.05	986.84	21.25
สหรัฐอเมริกา	2,259.12	3.26	167.65	10.24	1,928.30	2.89	124.27	6.81	2,459.12	2.93	167.65	6.11	3,785.03	3.73	245.63	5.75	5,852.99	5.89	321.00	7.58	11,413.75	9.86	638.73	13.75
เนเธอร์แลนด์	105.75	0.15	7.64	0.47	177.05	0.27	4.79	0.26	150.75	0.18	3.90	0.14	2,882.30	2.84	167.33	3.92	5,017.23	5.05	316.75	7.48	6,414.26	5.54	497.44	10.71
อิตาลี	253.15	0.37	9.79	0.60	18.06	0.03	0.68	0.04	253.24	0.30	9.20	0.34	42.52	0.04	1.62	0.04	272.71	0.27	12.64	0.30	146.77	0.13	6.88	0.15
แคนาดา	1,094.09	1.58	41.41	2.53	1,176.33	1.76	37.45	2.05	1,094.90	1.30	41.41	1.51	2,336.44	2.30	122.87	2.88	146.43	0.15	7.93	0.19	523.13	0.46	31.73	0.68
สหราชอาณาจักร	276.93	0.40	14.46	0.88	98.49	0.15	6.06	0.33	276.53	0.33	14.46	0.53	2,676.68	2.64	135.68	3.18	1,659.61	1.67	89.23	2.11	1,863.85	1.61	112.60	2.42
อื่น ๆ	9,982.23	14.41	239.31	14.61	15,188.17	22.74	449.09	24.61	19,686.48	23.42	684.04	24.92	23,670.91	23.31	1,081.66	25.33	20,904.25	21.05	923.80	21.82	20,949.41	18.10	920.46	19.82
ประเทศกลุ่มอาเซียน	86.05	0.12	14.49	0.88	162.64	0.24	17.56	0.96	201.10	0.24	28.00	1.02	537.77	0.53	38.18	0.89	359.41	0.36	7.90	0.19	192.36	0.17	4.63	0.10
มาเลเซีย	-	-	-	-	18.53	0.03	0.33	0.02	65.63	0.08	1.02	0.04	147.31	0.15	2.04	0.05	169.00	0.17	2.02	0.05	24.66	0.02	0.56	0.01
สิงคโปร์	5.42	0.01	9.73	0.59	8.22	0.01	14.43	0.79	10.17	0.01	21.74	0.79	12.56	0.01	23.66	0.55	-	-	-	-	-	-	-	-
อินโดนีเซีย	0.03	0.00	0.80	0.05	-	-	-	-	0.57	0.00	1.06	0.04	0.89	0.00	0.98	0.02	-	-	-	-	-	-	-	-
ฟิลิปปินส์	25.10	0.04	0.90	0.05	55.04	0.08	1.11	0.06	116.10	0.14	4.03	0.15	220.00	0.22	7.00	0.16	10.67	0.01	0.49	0.01	-	-	-	-
บรูไน	55.50	0.08	3.06	0.19	80.85	0.12	1.69	0.09	8.63	0.01	0.15	0.01	157.01	0.15	4.50	0.11	179.74	0.18	5.39	0.13	167.70	0.15	4.07	4.07
รวม	69,278.28	100.00	1,637.57	100.00	66,796.32	100.00	1,824.93	100.00	84,054.26	100.00	2,745.15	100.00	101,564.35	100.00	4,269.53	100.00	99,288.91	100.00	4,234.42	100.00	115,710.23	100.00	4,644.42	100.00

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ 5

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ฟอกหนังของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ:ตัน

มูลค่า:ล้านบาท

ประเทศ	2531		2532		2533		2534		2535	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
จีน	27,073.15	79.41	9,880.98	38.80	23,876.80	76.17	22,628.25	76.47	12,072.76	56.28
เยอรมัน	4,062.75	83.70	3,446.90	69.06	3,346.64	73.50	3,561.90	73.80	3,962.28	101.66
ไต้หวัน	10.00	0.90	9.60	0.03	65.57	1.23	48.63	1.11	1,056.66	10.29
ญี่ปุ่น	2,257.27	15.94	13,067.79	43.81	2,584.72	20.53	3,004.54	24.40	2,550.33	24.01
อิตาลี	246.91	3.92	634.87	7.51	262.60	5.62	116.09	3.33	228.92	6.58
อื่น ๆ	2,707.26	49.51	3,257.09	53.82	1,943.08	41.89	3,468.07	25.49	2,460.44	54.74
รวม	36,357.34	233.38	30,297.23	213.03	32,079.41	218.94	32,827.48	204.60	22,331.39	253.56

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ใช้พิกัดสินค้า 2827.10, 2830.10, 2915.11, 2915.12 และ 3202.10

ตารางที่ 6

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์สำหรับลดแรงดึงผิวของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ:ตัน

มูลค่า:ล้านบาท

ประเทศ	2531		2532		2533		2534		2535	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ออสเตรเลีย	611.04	33.56	517.38	30.68	626.00	35.55	576.36	40.79	370.65	25.63
สวิตเซอร์แลนด์	438.62	28.97	471.20	35.60	552.65	44.36	264.01	22.57	279.39	26.42
เยอรมนี	920.21	53.03	924.31	58.62	989.19	75.20	912.44	67.44	1,179.33	90.43
ฝรั่งเศส	327.43	9.68	199.75	6.52	75.28	5.54	80.77	6.17	143.44	11.97
สหราชอาณาจักร	849.79	32.84	755.77	33.79	595.68	26.80	556.94	28.32	546.71	35.87
ฮ่องกง	31.04	3.66	162.52	8.76	199.15	9.66	199.65	11.01	180.80	12.50
ญี่ปุ่น	2,112.75	163.25	2,192.34	180.92	3,199.73	236.85	3,162.52	290.20	3,978.29	338.72
สิงคโปร์	300.49	15.90	446.30	31.35	572.10	49.85	1,237.38	67.29	796.29	71.85
ไต้หวัน	193.46	9.60	259.00	12.53	379.31	20.48	753.71	34.24	1,044.99	43.91
สหรัฐอเมริกา	1,172.75	64.24	1,901.95	97.82	1,752.12	123.22	1,678.40	111.02	2,266.75	152.38
อื่น ๆ	1,208.52	53.84	1,507.31	74.93	1,282.82	61.27	1,401.88	62.25	1,682.27	82.96
รวม	8,166.10	468.57	9,337.83	571.52	10,224.03	688.78	10,824.06	741.30	12,468.91	892.64

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ใช้พิกัดสินค้า 3402.90

ตารางที่ 7

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ประเภทย้อมสีของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531		2532		2533		2534		2535	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ออสเตรเลีย	329.06	18.96	258.93	14.48	332.00	23.24	510.07	30.12	527.18	21.27
สวิตเซอร์แลนด์	209.02	53.11	256.49	64.92	371.22	104.29	232.29	92.50	202.36	72.96
จีน	201.69	16.92	186.86	20.60	196.71	20.46	270.02	41.96	272.33	29.12
เยอรมนี	1,503.93	127.02	1,440.74	117.57	1,491.91	178.16	1,831.13	211.68	1,682.52	190.05
ฝรั่งเศส	164.23	12.03	173.33	13.45	311.19	31.88	397.16	26.52	449.86	30.94
สหรัฐอเมริกา	902.55	60.17	1,247.85	96.78	1,448.74	177.59	1,568.11	128.94	1,777.83	153.89
ญี่ปุ่น	1,826.79	153.25	2,906.61	235.91	3,215.37	293.78	3,501.24	528.98	3,303.95	303.50
เกาหลีใต้	95.74	4.63	58.72	6.23	149.52	12.79	412.67	41.00	641.29	42.95
อินเดีย	103.43	2.81	139.55	14.71	163.51	14.35	169.54	18.49	220.10	23.15
เนเธอร์แลนด์	89.56	10.55	200.76	18.72	266.34	24.19	142.17	12.67	626.98	48.71
สิงคโปร์	1,015.61	57.97	1,179.96	68.48	1,967.24	132.08	1,506.82	112.96	1,607.17	106.78
ไต้หวัน	1,581.05	75.18	2,271.88	111.76	2,407.56	128.99	3,216.97	160.16	2,328.11	139.42
สหรัฐอเมริกา	1,750.69	82.36	2,783.65	130.33	3,725.39	190.48	3,118.89	153.37	3,640.13	174.79
อื่น ๆ	527.39	38.04	478.79	31.24	652.73	4.72	771.98	90.00	1,331.43	79.83
รวม	10,300.74	713.00	13,584.12	945.18	16,699.43	1,337.00	17,649.06	1,649.35	18,611.24	1,417.36

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ใช้พิกัดสินค้า 3204.12, 3204.14, 3209.90, 3210.00 และ 3906.90

ตารางที่ 8

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ตกแต่งในการผ่านกรรมวิธีของหนังฟอกจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531		2532		2533		2534		2535	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
จีน	-	-	61.33	1.26	30.47	0.46	2.88	0.14	18.00	0.54
เยอรมนี	770.52	30.98	801.77	38.43	1,136.22	72.11	1,074.58	56.91	2,363.68	127.64
สหราชอาณาจักร	85.28	2.57	54.35	0.94	191.35	6.01	283.46	9.84	315.24	12.41
อิตาลี	7.68	0.39	46.04	2.75	98.60	4.65	148.20	8.97	191.77	10.12
ญี่ปุ่น	227.09	23.95	238.23	24.87	296.53	28.32	465.32	45.19	21.00	0.88
เนเธอร์แลนด์	99.84	3.52	13.92	0.43	63.72	2.28	72.60	2.49	54.84	1.93
สิงคโปร์	1.55	0.06	2.70	0.15	3.40	0.18	7.70	0.38	35.41	2.98
สหรัฐอเมริกา	58.59	2.91	74.19	2.46	241.38	10.41	239.27	10.71	432.69	22.34
อื่น ๆ	206.81	5.58	85.32	2.32	215.31	6.91	136.48	6.16	688.66	63.35
รวม	1,457.36	69.96	1,316.52	72.35	2,246.51	130.87	2,427.61	140.65	4,103.29	241.65

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ใช้พิกัดสินค้า 3403.91

2. วัตถุดิบที่ใช้ผลิตเครื่องหนัง

วัตถุดิบที่ใช้ผลิตเครื่องหนังแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

- (1) หนังฟอก หนังสัตว์ที่ฟอกสำเร็จแล้วนับเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องหนัง
- (2) วัสดุที่ใช้ประกอบการผลิต ที่สำคัญได้แก่ กาว ด้าย ตะปู ชิป ผ้าซับใน ผ้าฝ้าย กระดาษ เป็นต้น
- (3) วัสดุประกอบและตกแต่งอื่น ๆ เช่น กระดุม หมุด ห่วง ล็อค หัวเข็มขัด ฯลฯ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตเครื่องหนัง

หนังฟอก หนังฟอกที่ใช้ผลิตเครื่องหนังได้มาจาก 2 แหล่งเช่นเดียวกับหนังดิบ คือ หนังฟอกที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ และหนังฟอกที่นำเข้าจากต่างประเทศ

กำลังการผลิตของโรงงานฟอกหนังภายในประเทศมีประมาณปีละ 50,000 ตัน โดยมีปริมาณการส่งออกปีละกว่า 5,000 ตัน ซึ่งเป็นหนังฟอกที่มีคุณภาพดี จึงส่งผลให้โรงงานผลิตเครื่องหนังภายในประเทศขาดแคลนหนังฟอกที่มีคุณภาพดี จึงต้องนำเข้าหนังฟอกจากต่างประเทศ โดยปริมาณการนำเข้าหนังฟอกของโคและกระบือต่ออุปทานหนังฟอกของโคและกระบือระหว่างปี 2531-2535 มีสัดส่วนเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 20 ต่อปี (ตารางที่ 2)

ระหว่างปี 2531-2536 ปริมาณหนังฟอกที่นำเข้าจากต่างประเทศมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 19.73 ต่อปี กว่าร้อยละ 50 เป็นการนำเข้าหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูป (ตารางที่ 9) ทั้งนี้เพราะภาชนะนำเข้าของหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปต่ำกว่าหนังฟอกสำเร็จรูป 1 เท่า (ตั้งแต่เดือนเมษายน 2532 เป็นต้นมา ภาชนะนำเข้าหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปร้อยละ 5 ขณะที่ภาชนะนำเข้าหนังฟอกสำเร็จรูปร้อยละ 10) จึงเป็นเหตุให้นิยมนำเข้าหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปมาทำการตกแต่งขั้นสุดท้าย (ย้อมสีและพิมพ์ลาย) ภายในประเทศ

หนังฟอกที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ทั้งหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปและหนังฟอกสำเร็จรูป) ประมาณร้อยละ 90 เป็นหนังโคและกระบือ ทั้งนี้เพราะ รองเท้า กระเป๋า และเข็มขัดนิยมผลิตจากหนังโค ส่วนหนังกระบือนิยมใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ทางด้านเฟอร์นิเจอร์และเบาะรถยนต์ เนื่องจากหนังกระบือมีลวดลายในตัวและมีความทนทาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ

หากพิจารณาปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังฟอกจำแนกเป็นรายประเทศแล้ว จะพบว่าประมาณร้อยละ 99 ของทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังฟอกเป็นการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน โดยนำเข้าจากเกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นส่วนใหญ่ (ตารางที่ 10) แต่ถ้าเป็นหนังฟอกประเภทแพชั่นแล้ว นิยมนำเข้าจากประเทศในทวีปยุโรป เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น

ตารางที่ 9
ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังสือของไทย

ปริมาณ : ต้น
มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2531		2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
หนังสือตำราเรียน	2,932.78	971.06	5,372.48	83.19	2,085.58	114.77	7,994.40	48.80	3,540.76	69.77	9,326.09	16.66	4,006.76	13.16	9,512.29	2.00	5,177.56	29.22	9,590.16	0.82	5,274.34	1.87
โคและกระบือ	2,538.56	892.71	4,909.48	93.40	1,935.67	116.83	7,220.36	47.07	3,244.24	67.60	8,745.67	21.13	3,588.70	10.62	8,870.10	1.42	4,455.40	24.15	8,870.22	0.00	4,505.52	1.12
แกะและลูกแกะ	3.24	4.87	36.87	1,037.96	42.04	763.24	138.95	276.86	131.80	213.51	181.64	30.72	272.38	106.66	254.14	39.91	495.87	82.05	229.14	-9.84	509.63	2.77
แพะและลูกแพะ	3.89	4.22	24.79	537.28	15.05	256.64	20.44	-17.55	15.04	-0.07	11.51	-43.69	12.65	-15.89	14.74	28.06	25.75	103.56	18.78	27.41	23.80	-7.57
อื่น ๆ	387.09	69.26	401.34	3.68	92.82	34.02	614.65	53.15	149.68	61.26	387.27	-36.99	133.03	-11.12	373.31	-3.60	200.54	50.75	472.02	26.44	235.39	17.38
หนังสือทั้งสำเนา	6,876.18	208.45	6,662.46	-3.11	313.38	50.34	13,830.79	107.59	481.37	53.61	12,685.04	-8.28	589.16	22.39	11,824.08	-6.79	787.35	33.64	11,113.28	-6.02	863.37	9.66
โคและกระบือ	6,131.62	181.77	6,190.15	0.79	286.72	46.73	13,164.42	113.01	408.34	53.10	11,981.89	-8.98	507.09	24.18	11,566.31	-3.47	706.34	39.29	10,849.18	-6.20	738.97	4.62
แกะและลูกแกะ	0.57	0.69	6.91	1,112.28	4.02	482.61	43.73	532.85	4.40	9.45	12.69	-70.98	19.08	333.64	24.82	95.59	10.68	-44.03	46.37	86.83	35.33	230.81
แพะและลูกแพะ	0.19	0.26	3.45	1,715.79	0.94	261.54	34.36	895.94	20.56	2,087.23	136.61	297.58	41.50	101.85	170.00	24.44	48.19	16.12	131.42	-22.69	59.30	23.05
อื่น ๆ	659.82	25.73	271.95	-58.78	41.70	62.07	588.28	116.32	48.07	15.28	553.85	-5.85	21.49	-55.29	62.95	-88.63	22.14	3.02	86.31	37.11	29.77	34.46
หนังสืออัดแผ่น	69.16	3.54	179.52	159.57	15.29	331.92	104.21	-41.95	6.88	-55.00	144.38	38.55	13.14	90.99	107.60	25.47	7.95	-39.50	120.52	12.01	14.58	83.4
หนังสืออื่น ๆ	6.01	2.87	22.78	279.03	1.87	-34.84	23.49	3.12	8.83	372.19	3.93	-83.27	4.28	-51.53	14.80	271.50	10.33	141.36	29.80	104.11	17.30	64.47
รวม	9,884.13	1,185.92	12,237.24	23.81	2,416.12	103.73	21,952.89	79.39	4,037.84	67.12	22,159.44	0.94	4,613.34	14.25	21,458.57	-3.16	5,983.19	29.69	20,853.76	-2.34	6,169.59	2.32

ที่มา กรมศุลกากร

หมายเหตุ

หนังสือตำราเรียน

โคและกระบือใช้พิกัดสินค้า 4104 101-007, 4104 221-000, 4104 291-007, 4104 310-005 และ 4104 390-002

แกะและลูกแกะใช้พิกัดสินค้า 4105 121-004, 4105 191-000 และ 4105 200-008

แพะและลูกแพะใช้พิกัดสินค้า 4106 121-004, และ 4106 200-003

อื่น ๆ ใช้พิกัดสินค้า 4107 101-003, 4107 291 และ 4107 901-008

หนังสือทั้งสำเนา

โคและกระบือใช้พิกัดสินค้า 4104 109-008, 4104 210-003, 4104 229-001 และ 4104 299-008

แกะและลูกแกะใช้พิกัดสินค้า 4105 110-007, 4105 129-005 และ 4105 199-001

แพะและลูกแพะใช้พิกัดสินค้า 4106 110-002, 4106 129-000, 4106 191-006 และ 4106 199-007

อื่น ๆ ใช้พิกัดสินค้า 4107 109-004, 4107 210-100, 4107 210-201, 4107 210-908, 4107 299-105, 4107 299-206, 4107 299-902 และ 4107 909-009

หนังสืออัดแผ่นใช้พิกัดสินค้า 4111 000-004

หนังสืออื่น ๆ ใช้พิกัดสินค้า 4108 000-000 และ 4109 000-006

ตารางที่ 10

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ

ปริมาณ ต้น

มูลค่า ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	9,770.58	98.85	1,174.15	99.01	12,211.78	99.79	2,405.66	99.57	21,884.43	99.69	3,997.35	99.00	22,123.59	99.84	4,581.25	99.30	21,420.46	99.82	5,940.56	99.29	20,825.30	99.86	6,145.28	99.61
เกาหลีใต้	742.35	7.51	161.63	13.63	1,645.36	13.45	456.87	18.91	4,434.36	20.20	1,216.99	30.14	4,190.16	18.91	1,310.24	28.40	4,467.62	20.82	1,604.57	26.82	35,567.13	170.55	1,494.32	24.22
ไต้หวัน	2,590.03	26.20	415.79	35.06	3,074.22	25.12	814.84	33.73	2,634.88	12.00	936.54	23.19	3,533.35	15.95	943.62	20.45	2,076.02	9.67	868.59	14.52	1,941.72	9.31	643.22	10.43
สหรัฐอเมริกา	2,286.99	23.14	422.17	35.60	1,971.00	16.11	620.34	25.68	3,019.86	13.76	740.06	18.33	2,927.99	13.21	666.08	14.44	4,083.17	19.03	731.70	12.23	3,360.06	16.11	779.15	12.63
ญี่ปุ่น	199.35	2.02	33.94	2.86	227.09	1.86	61.20	2.53	896.49	4.08	201.84	5.00	879.03	3.97	283.41	6.14	486.05	2.27	333.49	5.57	395.15	1.89	214.73	3.48
จีน	172.01	1.74	102.02	8.60	2,034.38	16.62	137.27	5.68	2,501.58	11.39	214.30	5.31	1,581.57	7.14	293.13	6.35	1,897.21	8.84	371.43	6.21	1,540.38	7.39	401.73	6.51
อาร์เจนตินา	25.54	0.26	2.31	0.19	120.39	0.98	62.05	2.57	408.02	1.86	215.46	5.34	336.52	1.52	171.20	3.71	1,107.99	5.16	468.06	7.82	790.88	3.79	443.64	7.19
อิตาลี	1,780.16	18.01	22.41	1.89	742.65	6.07	48.19	1.99	2,134.40	9.72	113.58	2.81	2,869.67	12.95	99.31	2.15	265.11	1.24	159.40	2.66	473.84	2.27	209.61	3.40
ออสเตรเลีย	110.41	1.12	5.22	0.44	153.44	1.25	8.54	0.35	33.31	0.15	4.63	0.11	624.93	2.82	44.52	0.97	597.59	2.78	65.89	1.10	1,799.71	8.63	151.48	2.46
อื่นๆ	1,863.74	18.86	8.66	0.73	2,243.25	18.33	196.36	8.13	5,821.53	26.52	353.95	8.77	5,180.37	23.38	769.74	16.69	6,439.90	30.10	1,337.43	22.35	6,959.43	33.37	1,807.40	29.30
ประเทศกลุ่มอาเซียน	113.55	1.15	11.77	0.99	25.46	0.21	10.46	0.43	68.89	0.31	40.49	1.00	35.85	0.16	32.09	0.70	38.61	0.18	42.63	0.71	28.46	0.14	24.31	0.39
มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	0.08	0.00	0.02	0.00	-	-	-	6.22	0.03	3.27	0.05	5.23	0.03	0.36	0.01	
สิงคโปร์	74.84	0.76	3.57	0.30	17.37	0.14	5.69	0.24	29.38	0.13	11.62	0.29	9.44	0.04	7.15	0.15	14.48	0.07	9.88	0.17	3.37	0.02	2.69	0.04
อินโดนีเซีย	38.71	0.39	8.20	0.69	8.09	0.07	4.77	0.20	39.43	0.18	28.85	0.71	26.41	0.12	24.94	0.54	17.91	0.08	29.48	0.49	19.81	0.09	21.21	0.34
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.05	-	-	0.05	-
บรูไน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	9,884.13	100.00	1,185.92	100.00	12,237.24	100.00	2,416.12	100.00	21,953.32	100.00	4,037.84	100.00	22,159.44	100.00	4,613.34	100.00	21,459.07	100.00	5,983.19	100.00	20,853.76	100.00	6,169.59	100.00

ที่มา กรมศุลกากร

ส่วนการนำเข้าหนังฟอกจากประเทศกลุ่มอาเซียนที่มีปริมาณและมูลค่าประมาณร้อยละ 1 นั้น เป็นการนำเข้าจากสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยระหว่างปี 2531-2535 ไม่ปรากฏข้อมูลการนำเข้าหนังฟอกจากฟิลิปปินส์และบรูไน

วัสดุที่ใช้ในการประกอบเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ได้แก่ กาว ด้าย ตะปู ชิป ผ้าซับใน ผ้าฝ้าย กระดาษ เป็นต้น ปัจจุบันสามารถผลิตภายในประเทศได้ทั้งหมด แต่ยังคงมีการนำเข้าจากต่างประเทศอยู่บ้าง เพื่อใช้ผลิตเครื่องหนังที่มีคุณภาพดีและจำหน่ายในราคาสูง

วัสดุประกอบและตกแต่งอื่น ๆ ได้แก่ กระดุม หมุด ห่วง ล็อค หัวเข็มขัด เป็นต้น เนื่องจากเครื่องหนังประเภทกระเป๋าและเข็มขัดมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและแฟชั่นต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ซึ่งรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงส่วนมากจะต้องใช้วัสดุประกอบและวัสดุตกแต่งที่เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องหนังที่ผลิตตามรูปแบบของผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ ผู้ผลิตนิยมใช้วัสดุประกอบและตกแต่งจากต่างประเทศ เพราะมีรูปแบบและคุณภาพตามที่ต้องการมากกว่าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ

แรงงาน

อุตสาหกรรมฟอกหนังมีแรงงานมากกว่า 150,000 คน โดยจะใช้แรงงานชายเป็นหลัก เพราะต้องใช้แรงงานในการยกหนังดิบและสารเคมีเพื่อเข้าถังบ่ม รวมทั้งการเคลื่อนย้ายหนังที่ฟอกแล้วไปทำการย้อมสีและพิมพ์ลายต่อไป

ส่วนช่างเทคนิคที่ฟอกหนัง กรณีที่เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวต่างชาติ ชาวต่างชาติที่ร่วมทุนจะจัดส่งช่างเทคนิคมาควบคุมการฟอกหนัง ย้อม พิมพ์และลาย ส่วนกรณีของบริษัทที่ลงทุนโดยคนไทยล้วน ๆ จะว่าจ้างชาวต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ ชาวไต้หวัน ชาวเยอรมัน ชาวอิตาลี เป็นต้น มาควบคุมเช่นกัน หากเป็นอุตสาหกรรมครัวเรือนเจ้าของกิจการจะควบคุมด้วยตนเอง โดยอาศัยประสบการณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ

สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมครัวเรือนและจัดเป็นอุตสาหกรรม Labour Intensive มีแรงงานประมาณ 200,000 คน ซึ่งอัตราส่วนของทุนต่อแรงงานประมาณ 1 : 4 โดยแรงงานเหล่านี้เป็นแรงงานที่มีทักษะ (Skill) ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการฝึกอบรมประมาณ 3 เดือน จึงจะมีทักษะในการผลิตและงานที่ใช้แรงงานมากที่สุด ก็คือ งานเย็บ

ทางด้านการออกแบบเครื่องหนัง จะใช้ช่างออกแบบคนไทยที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนเพาะช่าง (วุฒิ ปวช. หลักสูตรการศึกษา 3 ปี) ซึ่งมักเป็นการนำรูปแบบของเครื่องหนังจากต่างประเทศมาดัดแปลงหรือผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้าต่างชาติจัดส่งมาให้ แต่การผลิตถุงมือหนังเพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมไม่จำเป็นต้องใช้ช่างออกแบบ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

ต้นทุนการผลิต

ในการผลิตหนังสือประกอบด้วยรายการต้นทุนการผลิตที่สำคัญดังนี้

- ค่าหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 60
- ค่าเคมีภัณฑ์ ร้อยละ 20
- ค่าจ้างแรงงาน ร้อยละ 15
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 5

จะเห็นว่าค่าหนังสือพิมพ์มีสัดส่วนของต้นทุนการผลิตที่สูงที่สุด โดยราคาหนังสือพิมพ์ขึ้นอยู่กับคุณภาพและชนิดของหนังสือ โดยทั่วไปแล้ว ราคาหนังสือและกระเบื้องหมึกเฉลี่ยภายในประเทศทั่วโลกประมาณ 30-35 บาท และ 20-25 บาท ตามลำดับ ส่วนหนังสือเกรด A ที่นำเข้าจากต่างประเทศมีราคาประมาณ 45 บาท

ส่วนการผลิตเครื่องหนังสือ กระดาษของกระดาษหนังสือประกอบด้วยรายการต้นทุนการผลิตดังนี้

- ค่าวัตถุดิบ ร้อยละ 60
- ค่าแรงงาน ร้อยละ 30
- ค่าเสื่อมราคาและค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร ร้อยละ 5
- ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ร้อยละ 3
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 2

วัตถุดิบของการผลิตกระดาษที่สำคัญได้แก่ หนังสือพิมพ์ ราคาหนังสือพิมพ์ที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ ตารางเซ็นต์เมตรละ 6.50 บาท กระดาษ ราคาหน่วยละ 5 บาท ภูเขากระดาษหน่วยละ 15-60 บาท และแป้น แม่เหล็กกระดาษหน่วยละ 8 บาท

ในการผลิตกระดาษหนังสือไม่ว่าจะใช้หนังสือพิมพ์ที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ หรือใช้หนังสือพิมพ์คุณภาพดีที่นำเข้าจากต่างประเทศ สัดส่วนของต้นทุนการผลิตดังกล่าวจะไม่เปลี่ยนแปลงจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้เพราะเมื่อใช้หนังสือพิมพ์คุณภาพดีแล้วจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะสูงในการผลิตด้วย จึงจะได้กระดาษหนังสือที่มีคุณภาพดี ดังนั้นราคาหนังสือพิมพ์และค่าจ้างแรงงานจึงสูงขึ้นในสัดส่วนเดียวกัน

กรณีของการผลิตถุงมือหนังสือ มีรายการต้นทุนการผลิต คือ

- ค่าวัตถุดิบ ร้อยละ 80
- ค่าแรงงาน ร้อยละ 15
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 5

การจัดการ

โรงงานฟอกหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวนประมาณ 27 แห่ง จำแนกเป็นบริษัทที่ร่วมทุนกับชาวต่างชาติ 14 แห่ง (ร้อยละ 51.85) เป็นบริษัทที่ลงทุนโดยคนไทยล้วน ๆ 9 แห่ง ลงทุนโดยชาวต่างชาติล้วน ๆ 1 แห่ง และไม่มีข้อมูลระบุแน่ชัดจำนวน 3 แห่ง (ตารางที่ 11) ไม่ว่าจะเป็นบริษัทประเภทใดก็ตาม เพื่อให้ได้หนังฟอกที่มีคุณภาพ จำเป็นต้องว่าจ้างชาวต่างชาติที่มีความชำนาญงานมาควบคุมการฟอกจึงเป็นผลให้บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนต้องว่าจ้างชาวต่างชาติจำนวน 19 แห่งและโรงงานฟอกหนังที่มีขนาดใหญ่ (กำลังการผลิตหนังดิบต่อวันตั้งแต่ 300 ตัวขึ้นไป) ซึ่งมีจำนวนประมาณร้อยละ 5 ของโรงงานฟอกหนังทั้งหมด มีโรงงานผลิตเครื่องหนังของตนเองด้วย เช่น บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด มีโรงงานผลิตถุงมือหนัง บริษัท นพมณี จำกัด ทำการผลิตถุงมือหนังเพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม และยังมีบริษัทย่อยคือ บริษัท สลัดดี ดีโมต้า จำกัด ผลิตโซฟาหุ้มหนังสัตว์และเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากหนังสัตว์ เป็นต้น

ส่วนโรงงานผลิตเครื่องหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวนประมาณ 78 แห่ง มีข้อมูลระบุว่า เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวต่างชาติจำนวนประมาณ 28 แห่ง (ร้อยละ 35.90) (ตารางที่ 12-14) โดยชาวต่างชาติที่เข้ามาร่วมทุนจะรับผิดชอบทางด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย กล่าวคือ ชาวต่างชาติที่เข้ามาร่วมทุนเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านการผลิตและการค้าเครื่องหนังมาก่อน การเข้ามาร่วมทุนจึงนำประสบการณ์ที่มีอยู่มาวางแผนการผลิตการออกแบบและเทคนิคการผลิตต่างๆ รวมทั้งจัดหาตลาดจำหน่ายให้ด้วย โดยเฉพาะผู้ร่วมทุนที่มีโรงงานอยู่หลายประเทศหลังจากได้รับคำสั่งซื้อ (Order) แล้วก็จะพิจารณาจัดสรรคำสั่งซื้อดังกล่าวให้เหมาะสมกับขนาดของกำลังการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่โรงงานในประเทศต่างๆ สามารถผลิตออกมาได้ ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าอำนาจในการจัดการของบริษัทร่วมทุนอยู่ในมือของชาวต่างชาติ

จากข้อมูลของโรงงานผลิตเครื่องหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 78 แห่งดังกล่าว มีจำนวนประมาณ 12 แห่งที่ผลิตเครื่องหนังหลายชนิดอยู่ภายในโรงงานเดียวกัน เช่น ผลิตทั้งกระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง ผลิตทั้งถุงมือหนังและเครื่องแต่งกายที่ทำจากหนังสัตว์ เป็นต้น

ตารางที่ 11
โรงงานฟอกหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
1. บริษัทโรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด	N.A.	N.A.	1 ก.ค. 2526	4,750	ได้หนังและช่องกง 250	N.A.	162	8	Leather Board 5,00,625 ตารางฟุต
2. Thai Animal's Skin Industrial Co.,Ltd.	N.A.	N.A.	11 พ.ย. 2517	1,080	920	N.A.	68	-	Leather Board 1,800 ตัน
3. บริษัททาสสิกโปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	23 มิ.ย. 30	26 ม.ค. 31	1 ก.ย. 31	8,160	ได้หนัง 7,840	80	25	-	หนังเคลือบ 2.5 ล้านตารางฟุต
4. บริษัทออสเตรเลียน เมอร์ริโน แกนเนอร์ จำกัด	25 ม.ค. 31	17 ก.พ. 32	N.A.	-	15,300 ออสเตรเลียน	100	120	4	หนังแกะฟอก 900,000 ชิ้น ผลพลอยได้คือขนแกะ
5. P.T. Tannery Co.,Ltd.	20 มิ.ย. 32	N.A.	N.A.	60,000	-	80	229	12	Leather (Finished Pig Grain) 11.232 ล้านตารางฟุต Leather (Finished Split) 5.3 ล้านตารางฟุต Leather (Finished Grain) 15 ล้านตารางฟุต
6. บริษัท เทวินหาวา แทนเนอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด	14 ก.พ. 32	27 มี.ค. 32	2 มิ.ย. 32	5,100	4,900	80	75	3	Leather (Finished Split) 3 ล้านตารางฟุต Leather (Finished Grain) 9 ล้านตารางฟุต
7. บริษัท แทนเน็กซ์ จำกัด	14 ก.พ. 32	21 เม.ย. 32	N.A.	5,000	-	80	80	4	Cattle Leather 10.2 ตัน
8. บริษัท คราฟต์เด็ค เลเซอร์ จำกัด	6 มี.ค. 32	N.A.	N.A.	4,000	1,000	80	400	3	Leather (Buffalo Dyed Crust) 2.16 ล้านตารางฟุต Leather (Buffalo Crust) 1.62 ล้านตารางฟุต Leather (Finished Split) 1 ล้านตารางฟุต Leather (Finished Grain) 1.62 ล้านตารางฟุต
9. นายพิพัฒน์ แท่นเพชรรัตน์	20 มิ.ย. 32	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	80	N.A.	N.A.	หนังชั้นผิว 15 ล้านตารางฟุต หนังชั้นรอง 5.3 ล้านตารางฟุต หนังหมูฟอกสำเร็จรูป 11.2 ล้านตารางฟุต
10. นายประทีป บำรุงวิทยาพันธ์	20 มิ.ย. 32	N.A.	N.A.	40,000	60,000 ได้หนัง	90	221	25	หนังชั้นผิว 20 ล้านตารางฟุต หนังชั้นรอง 9 ล้านตารางฟุต
11. นายสุพล ชัยครุพันธุ์	20 มิ.ย. 32	10 ม.ค. 33	N.A.	10,000	-	80	100	-	Cattle Leather (Finished) 5.46 ล้านตารางฟุต
12. บริษัท ยู.เค. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	25 เม.ย. 32	11 ส.ค. 32	N.A.	2,250	2,450 ญี่ปุ่น	80	45	5	หนังสัตว์เลือกคลานฟอกสำเร็จรูป หนังแพะ และแกะฟอกสำเร็จรูปรวม 1.17 ล้านตารางฟุต

ตารางที่ 11 (ต่อ)
โรงงานฟอกหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิดดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
13. บริษัทเฟอร์เมอร์ เลเซอร์ จำกัด	7 พ.ย. 32	10 ม.ค. 33	N.A.	10,000	-	100	43	3	Leather (PU Coated) 4 ล้านตารางฟุต Leather (Perforate) 3 ล้านตารางฟุต
14. Intercontinental Tannery Co.,Ltd.	5 มิ.ย. 33	N.A.	N.A.	27,000	33,000	100	102	6	Leather (Finished Split/Grain) 16.5 ล้านตารางฟุต
15. นายสิงห์โต ตั้งสุจริตพันธ์	2 ม.ค. 33	N.A.	N.A.	20,400	19,600	80	67	6	หนังอัด 3 ล้านตารางฟุต หนังชั้นนอก 13.5 ล้านตารางฟุต
16. นายนาศักดิ์ ศิริวัฒน์	5 มิ.ย. 33	N.A.	N.A.	30,600	29,400	90	210	10	หนังฟอกสำเร็จรูป 9 ล้านตารางฟุต
17. นายชัชวาล เจียรพนนท์	5 มิ.ย. 33	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100	N.A.	N.A.	หนังฟอกสำเร็จรูป 16.5 ล้านตารางฟุต
18. บริษัทพนมณี จำกัด	5 มิ.ย. 33	N.A.	N.A.	49,000	-	100	213	2	หนังห้อยวัว 15 ล้านตารางฟุต หนังผิววัว 4.8 ล้านตารางฟุต
19. นายสมศักดิ์ มีชัย	27 พ.ย. 33	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100	N.A.	N.A.	หนังฟอกสำเร็จรูป 7 ล้านตารางฟุต
20. บริษัท สีนกรุงเลทเธอร์บอร์ด จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	2,000	-	N.A.	100	-	Leather Board 350,000 Unit
21. บริษัท อวยพรเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	N.A.	N.A.	1 มิ.ย. 26	3,250	(ได้หวัน) 1,750	N.A.	98	-	Reformed Enamelled Leather Sheet 7.2 ล้านตารางฟุต
22. นายประเสริฐ ธนสารสมบัติ	25 มิ.ย. 29	N.A.	N.A.	12,000	(อเมริกัน) 8,000	100	215	2	Leather Board 29.7 ล้านตารางฟุต
23. บริษัท บางกอกแทนเนอร์ (กรุ๊ป) จำกัด	26 พ.ย. 28	N.A.	N.A.	16,000	-	80	129	3	Leather Board 7,170 ตัน
24. Mr. Lua Siu Wai	30 ก.ค. 28	N.A.	N.A.	-	(ได้หวันและ ออสเตรเลีย) 20,000	100	448	18	Tanned Sheep Skin 1.8 ล้านชิ้น
25. บริษัท ยูนิเวอร์แซล เลเดอร์ จำกัด	23 พ.ค. 32	N.A.	N.A.	12,750	เบลเยียม 2,500 เยอรมัน 7,500 สิงคโปร์ 2,250	100	300	13	Finished Leather 1.6 ล้านตารางฟุต
26. บริษัท อุบลฟอกหนังกรุ๊ป จำกัด	25 ธ.ค. 34	N.A.	N.A.	15,000	-	80	306	14	Finished Grain Leather 16.5 ล้านตารางฟุต
27. บริษัท ไคมอนด์เรนแฟคทอรี จำกัด	26 ธ.ค. 34	N.A.	N.A.	20,000	-	80	196	4	Leather (Finished Grain) 8.1 ล้านตารางฟุต

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ N.A. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ผู้ผลิตกระเป๋าหนังชนิดต่าง ๆ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
1. บริษัทเครื่องหนังไทย จำกัด	N.A.	N.A.	8 มี.ค. 21	5,000	-	N.A.	117	-	กระเป๋าหนังสตรี 72,000 ใบ กระเป๋าหนังชนิดอื่น ๆ 24,000 ใบ
2. บริษัท อาร์เท็กซ์-ไทย จำกัด	N.A.	N.A.	9 พ.ย. 27	2,500	ออสเตรเลีย 2,500	N.A.	438	-	ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง : กระเป๋าสะตางค์ กระเป๋าถือ และกระเป๋าอื่น ๆ 500,000 ใบ
3. บริษัท ไทยลักเก็ตซ์ แอนด์ แบ็กส์ จำกัด	N.A.	N.A.	27 ก.ย. 28	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือ 1.10 ล้านใบ
4. บริษัท โรมาอุตสาหกรรม จำกัด	N.A.	N.A.	5 ก.ค. 29	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าเดินทาง 90,000 ใบ กระเป๋าซื้อปลีก 300,000 ใบ กระเป๋าถือ 600,000 ใบ
5. บริษัท สุวีเวย์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	14 เม.ย. 29	30 ก.ค. 29	N.A.	1,020	เยอรมัน 980	N.A.	178	-	กระเป๋าหนัง 180,000 ใบ
6. นายพิชัย ดันดินะชัย	12 ก.ย. 29	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนังและหนังเทียม : กระเป๋าสุภาพสตรี 144,000 ใบ กระเป๋าเดินทาง 24,000 ใบ กระเป๋าสะตางค์ 48,000 ใบ
7. นายบุญชู พงษ์เฉลิม	13 ต.ค. 29	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าซื้อปลีก 280,000 ใบ กระเป๋าถือ 560,000 ใบ กระเป๋าเดินทาง 560,000 ใบ
8. บริษัท โลโก้ฮาร์ดอุตสาหกรรม (กรุงเทพ) จำกัด	N.A.	N.A.	5 ม.ค. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋านักเรียน 240,000 ใบ กระเป๋าถือ 2.4 ล้านใบ
9. บริษัท แอคคอร์คอร์ดปอเรชั่น จำกัด	16 ม.ค. 30	N.A.	N.A.	2,000	-	100	200	-	กระเป๋าหนัง 168,000 ใบ
10. บริษัท คาสเซิลฟิคเครื่องหนัง เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	N.A.	22 ม.ค. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าซื้อปลีก 280,000 ใบ กระเป๋าถือ 560,000 ใบ กระเป๋าเดินทาง 560,000 ใบ
11. บริษัท ฟิลาตันเลเซอร์ จำกัด	N.A.	N.A.	27 ก.พ. 30	2,000	-	100	201	2	กระเป๋าหนังแท้ หนังเทียม/รอยของ 720,000 ใบ

ผู้ผลิตกระเป๋าหนังชนิดต่าง ๆ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
12. บริษัท สุวินโน จำกัด	1 มี.ย. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนัง 168,000 ใบ
13. บริษัท วิงแพนเทรดดิ้ง จำกัด	13 ต.ก. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนังแท้และหนังเทียม 132,000 ใบ
14. บริษัท มัลติเลเซอร์แวร์ (ประเทศไทย) จำกัด	22 ต.ก. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนัง 20,000 ใบ
15. บริษัท วัฒนาอินเตอร์เทรด จำกัด	4 พ.ย. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนังแท้และหนังเทียม 330,000 ใบ
16. Mr. Prem Dialdas	7 ธ.ก. 30	N.A.	N.A.	1,980	FIJI 1,778	100	60	20	Leather Bag 1,265,000 ใบ
17. บริษัท คอลเลกชันอินเตอร์เรียล แอสโซซิเอท (กรุงเทพ) จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนัง 3.17 ล้านใบ
18. บริษัท เอ ยู เค จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนังแท้ และหนังเทียม 330,000 ใบ
19. บริษัท เลขเซอร์ครีเอชั่น จำกัด	7 ธ.ก. 30	11 ก.ก. 31	N.A.	5,000	-	100	60	2	กระเป๋าหนัง 1.265 ล้านใบ
20. บริษัท ไทยวายอิชิวาร่า จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนัง 228,000 ใบ
21. Mr. Jimmy Wu	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนัง 1,728,000 ใบ
22. Mr. Chan Chuan - Ming	5 เม.ย. 31	N.A.	N.A.	-	ไต้หวัน 2,500 อเมริกัน 2,500	100	225	10	กระเป๋าหนัง 126,000 ใบ
23. บริษัท ฟอรั่ม ลิทเธอร์กู๊ดส์ จำกัด	7 ก.ย. 31	N.A.	N.A.	12,000	8,000	100	395	15	Attache Case (Leather) 600,000 ใบ
24. บริษัท พรีเมียวชิฮาวาไทย จำกัด	14 พ.ย. 31	N.A.	N.A.	1,250	ไต้หวัน 3,750	100	561	6	กระเป๋าหนังแท้ 1,000,000 ใบ
25. บริษัท เวสโกเลเตอร์กราฟ จำกัด	22 ก.พ. 32	7 ก.ก. 32	N.A.	3,600	ออสเตรเลีย 2,000 เยอรมัน 2,000	100	289	2	Leather Bag 20,000 ใบ Leather Wallet 200,000 ใบ Leather Brief Case 50,000 ใบ
26. บริษัท จีนโต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	14 มี.ค. 32	14 ก.ย. 32	N.A.	5,000	-	100	243	2	กระเป๋าหนัง 250,000 ใบ
27. บริษัท แชนโฮม จำกัด	14 มี.ค. 32	N.A.	N.A.	3,870	ไต้หวัน 3,724	100	161	9	Handbag 1.2 ล้านใบ Luggage & Travelling Bag 2.5 ล้านใบ Attache Case 300,000 ใบ
28. บริษัท มัลติซากิ (ประเทศไทย) จำกัด	29 มี.ค. 32	N.A.	N.A.	5,000	ญี่ปุ่น 5,000	100	216	4	ถุงมือหนัง 275,000 ใบ

ตารางที่ 12 (ต่อ)
ผู้ผลิตกระเป๋าหนังชนิดต่าง ๆ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
29. บริษัท แมว ประเทศไทย จำกัด	29 มี.ค. 32	N.A.	N.A.	-	เกาหลี 20,000	100	280	20	ถุงมือหนัง 200,000 ใบ
30. บริษัท ไฟกัสเมท จำกัด	17 ต.ค. 32	N.A.	N.A.	5,000	ฮ่องกง 3,167 ญี่ปุ่น 3,167 ไต้หวัน 3,167	100	434	14	Bag (Travelling) 160,000 ใบ Hand Bag 550,000 ใบ Luggage 1,180,000 ใบ
31. Mr. Leung Ping Chiu	1 ก.พ. 33	N.A.	N.A.	3,500	จีน 3,150	100	400	6	Handbag (Leather/Cotton/PVC) 2 ล้านใบ
32. นาย ถิ ยู่ย เชียง	6 มี.ค. 33	N.A.	N.A.	2,000	ไต้หวัน 8,000	100	238	5	Bag (School/Artificial Leather) 320,000 ใบ Bag(Travelling/Artificial Leather) 3 ล้านใบ Handbag(Leather/Artificial) 200,000 ใบ
33. บริษัท มิตซูฮวอลเล็ท ไทยแลนด์ จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าชนิดต่าง ๆ 2.7 ล้านใบ
34. บริษัท รัชชิงแสนแบ็ก จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	กระเป๋าหนัง 2 ล้านใบ
35. Mr. Huang Hai-Ing	31 มี.ย. 33	N.A.	N.A.	7,500	17,500	100	402	4	กระเป๋าหนัง 1.08 ล้านใบ กระเป๋าเดินทาง 1.08 ล้านใบ
36. บริษัท ยูนิแฟคท์ จำกัด	13 พ.ย. 33	N.A.	N.A.	3,350	ญี่ปุ่น 1,650	100	207	3	กระเป๋าหนัง 217,800 ใบ
37. Wing Fat Group Co.,Ltd.	22 ม.ค. 34	N.A.	N.A.	100,000	-	100	3618	8	Attache Case 1.15 ล้านใบ File (Document) 600,000 ชิ้น
38. บริษัท แพน เอเชีย กลัฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	26 ธ.ค. 34	N.A.	N.A.	5,000	-	100	224	3	Bag (Leather/Artificial Leather) 600,000 ใบ
39. อัลฟา แบคส์ แอนด์ จำกัด	6 ก.พ. 35	N.A.	N.A.	4,000	ไต้หวัน 1,6000	100	467	8	Bag (Leather/Synthetic/Fabric) 520,000 ใบ

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ N.A. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 13
ผู้ผลิตถุงมือหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
1. บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด	15 ก.พ. 16	N.A.	15 พ.ย. 16	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	ถุงมือหนัง 180,000 โหลคู่ (2.16 ล้านคู่)
2. บริษัท ถุงมือเอเชีย จำกัด *	29 พ.ย. 16	N.A.	30 มิ.ย. 20	5,000	-	100	81	-	ถุงมือหนัง 637,000 โหลคู่ (7.64 ล้านคู่)
3. บริษัท สยามซูพรีเรียร์โกลฟ์ แอนด์การ์เมนต์ จำกัด	27 มิ.ย. 20	N.A.	14 มี.ค. 21	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	ถุงมือหนังปั่นฝ้าย 414,415 โหลคู่ ถุงมือหนัง 89,285 โหลคู่
4. บริษัท รามการเมนต์ จำกัด**	N.A.	N.A.	26 พ.ค. 21	10,000	-	100	332	-	ถุงมือหนัง 180,000 โหลคู่ และขยายเพิ่มอีก 41,104 โหลคู่ (รวม 2.65 ล้านคู่)
5. บริษัท กลีฟแลนด์อุตสาหกรรม จำกัด	22 ก.ย. 25	N.A.	N.A.	4,000	-	100	326	-	ถุงมือหนังปั่นฝ้าย 200,000 โหลคู่ (2.4 ล้านคู่) ถุงมือหนัง 50,000 โหลคู่ (0.6 ล้านคู่)
6. บริษัท ไฟว์ค่านัน จำกัด	20 พ.ย. 27	21 ม.ค. 28	N.A.	18,000	ฮ่องกง 2,000	N.A.	638	2	PVC Glove 2,062,000 โหลคู่ Gotton Glove 583,200,000 โหลคู่ Leather Glove 129,000 โหลคู่
7. บริษัท ไทย-ฮอสคินส์กลีฟ จำกัด	12 มิ.ย. 27	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	ถุงมือหนังสำหรับอุตสาหกรรม 600,000 คู่
8. บริษัท อุตสาหกรรมหมั่นสัตว์ไทย จำกัด	12 ก.พ. 28	N.A.	18 มิ.ย. 28	3,000	-	100	318	2	ถุงมือหนัง 60,000 คู่ ถุงมือหนังปั่นฝ้าย 180,000 คู่
9. นายประสาธ รัตมาศ	1 พ.ย. 28	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	ถุงมือหนัง 540,000 คู่ (6.48 ล้านคู่)
10. นายวรวิทย์ ชัยชนะศักดิ์	3 ก.ย. 29	N.A.	N.A.	4,000	-	100	286	-	ถุงมือหนังและฝ้ายใช้ในอุตสาหกรรม 360,000 คู่
11. บริษัท นพณิ จำกัด	12 ก.พ. 28	N.A.	5 ม.ค. 30	8,000	-	100	628	2	Industrial Glove Cotton 100,000 โหลคู่ Leather & Cotton 960,000 โหลคู่
12. บริษัท เลเธอร์แวร์ (ประเทศไทย) จำกัด	22 ต.ค. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	ถุงมือหนัง 100,000 คู่
13. บริษัท แพนเอเชียกลีฟ คอเปอร์เรชั่น จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	ถุงมือหนัง 7.05 ล้านคู่
14. บริษัท ไทยซิโมนเซฟตี้ อินดัสตรี จำกัด	12 มิ.ย. 32	N.A.	N.A.	5,250	ญี่ปุ่น 9,750	100	88	2	ถุงมือหนัง 100,000 โหลคู่

ตารางที่ 13 (ต่อ)
ผู้ผลิตถุงมือหนังที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
15. บริษัท ไทยยามาฮ่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	27 มิ.ย. 32	22 ม.ค. 33	N.A.	N.A.	ญี่ปุ่น 13,764	100	101	2	ถุงมือหนัง 300,000 คู่
16. บริษัท เมืองเพชรอุตสาหกรรม จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	ถุงมือหนัง 720,000 คู่ ถุงมือหนังปั่นฝ้าย 3.6 ล้านคู่
17. นายวิศณุ อมรวิมลกุล	3 ก.พ. 32	N.A.	N.A.	5,000	-	100	465	-	ถุงมือหนัง 7.05 ล้านคู่
18. นายสมศักดิ์ ธำรงราชภัฏ	10 ธ.ค. 32	N.A.	N.A.	15,000	-	100	598	4	Gloves (Leather/Industrial) 720,000 คู่ Gloves (Fabric/Industrial) 5.76 ล้านคู่ Gloves (Leather & Fabric) 3.6 ล้านคู่ Leather for Gloves 7.5 ล้านตารางฟุต
19. นายเจียม วนิชศิริ	20 ก.พ. 33	N.A.	N.A.	2,970	ญี่ปุ่น 24,030	100	50	3	Knitting Gloves (Industrial) 1.2 ล้านโหลคู่
20. Mr. Tsai Ching Shan	22 ก.พ. 33	N.A.	N.A.	-	ไต้หวัน 11,000	100	200	15	ถุงมือหนัง 90,000 โหลคู่
21. บริษัท คลีฟแลนด์ โปรดักส์ จำกัด	1 เม.ย. 34	N.A.	N.A.	10,000	-	100	98	2	Gloves (Leather/Cloth) 1.6 ล้านคู่

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ N.A. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

* ปีคิกิจการเมื่อปี 2525

** ปีคิกิจการเมื่อปลายปี 2527

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่น ๆ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
1. บริษัท เครื่องหนังไทย จำกัด	N.A.	N.A.	8 มี.ค. 21	5,000	-	N.A.	117	-	เข็มขัดหนัง 24,000 เส้น
2. บริษัท เซ็นเตอร์ปอยต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	12 มี.ค. 29	12 พ.ค. 29	15 ต.ค. 29	4,000	-	100	53	5	Leather Product : Snake Leather 100 คัน Cow Leather 94 คัน Buffalo Leather 94 คัน
3. บริษัท สุณีเวย์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	14 เม.ย. 29	30 ก.ค. 29	N.A.	1,020	เยอรมัน 980	N.A.	178	-	เข็มขัดและขอขารว 200,000 ชิ้น
4. บริษัท เอส. ไอ. พี. สยาม อินเตอร์แปซิฟิก จำกัด	N.A.	N.A.	21 พ.ย. 29	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	เอ็นเทียมทำจากหนังที่เป็นของเล่นสุนัข (Dog Chew Toys) 3,500 คัน
5. นายศิริศ ชีรวณิชกุล	9 มี.ย. 30	N.A.	N.A.	3,000	-	100	80	-	เบาะหนังและหมอนอิงปลูกหนัง 60,000 ชุด
6. นายลี ชอง ชัง	16 ก.ค. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	เข็มขัดหนัง 960,000 เส้น และผลิตภัณฑ์เครื่อง หนังอื่น ๆ 36,000 ชิ้น
7. บริษัท ไทยฟูจิเฟอร์ แอนด์เลเธอร์ จำกัด	13 ต.ค. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	เครื่องแต่งกายทำด้วยหนัง 20,000 ชิ้น
8. บริษัท มัลติ เลเธอร์แวร์ (ประเทศไทย) จำกัด	22 ต.ค. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	เครื่องแต่งกายทำด้วยหนัง 84,000 ชิ้น หมวกหนังและขนสัตว์ 12,000 ชิ้น
9. Mr. Prem Dialdas	7 ธ.ค. 30	N.A.	N.A.	1,980	FIJI 1,778	100	60	20	สมุดไดอารี่ ดั้งโต๊ะปกหนัง 10,000 ชิ้น
10. นายมาซากาซุ โอกูโน	30 ธ.ค. 30	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	เครื่องแต่งกายทำด้วยหนัง 60,000 ชิ้น
11. บริษัท คอลเลกชั่นอินเตอร์เรียล แอสโซซิเอท (กรุงเทพ) จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	เข็มขัด 300,000 เส้น
12. บริษัท แอล แอนด์ เอ เลเธอร์กู๊ดส์ จำกัด	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	เข็มขัด 1.08 ล้านเส้น
13. Mr. Chang Chuan Ming	5 เม.ย. 31	N.A.	N.A.	-	ไต้หวัน 2,500 อเมริกัน 2,500	100	225	10	Belt, Watch, Strap and Suspender 60,000 ชิ้น Small Leather Goods 1.2 ล้านชิ้น

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่น ๆ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
14. บริษัท โมเบล อินเตอร์เนชั่นแนล อ็อปโซลสเตอริย์ จำกัด	27 มิ.ย. 31	N.A.	N.A.	10,800	สิงคโปร์ 1,200	100	316	4	Sofa (Leather) 60,000 ชิ้น
15. Mr. Ulrich Daucher	28 มิ.ย. 31	N.A.	N.A.	-	เยอรมัน 1,250 อังกฤษ 1,250	100	261	4	Leather Carving 720,000 ชิ้น
16. บริษัท วือทซ - เมท จำกัด	28 มิ.ย. 31	N.A.	N.A.	3,570	ญี่ปุ่น 3,430	100	75	2	Leather Watch Band 4 ด้านเส้น
17. บริษัท โรมัสบิล แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด	28 มิ.ย. 31	N.A.	N.A.	6,000	เดนมาร์ก 1,334 ญี่ปุ่น 1,333 อังกฤษ 1,333	100	79	1	Leather Sofa Group 14,355 หน่วย
18. บริษัทฟรีเมียร์ เฟอรันิเจอร์ จำกัด	23 ก.ย. 31	N.A.	N.A.	5,000	-	100	751	3	ที่หุ้มเบาะ 6 ด้านตารางฟุต เฟอรันิเจอร์ 36,000 ชิ้น
19. บริษัท สเพลดิค ไทยแลนด์ จำกัด	28 พ.ย. 31	N.A.	N.A.	1,000	ฮ่องกง 4,500 อเมริกัน 4,500	100	367	8	Jacket (Leather) 75,000 ตัว Shirt (Leather) 37,500 ตัว
20. นายณรินทร์ หวังศรีวัฒนกุล	27 ธ.ค. 31	N.A.	N.A.	12,000	เบลเยียม 4,000 ญี่ปุ่น 2,000 สิงคโปร์ 2,000	90	194	3	Leather Sofa 12,960 ชุด
21. นางจิตรา นานาสิลปี	16 ม.ค. 32	N.A.	N.A.	7,000	อเมริกัน 3,000	100	218	4	Leather Sofa 25,200 ชุด Recliner Arm Chair 33,600 ตัว
22. บริษัท เอส ซี เลเธอร์ จำกัด	22 ก.พ. 32	N.A.	N.A.	4,000	-	100	245	-	ที่หุ้มเบาะ 66,250 ชุด
23. บริษัท จินใต้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	14 มี.ค. 32	N.A.	N.A.	5,000	-	100	243	2	Leather Jacket 10,000 ตัว
24. บริษัท อุทัยธานีเครื่องหนัง จำกัด	16 พ.ค. 32	N.A.	N.A.	10,000	-	100	65	-	เครื่องหนัง 100,000 ชิ้น

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่น ๆ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

รายชื่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	วันอนุมัติ	วันออกบัตร	วันเปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (1,000 บาท)		ส่งออกร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)		กำลังการผลิต
				ชาวไทย	ชาวต่างชาติ		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	
25. บริษัทยูนิเวอร์แซล เลเดอร์ จำกัด	23 พ.ค. 32	N.A.	N.A.	12,750	เบลเยียม 2,500 เยอรมัน 7,500 สิงคโปร์ 2,250	100	300	13	Leather Coated Furnitures 1.65 ล้านตารางฟุต
26. นายวรวิทย์ ชัยชนะศักดิ์	30 เม.ย. 33	N.A.	N.A.	5,000	-	100	218	2	Jacket/ Overcoat/Suit (Leather) 90,000 ตัว
27. บริษัท อีว เมย อินคัสทรี จำกัด	3 พ.ค. 33	N.A.	N.A.	10,000	-	100	115	-	Leather Jacket/ Shirt/ Sleeveless Sweater 20,000 ตัว
28. บริษัท เลเธอร์ ดีไซน์ จำกัด	2 ส.ค. 33	N.A.	N.A.	2,000	-	90	90	4	Fabric (Leather) 75,000 ชิ้น
29. นางจุไรรัตน์ อี โบโนเชริน	19 มี.ค. 34	N.A.	N.A.	24,000	อเมริกัน 6,000	100	494	6	Seat Cover (Leather) 54,000 ชุด
30. Mrs. Yuwdee Mettanant	6 ส.ค. 34	N.A.	N.A.	-	ไต้หวัน 2,500	100	125	5	Leather Seat 120,000 ตัว Leather Upholstery 600,000 ตารางฟุต
31. บริษัท แพน เอเชียกลัฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	26 ธ.ค. 34	N.A.	N.A.	5,000	-	100	224	3	Garment (Troop Uniform) 1.3 ล้านตัว
32. นายเอกชัย ครูเจ้าปัญญา	26 ธ.ค. 34	N.A.	N.A.	5,000	-	100	191	6	Dog Chews 1,500 ตัน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

ผู้ผลิตหนังฟอก

อุตสาหกรรมฟอกหนังของไทยเป็นตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) ปัจจุบันมีโรงงานฟอกหนังประมาณ 130 แห่ง มีปริมาณการผลิตหนังฟอกรวมกันประมาณปีละ 50,000 ตัน หรือประมาณ 24 ล้านตารางฟุตต่อเดือน ซึ่งจากการสอบถามผู้ผลิตสามารถจำแนกขนาดของโรงงานตามกำลังการผลิตออกได้ดังนี้

- โรงงานฟอกหนังขนาดใหญ่ มีปริมาณการผลิตหนังดิบต่อวันตั้งแต่ 300 ตัว หรือหนังฟอกหนัก 6 ตันขึ้นไป หรือมีปริมาณการผลิตหนังฟอกเดือนละ 500,000 ตารางฟุตขึ้นไป จำนวนประมาณ 20 แห่ง มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 60 ได้แก่ บริษัท โรงฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด โรงฟอกหนัง ศรีไทย โรงฟอกหนังศรีทอง บริษัท นพมณี จำกัด เป็นต้น โดยมีบริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด และบริษัท นพมณี จำกัด เป็นบริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่ง บริษัท นพมณี จำกัด เป็นบริษัทเดียวที่ทำการฟอกหนังจากหนังถึงสำเร็จรูป (Wet Blue) นอกจากนี้ ยังมีโรงงานฟอกหนังของรัฐอีก 1 แห่งคือ องค์การฟอกหนังในสังกัดกระทรวงกลาโหม ทำการฟอกหนังและเพื่อสินค้าสำเร็จรูปจากหนังฟอก

- โรงงานฟอกหนังขนาดกลาง มีปริมาณการผลิตหนังดิบต่อวัน 100-300 ตัว หรือหนังฟอก 2-6 ตัน หรือมีปริมาณการผลิตหนังฟอกเดือนละ 100,000 - 500,000 ตารางฟุต จำนวนประมาณ 30 แห่ง มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 35

- โรงงานฟอกหนังขนาดเล็ก มีปริมาณการผลิตหนังดิบต่อวันน้อยกว่า 100 ตัวหรือหนังฟอก 2 ตัน หรือมีปริมาณการผลิตหนังฟอกเดือนละน้อยกว่า 100,000 ตารางฟุต จำนวนประมาณ 80 แห่ง มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 5 โรงงานฟอกหนังขนาดเล็กเหล่านี้มีเครื่องจักรไม่ครบทุกประเภท จึงจำต้องว่าจ้างโรงงานฟอกหนังขนาดกลางดำเนินการผลิตในบางด้าน เช่น การตากแต่งสี เป็นต้น

หนังดิบที่โรงงานฟอกหนังสั่งซื้อจากภายในประเทศนั้น จะสั่งซื้อจากหลายแหล่งด้วยกัน เนื่องจากอายุ ขนาด และสาเหตุการตายของสัตว์แตกต่างกัน จึงทำให้การฟอกหนังต้องใช้กรรมวิธีและสารเคมีแตกต่างกันตามไปด้วย อันส่งผลให้คุณภาพของหนังฟอกหลากหลาย โดยหนังฟอกที่มีคุณภาพดีจะส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศเป็นหลัก (แม้ว่าราคาน้ำฟอกคุณภาพดีจะสูงกว่าราคาน้ำฟอกคุณภาพต่ำก็ตาม แต่ลูกค้าต่างประเทศมักสั่งซื้อแต่หนังฟอกคุณภาพดี) ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนหนังฟอกคุณภาพดีภายในประเทศ โดยหนังฟอกที่มีคุณภาพต่ำนั้น มักถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังภายในประเทศ ซึ่งจะมีปริมาณหนังที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้น้อย ดังนั้น หากโรงงานฟอกหนังต้องการหนังดิบที่มีคุณภาพดีแล้ว ก็จะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

นอกจากนี้ สีของหนังฟอกที่ฟอกจากโรงงานฟอกหนังภายในประเทศนั้นส่วนใหญ่เป็นสีพื้นๆ เช่น สีดำ สีน้ำตาล เป็นต้น ทั้งนี้เพราะการฟอกหนังให้มีสีสันสดใสจะต้องมีกรรมวิธีในการฟอกที่สูงขึ้น จึงส่งผลให้โรงงานฟอกหนังดังกล่าวต้องออกหาตลาดต่างประเทศเอง

อย่างไรก็ตาม หนังฟอกที่ผลิตขึ้นจะแตกต่างกันที่ลวดลายของหนัง ชนิดและคุณภาพของหนัง ตลอดจนการใช้งานของหนังแต่ละประเภทจะแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (End Product) ตัวอย่างเช่น หนังฟอกประเภท Full Grain จะไม่มีรอยแผลเป็น จึงมีราคาแพง ใช้สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เช่น กระเป๋าหนัง เป็นต้น ส่วนหนังอัดลาย จะอัดลายหนังเพื่อกลบเกลื่อนรอยแผลเป็น จึงมักนำไปใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องการแสดงออกถึงความสวยงาม เช่น ถุงมือหนังที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

หนังฟอกที่ผลิตจากโรงฟอกหนังภายในประเทศ เป็นหนังฟอกคุณภาพดีร้อยละ 20 หนังฟอกคุณภาพปานกลางร้อยละ 40-50 จึงทำให้หนังฟอกที่ส่งออกมีหนังฟอกคุณภาพดีเป็นสัดส่วนค่อนข้างต่ำ โดยหนังฟอกที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นหนังดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ

สำหรับลวดลายของหนังฟอก จะซื้อแม่พิมพ์จากเยอรมนีมาทำการพิมพ์ลาย โดยแม่พิมพ์ขนาด 1 เมตร x 30 นิ้ว ราคาแผ่นละ 100,000 บาทเศษ และต้องเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 30 แต่ถ้าใช้แม่พิมพ์ที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ แม่พิมพ์ขนาดเดียวกันกับที่กล่าวมาข้างต้นราคาแผ่นละ 20,000 บาทเศษ โดยแม่พิมพ์ดังกล่าวจะซื้อลิขสิทธิ์ของลวดลายจากต่างประเทศ แต่ความชัดและความแหลมคมของลวดลายที่ปรากฏบนแผ่นหนังด้วยกว่าแม่พิมพ์ที่สั่งซื้อจากเยอรมนีอย่างมาก

การเข้าสู่ตลาดโลกของอุตสาหกรรมฟอกหนังนั้น เริ่มต้นจากผู้ประกอบการหนังฟอกของไทยนำหนังฟอกไปเสนอขายที่ประเทศแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกา หลังจากนั้นหลายปีจึงเกิดงานแสดงสินค้าหนังฟอกและเครื่องหนังขึ้น โดยงานแสดงสินค้านับว่าเป็นตลาดสั่งซื้อที่สำคัญของลูกค้าชาวต่างชาติ

สภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศจะแข่งขันทั้งทางด้านราคาและคุณภาพ โดยทางด้านคุณภาพจะแข่งขันกันที่ประเภทของหนังและคุณลักษณะของหนัง เช่น ความยืดหยุ่น รอยย่น เป็นต้น ซึ่งมีประเทศคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ อิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมนี บราซิล อาร์เจนตินา ปากีสถาน อินเดีย ประเทศเหล่านี้เป็นผู้ผลิตทั้งหนังคุณภาพดีและคุณภาพปานกลาง แต่ในปัจจุบันอิตาลีและเยอรมนีได้เริ่มปล่อยให้ประเทศต่างๆ ทำการฟอกหนังแล้วหันไปทำการผลิตในขั้นตอนสุดท้าย (Finishing) แทน ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ที่สูงกว่า

ผู้ผลิตเครื่องหนัง

อุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังของไทยจัดเป็นตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมฟอกหนัง โดยผู้ผลิตเครื่องหนังสามารถแยกพิจารณาตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันออกเป็น 3 กลุ่มคือ กระเป๋าน้ำหนัง ถุงมือหนัง และผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่น ๆ

1. ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำหนัง กระเป๋าน้ำหนังที่ผลิตขึ้นภายในประเทศมีหลายชนิด ได้แก่ กระเป๋าน้ำหนังสตรี กระเป๋าน้ำหนังเดินทาง กระเป๋าน้ำหนังใส่รถจักรยาน กระเป๋าน้ำหนังใส่เอกสาร และกระเป๋าน้ำหนังใส่หนังสือ เป็นต้น จากการสอบถามผู้ผลิตทราบว่า ปัจจุบันมีโรงงานผลิตกระเป๋าน้ำหนังประมาณ 300 แห่ง ซึ่งสามารถจำแนกขนาดของโรงงานตามจำนวนคนงานและมูลค่าทรัพย์สินออกได้ดังนี้

- โรงงานขนาดใหญ่ มีคนงานมากกว่า 500 คน มูลค่าทรัพย์สิน 50-80 ล้านบาท จำนวนประมาณ 8 แห่ง
- โรงงานขนาดกลาง มีคนงาน 100-500 คน มูลค่าทรัพย์สิน 10-50 ล้านบาท จำนวนประมาณ 15 แห่ง
- โรงงานขนาดเล็ก มีคนงาน 10-100 คน มูลค่าทรัพย์สินน้อยกว่า 10 ล้านบาท จำนวนประมาณ 300 แห่ง

ผู้ผลิตรายใหญ่ทั้ง 8 แห่งดังกล่าว ตั้งอยู่บริเวณชอยออ่อนนุช และเขตมีนบุรีในกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ บริษัท มิลาโน อิมพอร์ต -เอ็กซ์พอร์ต จำกัด บริษัท สุนิเวีย อินเตอร์เนชันแนล จำกัด บริษัท เดอะโอเรียลตันคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ออคิดแม็กส์ คอปอเรชั่น จำกัด เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำหนังที่ผลิตได้จะส่งออกทั้งหมด

ส่วนผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมีประมาณ 39 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมกันประมาณ 42 ล้านตัน (ตารางที่ 12)

สำหรับส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ของผู้ผลิตกระเป๋าน้ำหนัง ไม่สามารถที่จะระบุให้แน่ชัดออกมาได้ ทั้งนี้เพราะกระเป๋าน้ำหนังเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแฟชั่น ซึ่งรูปแบบจะเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นประจำ และเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Differentiate จึงทำให้ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังปรากฏว่าในระยะไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีชาวต่างชาติเข้ามาร่วมลงทุนผลิตกระเป๋าน้ำหนังโดยใช้ยี่ห้อ (Brand) ของต่างชาติ และเนื่องจากผู้ผลิตเหล่านี้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศและมีตลาดต่างประเทศอยู่ในมือ จึงได้ "เก็บตัว" อย่างมาก ทำให้ไม่สามารถทราบข้อมูลของผู้ผลิตดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันสมาคมกระเป๋าน้ำหนังไทยมีสมาชิกประมาณ 200 ราย ร้อยละ 90 ของสมาชิกทั้งหมดผลิตกระเป๋าน้ำหนังเพื่อการส่งออก

กระเป๋าน้ำหนังที่ผลิตขึ้นเพื่อจำหน่ายภายในประเทศส่วนใหญ่จะมีคุณภาพด้อยกว่ากระเป๋าน้ำหนังที่ผลิตเพื่อการส่งออก โดยจะเลียนแบบกระเป๋าน้ำหนังที่มียี่ห้อ (Brand) ที่นำเข้าจากต่างประเทศ แต่ราคาจะถูกกว่ากระเป๋าน้ำหนังที่นำเข้าจากต่างประเทศกว่าเท่าตัว ส่วนการผลิตภายใต้ยี่ห้อของต่างประเทศเพื่อจำหน่าย

ตามท้องตลาดภายในประเทศนั้น จะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของยี่ห้อนั้นๆ และยังต้องจำหน่ายให้ได้จำนวนตามที่ตกลงกันได้ โดยกระเป๋านั่งที่ยี่ห้อมีชื่อเสียงใกล้เคียงกัน ราคาจำหน่ายจะใกล้เคียงกันด้วย

สำหรับลูกค้าต่างชาติที่สั่งซื้อกระเป๋านั่งจากไทยนั้น จะทำการสั่งซื้อจาก 3 แหล่งนั้นๆ คือ บริษัทนายหน้า (Trading Company) โรงงานผู้ผลิตกระเป๋านั่ง และห้างสรรพสินค้า (Department Store) จากการสอบถามผู้ประกอบการกระเป๋านั่งทราบว่า ปัจจุบันได้มีผู้ผลิตหลายสิบรายออกหาตลาดต่างประเทศเอง แต่ก็ยังนับว่างานแสดงสินค้าหนังฟอกและเครื่องหนังเป็นจุดจำหน่ายที่สำคัญ กล่าวคือ ลูกค้าชาวต่างชาติจะชมผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในงานแสดงสินค้า เมื่อได้พบเห็นผู้ผลิตที่มีฝีมือประณีต ก็จะให้ทดลองทำการผลิต และมาดูการผลิตที่โรงงาน นอกจากนี้ ลูกค้าชาวต่างชาติยังสามารถหารายชื่อผู้ผลิตจาก Directory แล้วนำตัวอย่างกระเป๋านั่งไปให้ผู้ผลิตต่างๆ เสนอราคา พร้อมกับให้ทดลองทำการผลิตเช่นกัน หลังจากนั้นจึงค่อยว่าจ้างให้ทำการผลิต ในปัจจุบันได้มีผู้ผลิตบางรายสามารถรับจ้างชาวต่างชาติทำการผลิตภายใต้ยี่ห้อของต่างชาติที่มีคุณภาพสูง เช่น Gucci, Guy Laroche เป็นต้น ในการรับจ้างผลิตกระเป๋านั่งคุณภาพสูงนี้ ผู้ผลิตจะต้องใช้หนังคุณภาพดีและใช้แรงงานที่มีฝีมือในการเย็บ โดยชาวต่างชาติที่ว่าจ้างจะนำแบบของกระเป๋ามาให้ผลิต พร้อมกับกำหนดคุณลักษณะของการเย็บ เช่น จำนวนฝีเข็มต่อตารางนิ้ว ขนาดของเส้นด้าย สีของเส้นด้าย เป็นต้น ซึ่งในระยะแรกๆ ที่รับจ้างชาวต่างชาติให้วันทำการผลิตนั้น ชาวต่างชาติจะนำวัตถุดิบมาให้ผลิต ในขณะนี้ก็ยังดำเนินการในลักษณะนี้อยู่บ้างเป็นบางโรงงาน อย่างไรก็ตาม ชาวต่างชาติที่นำกระเป๋านั่งยี่ห้อดังๆ มาว่าจ้างผลิต จะส่งช่างเทคนิคมาตรวจสอบคุณภาพก่อนนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์

ชาวต่างชาติที่มาว่าจ้างให้ผลิตกระเป๋านั่งบางรายได้เข้ามาช่วยเหลือด้านการบริหารของโรงงานด้วย เช่น แนะนำวิธีการควบคุมวัตถุดิบ การไหลของ Order Sheet การวางแผนโรงงาน การใช้เครื่องจักรกลที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จะเห็นว่ากระเป๋านั่งที่ส่งออกจะผลิตตามรูปแบบที่ชาวต่างชาตินำมาให้ ทั้งนี้เพราะการออกแบบเองจะต้องเสียค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นอีกมาก กล่าวคือ จะต้องเสียค่าจ้างผู้ออกแบบซึ่งมีในอัตราสูง และยังต้องจ่ายค่าส่วนแบ่งจากยอดขาย ตลอดจนต้องทดสอบตลาดอีกด้วย ดังนั้นกระเป๋านั่งที่ส่งออกเกือบทั้งหมดจึงผลิตตามรูปแบบที่ชาวต่างชาตินำมาให้ โดยอาจติดยี่ห้อของต่างชาติหรืออาจไม่มีการติดยี่ห้อใดๆ ซึ่งชาวต่างชาติจะทำการติดยี่ห้อเอง ทั้งนี้แล้วแต่ความต้องการของชาวต่างชาติที่มาว่าจ้าง แต่จะติด "MADE IN THAILAND" ในกระเป๋าทูบ ส่วนการส่งออกภายใต้ยี่ห้อของผู้ผลิตไทยเอง เช่น Jacob, Milano เป็นต้น เนื่องจากไม่เป็นที่รู้จักกันในตลาดโลก จึงถูกตีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่ำ ทั้งๆ ที่ความประณีตในการผลิตทัดเทียมกับยี่ห้ออื่นๆ ของต่างชาติที่มาว่าจ้างให้ผลิต

แม้ว่าผู้ผลิตกระเป๋าน้ำจะมีรูปแบบใหม่ๆ จากชาวต่างชาติที่เข้ามาว่าจ้างให้ผลิตหรือการดัดแปลงรูปแบบที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาดโลกก็ตาม แต่ต้องประสบปัญหาขาดแคลนหนังฟอกคุณภาพดีและสีสันทันสมัยใหม่ๆ ที่ผลิตจากโรงงานฟอกหนังภายในประเทศ จึงต้องหันไปนำเข้าจากต่างประเทศ ถึงแม้ว่าการนำเข้าหนังฟอกสำหรับผลิตกระเป๋าน้ำเพื่อการส่งออกจะสามารถขอคืนภาษีนำเข้าตามมาตรา 19 ทวิได้ก็ตาม แต่ต้องเผชิญกับปัญหาการขอคืนภาษีนำเข้า (จะกล่าวรายละเอียดในหัวข้อต่อไป) ส่งผลให้ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำใช้ประโยชน์จากการขอคืนภาษีนำเข้า จึงทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง จนประสบปัญหาการแข่งขันทางด้านราคาในตลาดโลก

2. ผู้ผลิตถุงมือหนัง ผู้ผลิตถุงมือหนังโดยทั่วไปเป็นโรงงานขนาดกลางและขนาดย่อม มีปริมาณผลิตเฉลี่ยวันละ 300-400 โหลคู่ โดยทำการผลิตถุงมือหนังที่สำคัญ 3 ประเภทคือ ถุงมือหนังที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ถุงมือหนังที่ใช้เล่นกีฬา และถุงมือหนังประเภทแฟชั่น

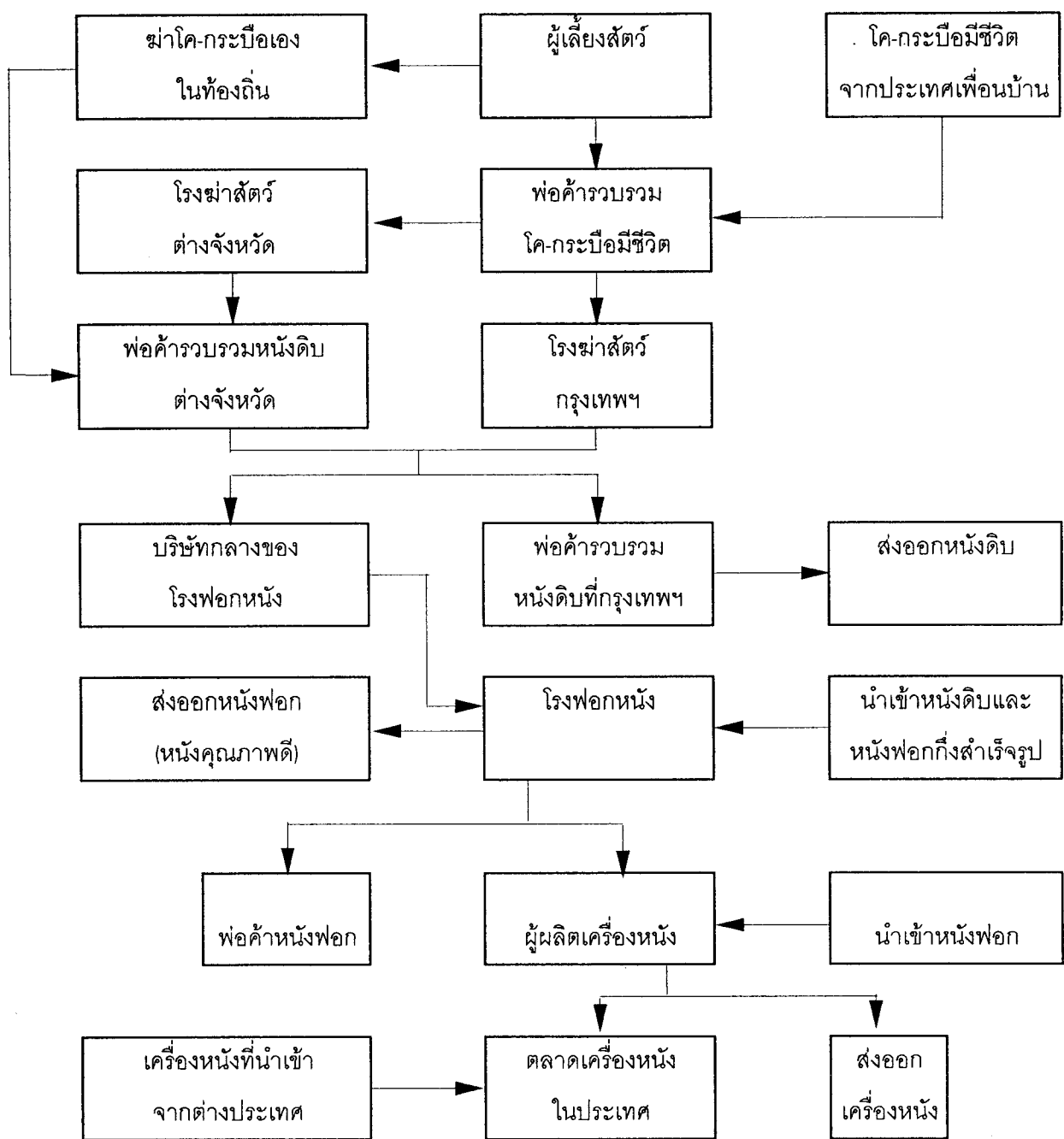
ปัจจุบันมีผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 19 แห่ง (เลิกกิจการไปแล้ว 2 แห่ง) มีกำลังการผลิตรวมกันประมาณปีละ 85 ล้านคู่ (ตารางที่ 13) ซึ่งผลิตเพื่อการส่งออกเป็นหลัก การใช้ภายในประเทศยังมีน้อยมาก ทั้งนี้เพราะรัฐบาลไทยยังไม่ได้ออกกฎหมายบังคับให้คนงานต้องใส่ถุงมือหนังขณะทำงาน กอปรกับสภาพภูมิอากาศร้อนอบอ้าว จึงส่งผลให้คนงานที่ทำงานในโรงงานไม่จำเป็นต้องสวมใส่ถุงมือหนังหันไปใช้ถุงมือผ้าแทน ซึ่งก่อให้เกิดความสะอาดสบายมากกว่า

3. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ ที่ผลิตขึ้นภายในประเทศนอกเหนือจากกระเป๋าน้ำและถุงมือหนังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ที่สำคัญได้แก่ เข็มขัดหนัง หนังสัตว์สำหรับหุ้มเฟอร์นิเจอร์ เครื่องแต่งกายที่ทำจากหนังสัตว์ ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะผลิตเพื่อการส่งออกเป็นหลักเช่นกัน ทั้งนี้เพราะผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีราคาแพง ผู้บริโภคภายในประเทศไม่มีอำนาจซื้อพอที่จะตอบสนองได้

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทนี้ มีผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 32 แห่ง เป็นผู้ผลิตหนังสัตว์สำหรับหุ้มเฟอร์นิเจอร์จำนวน 10 แห่ง เครื่องแต่งกายจำนวน 8 แห่ง เข็มขัดจำนวน 5 แห่ง นอกจากนั้นเป็นผู้ผลิตสายนาฬิกาหนัง ของเล่นสุนัข ปกสมุดไดอารี่ ฯลฯ (ตารางที่ 14)

วิธีการตลาด

ในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงวิธีการตลาดของหนังสัตว์ หนังฟอกและเครื่องหนัง โดยวิธีการตลาดของหนังสัตว์จะกล่าวเฉพาะหนังโคและกระบือ ทั้งนี้เพราะหนังสัตว์ที่ใช้ในการผลิตเครื่องหนังกว่าร้อยละ 90 เป็นหนังโคและกระบือ



แผนภูมิที่ 1 วิธีการตลาดของหนังสัตว์ หนังฟอก และเครื่องหนัง

โคและกระบือที่เลี้ยงในประเทศไทยส่วนใหญ่เลี้ยงเพื่อใช้งานในไร่นา เมื่อหมดอายุการใช้งานหรือผู้เลี้ยงต้องการใช้เงิน ก็จะมีการขายให้กับพ่อค้ารวบรวมในท้องถิ่น พ่อค้าส่วนหนึ่งจะจำหน่ายให้กับโรงฆ่าสัตว์ในต่างจังหวัด พ่อค้าอีกส่วนหนึ่งจะรวบรวมขายส่งให้กับพ่อค้ารวบรวมในกรุงเทพมหานคร

พ่อค้ารวบรวมหนังดิบในต่างจังหวัดจะรวบรวมจากโรงฆ่าสัตว์และผู้ที่มาเองภายในท้องถิ่น แล้วจำหน่ายต่อไปให้กับพ่อค้ารวบรวมหนังดิบที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 10 ราย หรือบริษัทกลางของโรงงานฟอกหนัง โดยโรงฆ่าสัตว์ต่างจังหวัดบางแห่งจะจำหน่ายหนังดิบมายังกรุงเทพมหานครโดยตรง

พ่อค้ารวบรวมหนังดิบในกรุงเทพมหานคร จะจำหน่ายหนังดิบให้กับโรงงานฟอกหนังส่วนหนึ่งและอีกหนึ่งจะส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ส่วนบริษัทกลางของโรงงานฟอกหนังจะจำหน่ายหนังดิบให้กับโรงงานฟอกหนังเท่านั้น แต่หนังดิบที่ได้จากสัตว์เลี้ยงที่ฆ่าภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานฟอกหนัง จึงต้องนำเข้าหนังดิบ (Raw Hide) และหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue) จากต่างประเทศ

โรงงานฟอกหนังขนาดใหญ่จะจำหน่ายหนังฟอก ภายในประเทศประมาณร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตที่เหลืออีกร้อยละ 50 จะส่งจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ โดยหนังฟอกที่จำหน่ายภายในประเทศของโรงงานฟอกหนังทุกขนาดจะจำหน่ายโดยตรงให้กับโรงงานผลิตเครื่องหนังที่เป็นผู้ซื้อรายใหญ่ หรือเป็นลูกค้าประจำ อีกส่วนหนึ่งจะจำหน่ายให้กับพ่อค้าหนังฟอกซึ่งตั้งอยู่บริเวณสวนมะลิ ถนนเสือป่า และวงเวียนใหญ่ เพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับโรงงานผลิตเครื่องหนัง อย่างไรก็ตามโรงงานผลิตเครื่องหนังบางแห่งก็มีการนำเข้าหนังฟอกที่มีคุณภาพดีจากต่างประเทศมาผลิตเครื่องหนัง แล้วทำการส่งออกเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่อไป

สำหรับหนังฟอกที่ส่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งและโรงงานผลิตเครื่องหนัง โดยราคาระหว่างหนังฟอกที่จำหน่ายในตลาดต่างประเทศต่ำกว่าราคาจำหน่ายภายในประเทศ แต่โรงงานฟอกหนังยังทำการส่งออกก็เพราะผู้ซื้อจากต่างประเทศสั่งซื้อครั้งละปริมาณมาก และยังสามารถขอเงินชดเชยค่าภาษีอากรส่งออก จึงจูงใจให้โรงงานฟอกหนังทำการส่งออกจำหน่ายในตลาดต่างประเทศมากกว่าจำหน่ายภายในประเทศ

ทางด้านวิธีการตลาดของเครื่องหนัง กรณีของโรงงานผลิตเครื่องหนังขนาดใหญ่จะส่งออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศทั้งหมด โดยกระเป๋าน้ำหนังและผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ (ยกเว้นถุงมือหนัง) ที่ส่งออกจะจำหน่ายให้แก่พ่อค้าส่งและห้างสรรพสินค้า ส่วนถุงมือหนังจะจำหน่ายโดยตรงให้แก่พ่อค้าขายส่งในต่างประเทศ สำหรับโรงงานขนาดกลางจะจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลาดภายในประเทศที่สำคัญของกระเป๋าน้ำหนังได้แก่ ห้างสรรพสินค้า และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนังบริเวณประตูน้ำ บางลำภูและลำเพ็ง ด้านการส่งออกนั้น ในอดีตเป็นการจำหน่ายผ่านบริษัทนายหน้า (Trading Company) ทั้งนี้เพราะโรงงานขนาดกลางมีปริมาณผลิตไม่มากนัก จึงไม่คุ้มที่จะหาตลาดต่างประเทศเอง

อย่างไรก็ตาม การส่งจำหน่ายให้แก่บริษัทนายหน้าจะได้ราคาต่ำกว่าการส่งจำหน่ายให้แก่พ่อค้าขายส่ง และห้างสรรพสินค้าเล็กน้อย และบริษัทนายหน้ายังเรียกเก็บค่านายหน้า (Commission) ร้อยละ 5-7 จากพ่อค้าในต่างประเทศ จึงทำให้พ่อค้าต่างประเทศหันมาสั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง และจากห้างสรรพสินค้า ส่วนโรงงานผลิตกระเป๋าหนังขนาดเล็กจะจำหน่ายเฉพาะตลาดภายในประเทศ ซึ่งได้แก่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนังทั่วไปบริเวณประตูน้ำ บางลำภูและสำเพ็ง อันเป็นตลาดเดียวกับโรงงานขนาดกลาง ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

สภาพตลาดภายในประเทศ

ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แต่เดิมตลาดการค้าหนังดิบภายในประเทศผูกขาดโดยบริษัทใหญ่ 2 แห่ง ทำให้ราคาดังดิบที่โรงงานฟอกหนังสั่งซื้อมีราคาแพงกว่าที่ควรจะเป็น โรงงานฟอกหนังจึงรวมตัวกันจัดตั้งเป็นบริษัทกลางเพื่อสั่งซื้อหนังดิบจากพ่อค้ารวบรวมหนังดิบต่างจังหวัดและโรงฆ่าสัตว์กรุงเทพฯ เสียเอง ในปัจจุบันโรงงานฟอกหนังต่างๆ ได้หันมาสั่งซื้อหนังดิบผ่านบริษัทกลางทั้งหมด โดยราคาดังดิบที่ซื้อขายกันจะกำหนดราคาตามน้ำหนักและเกรดหรือชั้นคุณภาพต่างๆ คือ เกรด A, B, C และ D ซึ่งราคาในแต่ละเกรดจะแตกต่างกันประมาณร้อยละ 25 และเกรดของหนังดิบจะพิจารณาจากรอยแผล กล่าวคือ ถ้าหนังดิบมีรอยแผล โดยเฉพาะรอยแผลบริเวณใกล้แนวสันหลังจะทำให้เกรดและราคาต่ำลง ทั้งยังพิจารณาจากความสดซึ่งพิสูจน์ได้ด้วยการดิงชน ถ้าหากชนหลุดติดออกมาแสดงว่าหนังไม่สดและกำลังจะเน่า ราคา ก็จะต่ำ นอกจากนี้ยังพิจารณาสิ่งอื่นๆ ประกอบ ได้แก่ ขนาดของหนังใหญ่หรือเล็ก มันทึติดหนัง และมีน้ำในหนังมากน้อยเพียงใด^{3/} อย่างไรก็ตาม ราคาดังดิบภายในประเทศจะถูกกว่าหนังดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ แต่คุณภาพของหนังดิบภายในประเทศที่ต่ำกว่าเช่นกัน กล่าวคือ หนังดิบภายในประเทศราคากิโลกรัมละประมาณ 30 บาท สามารถใช้ประโยชน์ได้เพียง 1.3 ตารางฟุต ในขณะที่หนังดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศราคากิโลกรัมละ 2 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 50 บาท สามารถใช้ประโยชน์ได้ 1.75 ตารางฟุต จะเห็นว่า ราคาดังดิบภายในประเทศตารางฟุตละ 23.08 บาท ในขณะที่ราคาดังดิบจากต่างประเทศตารางฟุตละ 28.57 บาท ทั้งนี้เพราะหนังดิบภายในประเทศมีรอยแผลมากจึงมีเศษหนังที่ต้องตัดทิ้งมากกว่า นอกจากคุณภาพของหนังดิบภายในประเทศจะต่ำกว่าแล้ว ยังมีปริมาณไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของโรงงานฟอกหนัง จึงต้องสั่งซื้อหนังดิบจาก Supplier ในต่างประเทศ

3/ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด, "อุตสาหกรรมเครื่องหนัง" สารส่งเสริมสินเชื่อ ปีที่ 3 ฉบับที่ 10 (ตุลาคม, 2535),

ส่วนตลาดหนังฟอกนั้น กล่าวได้ว่า โรงงานฟอกหนังภายในประเทศสามารถผลิตหนังฟอกที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับประเทศชั้นนำ เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น กอปรกับโรงงานฟอกหนังนิยมทำการส่งออกหนังฟอกตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จนเกิดการขาดแคลนหนังฟอกเพื่อป้อนโรงงานผลิตเครื่องหนัง และต้องนำเข้าหนังฟอกจากต่างประเทศเป็นปริมาณปีละประมาณ 20,000 ตัน ซึ่งกว่าร้อยละ 98 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด เป็นการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน (ตารางที่ 10)

ทางด้านราคาจำหน่ายของหนังฟอก โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 3 เกรดคือ เกรด A เกรด B และเกรด C โดยราคาแต่ละเกรดจะแตกต่างกันเล็กน้อย กล่าวคือ หนังโคฟอกเกรด A ตารางเซนติเมตรละ 6.50 บาท หนังโคฟอกเกรด B ตารางเซนติเมตรละ 5.00-5.70 บาท และหนังโคฟอกเกรด C ตารางเซนติเมตรละ 4.00-4.50 บาท ส่วนราคานำเข้าของหนังฟอกใกล้เคียงกับราคาน้ำหนังฟอกภายในประเทศอย่างมาก โดยเฉลี่ยแล้วราคานำเข้าหนังโคฟอกนิ่ม (Soft Full Grain) ตารางฟุตละ 2.3 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือตารางเซนติเมตรละ 6.18 บาท

สำหรับตลาดเครื่องหนังภายในประเทศมีขนาดค่อนข้างเล็ก เพราะเครื่องหนังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างแพง ผู้ซื้อจึงเป็นผู้ที่มีรายได้ระดับปานกลางจนถึงรายได้ระดับสูง ดังนั้นสภาพการแข่งขันของตลาดเครื่องหนังภายในประเทศจึงแข่งขันกันทางด้านคุณภาพเป็นหลัก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ราคายาจำหน่ายจะแพงกว่าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ผลิตขึ้นภายในประเทศประมาณ 1 เท่า ทั้งนี้เพราะรัฐบาลเรียกเก็บภาษีนำเข้าเครื่องหนังร้อยละ 100 (ยกเว้นถุงมือหนังที่ใช้ในทางกีฬา เรียกเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 10) อย่างไรก็ตาม การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยระหว่างปี 2531-2536 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปีเฉลี่ยร้อยละ 39.57 ต่อปี โดยเพิ่มขึ้นจาก 57.95 ล้านบาท ในปี 2531 เป็น 270.74 ล้านบาทในปี 2536 (ตารางที่ 15) โดยมีเฉพาะรายการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ เพียงรายการเดียวที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว กล่าวคือ มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ เพิ่มขึ้นจาก 20.33 ล้านบาทในปี 2531 เป็น 214.18 ล้านบาทในปี 2536 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 66.60 ต่อปี ส่วนมูลค่าการนำเข้าเครื่องใช้ในการเดินทาง กระเป๋าหนัง และถุงมือหนังค่อนข้างผันผวน โดยเครื่องใช้ในการเดินทางมีมูลค่านำเข้าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 18.90 ต่อปี ส่วนกระเป๋าหนังและถุงมือหนังมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 60.22 และ 3.93 ต่อปี ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาประเทศที่ไทยนำเข้าเครื่องหนังจำแนกเป็นรายสินค้าแล้วจะเห็นวาระหว่างปี 2531-2536 ไทยนำเข้าเครื่องใช้ในการเดินทางจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเป็นปริมาณและมูลค่ามากกว่าร้อยละ 91 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดยนำเข้าจากอิตาลี ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น ฮังการี เกาหลีใต้ ฯลฯ ส่วนการนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนนั้น ไทยจะนำเข้าจากสิงคโปร์เป็นหลัก นอกเสียจากปีที่ไทยได้นำเข้าจาก อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ก็จะมีนำเข้าจากสิงคโปร์ลดลง แต่สิ่งที่น่าสังเกตก็คือ ในปี 2536 ไทยนำเข้าจากมาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซียรวมกันเป็น

ปริมาณและมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 8.16 และ 5.42 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของช่วงระยะเวลาดังกล่าว (ตารางที่ 16) โดยนำเข้าจากสิงคโปร์เป็นสัดส่วนสูงที่สุด และสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เป็นเครื่องในการใช้เดินทางราคาถูกที่ผลิตจากจีนด้วยการนำเข้าผ่านสิงคโปร์

ทางด้านกระเป๋านักเรียน ระหว่างปี 2531-2536 ไทยนำเข้าเป็นปริมาณและมูลค่าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนมากกว่าร้อยละ 98 ของปริมาณและมูลค่านำเข้าทั้งหมดในแต่ละช่วงระยะเวลาดังกล่าว โดยนำเข้าจากอิตาลีและฝรั่งเศสซึ่งเป็นประเทศผู้นำทางด้านนี้เป็นปริมาณและมูลค่าสูงกว่าประเทศอื่น (ตารางที่ 17) ส่วนการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนในแต่ละช่วงระยะเวลาดังกล่าวมีปริมาณน้อยกว่า 1 ตัน และมูลค่าต่ำกว่า 1 ล้านบาท โดยในปี 2536 ไทยนำเข้าจากสิงคโปร์และอินโดนีเซียเป็นปริมาณ 300 กิโลกรัม มูลค่า 120,000 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2535 คิดเป็นร้อยละ 328.57 และ 200 ตามลำดับ

การนำเข้าถุงมือหนังของไทย เป็นการนำเข้าจากประเทศอุตสาหกรรมนอกกลุ่มอาเซียนเป็นส่วนใหญ่ อันได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ไต้หวัน เป็นต้น กล่าวคือ ระหว่างปี 2531-2533 ไทยนำเข้าถุงมือหนังจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเป็นปริมาณและมูลค่ามากกว่าร้อยละ 96 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในแต่ละปี ในปี 2534 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศดังกล่าว ได้ลดลงเหลือร้อยละ 91.66 และ 85.92 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และยังคงลดลงเหลือร้อยละ 84.56 และ 76.36 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด สำหรับในปี 2536 สัดส่วนดังกล่าวได้เพิ่มขึ้นจากปี 2535 เล็กน้อยคือร้อยละ 86.35 และ 77.75 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ตามลำดับ โดยไทยได้หันมานำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนเพิ่มขึ้น อันได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย (ตารางที่ 18) อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนในปี 2536 ลดลงจากปี 2535 ร้อยละ 54.21 และ 42.14 ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ ซึ่งเป็นรายการเครื่องหนังที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุด นั้น พบว่าระหว่างปี 2531-2536 นำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเป็นปริมาณและมูลค่ากว่าร้อยละ 90 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในแต่ละปี โดยนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา เยอรมนี อิตาลี ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฯลฯ ส่วนการนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียน ตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าประมาณร้อยละ 1 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด (ตารางที่ 19) และในปี 2536 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนเพิ่มขึ้นจากปี 2535 ร้อยละ 34.78 และ 85.06 ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วจะเห็นว่า นับตั้งแต่ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2536 เป็นต้นมา โครงสร้างการนำเข้าหนังฟอกและเครื่องหนังของไทยยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากอดีตอย่างเห็นได้ชัด กล่าวคือ สัดส่วนการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนยังสูงกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

ตารางที่ 15

มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

ปี	2531	2532	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2533	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2534	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2535	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2536	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
รายการ											
เครื่องใช้ในการเดินทาง	17.66	9.48	-46.32	10.02	5.70	5.76	-42.51	7.43	28.99	4.43	-40.38
นอกกลุ่มอาเซียน	17.63	9.48	-46.23	9.94	4.85	5.70	-42.66	7.34	28.77	4.19	-42.92
กลุ่มอาเซียน	0.03	0.00	-100.00	0.08	100.00	0.06	-25.00	0.09	50.00	0.24	166.67
กระเป๋าหนัง	8.57	28.48	232.32	49.42	73.53	38.15	-22.80	49.15	28.83	43.86	-10.76
นอกกลุ่มอาเซียน	8.53	28.44	233.41	49.13	72.75	38.04	-22.57	49.11	29.10	43.74	-10.93
กลุ่มอาเซียน	0.04	0.04	0.00	0.29	625.00	0.11	-62.07	0.04	-63.64	0.12	200.00
ถุงมือหนัง	11.39	11.60	1.84	15.52	33.79	7.81	-49.68	13.45	72.22	8.27	-38.51
นอกกลุ่มอาเซียน	11.30	11.49	1.68	14.91	29.77	6.71	-55.00	10.27	53.06	6.43	-37.39
กลุ่มอาเซียน	0.09	0.11	22.22	0.61	454.55	1.10	80.33	3.18	189.09	1.84	-42.14
เครื่องหนังอื่น ๆ	20.33	40.80	100.69	75.76	85.69	147.62	94.85	239.90	62.51	214.18	-10.72
นอกกลุ่มอาเซียน	19.73	40.19	103.70	74.35	85.00	147.04	97.77	239.03	62.56	212.57	-11.07
กลุ่มอาเซียน	0.60	0.61	1.67	1.41	131.15	0.58	-58.87	0.87	50.00	1.61	85.06
รวม	57.95	90.36	55.93	150.72	66.80	199.34	32.26	309.93	55.48	270.74	-12.64
นอกกลุ่มอาเซียน	57.19	89.60	56.67	148.33	65.55	197.49	33.14	305.75	54.82	266.93	-12.70
กลุ่มอาเซียน	0.76	0.73	-3.95	2.39	227.40	1.85	-22.59	4.18	125.95	3.81	-8.85

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ

เครื่องใช้ในการเดินทางใช้พิกัดสินค้า 4202.110-002 และ 4202.110-904

กระเป๋าหนังใช้พิกัดสินค้า 4202.210-104, 4202.210-901 และ 4202.310-106

ถุงมือหนังใช้พิกัดสินค้า 4203.210-009 และ 4203.900-006

เครื่องหนังอื่น ๆ ใช้พิกัดสินค้า 4202.310-903, 4202.910-107, 4202.910-904

4203.100-006, 4203.300-100, 4203.300-201, 4203.400-001

ตารางที่ 16

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเครื่องใช้ในการเดินทางที่ทำจากหนังสือของไทย

จำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ต้น

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	24.81	99.64	17.63	99.83	3.72	100.00	9.48	100.00	8.79	95.54	9.94	99.20	10.60	98.60	5.70	98.96	9.03	96.47	7.34	98.79	9.45	91.84	4.19	94.58
ญี่ปุ่น	0.46	1.85	0.38	2.15	0.50	13.44	0.42	4.43	1.00	10.87	0.73	7.29	3.72	34.60	2.18	37.85	0.53	5.66	0.28	3.77	0.52	5.05	0.36	8.12
สหรัฐอเมริกา	7.71	30.96	11.56	65.46	0.10	2.69	0.09	0.95	0.38	4.13	0.09	0.90	0.22	2.05	0.11	1.91	1.30	13.89	1.20	16.15	0.43	4.18	0.22	4.96
อิตาลี	0.06	0.24	0.50	2.83	0.69	18.55	3.10	32.70	2.14	23.26	5.20	51.90	0.94	8.74	2.26	39.24	1.44	15.38	3.43	46.16	0.37	3.60	0.64	14.45
เกาหลีใต้	น้อยมาก		น้อยมาก		0.11	2.96	0.17	1.79	0.76	8.26	0.39	3.89	0.54	5.02	0.05	0.87	1.33	14.21	0.58	7.81	4.57	44.41	0.90	20.32
เยอรมนี	0.14	0.56	0.31	1.76	0.33	8.87	1.28	13.50	0.38	4.13	0.79	7.88	0.26	2.42	0.14	2.43	0.64	6.84	0.04	0.54	0.41	3.98	0.28	6.32
ฝรั่งเศส	2.36	9.48	3.53	19.99	0.36	9.68	2.03	21.41	1.05	11.41	1.51	15.07	0.28	2.60	0.02	0.35	1.17	12.50	0.44	5.92	0.36	3.50	0.55	12.42
ฮ่องกง	0.33	1.33	0.08	0.45	0.82	22.04	0.36	3.80	1.12	12.17	0.06	0.60	3.64	33.86	0.37	6.42	1.18	12.61	0.47	6.33	0.15	1.46	0.32	7.22
อื่น ๆ	13.75	55.22	1.27	7.19	0.81	21.77	2.03	21.41	1.96	21.30	1.17	11.68	1.00	9.30	0.57	9.90	1.44	15.38	0.90	12.11	2.64	25.66	0.92	20.77
ประเทศกลุ่มอาเซียน	0.09	0.36	0.03	0.17		0.00		0.00	0.41	4.46	0.08	0.80	0.15	1.40	0.06	1.04	0.33	3.53	0.09	1.21	0.84	8.16	0.24	5.42
มาเลเซีย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		0.03	0.29	0.01	0.23
สิงคโปร์	0.07	0.28	0.02	0.11	-		-		0.12	1.30	0.02	0.20	0.03	0.28	0.02	0.35	0.33	3.53	0.09	1.21	0.72	7.00	0.14	3.16
อินโดนีเซีย	0.02	0.08	0.01	0.06	-		-		0.28	3.04	0.05	0.50	0.12	1.12	0.04	0.69	น้อยมาก		น้อยมาก		0.09	0.87	0.09	2.03
ฟิลิปปินส์	-		-		-		-		0.01	0.11	0.01	0.10	-		-		-		-		-		-	-
บรูไน	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	-
รวม	24.90	100.00	17.66	100.00	3.72	100.00	9.48	100.00	9.20	100.00	10.02	100.00	10.75	100.00	5.76	100.00	9.36	100.00	7.43	100.00	10.29	100.00	4.43	100.00

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ใช้พิกัดสินค้า 4202.110-102 และ 4202.110-904

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากระเป๋านักท่องเที่ยวที่ทำจากหนังสัตว์ของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	3.81	99.48	8.53	99.53	12.93	99.39	28.44	99.86	24.88	99.68	49.13	99.41	29.31	97.77	38.04	99.71	19.03	99.63	49.11	99.92	20.03	98.52	43.74	99.73
จีน					0.01	0.08	1.36	4.78	0.09	0.36	0.04	0.08	0.17	0.57	0.18	0.47	0.56	2.93	1.41	2.87	0.58	2.85	1.08	2.46
เยอรมนี	0.09	2.35	0.39	4.55	0.36	2.77	0.98	3.44	0.22	0.88	1.67	3.38	0.28	0.93	1.14	2.99	0.53	2.77	3.09	6.29	1.47	7.23	1.03	2.35
ฝรั่งเศส	0.19	4.96	1.07	12.49	4.38	33.67	8.95	31.43	9.83	39.38	19.31	39.07	7.36	24.55	14.31	37.51	7.06	36.96	23.85	48.52	8.82	43.38	24.77	56.48
อิตาลี	2.10	54.83	7.04	82.15	4.90	37.66	9.30	32.65	6.16	24.68	18.76	37.96	16.18	53.97	19.19	50.30	5.99	31.36	15.79	32.13	5.48	26.96	11.23	25.60
สเปน					0.02	0.15	0.09	0.32	1.15	4.61	1.94	3.93	0.32	1.07	0.67	1.76	0.59	3.09	1.29	2.62	0.44	2.16	1.41	3.21
อื่น ๆ	1.43	37.34	0.03	0.35	3.26	25.06	7.76	27.25	7.43	29.77	7.41	14.99	5.00	16.68	2.55	6.68	4.30	22.51	3.68	7.49	3.24	15.94	4.22	9.62
ประเทศกลุ่มอาเซียน	0.02	0.52	0.04	0.47	0.08	0.61	0.04	0.14	0.08	0.32	0.29	0.59	0.67	2.23	0.11	0.29	0.07	0.37	0.04	0.08	0.30	1.48	0.12	
มาเลเซีย				0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.44	1.47	0.09	0.24		0.00	-		-		-	
สิงคโปร์	0.02	0.52	0.04	0.47	0.08	0.61	0.04	0.14	0.04	0.16	0.27	0.55	0.21	0.70	0.02	0.05	0.03	0.16	0.03	0.06	0.12	0.59	0.01	0.02
อินโดนีเซีย	น้อยมาก		น้อยมาก			0.00		0.00	0.04	0.16	0.01	0.02	0.02	0.07	น้อยมาก		0.04	0.21	0.01	0.02	0.18	0.89	0.11	0.25
ฟิลิปปินส์				0.00		0.00		0.00	น้อยมาก		0.01	0.02		0.00		0.00		0.00	-		-		-	
บรูไน				0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	-		-		-	
รวม	3.83	100.00	8.57	100.00	13.01	100.00	28.48	100.00	24.96	100.00	49.42	100.00	29.98	100.00	38.15	100.00	19.10	100.00	49.15	100.00	20.33	100.00	43.86	100.00

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ใช้พิกัดสินค้า 4202.210-104, 4202.210-901 และ 4202.310-106

ตารางที่ 18

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าถั่วเหลืองของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : พันตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	348.65	99.91	11.30	99.21	75.49	98.63	11.49	99.05	153.30	98.59	14.91	96.07	65.42	91.66	6.71	85.92	87.05	84.56	10.27	76.36	46.06	86.35	6.43	77.75
เกาหลีใต้	23.67	6.78	3.27	28.71	41.36	54.04	5.46	47.07	33.79	21.73	5.63	36.28	20.24	28.36	2.25	28.81	27.50	26.71	3.28	24.39	20.30	38.06	2.55	30.83
ญี่ปุ่น	1.91	0.55	0.71	6.23	7.59	9.92	1.56	13.45	19.78	12.72	2.04	13.14	23.04	32.28	2.16	27.66	17.72	17.21	1.87	13.90	6.07	11.38	1.74	21.04
สหรัฐอเมริกา	2.38	0.68	0.67	5.88	2.51	3.28	0.55	4.74	16.67	10.72	5.14	33.12	3.96	5.55	1.40	17.93	2.46	2.39	2.16	16.06	2.17	4.07	0.69	8.34
เยอรมนี	0.20	0.06	0.09	0.79	0.96	1.25	0.45	3.88	1.04	0.67	0.28	1.80	น้อยมาก	น้อยมาก			14.92	14.49	2.17	16.13	1.84	3.45	0.20	2.42
ไต้หวัน	14.32	4.10	1.03	9.04	8.27	10.80	2.80	24.14	78.84	50.70	1.43	9.21	7.36	10.31	0.36	4.61	7.00	6.80	0.35	2.60	1.21	2.27	0.34	4.11
อื่น ๆ	306.17	87.74	5.53	48.55	14.80	19.34	0.67	5.78	3.18	2.05	0.39	2.51	10.82	15.16	0.54	6.91	17.45	16.95	0.44	3.27	14.47	27.13	0.91	11.00
ประเทศกลุ่มอาเซียน	0.30	0.09	0.09	0.79	1.05	1.37	0.11	0.95	2.20	1.41	0.61	3.93	5.95	8.34	1.10	14.08	15.90	15.44	3.18	23.64	7.28	13.65	1.84	22.25
มาเลเซีย	0.05	0.01	0.01	0.09	-	-	-	-	0.09	0.06	0.28	1.80	1.82	2.55	0.63	8.07	0.96	0.93	0.50	3.72	1.68	3.15	0.83	10.04
สิงคโปร์	0.25	0.07	0.08	0.70	1.05	1.37	0.11	0.95	0.66	0.42	0.11	0.71	1.84	2.58	0.22	2.82	7.74	7.52	1.94	14.42	3.11	5.83	0.46	5.56
อินโดนีเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	1.45	0.93	0.22	1.42	2.29	3.21	0.25	3.20	7.20	6.99	0.74	5.50	2.49	4.67	0.55	6.65
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บรูไน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	348.95	100.00	11.39	100.00	76.54	100.00	11.60	100.00	155.50	100.00	15.52	100.00	71.37	100.00	7.81	100.00	102.95	100.00	13.45	100.00	53.34	100.00	8.27	100.00

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ ใช้พิกัดสินค้า 4203.210-009 และ 4203.290-006

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มอื่น ๆ ของไทย จำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	29.15	93.28	19.73	97.05	42.51	93.43	40.19	98.50	61.26	91.69	74.41	98.14	110.40	99.29	147.62	99.61	160.00	98.86	239.03	99.64	142.74	98.29	212.57	99.25
ฝรั่งเศส	0.08	0.26	0.32	1.57	1.21	2.66	3.32	8.14	1.84	2.75	7.12	9.39	4.46	4.01	16.90	11.40	15.35	9.48	36.61	15.26	7.38	5.08	22.35	10.44
อิตาลี	1.08	3.46	1.65	8.12	0.28	0.62	3.29	8.06	1.14	1.71	13.46	17.75	1.91	1.72	7.66	5.17	7.88	4.87	27.89	11.63	11.76	8.10	39.46	18.42
เยอรมนี	0.80	2.56	2.50	12.30	5.15	11.32	3.43	8.41	2.12	3.17	3.12	4.12	2.07	1.86	3.56	2.40	11.54	7.13	22.58	9.41	12.49	8.60	23.61	11.02
ญี่ปุ่น	4.05	12.96	3.65	17.95	12.46	27.38	6.46	15.83	14.83	22.20	9.35	12.33	15.53	13.97	16.31	11.01	17.93	11.08	25.14	10.48	15.91	10.96	21.66	10.11
เกาหลีใต้	0.97	3.10	0.30	1.48	3.92	8.62	3.07	7.52	5.55	8.31	3.54	4.67	8.29	7.46	5.47	3.69	12.99	8.03	6.28	2.62	5.96	4.10	4.76	2.22
ไต้หวัน	8.11	25.95	4.77	23.46	5.24	11.52	5.86	14.36	14.80	22.15	12.74	16.80	28.08	25.25	20.56	13.87	31.56	19.50	25.82	10.76	35.51	24.45	23.92	11.17
สหราชอาณาจักร	3.56	11.39	0.80	3.94	0.47	1.03	1.83	4.49	0.63	0.94	2.32	3.06	1.41	1.27	2.89	1.95	1.27	0.78	2.27	0.95	1.94	1.34	2.35	1.10
สหรัฐอเมริกา	0.34	1.09	0.76	3.74	2.08	4.57	2.39	5.86	7.11	10.64	8.31	10.96	1.47	1.32	17.91	12.09	29.45	18.20	36.86	15.36	6.29	4.33	15.37	7.18
อื่น ๆ	10.16	32.51	4.98	24.50	11.70	25.71	10.54	25.83	13.24	19.82	14.45	19.06	47.18	42.43	56.36	38.03	32.03	19.79	55.58	23.17	45.50	31.33	59.09	27.59
ประเทศกลุ่มอาเซียน	2.10	6.72	0.60	2.95	2.99	6.57	0.61	1.50	5.55	8.31	1.41	1.86	0.79	0.71	0.58	0.39	1.84	1.14	0.87	0.36	2.48	1.71	1.61	0.75
มาเลเซีย	0.01	0.03	น้อยมาก			0.00		0.00		0.00		0.00	0.15	0.13	0.05	0.03	0.25	0.15	0.03	0.01	น้อยมาก	น้อยมาก	0.02	0.01
สิงคโปร์	2.08	6.66	0.59	2.90	2.99	6.57	0.61	1.50	5.49	8.22	1.38	1.82	0.64	0.58	0.53	0.36	1.41	0.87	0.72	0.30	0.98	0.67	1.20	0.56
อินโดนีเซีย	0.01	0.03	0.01	0.05	น้อยมาก		น้อยมาก		0.06	0.09	0.03	0.04	น้อยมาก		น้อยมาก		0.02	0.01	0.03	0.01	1.50	1.03	0.39	0.18
ฟิลิปปินส์									น้อยมาก		น้อยมาก						0.16	0.10	0.09	0.04				
บรูไน																								
รวม	31.25	100.00	20.33	100.00	45.50	100.00	40.80	100.00	66.81	100.00	75.82	100.00	111.19	100.00	148.20	100.00	161.84	100.00	239.90	100.00	145.22	100.00	214.18	100.00

ที่มา : กรมศุลกากร

หมายเหตุ 1. ใช้พิกัดสินค้า 4202.310-903, 4202.910-107, 4202.910-904

4203.100-006, 4203.300-100, 4203.300-201

4203.400-001, 4204.000-100, 4204.000-908

4205.000-106, 4205.000-903

2. พิกัดสินค้า 4203.300-100, 4203.300-201 มีหน่วยเป็นจำนวนคู่ จึงไม่ตัวเลข ปริมาณในตาราง

สภาพตลาดต่างประเทศ

การส่งออกหนังสือพิมพ์

การส่งออกหนังสือพิมพ์ของไทยระหว่างปี 2531-2536 นั้น ปริมาณส่งออกในปี 2531 เท่ากับ 885.30 ตัน เพิ่มขึ้นเป็น 1,267.72 ตัน ในปี 2532 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.20 หลังจากนั้นปริมาณการส่งออกได้ลดลงตามลำดับ โดยลดลงเหลือ 201.67 ตันในปี 2535 แต่ในปี 2536 ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 341.82 ตัน ซึ่งระหว่างปี 2531-2536 ปริมาณการส่งออกลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.63 ต่อปี ส่วนมูลค่าการส่งออกระหว่างปี 2531-2535 ได้ลดลงตามลำดับเช่นกัน กล่าวคือ ปี 2531 ส่งออกเป็นมูลค่า 171.82 ล้านบาท ลดลงเหลือ 22.75 ล้านบาทในปี 2535 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 27.89 ต่อปี แต่เพิ่มสูงขึ้นเป็น 36.75 ล้านบาท ในปี 2536 โดยมูลค่าการส่งออกระหว่างปี 2531-2536 ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 18.65 ต่อปี (ตารางที่ 20)

หนังสือพิมพ์ที่ส่งออกจำหน่ายตลาดต่างประเทศนั้น ระหว่างปี 2531-2536 ประมาณร้อยละ 70 ของปริมาณส่งออกเป็นหนังสือพิมพ์หมักเกลือและหนังสือพิมพ์แห้ง (ตารางที่ 20) ทั้งนี้เป็นเพราะหนังสือพิมพ์ใช้สำหรับผลิตเป็นหนังสือพิมพ์ฟอร์นเจอร์ ซึ่งฟอร์นเจอร์นั้นมีราคาแพงและประชากรภายในมีอำนาจซื้อต่ำ จึงส่งออกหนังสือพิมพ์เป็นปริมาณมากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทอื่น

ประเทศลูกค้าหนังสือพิมพ์ที่สำคัญของไทยเป็นประเทศนอกกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ สหองกง ไต้หวัน เป็นต้น โดยปริมาณการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวในปี 2531 คิดเป็นร้อยละ 87.66 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด หลังจากนั้นได้เพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 94 จนถึงปี 2536 แต่มูลค่าการส่งออกระหว่างปี 2531-2535 สูงกว่าร้อยละ 94 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดกลับลดลงเหลือร้อยละ 84.30 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2536 ส่วนประเทศกลุ่มอาเซียนนั้น ระหว่างปี 2531-2536 สิงคโปร์เป็นประเทศเดียวที่สั่งซื้อหนังสือพิมพ์จากทุกปีตลอดช่วงปีดังกล่าว ในขณะที่บรูไนเพิ่งสั่งซื้อหนังสือพิมพ์จากไทยในปี 2536 ส่วนฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซียสั่งซื้อจากไทยเป็นบางปี แต่ที่น่าสังเกตก็คือ ในปี 2536 มาเลเซียสั่งซื้อหนังสือพิมพ์จากไทยเป็นปริมาณ 10.51 ตัน มูลค่า 5.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.08 และ 13.90 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด อันเป็นเหตุให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังสือพิมพ์ของไทยไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนในปี 2536 เพิ่มสูงกว่าปีที่ผ่านมาอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเป็นปริมาณ 11.64 ตัน มูลค่า 5.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.41 และ 15.70 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด (ตารางที่ 21) และเพิ่มสูงขึ้นจากปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนในปี 2535 ถึง 4.81 และ 4.97 เท่า ตามลำดับ

ตารางที่ 20
ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังสือของไทย

ปริมาณ : ตัน
มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2531		2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง
หนังสือปกแข็งปกแข็ง	660.58	31.01	560.01	-15.22	7.34	-76.33	83.00	-85.18	5.94	-19.07	127.66	53.81	8.52	43.43	62.72	-50.87	5.19	-39.08	84.21	34.26	9.34	79.96
หนังสือปกแข็งปกอ่อน	6.15	0.45	0.12	-98.05	0.01	-97.78	0.22	83.33	0.06	500.00	5.37	2,340.91	1.52	2,433.33	7.48	39.29	3.51	130.92	89.13	1,091.58	8.87	152.71
หนังสือปกแข็งปกแข็ง	100.41	12.95	636.16	533.56	11.38	-12.12	355.48	-44.12	13.12	15.29	110.50	-68.92	9.41	-28.28	109.03	-1.33	12.15	29.12	152.91	40.25	13.31	9.55
หนังสือปกแข็ง	0.11	0.07	0.22	100.00	0.20	185.71	0.28	27.27	0.14	-30.00	0.45	60.71	0.28	100.00	0.32	-28.89	0.18	-35.71	2.66	731.25	1.09	505.56
หนังสือปกแข็งและปกแข็ง	0.31	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-	14.29	-	0.72	-	น้อยมาก	-	0.01	-98.61	-	-	-	-
หนังสือปกแข็งและปกอ่อน	0.06	น้อยมาก	0.02	-66.67	0.01	-	0.08	300.00	0.09	800.00	2.29	2,762.50	2.33	2,488.89	0.33	-85.59	0.16	-93.13	3.18	863.64	1.96	1,125.00
หนังสือ	53.13	89.26	21.62	-59.31	33.38	-62.60	5.81	-73.13	6.04	-81.91	0.54	-90.71	0.74	-87.75	0.61	12.96	0.43	-41.89	0.74	21.31	1.46	239.53
หนังสือซีดี	25.74	25.58	20.97	-18.53	30.49	19.19	20.31	-3.15	31.37	2.89	9.16	-54.90	13.82	-55.95	0.93	-89.85	0.80	-94.21	0.50	-46.24	0.25	-68.75
หนังสืออื่น ๆ	38.81	12.49	28.60	-26.31	13.95	11.69	23.66	-17.27	8.63	-38.14	29.73	25.66	11.57	34.07	20.25	-31.89	0.32	-97.23	8.49	-58.07	0.47	46.88
รวม	885.30	171.82	1,267.72	43.20	96.76	-43.69	488.84	-61.44	65.39	-32.42	299.99	-38.63	48.91	-25.20	201.67	-32.77	22.75	-53.49	341.82	69.49	36.75	61.54

ที่มา : กรมศุลกากร

ตารางที่ 21

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังสือของไทย

จำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	776.01	87.66	168.33	97.97	1,262.12	99.56	94.98	98.16	486.24	99.47	64.01	97.89	402.32	98.74	49.80	91.90	199.25	98.80	21.59	94.90	330.18	96.59	30.98	84.30
สหรัฐอเมริกา	น้อยมาก		0.01	0.01	0.08	0.01	0.17	0.18	-		-		59.48	14.60	4.69	8.65	85.60	42.45	9.85	43.30	80.00	23.40	6.81	18.53
สหราชอาณาจักร	149.69	16.91	11.04	6.43	90.47	7.14	8.11	8.38	139.33	28.50	12.33	18.86	87.01	21.35	6.24	11.52	50.00	24.79	4.69	20.62	91.37	26.73	8.83	24.03
เนเธอร์แลนด์	278.59	31.47	10.89	6.34	-		-		7.00	1.43	0.57	0.87	50.00	12.27	2.82	5.20	18.00	8.93	0.78	3.43	16.84	4.93	2.57	6.99
ฮ่องกง	14.67	1.66	24.15	14.06	5.80	0.46	2.88	2.98	0.41	0.08	0.26	0.40	18.83	4.62	2.52	4.65	4.26	2.11	1.83	8.04	3.16	0.92	1.08	2.94
ไต้หวัน	21.82	2.46	45.64	26.56	37.47	2.96	22.62	23.38	4.29	0.88	2.75	4.21	3.69	0.91	1.20	2.21	0.27	0.13	0.24	1.05	17.15	5.02	1.17	3.18
อื่น ๆ	311.24	35.16	76.60	44.58	1,128.30	89.00	61.20	63.25	335.21	68.57	48.10	73.56	183.31	44.99	32.33	59.66	41.12	20.39	4.20	18.46	121.66	35.59	10.52	28.63
ประเทศกลุ่มอาเซียน	109.29	12.34	3.49	2.03	5.60	0.44	1.78	1.84	2.60	0.53	1.38	2.11	5.15	1.26	4.39	8.10	2.42	1.20	1.16	5.10	11.64	3.41	5.77	15.70
มาเลเซีย		0.00	-		1.44	0.11	0.10	0.10	0.90	0.18	0.40	0.61	-		-		-		-		10.51	3.07	5.11	13.90
สิงคโปร์	108.17	12.22	3.32	1.93	2.57	0.20	0.87	0.90	0.27	0.06	0.42	0.64	2.97	0.73	3.25	6.00	2.42	1.20	1.16	5.10	1.11	0.32	0.66	1.80
อินโดนีเซีย		0.00	-		-		-		-		-		1.19	0.29	0.72	1.33	-		-		-		-	
ฟิลิปปินส์	1.12	0.13	0.17	0.10	1.59	0.13	0.81	0.84	1.43	0.29	0.56	0.86	0.99	0.24	0.42	0.78	-		-		-		-	
บรูไน		0.00	-		-		-		-		-		-		-		-		-		0.02	0.01	น้อยมาก	น้อยมาก
รวม	885.30	100.00	171.82	100.00	1,267.72	100.00	96.76	100.00	488.84	100.00	65.39	100.00	407.47	100.00	54.19	100.00	201.67	100.00	22.75	100.00	341.82	100.00	36.75	100.00

ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออกหนังฟอก

ในปี 2531 การส่งออกหนังฟอกมีปริมาณ 4,154.73 ตัน มูลค่า 1,773.63 ล้านบาท ลดลงเหลือ 3,594.88 ตัน มูลค่า 1,45.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.48 และ 18.50 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้า ในปี 2532 ตามลำดับ และตั้งแต่ปี 2533 เป็นต้นมา ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังฟอกได้เพิ่มขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังฟอกระหว่างปี 2531-2536 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 21.58 และ 21.31 ต่อปี ตามลำดับ (ตารางที่ 22) โดยกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกเป็นการส่งออกหนังฟอกทั้งสำเร็จรูปและเป็นการส่งออกหนังโคและกระบือมากกว่าหนังประเภทอื่น

เมื่อพิจารณาประเทศลูกค้าหนังฟอกของไทยแล้ว จะพบว่ากว่าร้อยละ 80 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกเป็นการจำหน่ายให้แก่ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ที่สำคัญได้แก่ ฮังการี สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เดนมาร์ก ออสเตรเลีย เยอรมนี เป็นต้น โดยมีฮังการีเป็นประเทศลูกค้ารายใหญ่ที่สุด ส่วนประเทศลูกค้าในกลุ่มอาเซียน ปรากฏว่าไทยส่งออกหนังฟอกไปจำหน่ายให้แก่สิงคโปร์เป็นปริมาณและมูลค่าสูงที่สุด รองลงมาคือ มาเลเซีย โดยการส่งออกไปจำหน่ายให้แก่ฟิลิปปินส์และมาเลเซียไม่มากนักและไม่ปรากฏสถิติว่าไทยได้ส่งจำหน่ายให้แก่บรูไนเลย (เช่นเดียวกับหนังดิบ) อย่างไรก็ตาม ระหว่างปี 2531-2536 มูลค่าการส่งออกหนังฟอกของไทยไปจำหน่ายให้แก่ประเทศกลุ่มอาเซียนต่ำกว่า 500 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการส่งออกหนังฟอกทั้งหมดอยู่ระหว่าง 1,400-4,300 ล้านบาท และในปี 2536 ปริมาณการส่งออกให้แก่ประเทศกลุ่มอาเซียนเท่ากับ 1,075.24 ตัน มูลค่า 463.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.87 และ 10.97 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดตามลำดับ (ตารางที่ 23) โดยปริมาณการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนในปี 2536 เพิ่มขึ้นจากปี 2535 ร้อยละ 3.56 แต่มูลค่าการส่งออกกลับลดลงร้อยละ 2.93

การส่งออกเครื่องหนัง

มูลค่าการส่งออกเครื่องหนังของไทยในปี 2531 เท่ากับ 5,148.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 6,734.26 ล้านบาทในปี 2535 (ตารางที่ 24) หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.85 ต่อปี โดยมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.85 ต่อปี ซึ่งเท่ากับอัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกรวม ส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.78 ต่อปี อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียนระหว่างปี 2531-2536 สูงถึงกว่าร้อยละ 96 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในแต่ละปี และหากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนในปี 2536 จะเห็นว่าเพิ่มขึ้นจากปี 2535 ถึงร้อยละ 34.97

สาเหตุที่มูลค่าการส่งออกเครื่องหนังของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2533 เป็นต้นมา สืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ โดยเฉพาะความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่มีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ (ได้แก่ ไต้หวันและเกาหลีใต้) การได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) การลด

ตารางที่ 22
ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังสือพิมพ์ของไทย

ปริมาณ : ตัน
มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2531		2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปริมาณ	อัตราการเปลี่ยนแปลง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง
หนังสือพิมพ์สำเร็จรูป	624.66	289.55	519.53	-16.83	223.24	-22.90	647.45	24.62	265.15	18.77	659.60	1.88	335.80	26.65	863.36	30.89	460.05	37.00	1,325.31	53.51	641.59	39.46
โคและกระป๋อง	607.31	280.95	501.28	-17.46	215.39	-23.34	640.60	27.79	259.66	20.55	643.52	0.46	309.45	19.18	838.44	30.29	430.99	39.28	1,293.03	54.22	614.76	42.64
แกะและลูกแกะ	0.67	1.29	-	-	-	-	0.08	-	0.15	-	7.31	9,037.50	21.70	14,386.67	6.92	-5.34	24.96	15.02	9.10	31.50	23.61	-5.41
แพะและลูกแพะ	น้อยมาก	น้อยมาก	-	-	-	-	0.50	-	0.28	-	2.11	322.00	2.50	792.86	0.14	-93.36	0.27	-89.20	0.06	-64.29	0.03	-88.89
อื่น ๆ	16.68	7.31	18.25	9.41	7.85	7.39	6.27	-65.64	5.06	-35.54	6.66	6.22	2.15	-57.51	17.86	168.17	3.83	78.14	23.13	29.51	3.19	-16.71
หนังสือพิมพ์สำเร็จรูป	3,514.05	1,479.65	3,074.07	-12.52	1,222.13	-17.40	4,955.51	61.20	1,931.57	58.05	5,187.78	4.69	2,336.82	20.98	6,119.89	17.97	2,908.49	24.46	8,553.55	39.77	3,579.02	23.05
โคและกระป๋อง	3,452.81	1,365.58	2,978.80	-13.73	1,074.37	-21.33	4,850.32	62.83	1,906.37	68.13	5,085.80	4.85	2,245.95	24.33	6,030.67	18.58	2,834.87	26.22	8,516.04	41.21	3,529.68	24.51
แกะและลูกแกะ	0.02	0.05	0.07	250.00	0.03	-40.00	0.17	142.86	0.24	700.00	29.55	17,282.35	12.43	5,079.17	3.77	-87.24	2.54	-79.57	9.04	139.79	3.15	24.02
แพะและลูกแพะ	0.11	0.01	0.17	54.55	0.05	400.00	0.08	-52.94	0.02	-60.00	1.85	2,212.50	2.02	10,000.00	20.57	1,011.89	27.30	1,251.49	10.47	-49.10	13.11	-51.98
อื่น ๆ	61.11	114.01	95.03	55.51	147.68	29.53	104.94	10.43	124.94	-15.40	70.58	-32.74	76.42	-38.83	64.88	-8.08	43.78	-42.71	18.00	-72.26	33.08	-24.44
หนังสือพิมพ์	15.00	4.17	1.28	-91.47	0.16	-96.16	16.57	1,194.53	0.97	506.25	15.67	-5.43	1.07	10.31	5.29	-66.24	0.68	-36.45	11.63	119.85	2.41	254.41
หนังสือพิมพ์อื่น ๆ	1.02	0.26	น้อยมาก	น้อยมาก	0.01	-96.15	-	-	-	-	1.30	100.00	0.67	100.00	1.21	-6.92	1.81	170.15	0.75	-38.02	0.39	-78.45
รวม	4,154.73	1,773.63	3,594.88	-13.48	1,445.54	-18.50	5,619.53	56.32	2,197.69	52.03	5,864.35	4.36	2,674.36	21.69	6,989.75	19.19	3,371.03	26.05	9,891.24	41.51	4,223.41	25.29

ที่มา กรมศุลกากร

ตารางที่ 23

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังสือพิมพ์ออกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	3,778.57	90.95	1,659.14	93.54	3,233.52	89.95	1,341.79	92.82	4,884.04	86.91	1,948.42	88.66	4,969.54	84.74	2,354.52	88.04	5,951.46	85.15	2,893.22	85.83	8,816.00	89.13	3,759.59	89.02
ฮ่องกง	1,359.64	32.73	583.00	32.87	1,487.73	41.38	439.77	30.42	1,525.66	27.15	544.25	24.76	1,921.77	32.77	865.04	32.35	2,759.14	39.47	1,432.53	42.50	4,610.17	46.61	2,125.46	50.33
สหรัฐอเมริกา	351.36	8.46	249.21	14.05	376.11	10.46	11.26	0.78	1,049.99	18.68	519.89	23.66	1,280.29	21.83	632.15	23.64	1,531.78	21.91	705.16	20.92	1,763.90	17.83	732.19	17.34
ไต้หวัน	225.38	5.42	91.34	5.15	255.88	7.12	125.48	8.88	475.01	8.45	146.66	6.67	537.15	9.16	208.36	7.79	485.37	6.94	171.76	5.10	1,048.38	10.60	368.64	8.73
แคนาดา	268.34	6.46	159.39	8.99	182.93	5.09	104.63	7.24	262.70	4.67	144.74	6.59	225.01	3.84	131.18	4.91	171.96	2.46	105.43	3.13	121.10	1.22	62.68	1.48
ออสเตรเลีย	242.29	5.83	127.28	7.18	212.28	5.91	115.31	7.98	406.21	7.23	149.66	6.81	335.21	5.72	168.25	6.29	235.17	3.36	113.90	3.38	200.53	2.03	98.87	2.34
เยอรมนี	487.76	11.74	210.52	11.87	268.26	7.46	110.86	7.67	363.35	6.47	156.37	7.12	327.26	5.58	163.68	6.12	300.06	4.29	143.35	4.25	281.17	2.84	136.74	3.29
อื่น ๆ	843.80	20.31	238.40	13.44	450.33	12.53	434.48	30.06	801.12	14.26	286.85	13.05	342.85	5.85	185.86	6.95	467.99	6.70	221.09	6.56	790.75	7.99	233.01	5.52
ประเทศกลุ่มอาเซียน	376.16	9.05	114.49	6.46	361.36	10.05	103.73	7.18	735.49	13.09	249.27	11.34	894.81	15.26	319.84	11.96	1,038.29	14.85	477.81	14.17	1,075.24	10.87	463.82	10.98
มาเลเซีย	96.17	2.31	13.92	0.78	99.63	2.77	8.89	0.62	109.88	1.96	21.00	0.96	144.87	2.47	46.43	1.74	232.42	3.33	107.45	3.19	323.62	3.27	150.94	3.57
สิงคโปร์	252.85	6.09	98.69	5.56	254.57	7.08	92.02	6.37	568.05	10.11	207.32	9.43	674.02	11.49	235.65	8.81	757.43	10.84	344.56	10.22	500.19	5.06	243.77	5.77
อินโดนีเซีย	13.95	0.34	0.16	0.01	0.44	0.01	0.07	0.00	3.18	0.06	2.05	0.09	12.99	0.22	7.08	0.26	24.00	0.34	14.44	0.43	182.00	1.84	43.14	1.02
ฟิลิปปินส์	13.19	0.32	1.72	0.10	6.72	0.19	2.75	0.19	54.38	0.97	18.90	0.86	62.93	1.07	30.68	1.15	24.44	0.35	11.36	0.34	69.43	0.70	25.97	0.61
บรูไน																								
รวม	4,154.73	100.00	1,773.63	100.00	3,594.88	100.00	1,445.52	100.00	5,619.53	100.00	2,197.69	100.00	5,864.35	100.00	2,674.36	100.00	6,989.75	100.00	3,371.03	100.00	9,891.24	100.00	4,223.41	100.00

ที่มา กรมศุลกากร

มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

รายการ \ ปี	2531	2532	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2533	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2534	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2535	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	2536	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
เครื่องใช้ในการเดินทาง	283.83	379.86	33.83	670.24	76.44	539.74	-19.47	639.49	18.48	506.69	-20.77
นอกกลุ่มอาเซียน	276.57	374.07	35.25	663.08	77.26	531.12	-19.90	627.04	18.06	497.15	-20.71
กลุ่มอาเซียน	7.26	5.79	-20.25	7.16	23.66	8.62	20.39	12.45	44.43	9.54	-23.37
กระเป๋าหนัง	878.31	1,076.84	22.60	1,365.32	26.79	1,621.26	18.75	1,650.38	1.80	1,786.49	8.25
นอกกลุ่มอาเซียน	823.18	1,023.09	24.29	1,299.53	27.02	1,548.86	19.19	1,557.80	0.58	1,700.67	9.17
กลุ่มอาเซียน	55.13	53.75	-2.50	65.79	22.40	72.40	10.05	92.58	27.87	85.82	-7.33
ถุงมือหนัง	556.74	674.72	21.19	737.55	9.31	794.84	7.77	857.17	7.84	1,003.51	20.57
นอกกลุ่มอาเซียน	525.12	645.29	22.88	709.14	9.89	769.51	8.51	843.27	9.59	1,018.80	20.82
กลุ่มอาเซียน	31.62	29.43	-6.93	28.41	-3.47	25.33	-10.84	13.90	-45.12	14.71	5.83
เครื่องหนังอื่น ๆ	3,429.46	2,746.16	-19.92	2,110.39	-23.15	3,502.78	65.98	3,587.22	2.41	3,443.01	-4.01
นอกกลุ่มอาเซียน	3,380.76	2,698.17	-20.19	2,073.23	-23.16	3,435.90	65.73	3,517.39	2.37	3,298.31	-6.23
กลุ่มอาเซียน	48.70	47.99	-1.46	37.16	-22.57	66.88	79.98	69.83	4.41	144.70	107.22
รวม	5,148.34	4,877.58	-5.26	4,883.50	0.12	6,458.62	32.25	6,734.26	4.27	6,769.70	0.53
นอกกลุ่มอาเซียน	5,005.63	4,740.62	-5.29	4,744.98	0.09	6,285.39	32.46	6,545.50	4.14	6,514.93	-0.47
กลุ่มอาเซียน	142.71	136.96	-4.03	138.52	1.14	173.23	25.06	188.76	8.96	254.77	34.97

ที่มา : กรมศุลกากร

ภาชีนำเข้าหนังฟอกและยกเลิกภาชีนำเข้าหนังดิบของรัฐบาลไทยเมื่อปี 2532 ในขณะที่เดียวกัน ผู้ผลิตเองได้พัฒนาและปรับปรุงการผลิตด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยยิ่งขึ้น ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการและตรงกับรสนิยมของผู้บริโภคในต่างประเทศ กอปรกับได้หันและเกาหลีใต้ต้องประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูงและการกีดกันทางการค้าโดยถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจากสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังรายใหญ่ ทำให้นักลงทุนจากประเทศคู่แข่งดังกล่าวย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย ซึ่งมีบรรยากาศการลงทุนที่เอื้ออำนวยกว่า ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกันเร่งขยายการผลิตมุ่งส่งออกมากขึ้น จากตารางที่ 12-14 ระหว่างปี 2533-2534 โรงงานผลิตเครื่องหนังที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่ร่วมทุนกับชาวต่างชาติมีจำนวน 11 ราย จึงส่งผลให้มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยเพิ่มสูงขึ้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ของเครื่องหนังแล้ว ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ในการเดินทางระหว่างปี 2531-2536 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 21.63 และ 17.70 ต่อปี ตามลำดับ โดยกว่าร้อยละ 98 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดเป็นการส่งจำหน่ายยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียนที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา เยอรมนี ฮองกง ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เป็นต้น ส่วนการส่งออกไปจำหน่ายในประเทศกลุ่มอาเซียนนั้น ปรากฏว่า ระหว่างปี 2531-2536 ส่งจำหน่ายให้แก่สิงคโปร์เป็นปริมาณและมูลค่าสูงสุด โดยในปี 2531 ส่งจำหน่ายเป็นปริมาณ 13.43 ตัน มูลค่า 6.37 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 1.42 และ 2.25 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ตามลำดับ) และเป็นปริมาณ 8.53 ตัน มูลค่า 9.21 ล้านบาทในปี 2536 (คิดเป็นร้อยละ 0.40 และ 1.82 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดตามลำดับ) รองลงไปได้แก่ มาเลเซีย บรูไนและฟิลิปปินส์ ส่วนการส่งออกไปยังอินโดนีเซียนั้น ส่งจำหน่ายเพียงปีเดียวคือ ปี 2535 เป็นปริมาณ 0.39 ตัน มูลค่า 0.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.02 และ 0.03 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ตามลำดับ (ตารางที่ 25) อย่างไรก็ตาม ในปี 2536 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนมีเพียงร้อยละ 0.42 และ 1.88 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกตามลำดับทั้งหมด ลดลงจากปี 2535 ร้อยละ 61.82 และ 23.37 ตามลำดับ

กระเป๋าหนังเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังเพียงประเภทเดียวที่ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี กล่าวคือ ปริมาณและ มูลค่าการส่งออกระหว่างปี 2531-2536 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.46 และ 15.64 ต่อปีตามลำดับ โดยกว่าร้อยละ 92 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดเป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียนที่สำคัญได้แก่ เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ฮองกง เป็นต้น ส่วนการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศกลุ่มอาเซียนมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.10 และ 10.10 ต่อปี ตามลำดับ โดยส่งออกไปยังสิงคโปร์เป็นปริมาณและมูลค่าสูงสุด รองลงไปคือ มาเลเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย หากพิจารณาเฉพาะปี 2536 ไทยส่งออกไปจำหน่ายให้แก่ประเทศกลุ่มอาเซียนเป็นปริมาณและมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 5.16 และ 4.83 ของ

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด (ตารางที่ 26) ลดลงจากปี 2535 คิดเป็นร้อยละ 10.54 และ 7.33 ตามลำดับ

ทางด้านภาพรวมของการส่งออกถุงมือหนัง ปรากฏว่าปริมาณการส่งออกระหว่างปี 2531-2536 ลดลงทุกปี ในขณะที่มูลค่าการส่งออกกลับเพิ่มสูงขึ้นทุกปี กล่าวคือ ปริมาณการส่งออกทั้งหมดตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าวลดลงเฉลี่ยร้อยละ 12.56 ต่อปี แต่มูลค่าการส่งออกทั้งหมดสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 13.34 ต่อปี โดยกว่าร้อยละ 94 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในแต่ละปีเป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน โดยมีสหราชอาณาจักรเป็นประเทศผู้ซื้อรายใหญ่ที่สุด รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ส่วนการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศกลุ่มอาเซียน มีปริมาณและมูลค่าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 15.72 และ 12.11 ต่อปี โดยเฉพาะปริมาณและมูลค่าการส่งออกในปี 2535 ลดลงประมาณร้อยละ 60.75 และ 45.12 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2534 ตามลำดับ ทั้งนี้เพราะสิงคโปร์ซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในประเทศกลุ่มอาเซียนได้ลดการนำเข้าลงร้อยละ 67.98 และ 55.11 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าจากไทยในปี 2534 ตามลำดับ แต่ปี 2536 ไทยส่งออกถุงมือหนังไปจำหน่ายให้แก่ประเทศกลุ่มอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.39 และ 5.83 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกในปี 2535 ตามลำดับ สำหรับประเทศกลุ่มอาเซียนที่ไทยส่งถุงมือหนังไปจำหน่ายอันดับรองลงมาจากสิงคโปร์ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และบรูไน โดยไทยไม่เคยส่งออกถุงมือหนังไปจำหน่ายให้แก่ฟิลิปปินส์ตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว (ตารางที่ 27)

สำหรับปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่นๆ ปรากฏว่าระหว่างปี 2531-2536 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.60 และ 4.26 ต่อปี โดยกว่าร้อยละ 97 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดเป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ซึ่งมีประเทศลูกค้าที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร แคนาดา และฝรั่งเศส ส่วนการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนนั้น ระหว่างปี 2531-2536 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.46 และ 33.52 ต่อปี ตามลำดับ โดยส่งออกไปยังสิงคโปร์เป็นปริมาณและมูลค่าสูงที่สุดเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์เครื่องหนังทุกประเภทที่กล่าวมาแล้วข้างต้น คือประมาณร้อยละ 0.2 และ 2 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ตามลำดับ รองลงมาคือ มาเลเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ในปี 2536 ไทยส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนคิดเป็นร้อยละ 0.29 และ 4.20 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด (ตารางที่ 28) เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.42 และ 107.22 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2535 ตามลำดับ

กล่าวโดยสรุปแล้ว การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนมีสัดส่วนต่ำมาก และเมื่อพิจารณาปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทต่างๆไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนในปี 2536 เปรียบเทียบกับปี 2535 แล้ว จะเห็นว่ามีเพียงปริมาณและมูลค่าการส่งออกของถุงมือ

ตารางที่ 25

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเครื่องบินในการเดินทาง
ที่ทำจากนังค์วของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ต้น

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	929.47	98.20	276.57	97.44	1,356.06	98.92	374.07	98.48	2,308.71	99.41	663.08	98.93	1,901.38	94.34	531.12	98.40	2,279.43	98.98	627.04	98.05	2,128.75	99.58	497.15	98.12
ออสเตรเลีย	48.26	5.10	17.98	6.33	81.43	5.94	27.76	7.31	79.46	3.42	25.87	3.86	40.48	2.01	12.69	2.35	50.07	2.17	16.20	2.53	23.24	1.09	8.31	1.64
แคนาดา	47.45	5.01	10.62	3.74	220.67	16.10	49.86	13.13	164.26	7.07	35.98	5.37	129.21	6.41	33.99	6.30	94.50	4.10	25.49	3.99	37.01	1.73	13.56	2.68
สวีตเซอร์แลนด์	8.71	0.92	3.48	1.23	11.77	0.86	3.25	0.86	4.17	0.18	2.89	0.43	10.27	0.51	4.84	0.90	4.65	0.20	0.61	0.10	5.80	0.27	3.61	0.71
เยอรมนี	40.43	4.27	25.37	8.94	45.48	3.32	24.47	6.44	16.65	0.72	49.99	7.46	116.55	5.78	50.92	9.43	65.91	2.86	37.36	5.84	80.52	3.77	43.27	8.54
ฝรั่งเศส	11.12	1.17	3.05	1.07	10.28	0.75	2.56	0.67	31.56	1.36	20.15	3.01	19.30	0.96	8.31	1.54	19.69	0.86	15.28	2.39	23.81	1.11	17.06	3.37
สหราชอาณาจักร	41.05	4.34	17.35	6.11	89.74	6.55	24.08	6.34	149.13	6.42	41.51	6.19	26.79	1.33	9.78	1.81	83.77	3.64	16.68	2.61	34.23	1.60	11.00	2.17
ฮ่องกง	16.51	1.74	9.46	3.33	11.27	0.82	5.43	1.43	9.23	0.40	5.52	0.82	9.84	0.49	7.17	1.33	7.74	0.34	3.37	0.53	3.01	0.14	1.30	0.26
อิตาลี	12.47	1.32	3.52	1.24	12.23	0.89	3.03	0.80	4.98	0.21	2.66	0.40	9.59	0.48	3.10	0.57	1.66	0.07	0.74	0.12	0.70	0.03	0.42	0.08
ญี่ปุ่น	11.33	1.20	8.49	2.99	24.18	1.76	13.35	3.51	27.71	1.19	24.85	3.71	13.66	0.68	10.00	1.85	17.99	0.78	17.24	2.70	21.47	1.00	20.20	3.99
เนเธอร์แลนด์	7.15	0.76	2.51	0.88	7.96	0.58	2.73	0.72	32.71	1.41	11.36	1.69	3.00	0.15	2.21	0.41	3.19	0.14	1.69	0.26	3.02	0.14	3.54	0.70
นอร์เวย์	39.84	4.21	17.25	6.08	23.47	1.71	12.43	3.27	19.00	0.82	11.10	1.66	18.35	0.91	11.36	2.10	20.82	0.90	8.20	1.28	29.06	1.36	11.35	2.24
ซาอุดีอาระเบีย	5.33	0.56	3.40	1.20	2.17	0.16	0.82	0.22	0.31	0.01	0.17	0.03	7.46	0.37	2.40	0.44	3.69	0.16	1.04	0.16	2.46	0.12	1.11	0.22
สวีเดน	20.96	2.21	9.10	3.21	20.93	1.53	10.07	2.65	29.92	1.29	12.33	1.84	9.24	0.46	4.49	0.83	4.30	0.19	2.13	0.33	1.57	0.07	0.96	0.19
สหรัฐอเมริกา	593.97	62.76	125.85	44.34	761.88	55.58	179.91	47.36	1,605.59	69.14	399.17	59.56	1,437.32	71.31	350.24	64.89	1,833.13	79.60	454.94	71.14	1,806.42	84.50	335.90	66.29
อื่น ๆ	24.89	2.63	19.14	6.74	32.60	2.38	14.32	3.77	134.03	5.77	19.53	2.91	50.32	2.50	19.62	3.64	68.32	2.97	26.07	4.08	56.43	2.64	25.56	5.04
ประเทศกลุ่มอาเซียน	17.02	1.80	7.26	2.56	14.82	1.08	5.79	1.52	13.67	0.59	7.16	1.07	114.11	5.66	8.62	1.60	23.44	1.02	12.45	1.95	8.95	0.43	9.54	1.88
มาเลเซีย	3.38	0.36	0.88	0.31	2.99	0.22	0.34	0.09	0.87	0.04	0.46	0.07	1.62	0.08	0.29	0.05	3.77	0.16	2.53	0.40	0.38	0.02	0.29	0.06
สิงคโปร์	13.43	1.42	6.37	2.24	11.23	0.82	5.22	1.37	12.66	0.55	6.68	1.00	111.88	5.55	8.13	1.51	16.11	0.70	9.39	1.47	8.83	0.41	9.21	1.82
อินโดนีเซีย	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.39	0.02	0.22	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00
ฟิลิปปินส์	0.04	0.00	น้อยมาก		0.25	0.02	0.05	0.01	น้อยมาก	0.00	น้อยมาก	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.12	0.14	0.26	0.04	0.03	0.00	0.03	0.01
บรูไน	0.17	0.02	0.01	0.00	0.35	0.03	0.18	0.05	0.14	0.01	0.02	0.00	0.61	0.03	0.20	0.04	0.05	0.00	0.05	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00
รวม	946.49	100.00	283.83	100.00	1,370.88	100.00	379.86	100.00	2,322.38	100.00	670.24	100.00	2,015.49	100.00	539.74	100.00	2,302.87	100.00	639.49	100.00	2,137.70	100.01	506.69	100.00

ที่มา กรมศุลกากร

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกระเป๋านึ่งที่ทำจากหนังสัตว์ของไทย
จำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	792.02	92.85	823.18	93.72	1,136.84	94.16	1,023.09	95.01	1,439.75	47.20	1,299.53	95.18	1,488.52	94.46	1,548.86	95.53	1,507.52	93.95	1,557.80	94.39	1,596.91	94.84	1,700.67	95.20
สหรัฐอเมริกา	34.33	3.01	15.79	1.80	28.44	2.36	10.50	0.98	14.35	0.47	5.01	0.37	25.91	1.64	11.13	0.69	16.27	1.01	8.88	0.54	17.92	1.06	10.87	0.61
ออสเตรเลีย	154.86	13.58	106.52	12.13	210.07	17.40	144.78	13.44	136.95	4.49	97.93	7.17	67.57	4.29	51.25	3.16	43.78	2.73	40.73	2.47	42.01	2.50	31.16	1.74
แคนาดา	5.48	0.48	6.16	0.70	11.89	0.98	12.37	1.15	14.03	0.46	16.42	1.20	24.93	1.58	31.70	1.96	29.02	1.81	28.04	1.70	38.11	2.26	41.34	2.31
เยอรมนี	449.74	39.44	383.61	43.68	430.56	35.66	449.10	41.71	641.74	21.04	604.79	44.30	647.69	41.10	699.78	43.16	541.41	33.74	597.49	36.20	579.70	34.43	663.41	37.13
ฝรั่งเศส	32.03	2.81	34.57	3.94	51.98	4.31	46.35	4.30	41.38	1.36	45.60	3.34	31.29	1.99	32.61	2.01	43.35	2.70	46.64	2.83	39.31	2.33	41.25	2.31
สหราชอาณาจักร	75.55	6.63	55.73	6.35	61.02	5.05	67.91	6.31	64.31	2.11	66.60	4.88	68.51	4.35	84.55	5.22	54.58	3.40	70.18	4.25	80.60	4.79	81.21	4.55
ฮ่องกง	40.03	3.51	22.75	2.59	38.60	3.20	22.35	2.08	29.42	0.96	28.45	2.08	37.20	2.36	39.57	2.44	20.21	1.26	20.70	1.25	24.84	1.48	33.85	1.89
อิตาลี	2.75	0.24	2.56	0.29	8.81	0.73	10.75	1.00	9.30	0.30	6.89	0.50	10.28	0.65	17.23	1.06	18.85	1.17	28.07	1.70	14.90	0.88	17.11	0.96
ญี่ปุ่น	45.56	4.00	53.14	6.05	89.92	7.45	116.65	10.83	208.46	6.83	237.79	17.42	327.97	20.81	392.98	24.24	439.96	27.42	514.00	31.14	355.17	21.09	484.18	27.10
เนเธอร์แลนด์	4.89	0.43	4.60	0.52	4.87	0.40	4.99	0.46	26.57	0.87	23.38	1.71	23.53	1.49	22.56	1.39	26.12	1.63	30.94	1.87	26.83	1.59	31.87	1.78
ซาอุดีอาระเบีย	20.43	1.79	12.12	1.38	19.14	1.59	9.35	0.87	14.67	0.48	8.47	0.62	28.29	1.80	15.97	0.99	24.40	1.52	16.09	0.97	56.61	3.36	33.42	1.87
สหรัฐอเมริกา	78.43	6.88	37.59	4.28	42.96	3.56	37.89	3.52	47.21	1.55	40.72	2.98	52.22	3.31	40.28	2.48	84.03	5.24	36.83	2.23	131.61	7.82	64.21	3.59
อื่น ๆ	114.63	10.05	88.04	10.02	138.58	11.48	90.10	8.37	191.36	6.27	117.48	8.60	143.13	9.08	109.25	6.74	165.54	10.32	119.21	7.22	189.30	11.24	166.79	9.34
ประเทศกลุ่มอาเซียน	81.49	7.15	55.13	6.28	70.53	5.84	53.75	4.99	85.56	2.80	65.79	4.82	87.25	5.54	72.40	4.47	97.05	6.05	92.58	5.61	86.82	5.16	85.82	4.80
มาเลเซีย	12.82	1.12	8.90	1.01	10.27	0.85	2.96	0.27	7.26	0.24	3.29	0.24	10.54	0.67	6.73	0.42	7.70	0.48	5.33	0.32	3.74	0.22	1.86	0.10
สิงคโปร์	64.36	5.64	45.19	5.15	58.72	4.86	49.86	4.63	76.47	2.51	61.18	4.48	75.01	4.76	64.51	3.98	88.72	5.53	87.09	5.28	82.47	4.90	83.10	4.65
อินโดนีเซีย	0.02	0.00	0.01	0.00	0.08	0.01	0.03	0.00	0.02	0.00	0.02	0.00	0.01	0.00	0.04	0.00	0.01	0.00	0.03	0.00	0.29	0.02	0.44	0.02
ฟิลิปปินส์	1.18	0.10	0.29	0.03	1.06	0.09	0.66	0.06	0.65	0.02	0.37	0.03	0.88	0.06	0.49	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.04	0.00
บรูไน	3.11	0.27	0.74	0.08	0.40	0.03	0.24	0.02	1.16	0.04	0.93	0.07	0.81	0.05	0.63	0.04	0.62	0.04	0.13	0.01	0.26	0.02	0.38	0.02
รวม	1,140.20	100.00	878.31	100.00	1,207.37	100.00	1,076.84	100.00	3,050.62	100.00	1,365.32	100.00	1,575.77	100.00	1,621.26	100.00	1,604.57	100.00	1,650.38	100.00	1,683.73	100.00	1,786.49	100.00

ตารางที่ 27

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกถุงมือหนังของไทยจำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : พันคู่

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	41,730.78	96.75	525.12	94.32	33,708.55	95.90	645.29	95.64	31,243.48	96.51	709.14	96.15	25,183.09	95.72	769.51	96.81	19,111.69	97.74	843.27	98.38	18,447.75	97.63	1,018.80	98.58
สหรัฐอเมริกา	6,454.89	14.96	53.70	9.65	2,546.76	7.25	114.92	17.03	1,645.83	5.08	162.56	22.04	2,215.96	8.42	311.89	39.24	3,483.79	17.82	476.22	55.56	5,142.53	27.21	664.77	64.32
สหราชอาณาจักร	23,661.76	54.86	295.31	53.04	19,888.35	56.58	284.76	42.20	21,194.15	65.47	318.69	43.21	14,688.03	55.83	217.26	27.33	10,882.48	55.65	157.98	18.43	9,985.46	52.84	146.78	14.20
เยอรมนี	3,468.44	8.04	53.41	9.59	3,641.19	10.36	75.75	11.23	2,520.39	7.79	67.02	9.09	2,503.40	9.52	65.99	8.30	1,345.37	6.88	29.39	3.43	511.94	2.71	13.14	1.27
ญี่ปุ่น	356.17	0.83	7.25	1.30	508.13	1.45	27.83	4.12	494.39	1.53	35.76	4.85	936.45	3.56	56.25	7.08	1,065.23	5.45	101.89	11.89	1,177.68	6.23	109.96	10.64
สวีเดน	112.08	0.26	2.49	0.45	196.22	0.56	5.04	0.75	204.03	0.63	5.36	0.73	204.81	0.78	5.44	0.68	138.90	0.71	3.80	0.44	152.20	0.81	4.59	0.44
สเปน	1,180.83	2.74	16.37	2.94	89.25	0.25	15.48	2.29	1,466.48	4.53	25.45	3.45	653.75	2.48	13.67	1.72	594.51	3.04	12.12	1.41	45.90	0.24	1.66	0.16
ฝรั่งเศส	1,555.30	3.61	23.50	4.22	1,124.13	3.20	22.11	3.28	971.83	3.00	22.33	3.03	944.96	3.59	20.58	2.59	436.04	2.23	9.84	1.15	2.62	0.01	4.50	0.44
เนเธอร์แลนด์	1,206.59	2.80	17.42	3.13	1,224.47	3.48	20.71	3.07	747.06	2.31	14.76	2.00	323.83	1.23	7.68	0.97	112.64	0.58	2.78	0.32	59.22	0.31	8.12	0.79
อิตาลี	861.42	2.00	19.41	3.49	694.20	1.98	17.20	2.55	558.01	1.72	12.43	1.69	360.88	1.37	9.17	1.15	378.09	1.93	6.21	0.72	142.55	0.75	3.37	0.33
แคนาดา	253.30	0.59	2.54	0.46	44.76	0.13	1.09	0.16	150.52	0.46	11.37	1.54	76.35	0.29	20.45	2.57	54.51	0.28	17.56	2.05	215.16	1.14	33.86	3.28
ออสเตรเลีย	566.97	1.31	8.73	1.57	458.21	1.30	10.51	1.56	361.86	1.12	7.95	1.08	223.25	0.85	5.48	0.69	79.35	0.41	1.48	0.17	58.97	0.31	6.44	0.62
อื่น ๆ	2,053.03	4.76	24.99	4.49	3,292.88	9.37	49.89	7.39	928.93	2.87	25.46	3.45	2,051.42	7.80	35.65	4.49	540.78	2.77	24.00	2.80	953.52	5.05	21.61	2.09
ประเทศกลุ่มอาเซียน	1,403.86	3.25	31.62	5.68	1,440.70	4.10	29.43	4.36	1,130.56	3.49	28.41	3.85	1,126.84	4.28	25.33	3.19	442.27	2.26	13.90	1.62	448.42	2.37	14.71	1.42
มาเลเซีย	25.11	0.06	0.22	0.04	75.82	0.22	1.26	0.19	46.29	0.14	1.08	0.15	83.34	0.32	1.98	0.25	30.41	0.16	0.62	0.07	30.90	0.16	2.04	0.20
สิงคโปร์	1,057.58	2.45	26.85	4.82	1,207.18	3.43	26.13	3.87	885.31	2.73	23.66	3.21	986.32	3.75	23.21	2.92	315.86	1.62	10.42	1.22	352.72	1.87	10.80	1.04
อินโดนีเซีย	321.12	0.74	4.55	0.82	156.00	0.44	1.97	0.29	196.80	0.61	3.64	0.49	56.77	0.22	0.13	0.02	96.00	0.49	2.86	0.33	64.80	0.34	1.87	0.18
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บรูไน	0.05	0.00	น้อยมาก	-	1.70	0.00	0.07	0.01	2.16	0.01	0.03	0.00	0.41	0.00	0.01	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	43,134.64	100.00	556.74	100.00	35,149.25	100.00	674.72	100.00	32,374.04	100.00	737.55	100.00	26,309.93	100.00	794.84	100.00	19,553.96	100.00	857.17	100.00	18,896.17	100.00	1,033.51	100.00

ที่มา : กรมศุลกากร

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอื่น ๆ ของไทย

จำแนกเป็นรายประเทศ

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	2531				2532				2533				2534				2535				2536			
	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ประเทศนอกกลุ่มอาเซียน	29,064.31	99.82	3,380.76	98.58	20,441.72	99.73	2,698.17	98.25	22,118.83	99.76	2,073.23	98.24	29,948.86	99.79	3,435.90	98.09	36,774.83	99.78	3,517.39	98.05	35,385.44	99.70	3,298.31	95.80
สหรัฐอเมริกา	6.39	0.02	4.76	0.14	4.55	0.02	4.16	0.15	6.18	0.03	6.89	0.33	36.15	0.12	13.19	0.38	4.88	0.01	2.11	0.06	3.54	0.01	9.87	0.29
ออสเตรเลีย	193.70	0.67	72.50	2.11	210.35	1.03	107.97	3.93	194.18	0.88	125.88	5.96	206.62	0.69	48.07	1.37	236.47	0.64	53.40	1.49	363.16	1.02	88.46	2.57
เบลเยียม	391.95	1.35	102.64	2.99	408.99	2.00	100.56	3.66	524.85	2.37	154.07	7.30	658.97	2.20	83.03	2.37	905.13	2.46	87.55	2.44	773.17	2.18	60.25	1.75
แคนาดา	874.07	3.00	110.42	3.22	1,053.19	5.14	120.03	4.37	605.78	2.73	43.99	2.08	921.03	3.07	88.08	2.51	1,122.51	3.05	89.53	2.50	1,274.53	3.59	95.03	2.76
สวีเดน	117.70	0.40	29.47	0.86	117.55	0.57	14.72	0.54	107.09	0.48	16.68	0.79	306.97	1.02	54.49	1.56	168.14	0.46	46.81	1.30	275.20	0.78	46.63	1.35
เยอรมนี	2,623.71	9.01	324.60	9.47	2,332.44	11.38	175.81	6.40	2,313.34	10.43	231.93	10.99	2,755.68	9.18	452.61	12.92	3,355.25	9.10	480.01	13.38	3,216.96	9.06	457.10	13.28
ฝรั่งเศส	1,293.94	4.44	163.94	4.78	1,148.48	5.60	129.11	4.70	938.81	4.23	123.64	5.86	1,245.91	4.15	198.56	5.67	1,153.94	3.13	145.67	4.06	1,262.08	3.56	132.76	3.86
สหราชอาณาจักร	8,410.41	28.88	498.08	14.52	9,873.38	48.17	484.81	17.65	7,174.86	32.36	292.23	13.85	8,465.11	28.21	435.33	12.43	2,141.54	5.81	452.45	12.61	11,830.48	33.33	471.54	13.70
ฮ่องกง	42.45	0.15	26.09	0.76	65.94	0.32	14.99	0.55	140.05	0.63	13.01	0.62	71.26	0.24	27.43	0.78	118.41	0.32	35.16	0.98	101.79	0.29	9.55	0.28
อิตาลี	132.27	0.45	15.25	0.44	74.01	0.36	7.31	0.27	103.05	0.46	9.12	0.43	142.02	0.47	16.45	0.47	208.28	0.57	22.83	0.64	227.62	0.64	26.73	0.78
ญี่ปุ่น	813.59	2.79	302.31	8.82	454.33	2.22	180.03	6.56	308.14	1.39	76.57	3.63	919.99	3.07	366.61	10.47	312.94	0.85	364.13	10.15	1,123.81	3.17	358.37	10.41
เนเธอร์แลนด์	2,105.95	7.23	168.74	4.92	2,246.02	10.96	149.64	5.45	1,945.34	8.77	106.05	5.03	2,677.65	8.92	192.11	5.48	2,615.16	7.10	168.60	4.70	2,831.78	7.98	203.99	5.92
ซาอุดีอาระเบีย	4.01	0.01	6.46	0.19	3.37	0.02	9.78	0.36	7.05	0.03	11.62	0.55	5.45	0.02	11.15	0.32	11.19	0.03	11.76	0.33	16.30	0.05	13.98	0.41
สวีเดน	800.04	2.75	194.38	5.67	729.73	3.56	176.31	6.42	558.82	2.52	139.07	6.59	883.57	2.94	242.56	6.92	766.34	2.08	162.91	4.54	738.04	2.08	117.64	3.42
ไต้หวัน	95.69	0.33	58.28	1.70	17.77	0.09	13.48	0.49	1.06	0.00	3.61	0.17	119.90	0.40	49.83	1.42	97.70	0.27	41.53	1.16	111.67	0.31	55.44	1.61
สหรัฐอเมริกา	8,257.72	28.36	965.59	28.16	232.74	1.14	710.83	25.88	6,052.70	27.30	527.17	24.98	8,729.09	29.09	758.85	21.66	10,618.45	28.81	993.67	27.70	9,881.93	27.84	903.16	26.23
อื่น ๆ	2,900.72	9.96	337.25	9.83	1,468.88	7.17	298.63	10.87	1,137.53	5.13	191.70	9.08	1,803.49	6.01	397.55	11.35	12,938.50	35.11	359.27	10.02	1,352.42	3.81	247.81	7.20
ประเทศกลุ่มอาเซียน	52.89	0.18	48.70	1.42	55.04	0.27	47.99	1.75	53.62	0.24	37.16	1.76	62.17	0.21	66.88	1.91	81.71	0.22	69.83	1.95	104.93	0.30	144.70	4.20
มาเลเซีย	3.95	0.01	4.17	0.12	7.90	0.04	5.94	0.22	17.11	0.08	18.01	0.85	6.20	0.02	7.24	0.21	22.51	0.06	11.74	0.33	24.06	0.07	63.30	1.84
สิงคโปร์	48.41	0.17	44.12	1.29	45.35	0.22	40.92	1.49	35.56	0.16	17.55	0.83	53.70	0.18	57.80	1.65	57.87	0.16	55.61	1.55	78.47	0.22	80.09	2.33
อินโดนีเซีย	0.24	0.00	0.12	0.00	0.07	0.00	0.08	0.00	0.11	0.00	0.04	0.00	0.41	0.00	0.23	0.01	0.07	0.00	0.07	0.00	0.04	0.00	0.12	0.00
ฟิลิปปินส์	0.25	0.00	0.18	0.01	0.06	0.00	0.04	0.00	น้อยมาก		0.27	0.01	0.75	0.00	0.51	0.01	0.37	0.00	1.34	0.04	0.38	0.00	0.24	0.01
บรูไน	0.04	0.00	0.11	0.00	1.66	0.01	1.01	0.04	0.84	0.00	1.29	0.06	1.11	0.00	1.10	0.03	0.89	0.00	1.07	0.03	0.98	0.00	0.95	0.03
รวม	29,117.20	100.00	3,429.46	100.00	20,496.76	100.00	2,746.16	100.00	22,172.45	100.00	2,110.39	100.00	30,011.03	100.00	3,502.78	100.00	36,856.54	100.00	3,587.22	100.00	35,490.37	100.00	3,443.01	100.00

ที่มา กรมศุลกากร

หนังและผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทอื่นๆ นอกจากเครื่องใช้ในการเดินทาง และกระเป๋าหนังได้เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทอื่นๆได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด คือ ร้อยละ 28.42 และ 107.22 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออก ตามลำดับ

ส่วนสาเหตุที่ไทยส่งผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไปจำหน่ายยังสิงคโปร์มากกว่าประเทศอื่นในกลุ่มอาเซียน ก็เพราะสิงคโปร์นำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจากไทยเพื่อส่งจำหน่ายให้กับประเทศกำลังพัฒนาอีกต่อหนึ่ง

หากพิจารณาภาพรวมของตลาดเครื่องหนังต่างประเทศของไทยแล้ว จากการสอบถามผู้ประกอบการเครื่องหนังทราบว่า เครื่องหนังที่ผลิตขึ้นภายในประเทศจะส่งออกจำหน่ายยังตลาดโลกร้อยละ 60-70 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยเครื่องหนังของไทยมีส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ในตลาดโลกน้อยกว่าร้อยละ 1

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเครื่องหนังที่สำคัญในตลาดโลกนั้น หากพิจารณาเฉพาะประเทศผู้ส่งออกเครื่องหนังในทวีปเอเชียแล้ว สาธารณรัฐประชาชนจีนจัดเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุด รองลงมาได้แก่ อินเดีย ส่วนในทวีปยุโรป อิตาลีเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุด โดยที่อิตาลีมีชาวจีนเข้าไปอาศัยอยู่ซึ่งมีค่าจ้างแรงงานถูก รองลงมาได้แก่ ฝรั่งเศส

ผลกระทบจากการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน

ในหัวข้อนี้ จะทำการศึกษาสภาพการค้าภายในอาเซียนเสียก่อน แล้วจึงพิจารณาถึงผลกระทบจากการลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนต่อไป

สภาพการค้าภายในอาเซียน

เมื่อพิจารณาสภาพการค้าของไทยกับประเทศกลุ่มอาเซียน จะพบว่าระหว่างปี 2531-2535 ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนจะมีผลบังคับใช้ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหนังฟอกของไทยจากประเทศกลุ่มอาเซียนในแต่ละปีประมาณร้อยละ 1 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ส่วนปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียนในแต่ละปีไม่เกินร้อยละ 16 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และหลังจากที่ไทยได้ประกาศลดภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์จากประเทศกลุ่มอาเซียน เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2536 สัดส่วนของการนำเข้าและส่งออกดังกล่าวไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงจากข้อมูลในอดีตอย่างเห็นได้ชัด (ตารางที่ 10 และตารางที่ 23) ในขณะเดียวกัน ปริมาณและมูลค่าของการนำเข้าเครื่องหนัง (ตารางที่ 16-19) และการส่งออกเครื่องหนัง (ตารางที่ 25-28) ก็ยังไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดเช่นกัน

หากพิจารณาเฉพาะรายการมูลค่าการส่งออกกระเป๋าดูแลของประเทศไทยในกลุ่มอาเซียนในปี 2534 แล้ว จะเห็นว่าไทยซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในประเทศกลุ่มอาเซียน มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 105.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศกลุ่มอาเซียนเพียง 1.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 1.64 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ส่วนประเทศที่มีมูลค่าการค้าภายในประเทศกลุ่มอาเซียน สูงที่สุดได้แก่ มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียน 3.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 39.82 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาคือ สิงคโปร์ 2.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 32.49) อินโดนีเซีย 2.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 12.40) และฟิลิปปินส์มีมูลค่าการส่งออกไปจำหน่ายยัง ประเทศกลุ่มอาเซียนต่ำที่สุดคือ 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 0.03) ทั้งๆที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมา จากไทยคือ 26.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไม่ปรากฏข้อมูลการส่งออกของบรูไน (ตารางที่ 29) จึงแสดงว่า การค้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่างมุ่งประเทศนอกกลุ่มอาเซียนเป็นสำคัญ

ผลของการลดภาษีนำเข้า

การลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงของเขตการค้าเสรีอาเซียน จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมฟอกหนัง และผลิตเครื่องหนังในทิศทางใดนั้น จะขอแยกพิจารณาออกเป็น 5 ด้านคือ

1. ผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
2. ผลกระทบต่อการค้าหนังดิบ
3. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมฟอกหนัง
4. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง
5. ผลกระทบต่อการลงทุน

หากรัฐบาลไทยลดภาษีนำเข้าหนังฟอกจากร้อยละ 10 ลงเหลือร้อยละ 0 เคมีภัณฑ์และอุปกรณ์ ประกอบจากร้อยละ 20 และ 60 ตามลำดับ ลงเหลือร้อยละ 5 แล้ว ย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของ อุตสาหกรรมฟอกหนังและผลิตเครื่องหนังลดลงตามไปด้วย กล่าวคือ ในกรณีของอุตสาหกรรมฟอกหนัง เนื่องจากรัฐบาลไทยได้ยกเว้นภาษีนำเข้าหนังดิบตั้งแต่ปี 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาขาด แคลนหนังดิบของอุตสาหกรรมฟอกหนัง แต่การนำเข้าเคมีภัณฑ์ของอุตสาหกรรมฟอกหนังจะต้องเสียภาษี นำเข้าร้อยละ 20 ซึ่งเคมีภัณฑ์มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 20 ของต้นทุนการผลิต ถ้าหากรัฐบาลลดภาษีนำเข้า เคมีภัณฑ์ลงเหลือร้อยละ 5 แล้ว จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมฟอกหนังลดลงประมาณ ร้อยละ 2.60 ส่วนอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง กรณีของการผลิตกระเป๋าหนังมีค่าวัตถุดิบร้อยละ 60 ของ ต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยหนังฟอกร้อยละ 53 วัสดุประกอบและตกแต่งร้อยละ 7 ดังนั้น ถ้าหาก รัฐบาลไทยลดภาษีนำเข้าหนังฟอกจากร้อยละ 10 ลงเหลือร้อยละ 0 แล้ว จะทำให้ต้นทุนการผลิตกระเป๋า หนังลดลงประมาณร้อยละ 4.80 และถ้าหากลดภาษีนำเข้าวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งจากร้อยละ 40 ลง

เหลือร้อยละ 5 ด้วยแล้ว จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตกระเป๋าหนังลดลงประมาณร้อยละ 1.70 ดังนั้น ต้นทุนการผลิตกระเป๋าหนังจะลดลงรวมประมาณร้อยละ 6.50 อันเป็นมูลค่าที่ค่อนข้างสูง

ทางด้านการค้าหนังดิบนั้น เนื่องจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนไม่ได้ครอบคลุมถึงสินค้าเกษตร จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าหนังดิบในภูมิภาคนี้ และถึงแม้ในอนาคตจะแก้ไขข้อตกลงฯ ให้ครอบคลุมสินค้าเกษตรก็ตาม แต่รัฐบาลไทยได้ประกาศยกเว้นภาษีนำเข้าหนังดิบตั้งแต่ปี 2532 ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการค้านำเข้าหนังดิบแต่อย่างใด

ส่วนอุตสาหกรรมฟอกหนังนั้น ไทยเป็นผู้นำของการฟอกหนังในภูมิภาคนี้ อีกทั้งคุณภาพของหนังฟอกใกล้เคียงกับประเทศชั้นนำทางด้านนี้ ในขณะที่เดียวกันราคาส่งออกของหนังฟอกยังต่ำกว่าราคาจำหน่ายภายในประเทศ จึงเป็นการยากที่ประเทศกลุ่มอาเซียนจะเข้ามาตีตลาดไทยได้ ทางด้านการส่งออกนั้น คาดว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากข้อตกลงฯ เช่นกัน ทั้งนี้เพราะอินโดนีเซียและสิงคโปร์ไม่ได้จัดเก็บภาษีนำเข้าหนังฟอก นอกจากนี้กว่าร้อยละ 80 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกหนังฟอก เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน

สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องหนังอาจได้รับผลดีจากการลดภาษีนำเข้าหนังฟอก แต่อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ กล่าวคือ หลังจากที่ภาษีนำเข้าหนังฟอกลดลงเหลือร้อยละ 0-5 ตามข้อตกลง AFTA จะช่วยลดภาระภาษีของการนำเข้าหนังฟอกจากประเทศกลุ่มอาเซียนลง และหากประเทศกลุ่มอาเซียนสามารถพัฒนาการผลิตหนังฟอกให้ได้คุณภาพดี ปัญหาการขาดแคลนหนังฟอกก็จะได้รับการแก้ไข นอกจากนี้ หากผู้ผลิตมีความสามารถในการจัดหาตลาดได้เพิ่มขึ้นแล้ว จะส่งผลให้การส่งออกขยายตัวออกไป โดยที่การขยายตลาดดังกล่าวคาดว่าจะตลาดนอกกลุ่มอาเซียน ทั้งนี้เพราะเครื่องหนังของไทยดีกว่า จึงมีราคาจำหน่ายแพงกว่าประเทศกลุ่มอาเซียน (ยกเว้นสิงคโปร์) กอปรกับประชากรในภูมิภาคนี้มีอำนาจซื้อต่ำ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากก่อนที่ข้อตกลงฯ จะมีผลบังคับใช้ อุตสาหกรรมเครื่องหนังได้รับความคุ้มครองจากรัฐด้วยการจัดเก็บภาษีนำเข้าเครื่องหนังร้อยละ 100 (ยกเว้นถุงมือหนังที่ใช้ในทางกีฬาจัดเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 10) จึงเกรงว่าหลังจากลดภาษีนำเข้าแล้ว เครื่องหนังจากประเทศกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะจากอินโดนีเซียจะเข้ามาตีตลาด เพราะมีราคาถูกกว่าและคนไทยมีรสนิยมต่อการใช้ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ แต่ผลเสียดังกล่าวจะไม่กระทบกระเทือนต่ออุตสาหกรรมผลิตถุงมือหนัง ทั้งนี้เนื่องจากตลาดหลักของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้อยู่ในสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป กอปรกับภูมิภาคนี้มีอากาศร้อนอบอ้าว และยังไม่มียกกฎหมายบังคับให้ใช้ถุงมือหนังในโรงงานอุตสาหกรรม จึงมีความต้องการถุงมือหนังต่ำมาก

ตารางที่ 29

มูลค่าการส่งออกกระเป๋าดูหนังของประเทศกลุ่มอาเซียนในปี 2534

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศผู้ส่งออก	ประเทศนำเข้า						
	ตลาดโลก	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	บรูไน	อินโดนีเซีย
อินโดนีเซีย	17.519	0.062	0.036	2.073	0.001		
มาเลเซีย	8.017		0.023	3.136	0.009	0.039	0.003
ฟิลิปปินส์	26.104			0.007		0.001	
สิงคโปร์	8.283	2.437	0.015		0.019	0.220	
ไทย	105.672	0.292	0.032	1.351		0.039	0.014

ที่มา : UNIDO

หมายเหตุ : ใช้พิกัดสินค้า SITC 83102

ตารางที่ 30

เปรียบเทียบแผนการลดภาษีตามข้อตกลง AFTA ของอุตสาหกรรมฟอกหนังและเครื่องหนัง

รายการ/ประเทศ	Indicative	Base Rate	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546
หนังดิบ												
บรูไน	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
อินโดนีเซีย	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
มาเลเซีย	F	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ฟิลิปปินส์	F	1.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
สิงคโปร์	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ไทย	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
หนังฟอก												
บรูไน	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
อินโดนีเซีย	E,F	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20
มาเลเซีย	F	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5	1.5-5
ฟิลิปปินส์	E,F,N	1.5-30	0-30	0-30	0-30	0-30	0-30	0-30	0-30	0-30	0-30	0-30
สิงคโปร์	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ไทย	F	5-10	5-10	0-10	0-10	0-10	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5
เครื่องหนัง												
บรูไน	F	0-100	0-10	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5
อินโดนีเซีย	F	20-40	20-40	15-30	15-30	10-20	10-20	10-15	0-15	0-10	0-10	0-5
มาเลเซีย	F	0-30	0-25	0-25.5	0-20	0-17.5	0-15	0-12.5	0-10	0-7.5	0-5	0-5
ฟิลิปปินส์	E,N	27.5-50	25-50	25-50	25-50	25-50	20-50	20-50	15-50	15-50	10-50	0-50
สิงคโปร์	F	0-5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ไทย	F	5-100	5-30	0-25	0-25	0-20	0-20	0-15	0-15	0-10	0-10	0-5

ที่มา : ASEAN SECRETARIAT

หมายเหตุ : E หมายถึง Exclusion List

F หมายถึง Fast Track

N หมายถึง Normal Track

ทางด้านผลต่อการลงทุนนั้น เป็นที่เกรงกันว่าชาวต่างชาติจะหันไปลงทุนในอินโดนีเซียกันมากขึ้น ทั้งนี้เพราะอินโดนีเซียมีความได้เปรียบด้านไม่มีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบโดยเฉพาะหนังฟอก การนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกไม่ต้องเสียภาษี ทั้งยังมีค่าจ้างแรงงานต่ำ นอกจากนี้หลังจากผลิตเป็นเครื่องหนังแล้ว จะได้รับประโยชน์จากการลดภาษีนำเข้าของประเทศกลุ่มอาเซียน ด้วยการส่งผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในภูมิภาคนี้ ซึ่งมีขนาดของตลาดกว้างและยังได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรในการส่งผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายยังสหรัฐอเมริกาและยุโรปอีกด้วย

สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในประเทศ

เนื่องจากหนังฟอกที่ผลิตขึ้นภายในประเทศส่วนหนึ่งจะส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ โดยจะส่งออกหนังฟอกคุณภาพคละเกรด ทั้งนี้เนื่องจากไทยมีหนังดิบคุณภาพต่ำอยู่เป็นจำนวนมากตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ตลาดหนังคละเกรดในประเทศจึงเป็นตลาดแข่งขันสูง เพราะมีโรงงานฟอกหนังและโรงงานผลิตภัณฑ์หนังจำนวนมาก ไม่มีใครมีอิทธิพลต่อราคาน้ำหนักคุณภาพต่ำ ส่วนตลาดหนังคุณภาพดีเป็นตลาดของผู้ขายเพราะไทยผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ จนต้องมีการนำหนังฟอกสำเร็จรูปคุณภาพดีเข้ามาจากต่างประเทศโดยเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 10 แม้ว่าผู้ผลิตเครื่องหนังจะสามารถขอคืนภาษีได้ตามมาตรา 19 ทวิ แต่ก็ก่อให้เกิด "ทุนจม" จำนวนหนึ่ง โดยเฉพาะผู้ผลิตเครื่องหนังรายย่อย ซึ่งสั่งซื้อหนังฟอกในแต่ละครั้งเป็นปริมาณไม่มากนัก ย่อมไม่สามารถนำเข้าจากต่างประเทศได้ จึงต้องหันมาสั่งซื้อหนังฟอกจากผู้ผลิตภายในประเทศ

สำหรับเครื่องหนังที่ผลิตขึ้นภายในประเทศนั้น เนื่องจากผู้ซื้อมีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป ในการเลือกซื้อแต่ละครั้งจะคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก โดยเฉพาะเครื่องหนังที่นำเข้าจากต่างประเทศจะมีราคาแพงกว่าเครื่องหนังที่ผลิตขึ้นภายในประเทศประมาณ 1 เท่า และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีรายได้ระดับสูง ดังนั้น สภาพการแข่งขันของตลาดเครื่องหนังภายในประเทศจึงเน้นด้านคุณภาพเป็นสำคัญ

ส่วนเครื่องหนังที่ผลิตขึ้นภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศ เจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าดังกล่าวที่มาว่าจ้างให้ทำการผลิต จะส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้เพราะเกรงว่าหากจำหน่ายภายในประเทศแล้วจะทำให้ผู้ซื้อขาดความมั่นใจในคุณภาพ จนต้องสูญเสีย Goodwill ไป ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงเป็นผลิตภัณฑ์คนละตลาดกันกับที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ

ในการนำกระเป๋าน้ำไปจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้านั้น โดยทั่วไปจะแยกวิธีการจำหน่ายออกเป็น 2 ลักษณะคือ การขายทอดและการฝากขาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับห้างสรรพสินค้าแต่ละแห่งว่าจะใช้วิธีการใด โดยวิธีการฝากขายนั้น ผู้ผลิตสามารถเข้าติดต่อกับทางห้างสรรพสินค้าเพื่อขอจองพื้นที่จำหน่าย ซึ่งจะต้องจ่ายค่าฝากขายในอัตราร้อยละ 30 ของยอดขาย โดยทางห้างสรรพสินค้าจะจ่ายค่าผลิตภัณฑ์หลังจากที่ได้จำหน่ายออกไปแล้ว 2 เดือน อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำที่มีชื่อเสียงจะมีอำนาจการต่อรองในการเลือกพื้นที่จำหน่ายที่ดี เช่น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ปิบุลย์ ผู้ผลิตกระเป๋าน้ำยี่ห้อ Guy Laroche มีอำนาจการต่อรองในการเลือกพื้นที่บริเวณช่องทางเดิน ส่วนผู้ผลิตยี่ห้อที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของตลาดอาจได้พื้นที่จำหน่ายที่ติดกับผนัง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีผู้ผลิตกระเป๋าน้ำอีกส่วนหนึ่งมอบหมายให้บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด เป็นผู้แทนจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยทางบริษัทจะคิดค่านายหน้า (Commission) ร้อยละ 30-50 ของยอดขาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับยี่ห้อของกระเป๋าน้ำนั้นๆ จากการสอบถามทราบว่า คู่แข่งของผู้จำหน่ายกระเป๋าน้ำในห้างสรรพสินค้าต่างๆมีประมาณ 15 ราย ทำการจำหน่ายกระเป๋าน้ำคุณภาพสูง ซึ่งการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าจะจำหน่ายได้ปริมาณไม่มากนัก จึงมักต้องลดราคาลงประมาณครึ่งหนึ่งของราคาปกติตามเทศกาลที่แต่ละห้างสรรพสินค้าจัดขึ้น โดยในช่วงลดราคาดังกล่าวจะส่งผลให้ยอดขายพุ่งสูงขึ้นมาก ส่วนรูปแบบของกระเป๋าน้ำมักจะลอกเลียนแบบยี่ห้อที่มีชื่อเสียง เช่น Pierre Cardin, Guy Laroche เป็นต้น ซึ่งจะต้องอาศัยความรวดเร็วในการออกสู่ตลาด แล้วจำหน่ายตัดราคากันเองระหว่างผู้ผลิตที่ลอกเลียนแบบด้วยกัน นอกจากนี้ รูปแบบของกระเป๋าน้ำจะต้องเปลี่ยนแปลงตามความต้องการใช้งานด้วย เช่น ในปัจจุบัน กระเป๋าใส่สตางค์จะต้องมีช่องใส่บัตรเครดิต เป็นต้น

ส่วนสภาพการจำหน่ายกระเป๋าน้ำตามศูนย์การค้าและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนังบริเวณประตูน้ำ บางลำภู สยามสแควร์ สำเพ็ง ซึ่งเป็นตลาดระดับล่าง คุณภาพของกระเป๋าน้ำจะไม่สม่ำเสมอ ซึ่งถ้าหากเป็นกระเป๋าน้ำที่เลียนแบบยี่ห้อที่มีชื่อเสียงของต่างประเทศแล้ว จะต้องผลิตออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว แล้วทำการเทขายให้ได้ปริมาณมาก ซึ่งมักปรากฏอยู่เสมอว่า กระเป๋าน้ำที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเพียง 2-3 สัปดาห์ถูกลอกเลียนแบบโดยผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก แล้วนำผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่ายตามศูนย์การค้าและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหนังทั่วไป สำหรับผู้ผลิตขนาดใหญ่ที่จำหน่ายกระเป๋าน้ำให้แก่ร้านจำหน่ายเครื่องหนังดังกล่าว จะจำหน่ายในราคาสูงกว่าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศร้อยละ 50 ทั้งนี้เพราะร้านจำหน่ายเครื่องหนังภายในประเทศสั่งซื้อแต่ละครั้งเป็นปริมาณน้อย

สำหรับกระเป๋าน้ำที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้น จากการสอบถามผู้ผลิตทราบว่า กระเป๋าสตางค์ที่นำเข้าจากประเทศในแถบเอเชียนี้ ส่วนใหญ่นำเข้าจากฮ่องกง ซึ่งมียี่ห้อ (Brand) เป็นที่รู้จักกัน แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ค้างสต็อกหรือมีตำหนิเล็กน้อย โดยราคา C.I.F. ใบละ 6 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 150 บาท)

ซึ่งใกล้เคียงกับราคาส่งออก F.O.B. ของไทย เมื่อเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 100 แล้ว จึงมีต้นทุนนำเข้าใบละ 300 บาท โดยวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าในราคาใบละ 700-800 บาท ในขณะที่กระเป๋ามีคุณภาพเดียวกันของไทย (แต่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนิ) มีต้นทุนการผลิต ณ โรงงานใบละ 150 บาท วางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าในราคาใบละ 1,000 บาท ต้องประสบกับปัญหาการแข่งขันทางด้านราคาและค่านิยมใช้ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ แต่เนื่องจากห้างสรรพสินค้าต่างๆ จะลดราคาสินค้าเป็นช่วงๆ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ผลิตจึงลดราคาจำหน่ายลงเหลือใบละ 500 บาท ทำให้มียอดขายสูงในช่วงลดราคาดังกล่าว

สภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

สภาพการแข่งขันของหนังฟอกและเครื่องหนังในตลาดต่างประเทศจะเน้นด้านคุณภาพเช่นเดียวกับตลาดภายในประเทศ ทั้งนี้เพราะผู้ซื้อเป็นผู้ที่มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไปเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายในตลาดต่างประเทศจะต้องคำนึงถึงฤดูกาลและตลาดที่ส่งจำหน่าย กล่าวคือ ในฤดูร้อน ตลาดนิยมเครื่องหนังที่มีขนาดเล็กและมีสีสด (เช่น สีแดง สีขาว สีชมพู) ส่วนในฤดูหนาว ตลาดต้องการเครื่องหนังที่มีความหนาและสีทึบ (เช่น สีดำ สีน้ำตาล สีน้ำเงิน) สำหรับความต้องการของตลาดที่ส่งจำหน่ายนั้น ตลาดในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกาต้องการเครื่องหนังที่มีความคงทน โดยตลาดเครื่องหนังของสหรัฐอเมริกาจะมีสเนมตามหลังตลาดยุโรปเล็กน้อย ส่วนตลาดญี่ปุ่นจะเข้มงวดทางด้านคุณภาพ และต้องใช้หนังที่มีคุณภาพดีมาทำการผลิต กล่าวคือ ความยาว 1 นิ้ว จะต้องเย็บ 7 ฝีเข็ม กำหนดขนาดของเส้นด้าย สีของเส้นด้าย

อีกประการหนึ่ง เนื่องจากตลาดเครื่องหนัง (ยกเว้นถุงมือหนังที่ใช้ในอุตสาหกรรม) ในต่างประเทศจะมีฤดูกาลของการจำหน่าย โดยเฉพาะตลาดในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดเครื่องหนังรายใหญ่ของโลกจะมียอดซื้อสูงในช่วงฤดูร้อนและฤดูหนาว โดยยอดซื้อจะสูงที่สุดในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่เพื่อนำไปเป็นของขวัญ ดังนั้น การส่งเครื่องหนังไปขายแข่งในตลาดดังกล่าว จึงควรส่งออกก่อนฤดูร้อนและฤดูหนาว ส่วนตลาดญี่ปุ่นจะมียอดซื้อกระเป๋าหนังสูงในช่วงวันพ่อ (ช่วงเดือนมิถุนายน) ช่วงวันรับประกาศนียบัตรและปริญญาบัตร (ช่วงเดือนมีนาคม โดยผู้สำเร็จการศึกษาจะซื้อกระเป๋าใส่สตั๊ดของสุภาพบุรุษ และกระเป๋าถือของสุภาพสตรีเพื่อเตรียมตัวเข้าทำงาน) ช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

สำหรับกระเป๋านหนังที่ไทยส่งออกนั้น จากการสอบถามผู้ผลิตทราบว่า คุณภาพของกระเป๋านหนังที่ไทยส่งออกส่วนใหญ่มีคุณภาพระดับกลางและระดับต่ำ ส่วนกระเป๋านหนังที่มีคุณภาพดีนั้น จะต้องใช้หนังคุณภาพดีและแรงงานที่มีฝีมือในการเย็บ ซึ่งผู้ผลิตของไทยยังประสบปัญหาขาดแคลนหนังฟอกที่มีคุณภาพดี และแรงงานที่มีฝีมือ จึงทำการผลิตเฉพาะผู้ผลิตรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย

ทางด้านรูปแบบของกระเป๋าหนังที่จำหน่ายในตลาดโลก หากเป็นรูปแบบที่ประสบความสำเร็จจะสามารถอยู่ในตลาดได้ 5-6 ปี แต่โดยทั่วไปแล้ว ชาวต่างชาติที่มาสั่งซื้อจากไทยมักจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบปีละ 2-3 ครั้ง อย่างไรก็ตาม รูปแบบของกระเป๋าหนังที่นำออกสู่ตลาดนั้นเป็นลักษณะของการลองผิดลองถูก (Trial and Error) อันเป็นอุปสรรคที่ส่งผลให้ขาดความคล่องตัวในการสั่งซื้อวัตถุดิบ และเมื่อการสั่งซื้อวัตถุดิบในแต่ละงวดมีปริมาณไม่มาก จึงทำให้ขาดอำนาจการต่อรองจากการสั่งซื้อตามมา

กระเป๋าหนังที่จำหน่ายในตลาดโลก ส่วนใหญ่เป็นกระเป๋าหนังที่มียี่ห้อ (Brand) เป็นที่รู้จักกัน แต่ถ้าหากเป็นยี่ห้อที่ไม่แพร่หลายนัก ก็จะทำให้ยากต่อการจำหน่าย ดังนั้น กระเป๋าหนังของไทยที่ส่งออกส่วนใหญ่จึงใช้ยี่ห้อของต่างชาติตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

อย่างไรก็ตาม จากการสอบถามผู้ส่งออกกระเป๋าใส่สติกเกอร์ของไทยทราบว่า ในการส่งออกจะมีมูลค่าเฉลี่ย 400,000-500,000 บาทต่อคำสั่งซื้อ ซึ่งราคาส่งออกต่ำกว่าราคาจำหน่ายภายในประเทศประมาณครึ่งหนึ่ง แต่เนื่องจากปริมาณการส่งออกแต่ละคำสั่งซื้อมีมาก จึงทำให้มีผลกำไรจากการส่งออกสูงกว่าการจำหน่ายภายในประเทศ

สำหรับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่จำหน่ายในตลาดต่างประเทศอาจแบ่งได้เป็น 3 ระดับ คือ 4/

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่เครื่องหมายการค้ามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก เช่น Yves st Laurant, Valentino, Christian Dior, Louise Vutton, Gucci, Pierre Cardin และ Guy Laroche เป็นต้น โดยนำเข้าจากอิตาลี ฝรั่งเศส รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศไทยผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว

2. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปานกลาง ส่วนใหญ่จะนำเข้าจากสเปน อาร์เจนตินา ไต้หวัน อินเดีย เกาหลีใต้ ประเทศยุโรปตะวันออกและไทย

3. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่ำ ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลีใต้ และไทย

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นว่าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจากกลุ่มประชาคมยุโรปจะครองตลาดในระดับสูงและกลาง แต่ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจากประเทศในกลุ่มอเมริกาใต้ ยุโรปตะวันออกและเอเชีย จะครองตลาดในระดับกลางและต่ำเป็นส่วนใหญ่

4/ วีรรัตน์ จิตตั้งสมบูรณ์, 'มุ่งสร้างตราสินค้าเครื่องหนังไทยสู่อินเตอร์' ผู้ส่งออก ปีที่ 3 ฉบับที่ 77 (กุมภาพันธ์-ตุลาคม, 2533), หน้า 35.

ส่วนรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในตลาดต่างประเทศพอสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้

1. รูปแบบ Classic เป็นรูปแบบที่ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย ใช้ได้หลายโอกาส สีพื้นๆ สำหรับสีที่นิยมใช้ได้แก่ สีน้ำตาล สีดำ สีน้ำเงิน สีเทา
2. รูปแบบทันสมัยตามแฟชั่นเสื้อผ้า มีหลายรูปแบบและเน้นสีสันต่างๆ ทั้งยังต้องเปลี่ยนแปลงตามแฟชั่นเสื้อผ้าในฤดูกาลต่างๆ อาจตกแต่งด้วยการสลักหนังเคลือบเงิน/ทอง หรือพิมพ์ลวดลายต่างๆ สลักสีหรือวัสดุอื่นๆ สีที่นิยมใช้ได้แก่ ดำ ขาว น้ำตาล แดง และสีอื่นๆ ที่สดใส
3. รูปแบบที่ทันสมัย เป็นรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก จะต้องมีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ ราคาไม่แพงสำหรับวัยรุ่นหนุ่มสาวที่นิยมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

อุปสรรคของการแข่งขัน

ส่วนปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ได้แก่

1. หนึ่งสัปดาห์ที่นำมาผลิตเป็นเครื่องหนัง ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นหนังโคและกระบือที่ได้จากการฆ่าโคและกระบือที่ปลดระวางจากการใช้งานทางด้านเกษตรกรรมจึงมีรอยแผลจากการถูกเกี่ยวมาก และในชนบทยังมีการลักลอบฆ่าที่ไม่ถูกวิธีทำให้หนังดิบที่ได้มีคุณภาพต่ำ ส่งผลต่อเนื่องไปจนถึงหนังฟอกที่จะนำไปผลิตเครื่องหนังจะต้องสูญเสียเศษหนังมาก นอกจากนี้ การเก็บรักษาหนังดิบด้วยวิธีการหมักเกลือมักไม่ถูกวิธี กล่าวคือ ใช้น้ำเกลือไม่ได้สัดส่วน ในบางครั้งเกลือที่นำมาหมักไม่สะอาด ทำให้เกิดแบคทีเรียหนังจึงเน่าเสียเร็ว และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ได้นำเครื่องจักรกลทางการเกษตรเข้าไปแทนที่โคและกระบือที่ใช้งานตามไร่ นา ปริมาณโคและกระบือจึงลดน้อยลง กอปรกับการเลี้ยงในลักษณะฟาร์มก็มีไม่มาก จึงต้องนำเข้าหนังดิบจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาสูงกว่าหนังดิบภายในประเทศเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณหนังที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้
2. โรงงานฟอกหนังต้องนำเข้าสารเคมีจากต่างประเทศ ซึ่งต้องเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 15-40 และโรงงานผลิตเครื่องหนังจะต้องนำเข้าวัสดุประกอบและตกแต่ง ซึ่งต้องเสียภาษีนำเข้าประมาณร้อยละ 40 หากเป็นวัสดุที่มีพลาสติคผสมอยู่ด้วยจะต้องเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 60 ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง
3. เนื่องจากโรงงานผลิตเครื่องหนังเพื่อการส่งออกจำเป็นต้องนำเข้าหนังฟอกที่มีคุณภาพดีจากต่างประเทศ ซึ่งต้องเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 10 แม้ว่าผู้ส่งออกจะสามารถขอคืนภาษีได้ตามมาตรา 19 ทวิ แต่ก็มีขั้นตอนที่ยุ่งยากกล่าวคือ การขอคืนภาษีจะต้องยื่นสูตรการผลิตให้กับกรมศุลกากร ซึ่งรูปแบบของเครื่องหนังเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เมื่อรูปแบบต่างจากที่เคยยื่นไว้ ก็ต้องยื่นสูตรผลิตกันใหม่ อันทำให้เสียเวลาและต้องจัดให้มีผู้ติดตามด้านนี้โดยเฉพาะ อันเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายให้กับผู้ส่งออก

อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกที่ขอคืนภาษีมักใช้หนังสือค้ำประกันธนาคาร (Bank Guarantee) ซึ่งทางธนาคารจะกำหนดให้ผู้ขอหนังสือค้ำประกัน ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันในวงเงินเท่ากับที่ยื่นขอทำหนังสือค้ำประกัน โดยผู้ยื่นขอทำหนังสือค้ำประกันจะต้องนำบัญชีเงินฝากประจำร้อยละ 30 ของวงเงินที่ยื่นขอเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน และยังต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 2 ต่อปีของวงเงินที่ยื่นขอ จึงเป็นอุปสรรคกีดขวางผู้ส่งออกรายเล็กที่ไม่สามารถหลักทรัพย์มาค้ำประกัน การใช้สิทธิขอคืนภาษีจึงไม่เกิดขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการส่งออกสูงขึ้น

4. อุตสาหกรรมฟอกหนังขาดแคลนช่างเครื่อง ส่วนอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังประสบปัญหาขาดแคลนช่างฝีมือประเภทช่างเย็บและออกแบบเครื่องหนัง เพราะไม่มีสถาบันให้การฝึกอบรมอย่างจริงจัง ดังนั้นการออกแบบจึงมักเป็นการลอกเลียนแบบจากแคตตาล็อกต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้รูปแบบของเครื่องหนังไทยไม่ทันสมัย

นอกจากนี้ การผลิตเครื่องหนังของไทยยังเป็นลักษณะใช้แรงงานมาก และทำการผลิตครบทุกขั้นตอน เป็นผลให้ขาดความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งต่างจากไต้หวันและเกาหลีใต้ที่ผู้ผลิตแต่ละรายใช้เทคนิคที่ทันสมัยและใช้เครื่องจักรมาก โดยแต่ละรายจะผลิตส่วนประกอบเครื่องหนังเพียงไม่กี่ประเภท จึงเกิดความชำนาญและมีการพัฒนาอยู่เสมอ ทั้งยังเสียต้นทุนการผลิตต่ำอีกด้วย

5. ประเทศคู่แข่งได้มีการพัฒนาการฟอกหนังและการผลิตเครื่องหนัง โดยได้รับความร่วมมือจากต่างประเทศที่เข้าไปลงทุน เช่น ชาวญี่ปุ่นและชาวอิตาลีเข้าไปลงทุนในอินเดีย ชาวไต้หวันเข้าไปลงทุนในอินโดนีเซีย เป็นต้น ประเทศดังกล่าวได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้ เป็นผลให้หนังฟอกและเครื่องหนังมีคุณภาพดีขึ้นตามลำดับ กอปรกับประเทศคู่แข่งมีหนังสัตว์จำนวนมากและราคาต่ำ หนังฟอกและเครื่องหนังของไทยในตลาดต่างประเทศจึงเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น

6. อุตสาหกรรมฟอกหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษ (Pollution) ทั้งทางด้านกลิ่นและน้ำเสีย รัฐบาลจึงได้กำหนดให้โรงงานฟอกหนังตั้งอยู่ที่บริเวณสุขุมวิท กม. 30 และ กม. 34 ซึ่งพื้นที่บริเวณดังกล่าวได้ถูกใช้ประโยชน์หมดแล้ว จึงเป็นผลให้โรงงานฟอกหนังไม่สามารถขยายโรงงานหรือตั้งโรงงานฟอกหนังขึ้นใหม่ นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายที่จะให้ย้ายโรงงานฟอกหนังออกจากบริเวณดังกล่าว อันจะทำให้โรงงานฟอกหนังต้องเสียค่าก่อสร้างโรงงานใหม่และค่าขนย้าย ต้นทุนการผลิตย่อมสูงขึ้นตาม อันเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันในตลาดโลก

นโยบายของรัฐ

นโยบายของรัฐที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมฟอกหนังและเครื่องหนัง จะแยกพิจารณาเป็น 2 ด้าน คือ นโยบายที่มีผลด้านบวกและนโยบายที่มีผลด้านลบ

นโยบายที่มีผลด้านบวก

1. การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ เนื่องจากอุตสาหกรรมฟอกหนังประสบปัญหาขาดแคลนหนังสัตว์ และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังประสบปัญหาขาดแคลนหนังฟอก จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการขยายตัวด้านการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์ กระทรวงการคลังจึงได้ประกาศยกเว้นภาษีนำเข้าหนังดิบและลดภาษีนำเข้าหนังฟอกตั้งแต่ ปี 2532 เป็นต้นมาดังนี้

- อัตราภาษีนำเข้าหนังดิบจากเดิมร้อยละ 10 ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า
- อัตราภาษีนำเข้าหนังฟอกกึ่งสำเร็จรูปจากเดิมร้อยละ 20 ลดลงเหลือร้อยละ 5
- อัตราภาษีนำเข้าหนังฟอกสำเร็จรูปจากเดิมร้อยละ 40 ลดลงเหลือร้อยละ 10

ผลจากการลดภาษีนำเข้าดังกล่าว นอกจากจะช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนหนังดิบและหนังฟอกแล้ว ยังมีส่วนช่วยลดต้นทุนการผลิตลงอีกด้วย

2. การส่งเสริมการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออกเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมการส่งออกเครื่องหนัง โดยได้ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่สำคัญได้แก่

- การจัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์เครื่องหนังร่วมกับสมาคมการค้าต่างๆ โดยระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าได้มีการจัดคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญจากไทยเดินทางเข้ามาชมงานแสดงสินค้า ตลอดจนเชิญนักเขียนที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ เช่น ชาวเยอรมัน และชาวญี่ปุ่น เป็นต้น เดินทางมาชมงานและเขียนบทความเผยแพร่ในวารสารที่ดีพิมพ์ในประเทศดังกล่าว ซึ่งได้จัดให้มีขึ้นเป็นประจำทุกปีละ 1 ครั้ง นับว่ามีส่วนช่วยส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยเป็นอย่างมาก

- การนำผู้ส่งออกไปร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยการร่วมแสดงสินค้าครั้งล่าสุดนี้ ได้นำผู้ส่งออกเครื่องหนังจำนวน 23 ราย ไปร่วมงาน Asia-Pacific Leather Fair ณ. ประเทศฮ่องกง เมื่อวันที่ 25-26 เมษายน 2537

- การจัดคณะผู้แทนการค้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังเดินทางไปขยายตลาดต่างประเทศ
- จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่และวีดีทัศน์ส่งไปให้สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ ทำการประชาสัมพันธ์ในประเทศต่าง ๆ

- รับฟังและประเมินปัญหาของภาคเอกชน แล้วนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาการส่งออก พิจารณาแก้ไขต่อไป

3. การส่งเสริมการปลูกสัตว์ การที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย เพื่อเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรกลุ่มดังกล่าว และการที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในรูปของฟาร์ม จะส่งผลให้ปริมาณปศุสัตว์เพิ่มขึ้นในอนาคต และปริมาณหนังสัตว์ก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

4. การส่งเสริมด้านการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่ผู้ส่งออก ด้วยการรับซื้อลด L/C จากการส่งออกเครื่องหนังปีละกว่าร้อยล้านบาท

5. การชดเชยค่าภาษีอากรเครื่องหนังส่งออก รัฐบาลให้ความช่วยเหลือผู้ส่งออกด้วยการชดเชยภาษีอากรผลิตภัณฑ์ส่งออกที่ผลิตในราชอาณาจักร เพื่อลดภาระค่าภาษีอากรที่แอบแฝงอยู่ในวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ส่งออกให้แก่ผู้ส่งออก โดยคืนภาษีให้ในรูปของบัตรภาษี ซึ่งผู้ส่งออกสามารถนำไปชำระค่าภาษีอากรได้ที่กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต และกรมศุลกากร

ในกรณีของการส่งออกกระเป๋าสตางค์และถุงมือหนัง รัฐบาลจ่ายเงินชดเชยค่าภาษีอากรร้อยละ 3.61 สำหรับอัตรา ก. (เป็นอัตราการชดเชยค่าภาษีอากรที่ให้กับผู้ส่งออกที่ไม่ได้ใช้สิทธิใดๆทางด้านภาษี) และร้อยละ 1.07 สำหรับอัตรา ข. (เป็นอัตราสำหรับผู้ส่งออกที่ได้รับหรือได้ใช้สิทธิขอคืนหรือยกเว้น หรือลดหย่อนภาษีอากร) อันมีส่วนช่วยลดต้นทุนของกระเป๋าสตางค์และถุงมือหนังที่ส่งออก และเพิ่มความสามารถของการแข่งขันในตลาดโลก

6. การให้การฝึกอบรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ร่วมกับสมาคมกระเป๋าสตางค์ไทยเริ่มให้การฝึกอบรมด้านการออกแบบและการผลิตกระเป๋าแรงงาน โดยรัฐให้ความช่วยเหลือด้านงบประมาณ โดยในปี 2536 ได้ให้การฝึกอบรมแก่แรงงาน 1 ครั้ง มีผู้เข้ารับการฝึกอบรม 20 คน

นโยบายที่มีผลด้านลบ

1. การจัดเก็บภาษีนำเข้าเคมีภัณฑ์ รัฐบาลเก็บภาษีนำเข้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการฟอกหนังประมาณร้อยละ 40 ภาษีนำเข้าวัสดุประกอบและตกแต่งเครื่องหนังร้อยละ 40-60 อันเป็นเหตุให้ต้นทุนการผลิตสูงและประสบปัญหาในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

2. เงื่อนไขการส่งเสริมการลงทุน เงื่อนไขของการให้การส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการฟอกหนังการผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์และการผลิตถุงมือคือ จะต้องตั้งอยู่ในเขต 3 ถ้าตั้งในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจะต้องส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่างประเทศในแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่ายอดขาย นับเป็นอุปสรรคของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้เพราะโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจะต้องใช้แรงงานจำนวนมากและเป็นแรงงานที่มี

ทักษะ ซึ่งการไปตั้งโรงงานในเขตที่ 2 และ 3 จะไม่สามารถจัดหาแรงงานดังกล่าวได้อย่างเพียงพอ และการกำหนดเงื่อนไขให้ส่งออกในแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่ายอดขาย เป็นข้อจำกัดสำหรับผู้ลงทุนภายในประเทศจะสามารถทำได้ นอกเสียจากเป็นการลงทุนของชาวต่างชาติหรือการร่วมทุนกับชาวต่างชาติ เพราะชาวต่างชาติมีตลาดของตนเองอยู่แล้ว เพียงแต่อาศัยประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเท่านั้น

แนวโน้มและความสามารถในการแข่งขัน

แนวโน้มของตลาดภายในประเทศ

ตลาดภายในประเทศได้ประสบปัญหาขาดแคลนหนังฟอกตลอดมา โดยเฉพาะหนังฟอกที่มีคุณภาพดี ทั้งนี้เพราะโรงงานฟอกหนังส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ และแนวโน้มของการขาดแคลนหนังฟอกจะยังมีอยู่ต่อไปหากปัญหาหลักมิได้รับการแก้ไข อันได้แก่ การนำเข้าหนังฟอกสำเร็จรูปจะต้องเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 10 อย่างไรก็ตาม โรงงานผลิตเครื่องหนังขนาดกลางและขนาดเล็กยังคงต้องสั่งซื้อหนังฟอกจากผู้ผลิตภายในประเทศ ตลาดหนังฟอกภายในประเทศจึงสามารถขยายตัวต่อไปได้อีก

สำหรับตลาดเครื่องหนังภายในประเทศนั้น เป็นที่คาดกันว่าจะไม่ขยายตัวออกไปอีก ทั้งนี้เพราะรายได้ของประชากรภายในประเทศได้เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ และเนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องหนังมีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ (Income Elasticity) สูง ดังนั้น เมื่อรายได้ของประชากรสูงขึ้น จึงย่อมมีความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังสูงตามไปด้วย

แนวโน้มของตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากโรงงานฟอกหนังได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้จำหน่ายเคมีภัณฑ์ในต่างประเทศอยู่เป็นประจำทุกปี จึงได้ทำการพัฒนาเทคนิคการผลิตจนสามารถกล่าวได้ว่า ไทยเป็นประเทศผู้นำการฟอกหนังในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งยังสามารถฟอกหนังได้คุณภาพใกล้เคียงกับประเทศชั้นนำ จึงทำให้หนังฟอกของไทยเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ แต่ในอนาคตไทยจะเผชิญกับคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ อินเดีย ปากีสถาน บังคลาเทศ และอินโดนีเซีย ทั้งนี้เพราะประเทศดังกล่าวมีหนังดิบอยู่เป็นจำนวนมาก และมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทย จึงเริ่มมีชาวต่างประเทศ เช่น อิตาลี ไต้หวัน และญี่ปุ่น เข้าไปลงทุน

ส่วนตลาดเครื่องหนังนั้น เนื่องจากคาดกันว่าภาวะเศรษฐกิจในตลาดหลักของไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่น จะกระเตื้องขึ้น อันจะส่งผลให้อำนาจซื้อสูงขึ้น กอปรกับแฟชั่นของเครื่องหนังจะเปลี่ยนแปลงปีละ 2 ครั้งคือ ในช่วงฤดูร้อน (Summer) และฤดูหนาว (Winter) ซึ่งแฟชั่นแปลกๆใหม่ๆ จะเป็นสิ่งจูงใจในการซื้อ ทั้งนี้ไทยได้เปรียบทางด้านความสามารถในการผลิตและต้นทุนการผลิต เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ และยังได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) จึงคาดว่า การส่งออกจะสามารถขยายตัวออกไปได้อีก ซึ่งสามารถพิจารณาแนวโน้มเป็นรายประเทศได้ดังนี้

ตลาดอเมริกา ประกอบด้วยตลาดสำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา เป็นตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังรายใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นตลาดใหญ่อันดับหนึ่งของไทย ซึ่งไทยยังมีช่องทางที่จะขยายตลาดให้เพิ่มสูงขึ้นได้อีก ทั้งนี้เพราะประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือ ไต้หวันและเกาหลีใต้ถูกสหรัฐฯ ตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร ทำให้ไทยได้เปรียบด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์

ตลาดประชาคมยุโรป ประกอบด้วยตลาดที่สำคัญได้แก่ สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ อิตาลีและเบลเยียม เป็นตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังใหญ่เป็นอันดับสองของไทย และมีแนวโน้มที่จะขยายตลาดได้อีก ทั้งนี้เพราะคุณภาพเครื่องหนังไทยเป็นที่ยอมรับของตลาดดังกล่าว มากขึ้นตามลำดับ กอปรกับเยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และเบลเยียมได้ลดการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังภายในประเทศแล้วหันมานำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาถูกกว่า เพื่อให้บริโภคภายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายต่อยังประเทศใกล้เคียง รวมทั้งผลจากการเปิดทำการค้าอย่างเสรีของตลาดยุโรปตะวันออก ทำให้นักธุรกิจและผู้นำเข้าของประชาคมยุโรปทำการขยายกิจการ ด้วยการเปิดสาขาร้านค้าลูกโซ่และห้างสรรพสินค้าตามเมืองต่างๆ ในยุโรปตะวันออก จึงมีความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์จำนวนมากเพื่อวางจำหน่าย ตลอดจนการรวมเป็นประเทศเดียวกันของเยอรมนี ซึ่งได้นำเงินมาพัฒนาประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความเป็นอยู่ใกล้เคียงกัน ตลอดจนพฤติกรรมกรรมการบริโภคและอำนาจการซื้อเหมือนกันทั่วทั้งประเทศ จึงเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยสามารถขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไปยังตลาดดังกล่าวให้เพิ่มสูงขึ้นได้อีก

ตลาดเอเชีย ประกอบด้วยตลาดที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ฮ่องกง และไต้หวัน โดยมีตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดใหญ่ในแถบเอเชีย และเป็นตลาดหลักสำหรับการส่งออกกระเป๋าหนังของไทย กล่าวคือ ปี 2536 ไทยส่งออกกระเป๋าหนังไปยังตลาดญี่ปุ่นเป็นปริมาณ 355.17 ตัน มูลค่า 484.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.09 และ 27.10 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ตามลำดับ (ตารางที่ 26) ซึ่งไทยยังมีโอกาสอีกมากที่จะส่งผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไปจำหน่ายยังตลาดญี่ปุ่น เนื่องจากชาวญี่ปุ่นได้เริ่มหันมาสั่งซื้อจากไทยมากขึ้น โดยมีความเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจากไทยมีคุณภาพดีและมีฝีมือประณีต

ตลาดตะวันออกกลาง ตลาดที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตและซาอุดีอาระเบีย โดยผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจากไทยมีคุณภาพและรูปแบบเป็นที่ยอมรับ และรู้จักของตลาดตะวันออกกลางมากขึ้นตามลำดับ กอปรกับราคาถูกกว่าประเทศคู่แข่ง ซึ่งตรงกับรสนิยมของผู้บริโภคในตลาดนี้ที่ชอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและราคาถูก จึงมีแนวโน้มจะขยายตลาดได้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดถุงมือหนัง ทั้งนี้เพราะคู่แข่งสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ถุงมือหนังของไทยได้แก่ ฮ่องกง และ จีน ซึ่งจีนผลิตถุงมือหนังสุกรมสมฝ่าย จึงไม่สามารถเป็นคู่แข่งของไทยในตลาดนี้ เนื่องจากศาสนาในประเทศแถบตะวันออกกลางไม่เอื้ออำนวยต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสุกรม

ตลาดอื่น ๆ ตลาดที่สำคัญได้แก่ ออสเตรเลีย ถึงแม้ว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไปยัง ออสเตรเลียจะลดลงก็ตาม แต่ตลาดกระเป๋าหนังน่าจะขยายได้มากขึ้น ทั้งนี้เพราะชาวออสเตรเลียเป็นผู้รักการเดินทางท่องเที่ยวมากชาติหนึ่ง จึงมีความต้องการใช้กระเป๋าประเภทต่างๆเป็นจำนวนมาก โดยในปีหนึ่งๆมีการนำเข้ากระเป๋าทุกประเภทรวมกันไม่น้อยกว่า 17.7 ล้านบาท หรืออนุมานได้ว่า ประชากรหนึ่งคนซื้อกระเป๋าใหม่ไม่ว่าประเภทใด ๆ ปีละ 1 ใบ^{5/} จึงเป็นตลาดใหญ่แห่งหนึ่งที่ไม่ควรมองข้าม

ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังของไทยเปรียบเทียบกับประเทศกลุ่มอาเซียนที่สำคัญได้แก่

1. ราคาน้ำมันดิบของไทยถูกกว่าอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญในกลุ่มประเทศอาเซียน อันส่งผลให้ต้นทุนการผลิตหนังฟอกซึ่งประกอบด้วยค่าน้ำมันดิบร้อยละ 60 ของต้นทุนการผลิตลดลง

2. ไทยเป็นผู้นำทั้งด้านคุณภาพและรูปแบบของการฟอกหนังและผลิตเครื่องหนัง จากการสอบถามผู้ประกอบการทราบว่า ไทยนำหน้าอินโดนีเซียประมาณ 5 ปี และนำหน้าฟิลิปปินส์ประมาณ 10 ปี โดยเฉพาะทางด้านการผลิตเครื่องหนัง ไทยมีความสามารถในการผลิตจนมีคุณภาพใกล้เคียงกับอิตาลี และมีราคาจำหน่ายถูกกว่าอิตาลีเล็กน้อย แต่ราคาจำหน่ายดังกล่าวสูงกว่าเครื่องหนังที่ผลิตจากอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และมาเลเซีย จึงต้องทำการแข่งขันทางด้านคุณภาพ

3. ประเทศลูกค้ามีความเชื่อถือด้านคุณภาพและกำหนดระยะเวลาส่งมอบของไทยมากกว่าประเทศคู่แข่งในกลุ่มประเทศอาเซียน จึงนิยมสั่งซื้อจากไทยมากกว่า

ข้อเสียเปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

ส่วนข้อเสียเปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังของไทยเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศอาเซียนที่สำคัญได้แก่

1. ภาษีนำเข้าของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งในกลุ่มประเทศอาเซียน กล่าวคือ ภาษีนำเข้าเคมีภัณฑ์ประมาณร้อยละ 40 ส่งผลให้ต้นทุนการฟอกหนังซึ่งประกอบด้วยเคมีภัณฑ์ร้อยละ 20 ของต้นทุนการผลิตสูงกว่าที่ควรจะเป็น และการผลิตเครื่องหนังหากนำเข้าหนังฟอกจากต่างประเทศจะต้องเสียภาษีนำเข้า

^{5/} ศูนย์พาณิชย์กรรม ณ นครซิดนีย์, 'ตลาดกระเป๋าไทยในตลาดออสเตรเลีย ไทยแข่งได้ในระดับเอเชีย' ผู้ส่งออก ปีที่ 4 ฉบับที่ 105 (ปีกลัง ธันวาคม, 2534), หน้า 32.

ร้อยละ 10 ในขณะที่อินโดนีเซียไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า ส่วนการนำเข้าวัสดุประกอบและตกแต่งจะต้องเสียภาษีนำเข้าร้อยละ 10-40 ในขณะที่อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์เสียภาษีนำเข้าไม่เกินร้อยละ 30 ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของไทยสูง

2. เนื่องจากอุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก (Labour Intensive) แต่ค่าจ้างแรงงานของไทยสูงกว่าอินโดนีเซีย จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงและเสียเปรียบการแข่งขันทางด้านราคา (แต่ไทยได้เปรียบด้านค่าจ้างแรงงานที่ถูกกว่ามาเลเซีย)

3. ราคาจำหน่ายของไทยแพงกว่าประเทศคู่แข่งในกลุ่มอาเซียน (ยกเว้นสิงคโปร์) ร้อยละ 10-15 ทั้งนี้เนื่องจากคุณภาพหนังฟอกและเครื่องหนังของไทยดีกว่า ดังนั้น หากผู้บริโภคใช้ราคาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อแล้ว ก็จะทำให้ไทยเสียเปรียบการแข่งขันทางด้านราคากับประเทศดังกล่าว

4. ในขณะนี้ ชาวไต้หวันและชาวเกาหลีได้เริ่มเข้าไปตั้งโรงงานฟอกหนังและโรงงานผลิตเครื่องหนังในอินโดนีเซีย ทั้งนี้เพราะอินโดนีเซียมีความได้เปรียบทางด้านภาษีนำเข้าที่ต่ำกว่าไทยตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นโดยเฉพาะไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าหนังฟอก อุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังจึงไม่ประสบปัญหาขาดแคลนหนังฟอก ดังนั้น หลังจากที่ยินโดนีเซียพัฒนาการผลิตขึ้นมาแล้วจะกลายเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญมาก

5. ไทยขาดนักออกแบบเครื่องหนังที่มีความสามารถ รูปแบบของเครื่องหนังที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการดัดแปลงจากรูปแบบในท้องตลาด ในขณะที่ฟิลิปปินส์มีนักออกแบบเป็นจำนวนมาก ส่วนในอินโดนีเซีย มีชาวญี่ปุ่นเข้าไปร่วมทุน จึงมีส่วนช่วยพัฒนารูปแบบเครื่องหนัง โดยเฉพาะการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของตลาดญี่ปุ่น

6. เนื่องจากในขณะนี้ ไทยได้เริ่มให้ความสนใจเกี่ยวกับการปัญหาสภาพแวดล้อมกันมากขึ้น ดังนั้น หากรัฐบาลให้ความจริงจังกับการลดปัญหามลพิษของอุตสาหกรรมฟอกหนังแล้ว ก็จะมีส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แม้ว่าต้นทุนที่สูงขึ้นนี้เป็นต้นทุนคงที่ก็ตาม แต่ก็เสียเปรียบการแข่งขันทางด้านราคากับอินโดนีเซียซึ่งยังปล่อยปละละเลยทางด้านนี้

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศนอกกลุ่มอาเซียนที่อยู่ในทวีปเอเชียแล้ว จะพบว่าจีนเป็นคู่แข่งที่สำคัญในการฟอกหนังและผลิตเครื่องหนัง เพราะสามารถผลิตได้ปริมาณมากและค่าจ้างแรงงานต่ำ ส่วนอินเดียสามารถผลิตหนังโคฟอกนึ่งที่มีคุณภาพดีใกล้เคียงกับไทย นอกจากนี้ไต้หวันได้เข้าไปลงทุนในเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานถูกและประชากรมีความขยันขันแข็ง จึงเป็นคู่แข่งที่สำคัญในอนาคตอันใกล้ อย่างไรก็ตาม การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยยังตามหลังญี่ปุ่น ไต้หวันและเกาหลีได้ไม่เกิน 3 ปี

ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง

แม้ว่าไทยจะมีค่าจ้างแรงงานสูงกว่าอินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญก็ตาม แต่เนื่องจากสภาพภูมิประเทศของอินโดนีเซียเป็นเกาะ และเส้นทางการคมนาคมขนส่งไม่สะดวก การเคลื่อนย้ายโคและกระบือจึงเต็มไปด้วยความยากลำบาก อันเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมฟอกหนัง ในขณะที่เดียวกัน แรงงานไทยมีความชำนาญในการฟอกหนังและผลิตเครื่องหนังมากกว่าอินโดนีเซีย อีกทั้งมีหนังสัตว์จากการฆ่าเพื่อบริโภคเนื้ออยู่เป็นจำนวนมาก จึงสามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตหนังฟอกและเครื่องหนัง

การศึกษาความสามารถของการแข่งขันในหัวข้อนี้ จะพิจารณาเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังของไทย ทั้งนี้เนื่องจากก่อนที่ข้อตกลง AFTA จะมีผลบังคับใช้ ไทยจัดเก็บภาษีนำเข้ากระเป๋าหนังในอัตราร้อยละ 100 ดังนั้นหลังจากลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลง AFTA แล้ว อุตสาหกรรมผลิตกระเป๋าหนังของไทย จะเผชิญกับการแข่งขันจากผลิตภัณฑ์นำเข้าอย่างแน่นอน

ผลจากการศึกษา Effective Rate of Protection (ERP) และ Hurdle Rate of Return (rgi) ของอุตสาหกรรมผลิตกระเป๋าหนังของไทยตามตารางที่ 31 จะพบว่า ก่อนลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลง AFTA ถ้าจำหน่ายกระเป๋าหนังที่ผลิตได้ทั้งหมดภายในประเทศ (ไม่ส่งออกเลย) ค่า ERP เท่ากับร้อยละ 34.8% และค่า rgi เท่ากับ 1.9% เมื่อทำการศึกษาด้วยการลดภาษีนำเข้ากระเป๋าหนังลงเหลือร้อยละ 5 ตามข้อตกลง AFTA แล้ว ERP จะติดลบ แสดงว่าได้ลดภาษีนำเข้ากระเป๋าหนังเพียงอย่างเดียว แต่ไม่ได้ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน จึงกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมนี้จะถูกหลงโทษ ส่วนค่า rgi สูงขึ้น แสดงว่ากระเป๋าหนังของไทยจะเผชิญกับการแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนมากขึ้น หลังจากลดภาษีนำเข้ากระเป๋าหนัง

ถ้าหากการศึกษาด้วยการลดภาษีนำเข้าทั้งกระเป๋าหนังและวัตถุดิบลงเหลือร้อยละ 5 แล้ว ค่า ERP จะลดลงจากกรณีก่อนข้อตกลง AFTA มีผลบังคับใช้ แต่ยังคงมีค่าเป็นบวกอยู่ แสดงว่าผู้ผลิตกระเป๋าหนังของไทยได้รับความคุ้มครองอยู่ แต่ระดับการคุ้มครองต่ำลงกว่าก่อน AFTA ค่อนข้างมาก ส่วนค่า rgi สูงกว่ากรณีก่อนข้อตกลง AFTA มีผลบังคับใช้ แสดงว่ากระเป๋าหนังของไทยจะเผชิญกับการแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนมากขึ้น แต่ค่า rgi ดังกล่าวจะต่ำกว่ากรณีที่ลดเฉพาะภาษีนำเข้ากระเป๋าหนังลงเหลือร้อยละ 5 โปรดสังเกตว่าค่า rgi หลัง AFTA สำหรับบริษัทในประเทศ และบริษัทที่ส่งออก ร้อยละ 50 ต่ำกว่าบริษัทส่งออกร้อยละ 100 เล็กน้อย แสดงว่าบริษัทสองกลุ่มแรกยังได้รับการคุ้มครองอยู่เล็กน้อย

ในทำนองเดียวกัน ผลจากการศึกษา ERP และ rgi ของอุตสาหกรรมผลิตกระเป๋าใส่สตั๊ดของไทย ในตารางที่ 32 พบว่า ก่อนลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลง AFTA ถ้าจำหน่ายกระเป๋าใส่สตั๊ดที่ผลิตได้ทั้งหมดภายในประเทศ (ไม่ส่งออกเลย) ค่า ERP เท่ากับ 10.3% และค่า rgi เท่ากับ 21.4% เมื่อลดภาษีนำเข้าเฉพาะกระเป๋าใส่สตั๊ดลงเหลือร้อยละ 5 ตามข้อตกลง AFTA แล้ว ค่า ERP จะติดลบ แสดงว่าได้มีการ

ลดภาษีนำเข้ากระเป๋าสตางค์เพียงอย่างเดียว แต่ไม่ได้ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน จึงทำให้อุตสาหกรรมนี้ถูกกดไทย ส่วนค่า rgi จะสูงขึ้น แสดงว่ากระเป๋าสตางค์ของไทยจะเผชิญกับการแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียน แต่ถ้าหากลดภาษีนำเข้าทั้งวัตถุดิบและกระเป๋าสตางค์ลดเหลือร้อยละ 5 แล้ว ค่า ERP จะต่ำกว่ากรณีก่อนลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลง AFTA ส่วนค่า rgi จะสูงขึ้นกว่ากรณีก่อนลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลง AFTA แต่มีค่าต่ำกว่ากรณีที่ลดภาษีนำเข้าเฉพาะกระเป๋าสตางค์เหลือร้อยละ 5 เพียงอย่างเดียว

ผลจากการศึกษานี้ยืนยันว่าการลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลง AFTA โดยไม่ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียน จะทำให้อุตสาหกรรมนี้ถูกกดไทย แต่ถ้าลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบลงพร้อมๆ กับการลดภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์กระเป๋านักแล้ว อุตสาหกรรมนี้ก็ยังสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ เพราะไทยได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันจนเป็นประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญรายหนึ่งในตลาดโลก

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

อุตสาหกรรมฟอกหนังของไทยประสบปัญหาด้านขาดแคลนหนังสัตว์ และคุณภาพของหนังสัตว์ลดลงมา จึงต้องนำเข้าหนังสัตว์จากต่างประเทศ เมื่อผลิตเป็นหนังฟอกแล้วผลผลิตของโรงงานฟอกหนังขนาดใหญ่จะส่งหนังฟอกออกจำหน่ายในตลาดต่างประเทศประมาณร้อยละ 50 โดยที่ไทยมีความสามารถในการฟอกหนังให้มีคุณภาพใกล้เคียงกับประเทศชั้นนำ ทั้งยังมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าจึงไม่ประสบปัญหาในการแข่งขัน และเมื่อพิจารณาเฉพาะความสามารถในการแข่งขันภายในกลุ่มประเทศอาเซียนแล้ว นับว่าไทยเป็นผู้นำทางด้านฟอกหนัง จึงนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนประมาณร้อยละ 1 ของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในแต่ละปี และส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศกลุ่มอาเซียนไม่เกินร้อยละ 16 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกในแต่ละปี เพราะตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยเป็นประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ดังนั้น การลดภาษีนำเข้าของหนังฟอกจึงไม่ส่งผลกระทบต่อ อุตสาหกรรมฟอกหนังของไทย

ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องหนัง จะส่งผลิตภัณฑ์กว่าร้อยละ 90 ออกไปจำหน่ายยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยสามารถผลิตให้ได้คุณภาพใกล้เคียงกับประเทศชั้นนำ และมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า แต่รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังเป็นการลอกเลียนแบบที่มีอยู่ในท้องตลาด จึงสามารถจำหน่ายในตลาดระดับกลางลงมา กอปรกับรัฐบาลได้ให้การส่งเสริมการส่งออกด้วยมาตรการต่างๆ รวมทั้งการจัดงานแสดงเครื่องหนังในประเทศและการเข้าร่วมงานแสดงเครื่องหนังในต่างประเทศ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทยเป็นที่รู้จักในตลาดโลก ส่วนในตลาดอาเซียนนี้เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่มีอำนาจซื้อต่ำ จึงมีขนาดของตลาดค่อนข้างแคบ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตเครื่องหนังของไทย (ยกเว้นผู้ผลิตถุง

มือหนึ่งที่ใช้ในทางอุตสาหกรรม) หวั่นเกรงว่า หลังจากลดภาษีนำเข้าแล้วผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจากอินโดนีเซียที่ชาวต่างชาติได้เข้าไปทำการพัฒนาและมีราคาถูกจะเข้ามาตีตลาดไทย อันจะทำให้ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ที่จำหน่ายภายในประเทศได้รับผลกระทบจนถึงขั้นต้องเลิกกิจการไป

แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรม

หลังจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลบังคับใช้ แม้ว่าอุตสาหกรรมฟอกหนังจะไม่ได้รับผลกระทบจากการลดภาษีนำเข้าก็ตาม แต่เพื่อเพิ่มความสามารถของการแข่งขันในตลาดโลก จึงควรใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการฟอก เพื่อให้ได้หนังฟอกที่มีคุณภาพและช่วยลดมลพิษ (Pollution) จากการฟอกลงบ้าง

ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องหนังจะต้องพัฒนาทางด้านการออกแบบพร้อมๆกับการหันไปผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) ด้วยการใช้น้ำหนังฟอกที่มีคุณภาพ เพื่อจะได้ทำการแข่งขันในตลาดระดับบน ซึ่งไทยมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า จึงสามารถแข่งขันทางด้านราคา

ข้อเสนอแนะ

ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น อุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังได้ประสบปัญหาจากการประกอบการหลายด้าน โดยมีประเด็นที่ควรเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมีดังนี้

1. กรมปศุสัตว์ควรส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในเชิงการค้าที่เป็นฟาร์มให้มากขึ้น เพื่อจะได้หนังสัตว์ที่มีคุณภาพดีและลดรอยแผลขีดข่วน ในขณะเดียวกันกระทรวงมหาดไทยควรส่งเสริมให้โรงฆ่าสัตว์ทำการฆ่า อย่างถูกหลักวิชาการ และสนับสนุนให้เอกชนตั้งโรงฆ่าโดยเสรีตามกฎหมายใหม่ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาด้านปริมาณ และคุณภาพหนังสัตว์ที่โรงงานฟอกหนังเผชิญอยู่ เพราะการแข่งขันจะทำให้โรงฆ่าเอาใจใส่เพิ่มมูลค่าซากมากขึ้น

2. ปัจจุบันมีการลักลอบนำเข้า วัว-ควาย จากพม่าและเวียดนาม (ผ่านลาว) เข้ามาทางชายแดนมาก ทั้งนี้เพราะระเบียบการนำเข้าต้องผ่านด่านกักโรคนาน ทำให้พ่อค้าใช้วิธีลักลอบ กรมปศุสัตว์ควรหามาตรการลดอุปสรรคการนำเข้า

3. กระทรวงการคลังควรพิจารณาลดภาษีนำเข้าเคมีภัณฑ์ โดยปรับให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ประเทศคู่แข่ง เพื่อลดต้นทุนการผลิตหนังฟอก รวมทั้งลดภาษีนำเข้าหนังฟอกและวัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องหนัง อันจะช่วยแก้ไขปัญหาด้านแคลนหนังฟอกและช่วยลดต้นทุนการผลิตเครื่องหนังลง นอกจากนี้ ยังควรพิจารณาลดขั้นตอนของการขอคืนภาษีนำเข้าตามมาตรา 19 ทวิ เพื่อแก้ไขปัญหา "ทุนจม" ของอุตสาหกรรม

4. เนื่องจากรูปแบบของกระเป๋าน้ำจะเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นประจำ ทำให้ผู้ส่งออกที่นำเข้าหนังฟอกจากต่างประเทศเป็นวัตถุดิบจะต้องยื่นสูตรการผลิตให้กับกรมศุลกากรทุกครั้งที่ยื่นขอคืนภาษีนำเข้าตามมาตรา 19 ทวิ อันเป็นขั้นตอนที่ยุ่งยาก การขอคืนภาษีจึงมักไม่เกิดขึ้น ดังนั้น เพื่อลดภาระต้นทุนของผู้ส่งออกกระเป๋าน้ำ รัฐบาลควรพิจารณาวิธีการขอคืนภาษีของอุตสาหกรรมผลิตกระเป๋าน้ำตามที่ยื่นยื่นดำเนินการอยู่ กล่าวคือ กำหนดการขอคืนภาษีนำเข้าหนังฟอกตามสัดส่วนของมูลค่ากระเป๋าน้ำที่ส่งออก

5. เนื่องจากผู้นำเข้าและผู้ส่งออกต้องเสียค่าสิทธิหน้าท่าเรือเป็นวงเงินที่สูง อันส่งผลต่อต้นทุนการผลิต ดังนั้น การท่าเรือแห่งประเทศไทยจึงควรพิจารณาเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

6. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันอย่างจริงจังเกี่ยวกับการศึกษาวิจัยและให้การฝึกอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและการตัดเย็บ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลด้านตลาดแก่ผู้ประกอบการให้ทันต่อเหตุการณ์

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1									
ตารางที่ 31									
วิธีการคำนวณ Effective Rate of Protection และ Hurdle Rate of Return ของกระเป๋ากี้อ									
Value Added at Domestic prices for Leather Product (Pre-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋ากี้อ)									
Parameter Values for Leather Product									
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนัง (เช็นติเมตร)	5.91	10.00	6.50	80.00	472.73	520.00			
นุกระเป๋ากี้อ	3.13	60.00	5.00	1.00	3.13	5.00			
กัญญา	23.44	60.00	37.50	1.00	23.44	37.50			
เป็บแม่เหล็ก	5.00	60.00	8.00	1.00	5.00	8.00			
Total Raw Materials Cost					504.29	570.50	10,269,000.00	9,077,215.91	9,673,107.95
Fuel and Utility					28.52	28.52	513,448.20	513,448.20	513,448.20
Maint. and Overhead					135.12	135.12	2,432,160.00	2,432,160.00	2,432,160.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	13.63	30.00	17.72		13.63	17.72	318,942.00	245,340.00	282,141.00
Total Input Cost					681.56	751.86	13,533,550.20	12,268,164.11	12,900,857.15
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋ากี้อ	875.00	100.00	1,750.00	1,137.50	18,000.00		20,475,000.00	15,750,000.00	18,112,500.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output (world Prices)	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	10,269,000.00	513,448.20	2,432,160.00	318,942.00	13,533,550.20	6,941,449.80			
Percent of Total Value of Output	50.15	2.51	11.88	1.56	66.10	33.90	0.348		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,673,107.95	513,448.20	2,432,160.00	282,141.00	12,900,857.15	5,211,642.85			
Percent of Total Value of Output	53.41	2.83	13.43	1.56	71.23	28.77	0.232		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ :									
1. เลือกปริมาณหนังที่ใช้ในการผลิตกระเป๋ากี้อจากจำนวนหนังที่ใช้ต่อเดือน หาค่าด้วยกำลังการผลิตต่อเดือน									
2. ราคา C.I.F. เท่ากับ \$35 และอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 25 บาท/\$									
3. สมมติให้ราคาขายในประเทศมากกว่าราคา C.I.F. 30%									
4. สมมติให้ Spare Parts เท่ากับ 2% ของ Total Input Cost at C.I.F. Price และอัตราภาษีนำเข้าเท่ากับ 30%									
5. Domestic Price of Output ในกรณี Post AFTA มีข้อสมมติดังนี้									
- ถ้าราคา C.I.F. + tariff > Domestic Price (Pre-AFTA) ให้ Domestic Price (Post AFTA) เท่ากับ Domestic Price (Pre-AFTA)									
- ถ้าราคา C.I.F. + tariff < Domestic Price (Pre-AFTA) ให้ Domestic Price (Post AFTA) เท่ากับราคา C.I.F. + tariff									

ตารางที่ 31 (ต่อ)									
Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าทือ)									
50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates (Both Inputs and Output)									
Parameter Values for Leather Product									
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนัง (เซ็นติเมตร)	5.91	5.00	6.21	80.00	472.80	496.44			
ลูกกระเป๋าทือ	3.13	30.00	4.07	1.00	3.13	4.07			
กัญญา	23.44	30.00	30.47	1.00	23.44	30.47			
แป้นแม่เหล็ก	5.00	30.00	6.50	1.00	5.00	6.50			
Total Raw Materials Cost					504.37	537.48	9,674,658.00	9,078,660.00	9,376,659.00
Fuel and Utility					28.52	28.52	513,448.20	513,448.20	513,448.20
Maint. and Overhead					135.12	135.12	2,432,160.00	2,432,160.00	2,432,160.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	13.63	15.00	15.67		13.63	15.67	282,141.00	245,340.00	263,740.50
Total Input Cost					681.64	716.80	12,902,407.20	12,269,608.20	12,586,007.70
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋าทือ	875.00	50.00	1,312.50	1,137.50	18,000.00		20,475,000.00	15,750,000.00	18,112,500.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	9,078,660.00	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,269,608.20	3,480,391.80			
Percent of Total Value of Output (world Prices)	57.64	3.26	15.44	1.56	77.90	22.10	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,674,658.00	513,448.20	2,432,160.00	282,141.00	12,902,407.20	7,572,592.80			
Percent of Total Value of Output	47.25	2.51	11.88	1.38	63.02	36.98	0.403		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,376,659.00	513,448.20	2,432,160.00	263,740.50	12,586,007.70	5,526,492.30			
Percent of Total Value of Output	51.77	2.83	13.43	1.46	69.49	30.51	0.276		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,078,660.00	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,269,608.20	3,480,391.80			
Percent of Total Value of Output	57.64	3.26	15.44	1.56	77.90	22.10	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ									
1. เปรียบปริมาณหนังที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าจากจำนวนหนังที่ใช้ต่อเดือนหารด้วยกำลังการผลิตต่อเดือน									
2. ราคา C.I.F. เท่ากับ \$35 และอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 25 บาท/\$									

ตารางที่ 31 (ต่อ)

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าคือ)									
50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates (on Output only)									
Parameter Values for Leather Product									
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนัง (เส้นตีเมตริก)	5.91	10.00	6.50	80.00	472.73	520.00			
ลูกกระเป๋	3.13	60.00	5.00	1.00	3.13	5.00			
กุดแจ	23.44	60.00	37.50	1.00	23.44	37.50			
เป็ปแม่เหล็ก	5.00	60.00	8.00	1.00	5.00	8.00			
Total Raw Materials Cost					504.29	570.50	10,269,000.00	9,077,215.91	9,673,107.95
Fuel and Utility					28.52	28.52	513,448.20	513,448.20	513,448.20
Maint. and Overhead					135.12	135.12	2,432,160.00	2,432,160.00	2,432,160.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	13.63	30.00	17.72		13.63	17.72	318,942.00	245,340.00	262,141.00
Total Input Cost					681.56	751.86	13,533,550.20	12,268,164.11	12,900,857.15
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋าคือ	875.00	50.00	1,312.50	1,137.50	18,000.00		20,475,000.00	15,750,000.00	18,112,500.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output (world Prices)	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	10,269,000.00	513,448.20	2,432,160.00	318,942.00	13,533,550.20	6,941,449.80			
Percent of Total Value of Output	50.15	2.51	11.88	1.56	66.10	33.90	0.348		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,673,107.95	513,448.20	2,432,160.00	282,141.00	12,900,857.15	5,211,642.85			
Percent of Total Value of Output	53.41	2.83	13.43	1.56	71.23	28.77	0.232		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ :									
1. เปรียบปริมาณหนังที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าจากจำนวนหนังที่ใช้ต่อเดือน หาค่าด้วยกำลังการผลิตต่อเดือน									
2. ราคา C.I.F. เท่ากับ \$35 และอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 25 บาท/\$									

ตารางที่ 31 (ต่อ)

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าคือ)									
5% Tariff Rates on Output									
Parameter Values for Leather Product									
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนัง (เซ็นติเมตร)	5.91	10.00	6.50	80.00	472.73	520.00			
บูกระเบาะ	3.13	60.00	5.00	1.00	3.13	5.00			
กัญญา	23.44	60.00	37.50	1.00	23.44	37.50			
แป้นแม่เหล็ก	5.00	60.00	8.00	1.00	5.00	8.00			
Total Raw Materials Cost					504.29	570.50	10,269,000.00	9,077,215.91	9,673,107.95
Fuel and Utility					28.52	28.52	513,448.20	513,448.20	513,448.20
Maint. and Overhead					135.12	135.12	2,432,160.00	2,432,160.00	2,432,160.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	13.63	30.00	17.72		13.63	17.72	318,942.00	245,340.00	282,141.00
Total Input Cost					681.56	751.86	13,533,550.20	12,268,164.11	12,900,857.15
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋าคือ	875.00	5.00	918.75	918.75	18,000.00		16,537,500.00	15,750,000.00	16,143,750.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output (World Prices)	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	10,269,000.00	513,448.20	2,432,160.00	318,942.00	13,533,550.20	3,003,949.80			
Percent of Total Value of Output	62.10	3.10	14.71	1.93	81.84	18.16	-0.217		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,673,107.95	513,448.20	2,432,160.00	282,141.00	12,900,857.15	3,242,892.85			
Percent of Total Value of Output	59.92	3.18	15.07	1.75	79.91	20.09	-0.101		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ :									
1. เปรียบปริมาณหนังที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าจากจำนวนหนังที่ใช้ต่อเดือน นารด้วยกำลังการผลิตต่อเดือน									
2. ราคา C.I.F. เท่ากับ \$35 และอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 25 บาท/ร									
3. สมมติให้ราคาขายในประเทศเท่ากับราคา C.I.F. บวกภาษีนำเข้า 5%									

ตารางที่ 31 (ต่อ)

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าคือ)									
5% Tariff Rates on Output and Inputs									
Parameter Values for Leather Product									
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนัง (เซ็นติเมตร)	5.91	5.00	6.20	80.00	472.73	496.36			
นุกระเป๋าคือ	3.13	5.00	3.28	1.00	3.13	3.28			
กัญญา	23.44	5.00	24.61	1.00	23.44	24.61			
เป็ปแม่เหล็ก	5.00	5.00	5.25	1.00	5.00	5.25			
Total Raw Materials Cost					504.29	529.50	9,531,076.70	9,077,215.91	9,304,146.31
Fuel and Utility					28.52	28.52	513,448.20	513,448.20	513,448.20
Maint. and Overhead					135.12	135.12	2,432,160.00	2,432,160.00	2,432,160.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	13.63	5.00	14.31		13.63	14.31	257,607.00	245,340.00	251,473.50
Total Input Cost					681.56	707.46	12,734,291.90	12,268,164.11	12,501,228.01
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋าคือ	875.00	5.00	918.75	918.75	18,000.00		16,537,500.00	15,750,000.00	16,143,750.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output (world Prices)	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,531,076.70	513,448.20	2,432,160.00	257,607.00	12,734,291.90	3,803,208.10			
Percent of Total Value of Output	57.63	3.10	14.71	1.56	77.00	23.00	0.039		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,304,146.31	513,448.20	2,432,160.00	251,473.50	12,501,228.01	3,642,521.99			
Percent of Total Value of Output	57.63	3.18	15.07	1.56	77.44	22.56	0.020		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	9,077,215.91	513,448.20	2,432,160.00	245,340.00	12,268,164.11	3,481,835.89			
Percent of Total Value of Output	57.63	3.26	15.44	1.56	77.89	22.11	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ									
1. เติบโตปริมาณหนึ่งที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าคือจำนวนหนึ่งที่ใช้ต่อเดือน หาดด้วยกำลังการผลิตต่อเดือน									
2. ราคา C.I.F. เท่ากับ \$35 และอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 25 บาท/\$									
3. สมมติให้ราคายาในประเทศเท่ากับราคา C.I.F. บวกภาษีนำเข้า 5%									

ตารางที่ 31 (ต่อ)

Hurdle Rate of Return Calculations for Leather Product (กระบ皮ถือ)																			
	beta	i	rho	u	r	pie	dq/q	T	delta	phi	1-phi	Z	VMP	rg	VA(d)	VA(w)	ERP	ti	rgi
Case 1 : Leather Product (Pre-AFTA Tariff Rates)																			
(0% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	33.900	22.110	0.348	-0.013	0.019
(50% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	28.770	22.110	0.231	-0.009	0.024
(100% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	22.110	22.110	0.000	0.000	0.032
Case 2 : Leather Product (50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates for both inputs and output)																			
(0% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	36.980	22.110	0.402	-0.015	0.017
(50% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	30.510	22.110	0.275	-0.010	0.022
(100% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	22.110	22.110	0.000	0.000	0.032
Case 3 : Leather Product (50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates for only output)																			
(0% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	33.900	22.110	0.348	-0.013	0.019
(50% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	28.770	22.110	0.231	-0.009	0.024
(100% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	22.110	22.110	0.000	0.000	0.032
Case 4 : Leather Product (5% Tariff Rates on output)																			
(0% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	18.160	22.110	-0.218	0.008	0.040
(50% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	20.090	22.110	-0.101	0.004	0.036
(100% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	22.110	22.110	0.000	0.000	0.032
Case 5 : Leather Product (5% Tariff Rates on output and inputs)																			
(0% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	23.000	22.110	0.039	-0.001	0.031
(50% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	22.560	22.110	0.020	-0.001	0.031
(100% Output Exported)	0.965	0.100	0.117	0.350	0.067	0.041	0.062	15.000	0.067	0.000	1.000	0.217	0.037	0.032	22.110	22.110	0.000	0.000	0.032
หมายเหตุ : 1. สมมติให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยของบริษัท (i) = 10%																			
2. ให้อาคารมีมูลค่าซาก 10% ของมูลค่าปัจจุบัน และเครื่องจักรมีมูลค่า 5% ของมูลค่าปัจจุบัน																			

ภาคผนวกที่ 2

ตารางที่ 32

วิธีการคำนวณ Effective Rate of Protection และ Hurdle Rate of Return ของกระเป๋าใส่สตางค์

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Pre-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าใส่สตางค์)									
Parameter Values for Leather Product	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Ft.2)	หน่วยผลผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนังโค (ตารางฟุต)	54.55	10.00	60.00	1.30	70.91	78.00			
ผ้าซับใน (ตารางฟุต)	18.75	60.00	30.00	2.00	37.50	60.00			
อุปกรณ์	5.71	40.00	8.00	1.00	5.71	8.00			
Total Raw Materials Cost					114.12	146.00	70,080,000.00	54,779,220.78	62,429,610.39
Fuel and Utility					68.47	68.47	32,867,532.47	32,867,532.47	32,867,532.47
Maint. and Overhead					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	2.28	30.00	2.97		2.28	2.97	1,424,259.74	1,095,584.42	1,259,922.08
Total Input Cost					184.88	217.44	104,371,792.21	88,742,337.66	96,557,064.94
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋าใส่สตางค์	375.00	100.00	750.00	500.00	480,000.00		240,000,000.00	180,000,000.00	210,000,000.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	54,779,220.78	32,867,532.47	0.00	1,095,584.42	88,742,337.66	91,257,662.34			
Percent of Total Value of Output (world Prices)	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	...		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	70,080,000.00	32,867,532.47	0.00	1,424,259.74	104,371,792.21	135,628,207.79			
Percent of Total Value of Output	29.20	13.69	0.00	0.59	43.49	56.51	0.103		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	62,429,610.39	32,867,532.47	0.00	1,259,922.08	96,557,064.94	113,442,935.06			
Percent of Total Value of Output	29.73	15.65	0.00	0.60	45.98	54.02	0.061		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	54,779,220.78	32,867,532.47	0.00	1,095,584.42	88,742,337.66	91,257,662.34			
Percent of Total Value of Output	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ :									
1. คำนวณราคา C.I.F. จากราคากระเป๋าหนังของได้วันที่วางขายในประเทศไทย									
2. สมมติให้ Spare Parts เท่ากับ 2% ของ Total Input Cost at C.I.F. Price และอัตราภาษีนำเข้าเท่ากับ 30%									
3. Domestic Price of Output ในกรณี Post AFTA มีข้อสมมติดังนี้									
- ถ้าราคา C.I.F. + tariff > Domestic Price (Pre-AFTA) ให้ Domestic Price (Post AFTA) เท่ากับ Domestic Price (Pre-AFTA)									
- ถ้าราคา C.I.F. + tariff < Domestic Price (Pre-AFTA) ให้ Domestic Price (Post AFTA) เท่ากับราคา C.I.F. + tariff									

ตารางที่ 32 (ต่อ)

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าสตางค์)									
50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates (Both Inputs and Output)									
Parameter Values for Leather Product	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนังโค (ตารางฟุต)	54.55	5.00	57.28	1.30	70.92	74.46			
ผ้าซับใน (ตารางฟุต)	18.75	30.00	24.38	2.00	37.50	48.75			
อุปกรณ์	5.71	20.00	6.85	1.00	5.71	6.85			
Total Raw Materials Cost					114.13	130.06	62,430,120.00	54,780,000.00	58,605,060.00
Fuel and Utility					68.47	68.47	32,865,600.00	32,865,600.00	32,865,600.00
Maint. and Overhead					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	2.28	15.00	2.62		2.28	2.62	1,258,560.00	1,094,400.00	1,176,480.00
Total Input Cost					184.88	201.15	96,554,280.00	88,740,000.00	92,647,140.00
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋าสตางค์	375.00	50.00	562.50	500.00	480,000.00		240,000,000.00	180,000,000.00	210,000,000.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,094,400.00	88,740,000.00	91,260,000.00			
Percent of Total Value of Output (world Prices)	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70			
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	62,430,120.00	32,865,600.00	0.00	1,258,560.00	96,554,280.00	143,445,720.00			
Percent of Total Value of Output	26.01	13.69	0.00	0.52	40.23	59.77	0.152		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	58,605,060.00	32,865,600.00	0.00	1,176,480.00	92,647,140.00	117,352,860.00			
Percent of Total Value of Output	27.91	15.65	0.00	0.56	44.12	55.88	0.093		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,094,400.00	88,740,000.00	91,260,000.00			
Percent of Total Value of Output	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	0.00		

ตารางที่ 32 (ต่อ)

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกรณีนำเข้าสินค้า)									
50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates (on Output only)									
Parameter Values for Leather Product	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อหน่วยผลิต	Cost per Unit at C.I.F. price	Cost per Unit included Tariff	Total Value at Domestic Price	Total Value at World Price	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)				(0% Export)	(100% Export)	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)			
หนังโค (ตารางฟุต)	54.55	10.00	60.00	1.30	70.92	78.00			
ผ้าซับใน (ตารางฟุต)	18.75	60.00	30.00	2.00	37.50	60.00			
อุปกรณ์	5.71	40.00	8.00	1.00	5.71	8.00			
Total Raw Materials Cost					114.13	146.00	70,080,000.00	54,780,000.00	62,430,000.00
Fuel and Utility					68.47	68.47	32,865,600.00	32,865,600.00	32,865,600.00
Maint. and Overhead					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	2.28	30.00	2.97		2.28	2.97	1,424,280.00	1,095,600.00	1,259,940.00
Total Input Cost					184.88	217.44	104,369,880.00	88,741,200.00	96,555,540.00
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at Domestic Price	Total Value at World Price	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		(0% Export)	(100% Export)	
				(Baht/Unit)					
Output : กระเป๋าใส่รองเท้า	375.00	50.00	562.50	500.00	480,000.00		240,000,000.00	180,000,000.00	210,000,000.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
มูลค่า ณ World Prices (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,095,600.00	88,741,200.00	91,258,800.00			
Percent of Total Value of Output (World Prices)	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	70,080,000.00	32,865,600.00	0.00	1,424,280.00	104,369,880.00	135,630,120.00			
Percent of Total Value of Output	29.20	13.69	0.00	0.59	43.49	56.51	0.103		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	62,430,000.00	32,865,600.00	0.00	1,259,940.00	96,555,540.00	113,444,460.00			
Percent of Total Value of Output	29.73	15.65	0.00	0.60	45.98	54.02	0.061		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,095,600.00	88,741,200.00	91,258,800.00			
Percent of Total Value of Output	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	0.00		
สูตรคำนวณการคุ้มครอง : $\frac{\text{ราคา C.I.F.} + \text{tariff} - \text{Domestic Price (Pre-AFTA)}}{\text{Domestic Price (Post AFTA)} - \text{Domestic Price (Pre-AFTA)}}$									

ตารางที่ 32 (ต่อ)

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าสตางค์)									
5% Tariff Rates on Output									
Parameter Values for Leather Product	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนังโค (ตารางฟุต)	54.55	10.00	60.00	1.30	70.92	78.00			
ผ้าซับใน (ตารางฟุต)	18.75	60.00	30.00	2.00	37.50	60.00			
อุปกรณ์	5.71	40.00	8.00	1.00	5.71	8.00			
Total Raw Materials Cost					114.13	146.00	70,080,000.00	54,780,000.00	62,430,000.00
Fuel and Utility					68.47	68.47	32,865,600.00	32,865,600.00	32,865,600.00
Maint. and Overhead					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	2.28	30.00	2.96		2.28	2.96	1,422,720.00	1,094,400.00	1,258,560.00
Total Input Cost					184.88	217.43	104,368,320.00	88,740,000.00	96,554,160.00
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
Output : กระเป๋าสตางค์	375.00	5.00	393.75	393.75	480,000.00		189,000,000.00	180,000,000.00	184,500,000.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,094,400.00	88,740,000.00	91,260,000.00			
Percent of Total Value of Output (world Prices)	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	70,080,000.00	32,865,600.00	0.00	1,422,720.00	104,368,320.00	84,631,680.00			
Percent of Total Value of Output	37.08	17.39	0.00	0.75	55.22	44.78	-0.132		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	62,430,000.00	32,865,600.00	0.00	1,258,560.00	96,554,160.00	87,945,840.00			
Percent of Total Value of Output	33.84	17.81	0.00	0.68	52.33	47.67	-0.064		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,094,400.00	88,740,000.00	91,260,000.00			
Percent of Total Value of Output	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ : สมมติให้ราคาขายในประเทศเท่ากับราคา CIF บวกภาษีนำเข้า 5%									

ตารางที่ 32 (ต่อ)

Value Added at Domestic prices for Leather Product (Post-AFTA)									
(สำหรับกระเป๋าสตางค์)									
5% Tariff Rates on Output and Inputs									
Parameter Values for Leather Product	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	จำนวนที่ใช้ต่อ	Cost per Unit	Cost per Unit	Total Value at	Total Value at	50% Export
Input Items	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	หน่วยผลิต	at C.I.F. price	included Tariff	Domestic Price	World Price	
Raw Materials					(Baht/Unit)	(Baht/Unit)	(0% Export)	(100% Export)	
หนังโค (ตารางฟุต)	54.55	5.00	57.28	1.30	70.92	74.46			
ผ้าซับใน (ตารางฟุต)	18.75	5.00	19.69	2.00	37.50	39.38			
อุปกรณ์	5.71	5.00	6.00	1.00	5.71	6.00			
Total Raw Materials Cost					114.13	119.83	57,519,000.00	54,780,000.00	56,149,500.00
Fuel and Utility					68.47	68.47	32,865,600.00	32,865,600.00	32,865,600.00
Maint. and Overhead					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Spare Parts (Baht/Unit of Leather Product)	2.28	5.00	2.39		2.28	2.39	1,149,120.00	1,094,400.00	1,121,760.00
Total Input Cost					184.88	190.70	91,533,720.00	88,740,000.00	90,136,860.00
	C.I.F.	Tariff	C.I.F.+Tariff	Domestic	Production		Total Value at	Total Value at	50% Export
	(Baht/Unit)	(%)	(Baht/Unit)	Price	(Units)		Domestic Price	World Price	
				(Baht/Unit)			(0% Export)	(100% Export)	
Output : กระเป๋าสตางค์	375.00	5.00	393.75	393.75	480,000.00		189,000,000.00	180,000,000.00	184,500,000.00
Calculation of Value Added and Effective Rate of Protection									
	Raw	Fuel and	Maint and	Spare	Total Input Cost	Total	Effective Rate		
	Materials	Utility	Overhead	Parts		Value Added	of Protection		
World Price									
Values at World Prices (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,094,400.00	88,740,000.00	91,260,000.00			
Percent of Total Value of Output (World Prices)	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	---		
(0% of Output Exported)									
Value (Baht)	57,519,000.00	32,865,600.00	0.00	1,149,120.00	91,533,720.00	97,466,280.00			
Percent of Total Value of Output	30.43	17.39	0.00	0.61	48.43	51.57	0.017		
(50% of Output Exported)									
Value (Baht)	56,149,500.00	32,865,600.00	0.00	1,121,760.00	90,136,860.00	94,363,140.00			
Percent of Total Value of Output	30.43	17.81	0.00	0.61	48.85	51.15	0.009		
(100% of Output Exported)									
Value (Baht)	54,780,000.00	32,865,600.00	0.00	1,094,400.00	88,740,000.00	91,260,000.00			
Percent of Total Value of Output	30.43	18.26	0.00	0.61	49.30	50.70	0.00		
ข้อสมมติในการคำนวณ สมมติให้ราคายาภายในประเทศเท่ากับราคา C.I.F. บวกภาษีนำเข้า 5%									

ตารางที่ 32 (ต่อ)																			
Hurdle Rate of Return Calculations for Leather Product (กระเป๋าสตางค์)																			
	beta	i	rho	u	r	pie	dq/q	T	delta	phi	1-phi	Z	VMP	rg	VA(d)	VA(w)	ERP	ti	rgi
Case 1 : Leather Product (Pre-AFTA Tariff Rates)																			
(0% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	56.510	50.700	0.103	-0.012	0.214
(50% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	54.020	50.700	0.061	-0.007	0.219
(100% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	50.700	50.700	0.000	0.000	0.226
Case 2 : Leather Product (50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates for both inputs and output)																			
(0% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	59.770	50.700	0.152	-0.017	0.208
(50% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	55.880	50.700	0.093	-0.011	0.215
(100% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	50.700	50.700	0.000	0.000	0.226
Case 3 : Leather Product (50% Reduction of Pre-AFTA Tariff Rates for only output)																			
(0% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	56.510	50.700	0.103	-0.012	0.214
(50% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	54.020	50.700	0.061	-0.007	0.219
(100% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	50.700	50.700	0.000	0.000	0.226
Case 4 : Leather Product (5% Tariff Rates on output)																			
(0% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	44.780	50.700	-0.132	0.015	0.241
(50% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	47.670	50.700	-0.064	0.007	0.233
(100% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	50.700	50.700	0.000	0.000	0.226
Case 5 : Leather Product (5% Tariff Rates on output and inputs)																			
(0% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	51.570	50.700	0.017	-0.002	0.224
(50% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	51.150	50.700	0.009	-0.001	0.225
(100% Output Exported)	0.253	0.100	0.292	0.350	0.235	0.041	0.178	15.000	0.067	0.000	1.000	0.095	0.114	0.226	50.700	50.700	0.000	0.000	0.226
หมายเหตุ 1. สมมติให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เฉลี่ยของบริษัท (i) = 10%																			
2. ให้อาคารมีมูลค่าซาก 10% ของมูลค่าปัจจุบัน และเครื่องจักรมีมูลค่า 5% ของมูลค่าปัจจุบัน																			

ภาคผนวกที่ 3

กรรมวิธีการฟอกหนัง

กรรมวิธีการฟอกหนังที่ใช้กันอยู่มี 2 วิธีคือ การฟอกโครม (Chrome Tanning) และการฟอกฝาด (Vegetable Tanning)

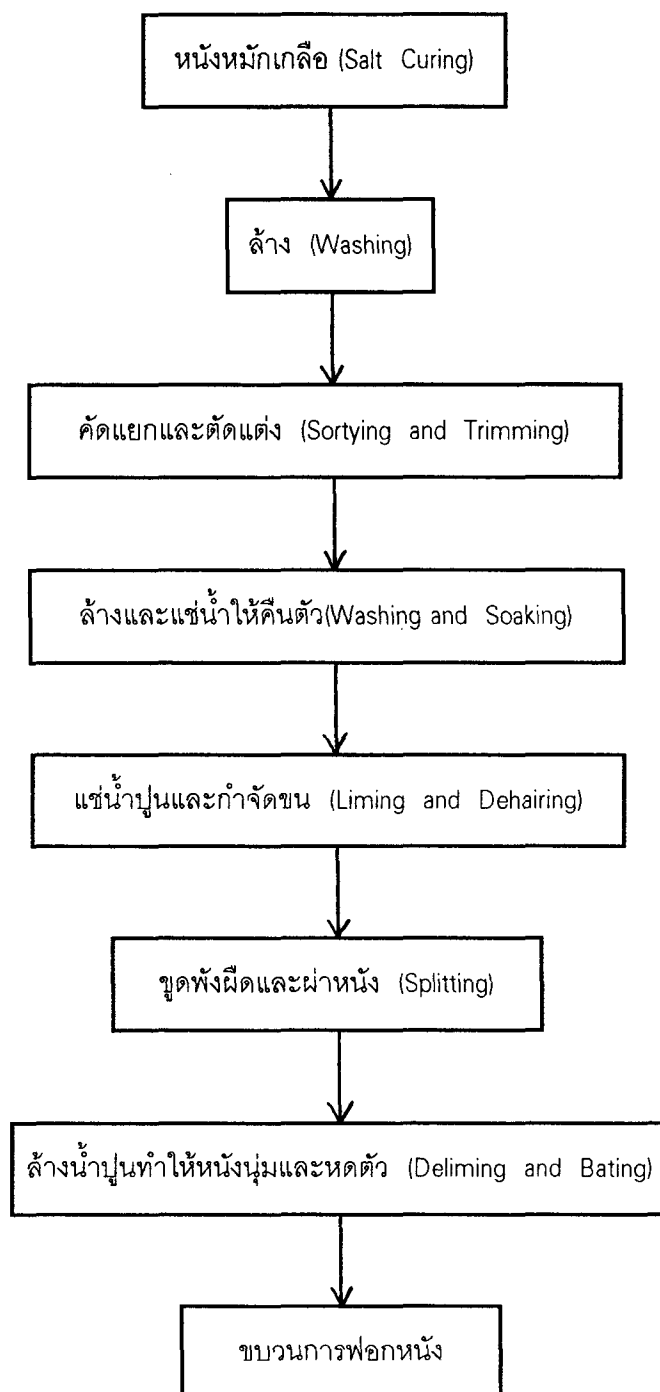
1. การฟอกโครม ในการฟอกโครมจะเติมสารจำพวกโครม (Chrome) ลงไปในหนังที่ผ่านการดองด้วยกรดแล้ว ซึ่งเป็นเกลือของโครเมียม เช่น Chromic Sulfate, Sodiumdichromate เป็นต้น ใช้เวลาในการฟอกประมาณ 8 - 10 ชั่วโมง

การฟอกโครมมักใช้กับหนังที่นำไปใช้ในงานเบา ๆ (Light Leather) เช่น รองเท้า หุ้มเบาะเก้าอี้ กระเป๋าถือสตรี เป็นต้น

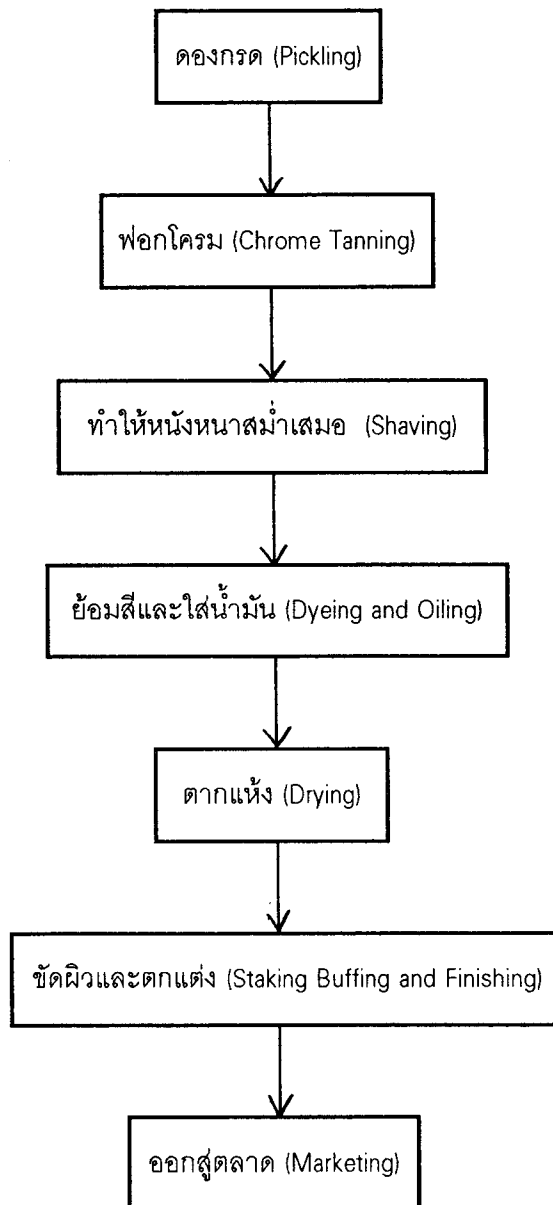
2. การฟอกฝาด ในการฟอกฝาดจะใช้สารเคมีที่สกัดจากต้นพืชต่างๆ เปลือกไม้ยูคาลิปตัส เปลือกต้นแวดเดิล (Wattle Bark) ต้นควีบราโอ (Quebraoche Wood) ต้นเชสนัท (Chesnut) เป็นต้น ซึ่งเรียกว่า สารฟอกฝาด หรือแทนนิน (Tannin) สารนี้ราคาสูงกว่าสารจำพวกโครม โรงฟอกหนังทั่วไปเมื่อใช้แล้วจะไม่ปล่อยทิ้งออกไป แต่จะคอยเติมสารเคมีเพิ่มลงไปเพื่อใช้ฟอกในครั้งต่อไป

การฟอกฝาดใช้เวลาประมาณ 30 ชั่วโมง โดยสารแทนนินมีคุณสมบัติเปลี่ยนหนังดิบ (Raw Hide) ให้เป็นหนังสำเร็จรูป (Leather) โปรตีนที่มีอยู่ในหนังสามารถดูดแทนนินเข้าไปได้มากหนังจึงพองขึ้น และอาจมีน้ำหนักมากขึ้นถึง 3.5 เท่าของน้ำหนักเดิม แทนนินที่ถูกดูดเอาไว้นี้จะไปอุดรูบนหนังดิบ ทำให้หนังแข็งตัวไม่บิดงอให้เสียรูป จึงเป็นหนังที่เหมาะสมกับงานหนัก (Heavy Leather) เช่น ทำพื้นรองเท้า เข็มขัด เป็นต้น

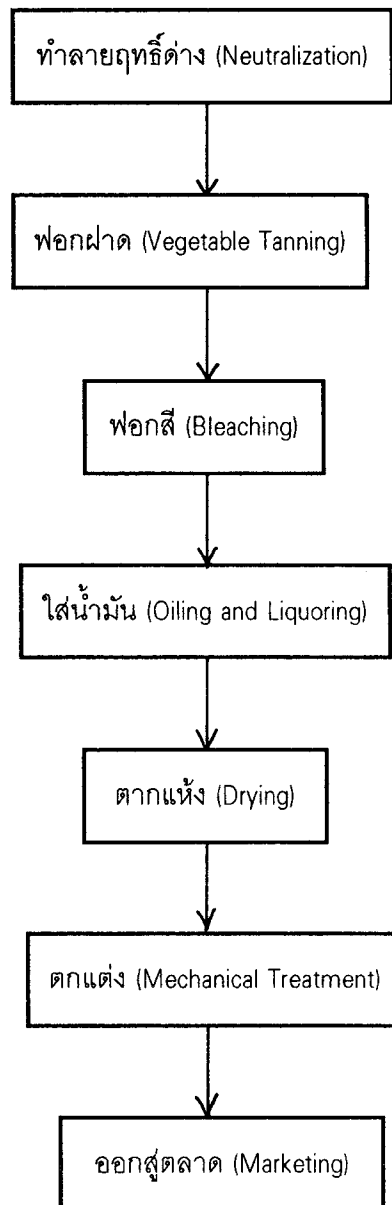
ผู้ผลิตหนังฟอกได้แสดงทัศนะว่า เทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรมฟอกหนังของไทยทัดเทียมกับเทคโนโลยีที่ใช้ในต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะบริษัทจำหน่ายเคมีภัณฑ์ของประเทศอิตาลี เยอรมัน ฝรั่งเศส จะใช้กลยุทธ์ของการส่งเสริมการขายด้วยการจัดส่งช่างเทคนิคเข้ามาถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นประจำทุกปี



แผนภูมิที่ 2 กรรมวิธีการเตรียมหนังก่อนฟอก



แผนภูมิที่ 3 กรรมวิธีการฟอกโครม



แผนภูมิที่ 4 กรรมวิธีการฟอกฝาด

ภาคผนวกที่ 4

กรรมวิธีการผลิตเครื่องหนัง

ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแต่ละประเภท มีขั้นตอนการผลิตแตกต่างกันออกไปตามชนิดของแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจสรุปเป็นขั้นตอนการผลิตร่วมกันเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ

1. ขั้นตอนเตรียมงาน ได้แก่ การลอกแบบ ถ่ายแบบ เย็บหนัง เป็นต้น หรือเรียกว่าแผนกหนังหน้า คณงานในแผนกนี้เรียกว่า ช่างหนังหน้า จะทำการตัดหนังตามแบบที่จะนำไปผลิตเป็นเครื่องหนังประเภทต่าง ๆ หลังจากตัดแล้วก็เย็บให้เรียบร้อยเพื่อนำไปผลิตในขั้นตอนต่อไป

2. ขั้นตอนประกอบชิ้นส่วนต่าง ๆ นำหนังหน้าที่ผ่านมาการตัดเย็บเรียบร้อยแล้วจากขั้นตอนแรกมาประกอบเข้ากับอุปกรณ์หรือวัสดุอื่นๆ ให้เป็นรูปร่างหรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ

3. ขั้นตอนตรวจสอบและตกแต่งนำส่วนประกอบที่สำเร็จแล้วจากขั้นที่สองมาตรวจสอบความเรียบร้อย และตกแต่งให้สวยงามตามแบบที่ต้องการหรือกำหนดไว้

สำหรับขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่สำคัญคือ กระเป๋าหนังและถุงมือหนังอย่างคร่าวๆ เป็นดังนี้

กระเป๋าหนัง

ขั้นแรก จัดเตรียมวัสดุุดิบต่าง ๆ ได้แก่ หนังฟอก ชิป ผ้าซับใน อุปกรณ์ประกอบกระเป๋า

ขั้นที่สอง เตรียมแบบที่จะตัด แล้วนำหนังและผ้าซับในเข้าเครื่องตัดตามแบบ

ขั้นที่สาม ประกอบเข้าเป็นรูปทรงโดยเย็บส่วนละเอียดและส่วนประกอบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

ขั้นที่สี่ ประกอบเข้าเป็นใบแล้วเย็บ

ขั้นที่ห้า ตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งจำหน่าย

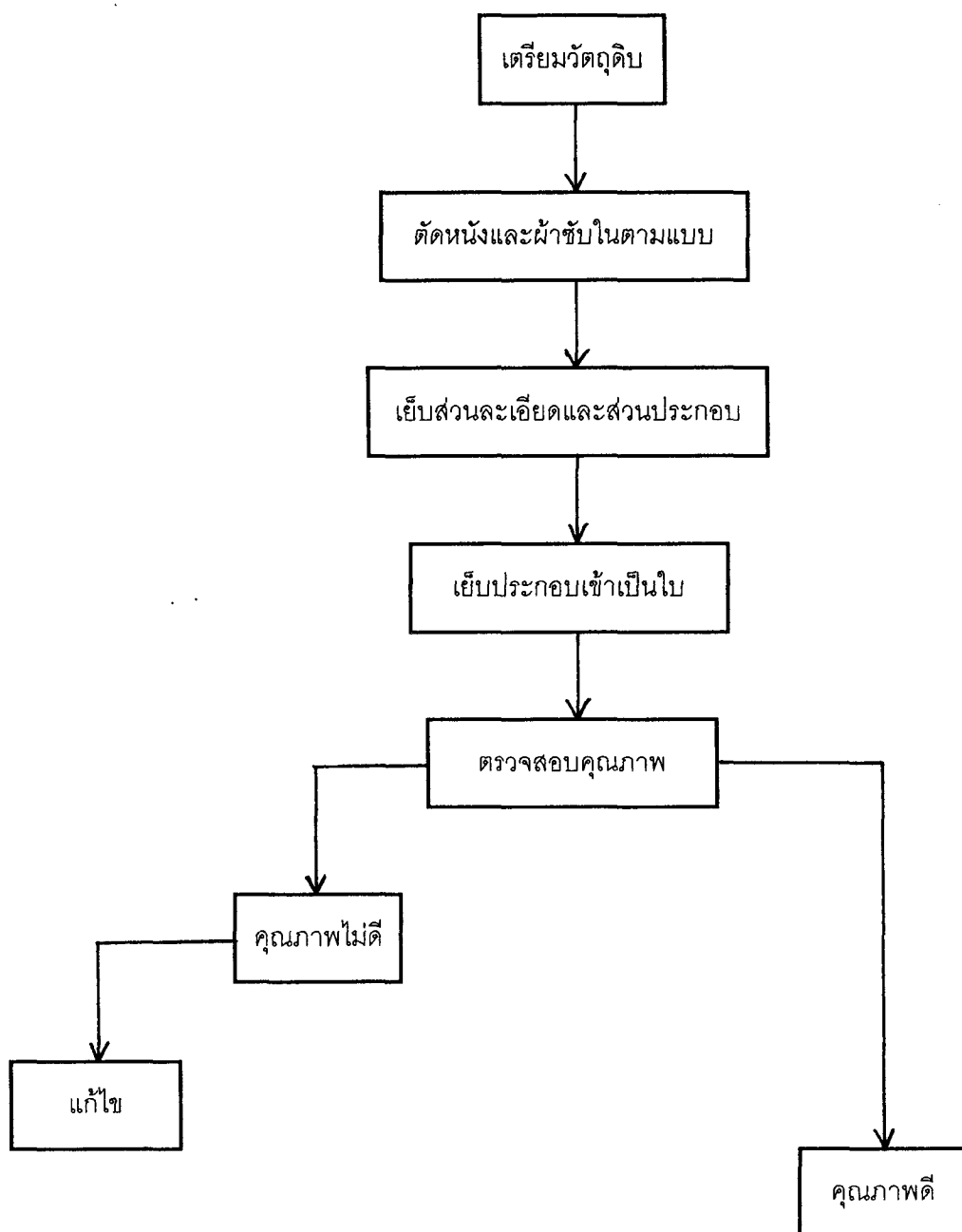
ถุงมือหนัง

ขั้นแรก นำหนังที่ฟอกแล้วเข้าเครื่องปั๊มหนังเป็นชิ้นส่วนต่างๆของถุงมือ ถ้าเป็นถุงมือหนังผสม ฝ้ายก็นำผ้าฝ้ายมาตัดเป็นส่วนต่างๆของถุงมือโดยใช้เครื่องตัด

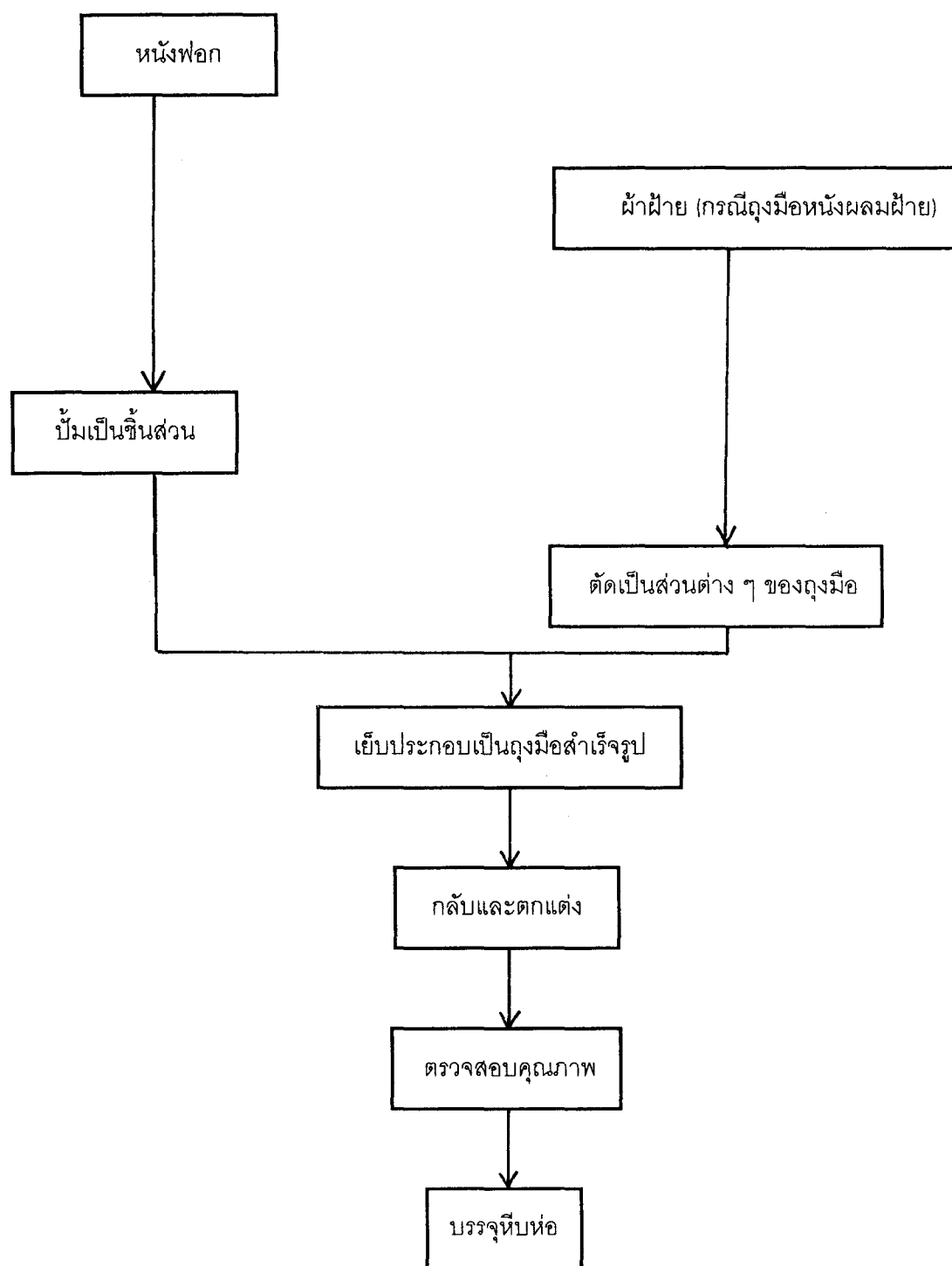
ขั้นที่สอง นำส่วนต่างๆ ของถุงมือมาเข้าเครื่องเย็บและทำการเย็บประกอบเป็นถุงมือสำเร็จรูป

ขั้นที่สาม ทำการกลับและตกแต่งถุงมือ แล้วตรวจสอบคุณภาพ

ขั้นที่สี่ นำไปเข้าเครื่องอัดให้เรียบ แล้วบรรจุหีบห่อเพื่อเตรียมส่งออกไปจำหน่าย

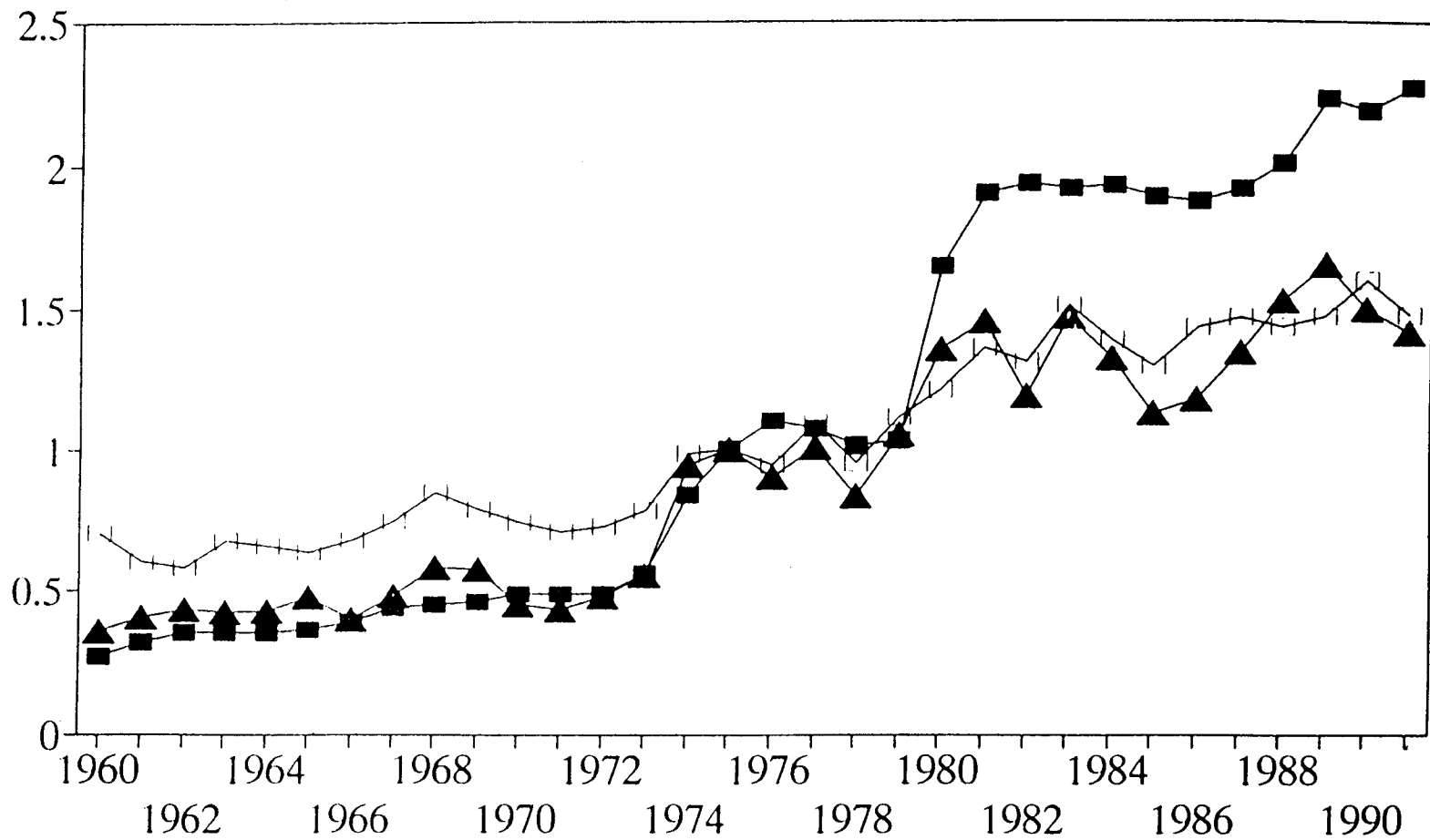


แผนภูมิที่ 5 กรรมวิธีการผลิตกระเป๋าน้ำ



แผนภูมิที่ 6 กรรมวิธีการผลิตถุงมือหนัง

Figure 7 : Price Index of Beef, Pork
and Chicken, 1975=1



—■— Beef —▲— Pork —□— Chicken

บรรณานุกรม

กสิกรไทย, ธนาคาร. "ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง : สินค้าส่งออกที่ต้องเน้นคุณภาพ ... เพื่อขยายตลาดระดับบน."
สรุปข่าวธุรกิจ. ปีที่ 25 ฉบับที่ 7 (1-15 เมษายน, 2537), 8-14.

กรุงศรีอยุธยา จำกัด, ธนาคาร. ฝ่ายวิจัยและวางแผนสินเชื่อ. "อุตสาหกรรมหนังสัตว์".
สารส่งเสริมสินเชื่อ. ปีที่ 3 ฉบับที่ 10 (ตุลาคม, 2535), 45-82.

กันตา จิตตั้งสมบูรณ์. "ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังของไทย : ตลาดส่งออกยังคงสดใส." ผู้ส่งออก. ปีที่ 4
ฉบับที่ 99 (ปีเศษหลัง กันยายน, 2534), 47-58.

_____. "โอกาสทองส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย." ผู้ส่งออก. ปีที่ 5 ฉบับที่ 116
(ปีเศษแรก มิถุนายน, 2535), 23-27.

เกษตรและสหกรณ์, กระทรวง. กรมปศุสัตว์. ประมวลสถิติประจำปี 2535. กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตร
และสหกรณ์, ม.ป.ป. (อัดสำเนา)

จอมพล สุทธิฤกษ์. "เครื่องหนัง: แนวโน้มดีแต่มีปัญหา." รายงานเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด. ปีที่ 22
ฉบับที่ 11 (พฤศจิกายน, 2532), 53-58.

ไทยทนุ จำกัด,ธนาคาร. ฝ่ายวางแผนและกิจการสาขา. "เครื่องหนัง : การส่งออกยังคงขยายตัว."
กระแสรูธุรกิจ. ปีที่ 10 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม, 2535), 3-4.

_____. "ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง." เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA): ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไทย. หน่วยวิจัย
ภาวะอุตสาหกรรม ส่วนวิจัย ฝ่ายวางแผนและกิจการสาขา ธนาคารไทยทนุ จำกัด, ม.ป.ป., 31.

_____. "เครื่องหนังไทย : ควรขยายตลาดอาเซียน." ทิศทางอุตสาหกรรม. ปีที่ 3 ฉบับที่ 6
(เมษายน, 2537), 16-24.

ไทยพาณิชย์ จำกัด, ธนาคาร. "AFTA : ผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง." เศรษฐกิจปริทัศน์. ปีที่ 14 ฉบับที่ 5 (พฤษภาคม, 2535), 32-36.

นพมณี จำกัด, บริษัท. หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทนพมณี จำกัด. ม.ฟ.พ., 2535.

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. อุตสาหกรรมหนังและเครื่องหนัง. ส่วนวิจัย ฝ่ายวิจัยและวางแผน บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย , 2524. (อัดสำเนา)

ปณรุฑธุรกิจ จำกัด, บริษัท. ภาชีนำเข้าวัตถุดิบ : ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหนังสัตว์และเครื่องหนัง. รายงานผลการอภิปรายโต๊ะกลม. เรียบเรียงโดยบริษัท ปณรุฑธุรกิจ จำกัด, 2532. (อัดสำเนา)

พาณิชย์กรรม ณ นครชนิดินีย, ศูนย์. "ตลาดกระเป๋ไทยในตลาดออสเตรเลีย ไทยแข่งได้ในระดับเอเชีย." ผู้ส่งออก. ปีที่ 5 ฉบับที่ 105 (ปักษ์หลัง ธันวาคม, 2534), 32-36.

วีรรัตน์ จิตตั้งสมบูรณ์. "มุ่งสร้างตราสินค้าเครื่องหนังไทยสู่อินเตอร์." ผู้ส่งออก. ปีที่ 4 ฉบับที่ 76 (ปักษ์แรก ตุลาคม, 2533), 29-37.

แววตา ดิษฐ์ศรี. "ภาวะการค้าเครื่องหนังและผลิตภัณฑ์หนัง." วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์. ปีที่ 21 ฉบับที่ 222 (สิงหาคม, 2533), 12-16.

"สถานภาพเครื่องหนัง : โอกาสส่งออกขยายตัวสูง." ผู้ส่งออก. ปีที่ 2 ฉบับที่ 76 (ปักษ์แรก ตุลาคม, 2532), 59-68.

"อุตสาหกรรมฟอกหนัง." หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 22-23 สิงหาคม 2535.



สู่ทางและโอกาสการส่งออก และผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน



อุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

เลขที่ 565 ซอยรามคำแหง 39 แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ (02) 718-5460 โทรสาร (02) 718-5461-2 Web site: <http://www.info.tdri.or.th>